

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Юрченко |

RICHREP



@richrepp

RICHREP — NEVER BROKE AGAIN ⚡ Вышел с 0 на 700000 ₽/мес на 2-м курсе МГУ — теперь помогаю студентам делать 100-500к/мес ➡ Сделал 1-е в мире приложение для обучения репетиторов > По любым...

ПОДПИСЧИКИ

3 196

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **12.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

833

рекл. охват **386**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 196 —	👁️ охват поста 26.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 833 медиана 934 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.6 всего 436 реакц., 73 реп., 119 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 11 27 дней
📈 рекл. охват 386 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 15.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юрченко | RICHREP» — 3 196 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 833 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 848 у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 14:37 ФОТО RICHREP MONEY MODE — делаем бабки в сентябре ⚡ Народ, знаю, что у многих сейчас проблемы с набором учеников — клиенты не читают ваши...	ПРОСМ. 1 215 РЕП. 4 РЕАКЦ. 21 ER 38.0%
№2 23.09 · 14:29 ФОТО !! ОДИН НЕГАТИВНЫЙ ОТЗЫВ УБЬЁТ ВАШУ КАРЬЕРУ РЕПЕТИТОРА... Недавно неадекватная мамашка ни за что...	ПРОСМ. 1 087 РЕП. 9 РЕАКЦ. 88 ER 34.0%
№3 22.09 · 16:10 ФОТО Онлайн-школы по подготовке к ЕГЭ совсем АХ*ЕЛИ???? Если вы следите за всякими крупными...	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 9 РЕАКЦ. 60 ER 31.7%

№401.10 · 17:30ФОТО 😭 Я затр*хался отправлять отклики на Профи... Держи гайд на ассистента! Когда вы наконец подняли свою...	ПРОСМ. 993 РЕП. 10	РЕАКЦ. 42 ER 31.1%
№520.09 · 15:45ФОТО ✅ RICHREP MONEY MODE IS DONE... Вот и закончился наш 3-х дневный интенсив! На него зарегалось 70+ человек, а на первом эфире было больше 50...	ПРОСМ. 978 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 30.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 18:45ФОТО 😓 Ночные ученики на Профи — или как закрыть клиента с вероятностью 95%? я уверен, что многие...	ПРОСМ. 934 РЕП. 15	РЕАКЦ. 29 ER 29.2%
↓ 04.10 · 16:21ВИДЕО 🔥 Я продал душу дьяволу, чтобы стать популярным в инстаграме* я решил, что пора качать медийку и...	ПРОСМ. 815 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 25.5%
↓ 06.10 · 16:18ФОТО 🍷 Осенняя халява от RICHREP — разбирайте пока не поздно!!! Народ, пока готовим для вас еб*йший курс...	ПРОСМ. 797 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

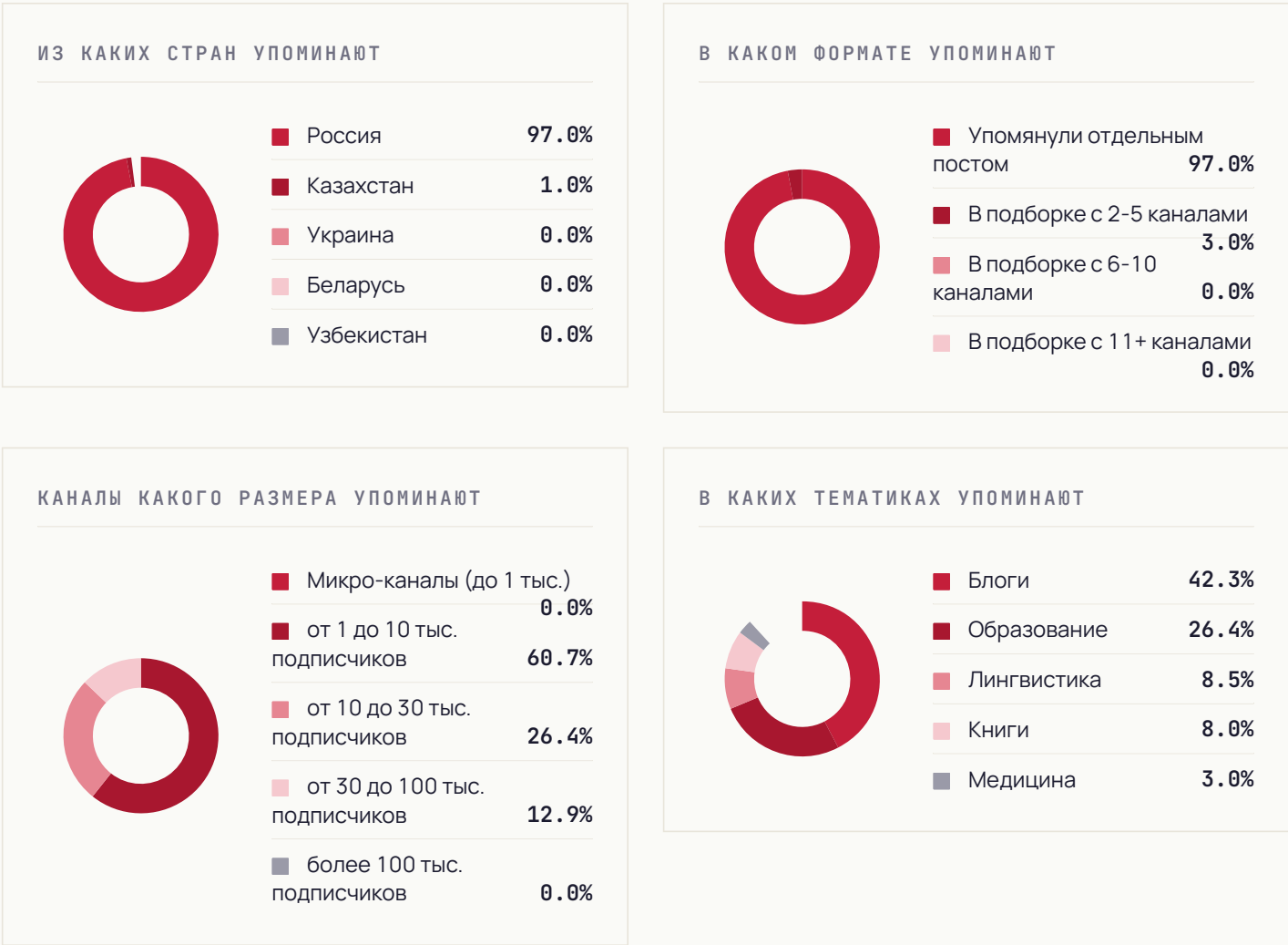


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 865	3 195	+1 330

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

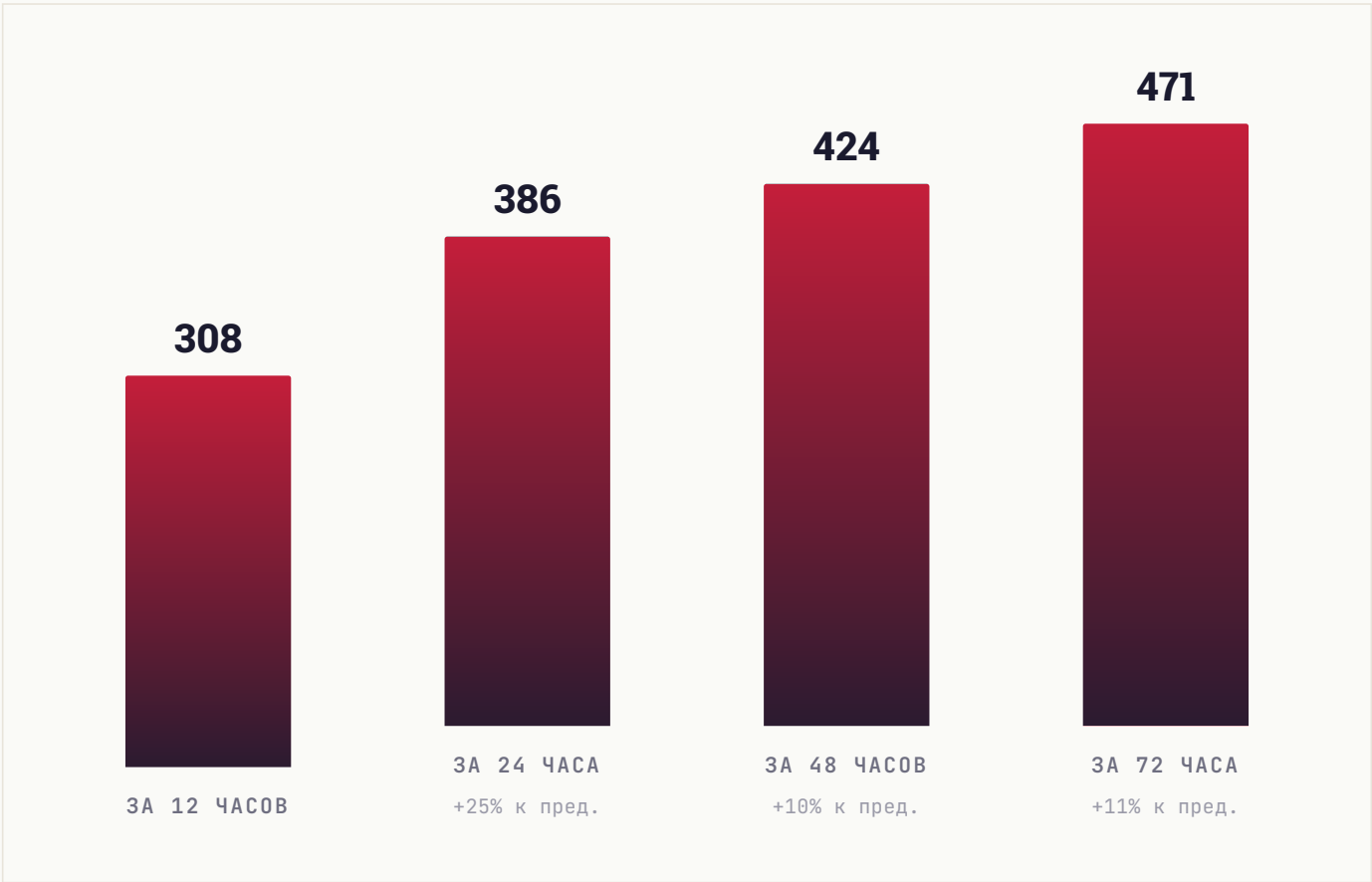
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **108**, а канал за это время прибавил **1 667** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	31	27	371
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	44	36	392
Январь 2026	11	10	444
Декабрь 2025	7	7	102
Ноябрь 2025	15	14	357

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
108	6	1 667

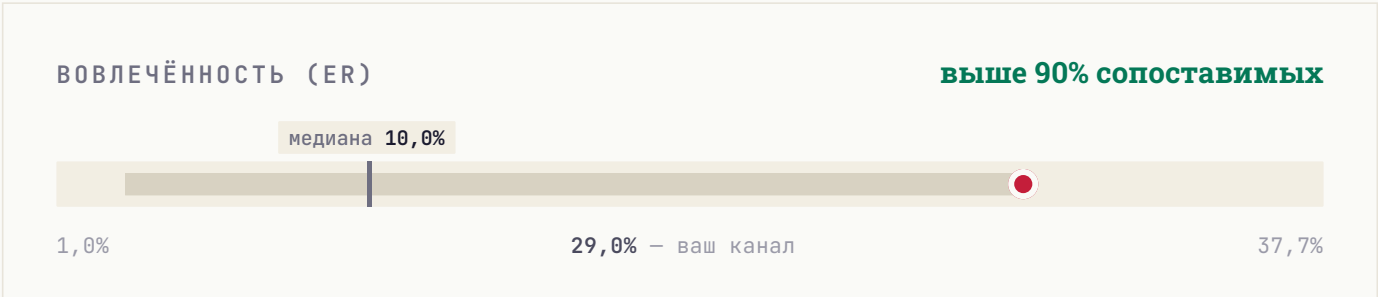
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Курсы и гайды» от 319 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 / 33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 33 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
