

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rich Girl | Заработок



@richgirl_earnings

Привет! Меня зовут Настя и я научу тебя зарабатывать ❤️ Админ
- @Andrey2538 Доп.аккаунт админа - @Reklama1_bezmasok

ПОДПИСЧИКИ

15 075

-813 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

633

рекл. охват 386/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 075 —	👁️ охват подписчиков 4.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 633 медиана 652 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.7 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.0 всего 3 876 реакц., 558 реп., 49 комм.	📄 длина поста 254 зн. медиана 238 · 29 дней	★ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 386 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -813 за последний месяц	📄 цитируемость 232 индекс цитирования · 327 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 14.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rich Girl | Заработок» — 15 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 633 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (90/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 254 знаков (медиана 238).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (840 в среднем у топа vs 460 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 16:29 ФОТО Лучшая фраза, что я за сегодня услышала ХАХАХХА Как сливаться с задачи? 😬 — А ты могла бы просто... — Если просто, значит сами	ПРОСМ. 847 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 5.6%
№2 12.06 · 13:59 ФОТО Если сейчас тебе лень работать, изучать новое, пробовать разное и тд. То пройдёт время и ты будешь сожалеть о упущенном времени...	ПРОСМ. 842 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 5.6%
№3 08.06 · 16:29 ФОТО «Деньги, который ты копишь. Кто-то делает за пару часов....» Эта мысль не даёт мне уснуть 😞	ПРОСМ. 831 РЕП. 5	РЕАКЦ. 50 ER 5.5%

№4 10.06 · 10:59 ФОТО Суть теста с ручкой в том, чтобы определить потребности клиента Человек не понимает в продажах, начнёт действительно продавать...	ПРОСМ. 829 РЕП. 7 РЕАКЦ. 59 ER 5.5%
№5 09.06 · 13:59 ФОТО Страх потери 😞 — один из самых лучших способов управления клиентами Смысл заключается в том, что если вдруг ты уйдешь — абсолютно все...	ПРОСМ. 824 РЕП. 4 РЕАКЦ. 32 ER 5.5%

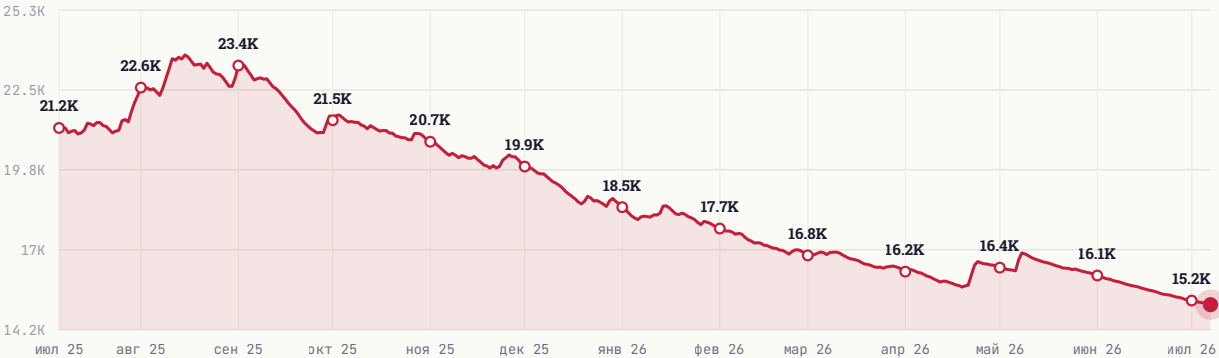
| ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 13:59 ФОТО ✓Зима — идеальное время заработать, все вокруг в поисках подарков. ✓Весной начинается новая жизнь и у всех планов полно, и они готовы...	ПРОСМ. 465 РЕП. 13 РЕАКЦ. 32 ER 3.1%
↓ 03.07 · 10:59 ФОТО У меня есть знакомый, который сделает это Если клиент сказал, что может сделать сам или привлечь знакомого шоколадку, то... он просто...	ПРОСМ. 462 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 3.1%
↓ 04.07 · 06:59 ФОТО Ты мечтаешь о больших переменах и надеешься, что всё изменится... Но каждый день ты выбираешь удобное и лёгкое вместо маленьких шагов...	ПРОСМ. 455 РЕП. 4 РЕАКЦ. 18 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 217

СЕЙЧАС

15 075

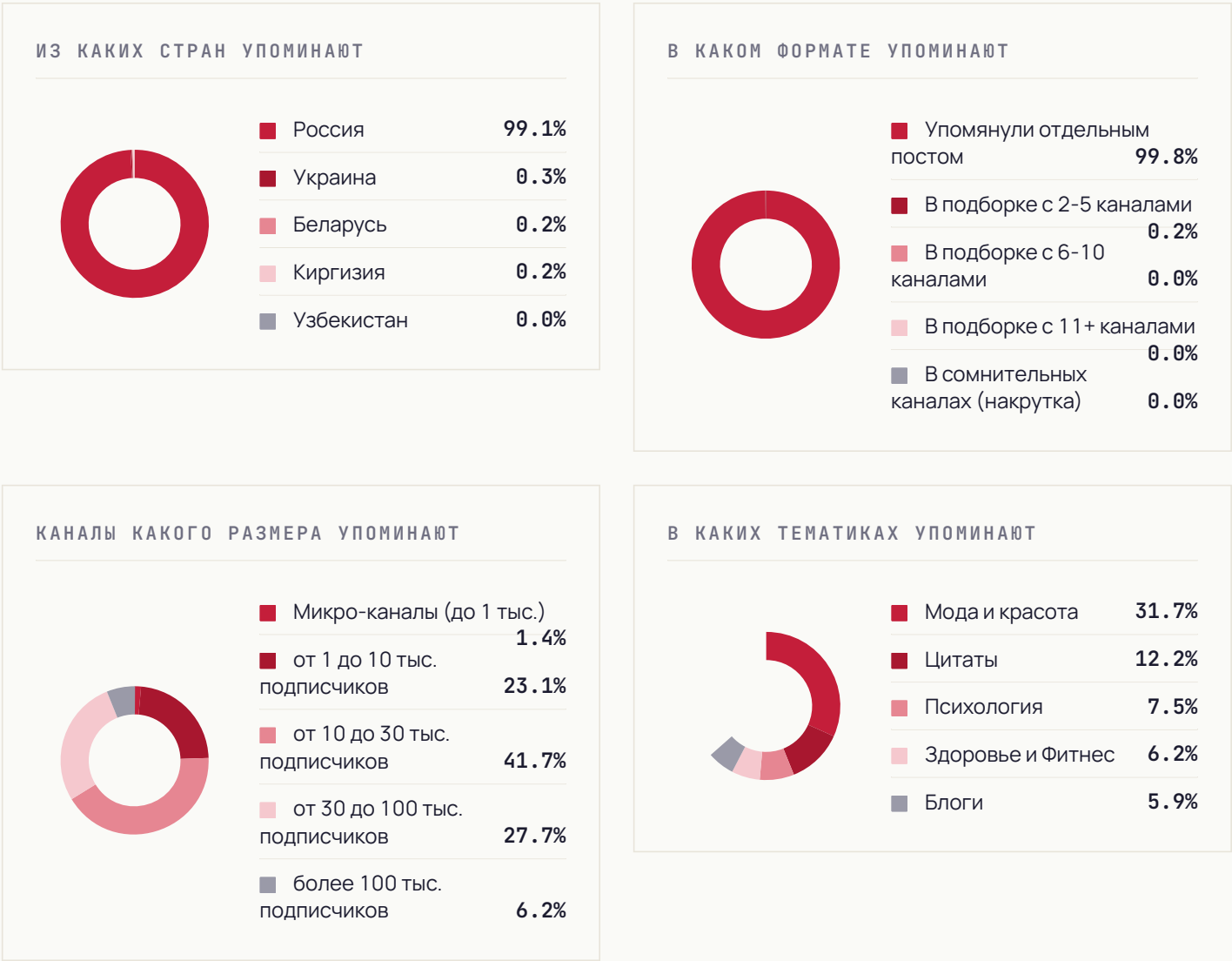
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

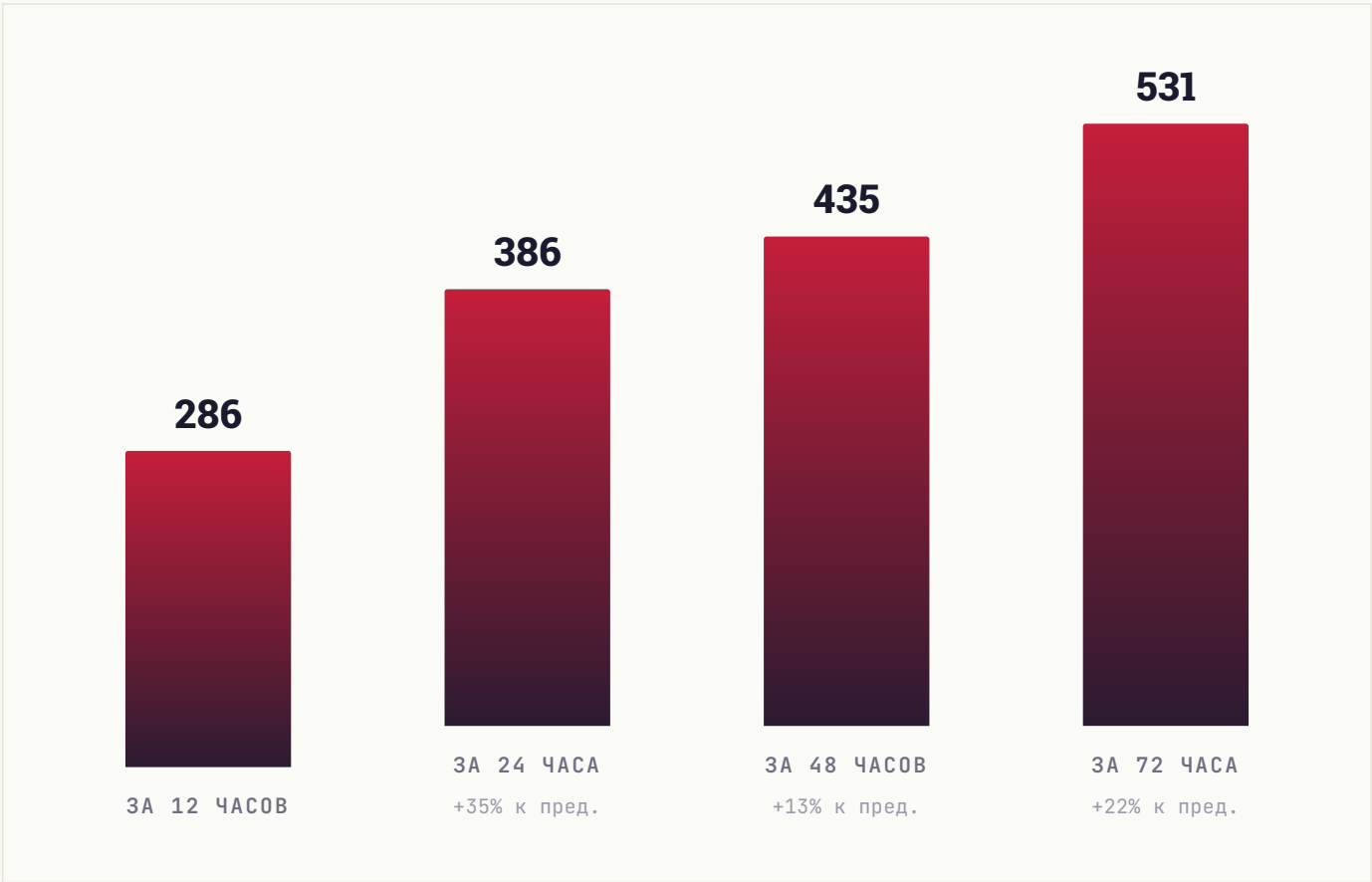
Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **327** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х· ХОУМ · Удалённая работа · Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
RG Rich Girl Заработок ВЫ	15.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **342**, они привели **6 184** новых подписчиков.

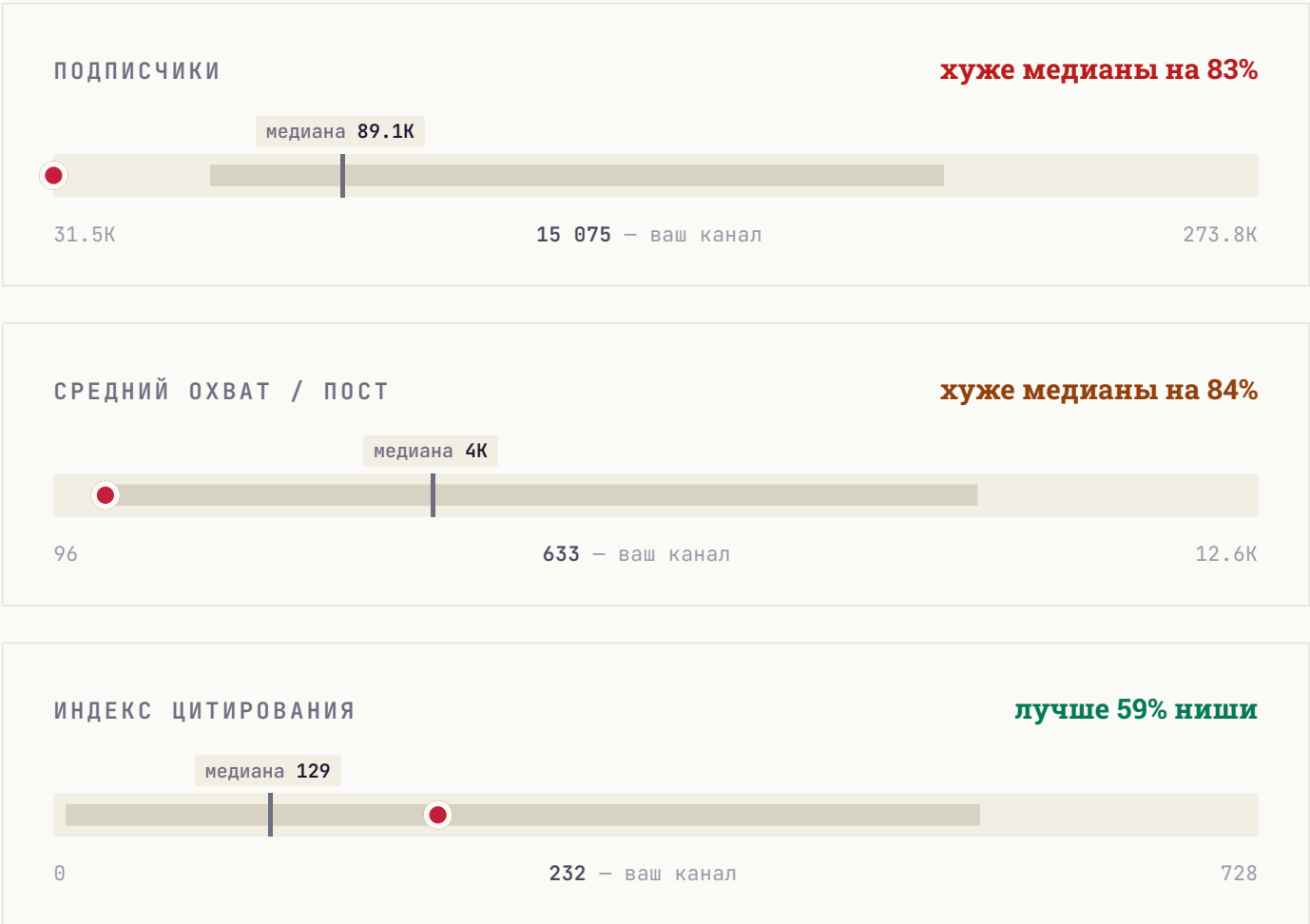
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	53	25	678
Декабрь 2025	38	17	596
Ноябрь 2025	31	18	753
Октябрь 2025	74	39	559
Сентябрь 2025	50	22	1 210
Август 2025	96	48	2 388

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
342	6	6 184

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
