

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Богатейший ДИ / ИИ /



@richdi

<https://www.youtube.com/channel/UCVko2q9vM-Puiv4IhdwP74Q>

ПОДПИСЧИКИ

44 535

-448 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 9.1%

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 535 —	👁️ охват подписчиков 16.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 7.6K · —	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 118.0 всего 236 реакц., 74 реп., 24 комм.	📄 длина поста 769 зн. медиана 769 · —	☆ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -448 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 546 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 26.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Богатейший ДИ / ИИ /» — 44 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 769).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 7.6K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 06.07 · 10:28 ТЕКСТ Почему миллионы людей снова и снова идут в трейдинг? За последние десятилетия в США, Европе, Индии, Бразилии и на Тайване были проведены...	ПРОСМ. 8 777 РЕП. 55	РЕАКЦ. 115 ER 19.7%
Nº2 05.07 · 16:32 ТЕКСТ Пропагандистская машина властей по всему миру терпит поражение, потому что у людей есть альтернативные источники информации: независимые...	ПРОСМ. 6 356 РЕП. 19	РЕАКЦ. 121 ER 14.3%

ХУДШИЕ 2

↓ 06.07 · 10:28 ТЕКСТ Почему миллионы людей снова и снова идут в трейдинг? За последние десятилетия в США, Европе, Индии, Бразилии и на Тайване были проведены...	ПРОСМ. 8 777 РЕП. 55	РЕАКЦ. 115 ER 19.7%
--	--	---

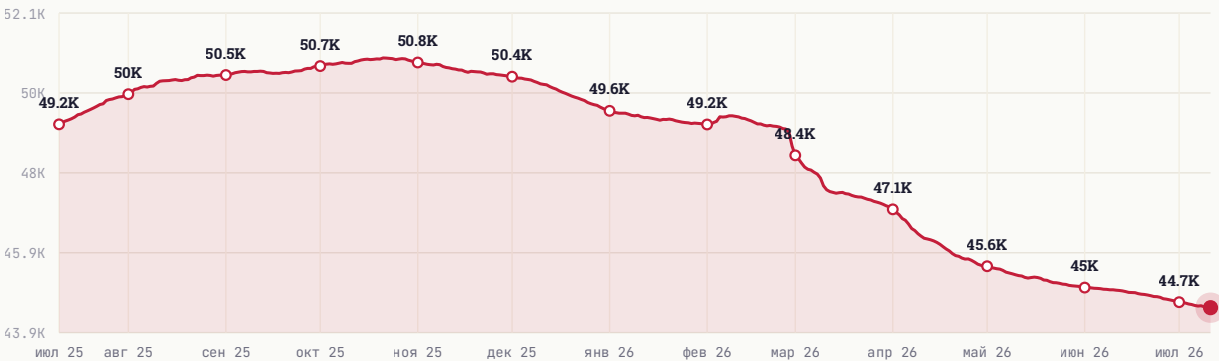
↓	05.07 · 16:32	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			6 356	121
			РЕП.	ER
			19	14.3%

Пропандистская машина властей по всему миру терпит поражение, потому что у людей есть альтернативные источники информации: независимые...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 225

СЕЙЧАС

44 535

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 690

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

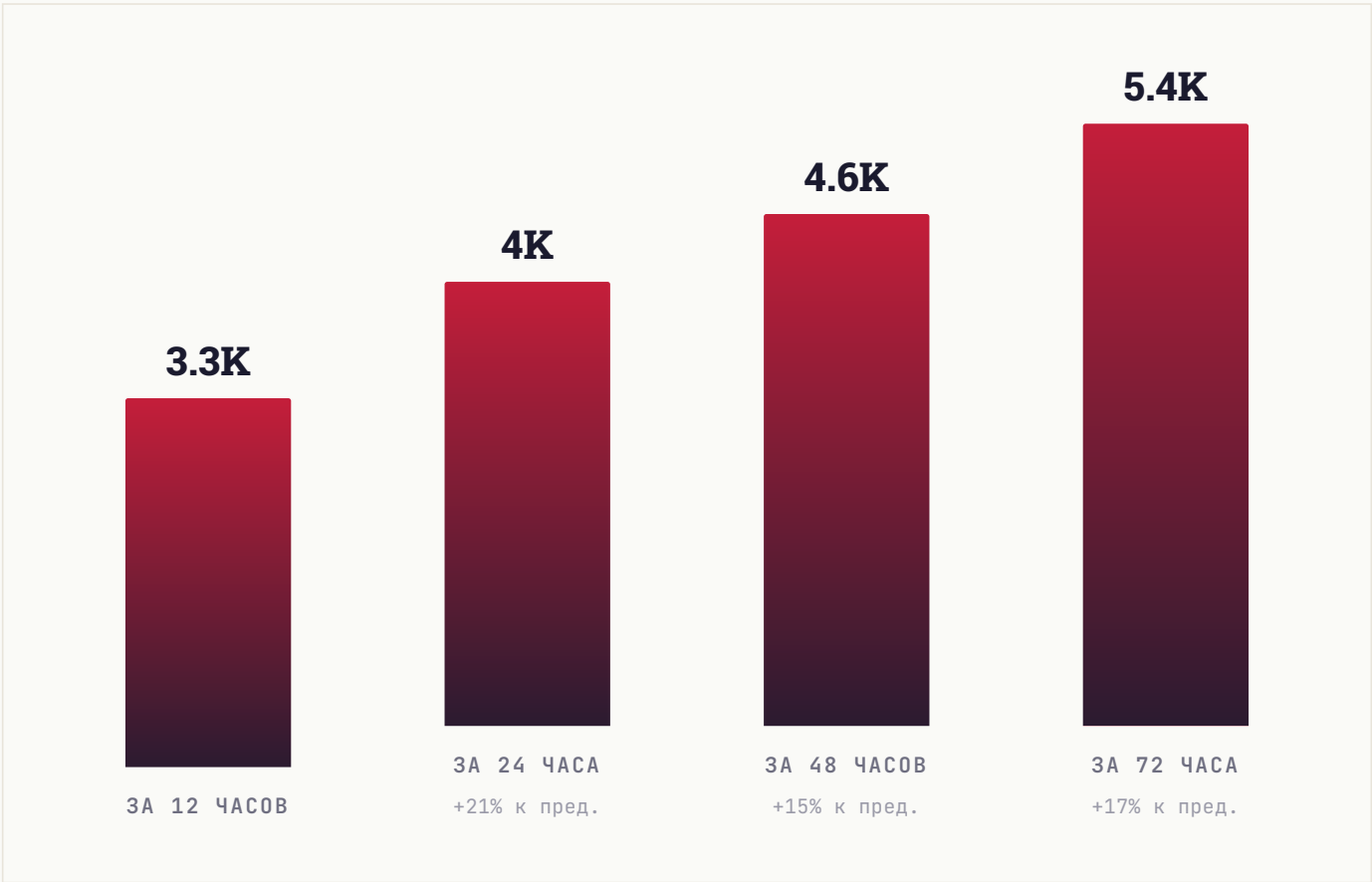
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **546** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
БД Богатейший ДИ / ИИ / ВЫ	44.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **110**, они привели **1 289** новых подписчиков.

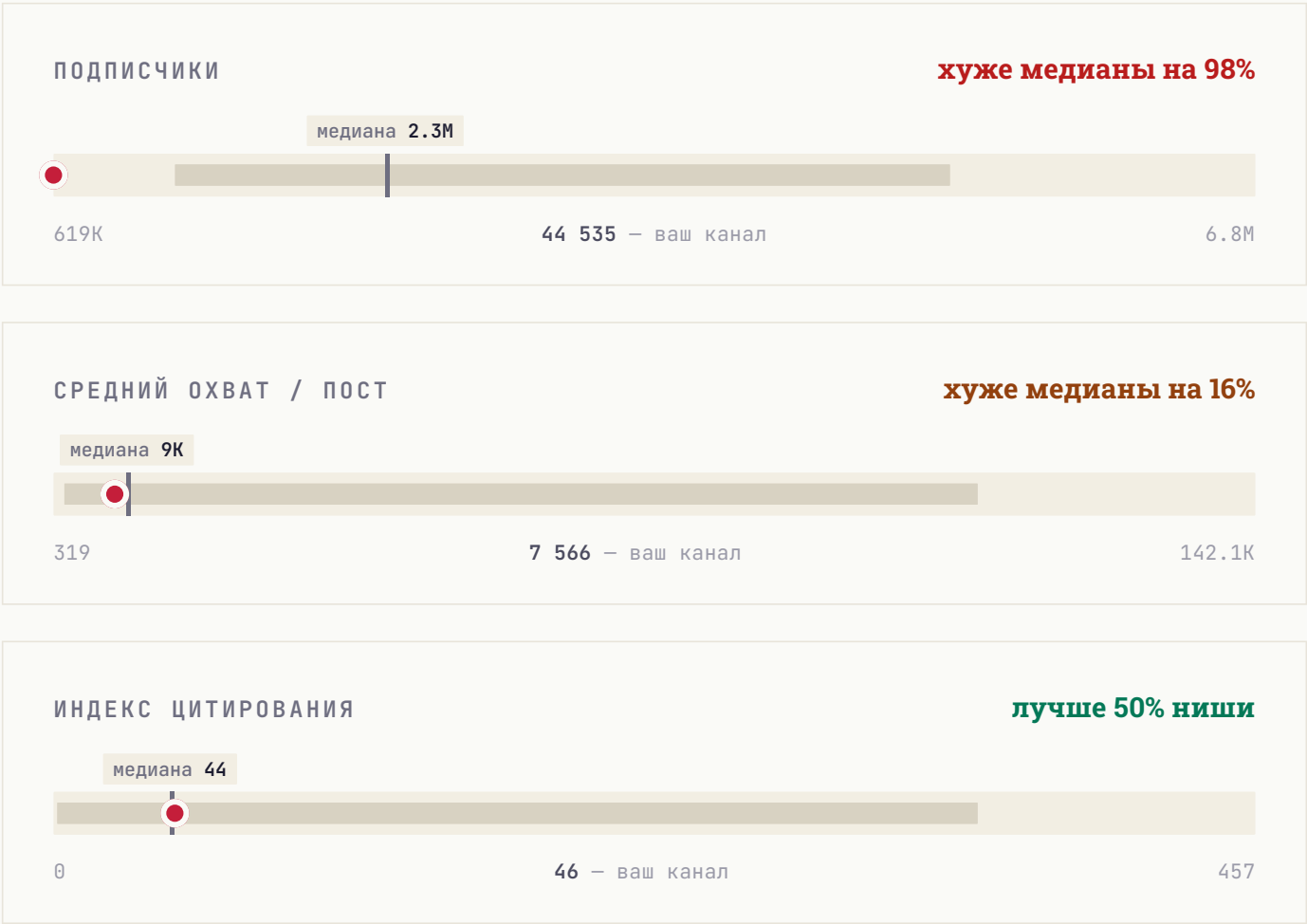
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	22	16	63
Декабрь 2025	9	8	0
Ноябрь 2025	38	29	56
Октябрь 2025	20	15	289
Сентябрь 2025	8	7	301
Август 2025	13	8	580

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
110	6	1 289

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
