

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа зарубежного риелтора VRС



@rieltor_za_rybezhom

- ♦ Как работать с зарубежной недвижимостью онлайн
- ♦ совмещать новое направление с текущей деятельностью
- ♦ находить и вести клиентов ♦ работать с ведущими застройщиками и экспертами по...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 435 12.10.2026 +11 за месяц	3.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RIELTOR_ZA_RYBEZHOM за сутки 1.6%	160 рекл. охват 100/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 435 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 160 медиана 156 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +39.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.8 всего 304 реакц., 112 реп., 13 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 723 зн. медиана 902 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 81 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 100 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +11 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 25.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа зарубежного риелтора VRC» — 6 435 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 160 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +39.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (38/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 723 знаков (медиана 902).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (307 в среднем у топа vs 100 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 16:26 ФОТО Почему многие думают, что сделка будет только через полгода или год? Читайте карусель  «Эксперт зарубежной недвижимости» — не...	ПРОСМ. 340 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.3%
№2 13.09 · 07:16 ВИДЕО Уже сегодня в 12:00:  как продать квартиру в Батуми и окупить обучение  как продавать зарубежную недвижимость без опыта  клиенты без...	ПРОСМ. 317 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.9%
№3 15.09 · 15:25 ВИДЕО Как не имея опыта в недвижимости, начать продавать зарубежную недвижимость? Формула простая Ваши личные и профессиональные навыки...	ПРОСМ. 266 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.1%

№4 28.09 · 15:39 ВИДЕО В этом году я уже сама являюсь агентом компании VRC. У меня есть свой авторский метод привлечения клиентов, о котором я расскажу вам...	ПРОСМ. 257 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 4.0%
№5 15.09 · 11:19 ОПРОС Как думаете?	ПРОСМ. 253 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 102 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 1.6%
↓ 07.10 · 15:02 ВИДЕО Обзор нового бота для клиентов с Авито и результат первых рассылок. Все для вас, ваших клиентов и сделок 🔥	ПРОСМ. 100 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 1.6%
↓ 09.10 · 06:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 98 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

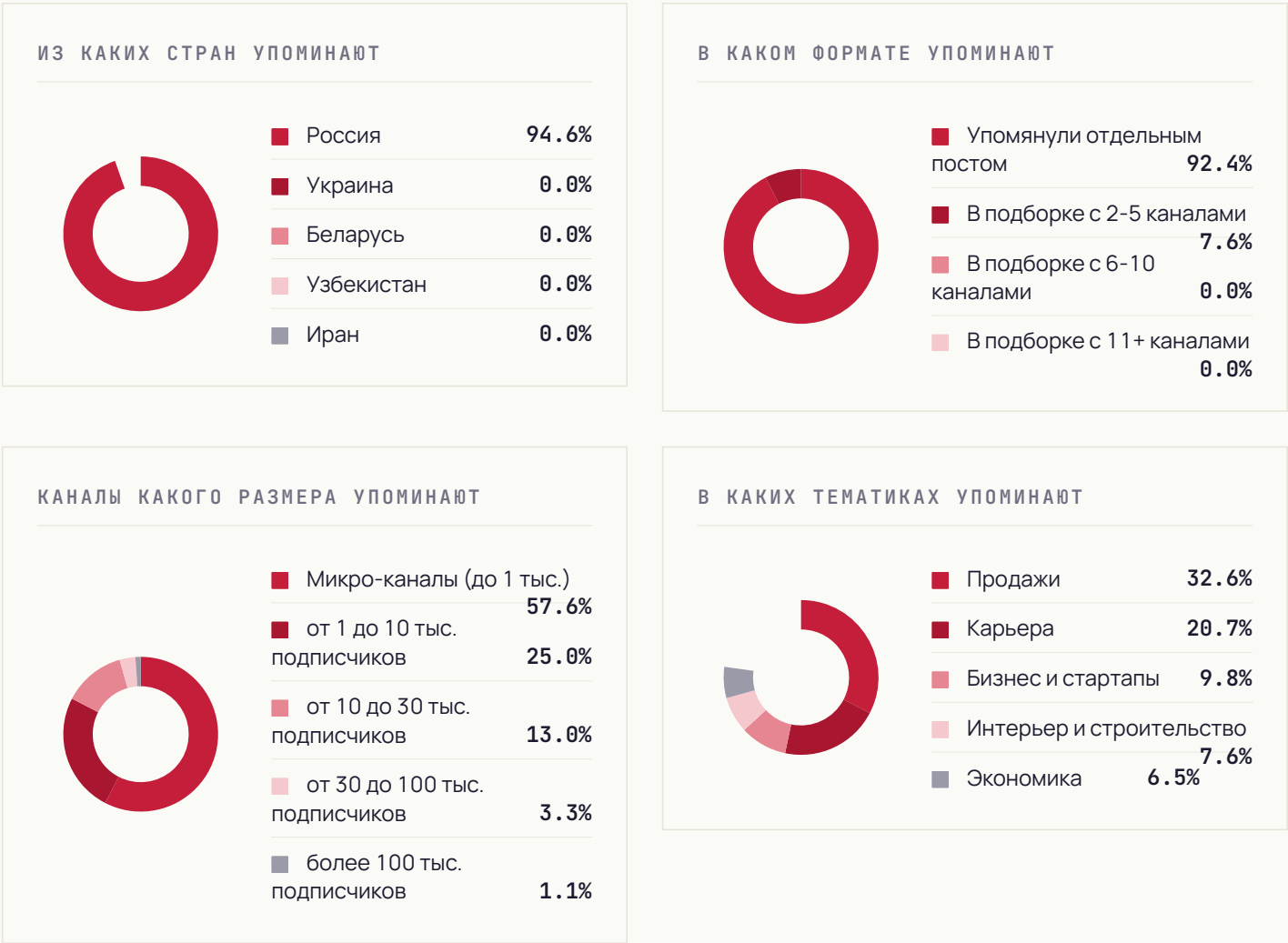


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 505	6 435	-70

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

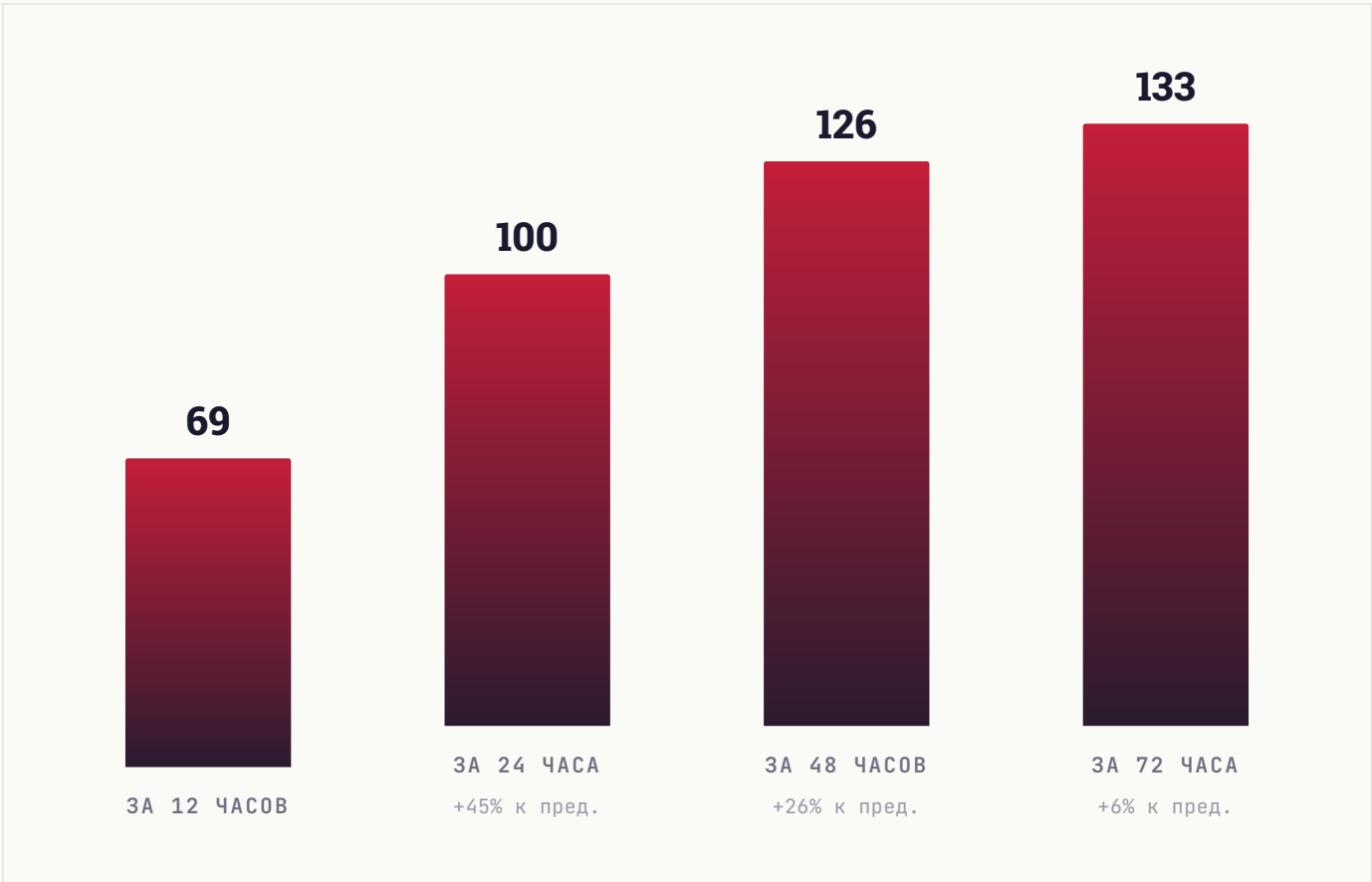
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РР Риелторы РФ 🇷🇺 клиенты, сделки, доход	15.1K
ТТ Терешев Клиенты в недвижимости. Маркетинг для застройщиков и АН	14.2K
ММ MIPIF Недвижимость за рубежом и на курортах России	10.2K
PR pro.Таиланд	8.3K
WП Whitewill: партнёрская программа	8K
ШЗ Школа зарубежного риелтора VRC Вы	6.4K
ВЛ Виктор Лапин Деньги на Недвижке	5.5K
НБ Недвижимость Батуми BD Realty	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Риелторы РФ 🇷🇺 | клиенты, сделки, доход, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **333** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	11
Март 2026	0	0	74
Февраль 2026	0	0	192
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	333

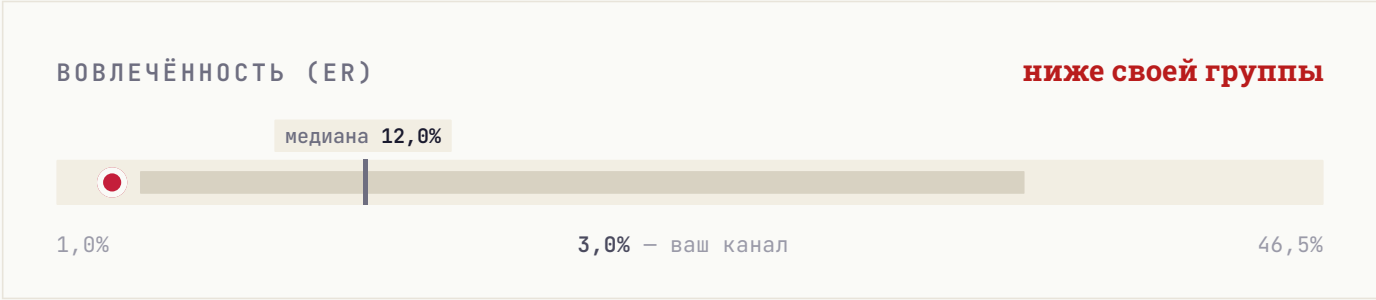
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

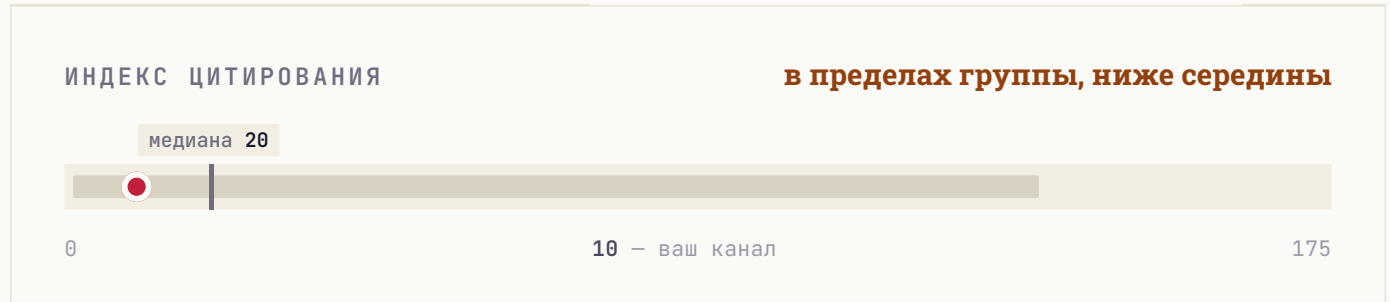
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 109 из 173 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.49% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
