ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ricci

@ricci_ru

🏢Инвестиционно-консалтинговая компания в сфере коммерческой и жилой недвижимости с международным присутствием. Канал Ricci о недвижимости для жизни — @ricci_real_estate 📩 @ricci_pr 📞 +7 495 790…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 951	7.0%	546
+12 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 256/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 951** —	ОХВАТ ПОСТА **6.1%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **546** медиана 478 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.5** за период
ТРЕНД 7Д **+1.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.5** всего 745 реакц., 276 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **695 зн.** медиана 849 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **48** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **256** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **32** индекс цитирования · 244 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ricci» — 8 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 546 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+1.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **48** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (33/48 постов).

03 Средняя длина поста — **695** знаков (медиана 849).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 378 у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:45 ФОТО

Элитная недвижимость Москвы: предложение растёт, спрос меняет географию 📊 В сентябре 2026 года объём экспозиции элитного жилья в «старой»…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 203	16	17	47.0%

№2 16.09 · 14:30 ФОТО

БЦ «2-й Силикатный проезд 13»: 270 тыс. руб. за метр 🔥🔥🔥🔥 Для текущего рынка это редкая стоимость продажи. Новый БЦ класса А в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
681	16	36	7.6%

№3 02.10 · 13:30 ФОТО

Light City вне КРТ: актив защищён Вышло официальное постановление — бизнес-центр Light City не входит в зону КРТ. Это значит: 🔵…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
652	28	6	7.3%

№4 15.09 · 14:45 ФОТО

Данные о сделках, которые не состоялись, — тоже актив В коммерческой недвижимости информация решает всё. Но значительная её часть остаётся…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
601	9
РЕП.	ER
5	6.7%

№5 14.09 · 13:00 ФОТО

Как меняются потребности бизнеса в офисах? Примите участие в исследовании Ricci совместно с Ward Howell проводит исследование, посвящённое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
599	20
РЕП.	ER
16	6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 10:00 ТЕКСТ

🎧 И, традиционно, нейроподкаст на основе обзора. Слушайте, чтобы узнать полную картину рынка. 🟦🟦 в TG 🔵 MAX 🔵 VK

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
383	10
РЕП.	ER
1	4.3%

↓ 09.10 · 10:00 ФОТО

Обзор перспективных площадок под жилую застройку в «старой» Москве До 2030 года в «старой» Москве новое коммерческое жильё может появиться…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
381	18
РЕП.	ER
11	4.3%

↓ 09.10 · 10:00 ТЕКСТ

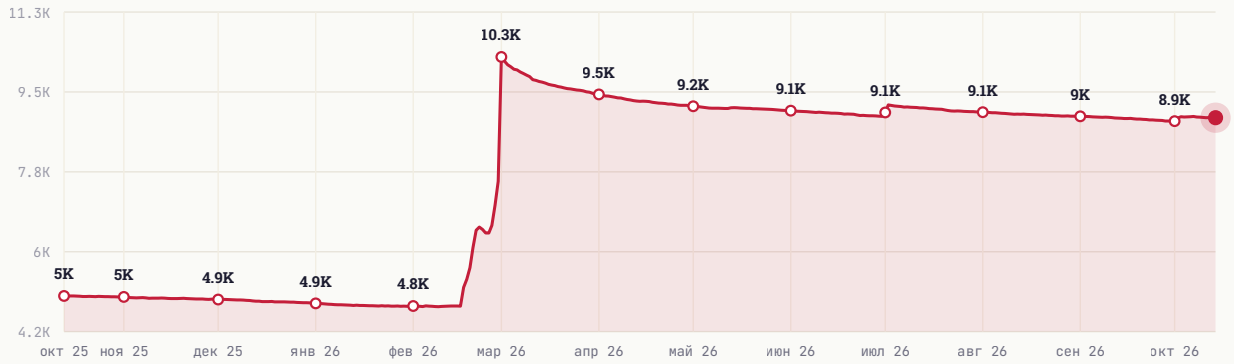
Больше о рынках коммерческой и жилой недвижимости, новостей рынка и аналитики на @ricci_ru 🟦🟦 в TG 🔵 MAX 🔵 VK

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
370	14
РЕП.	ER
5	4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 018	8 951	+3 933

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

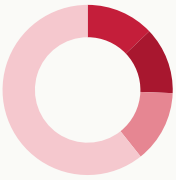
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **244** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



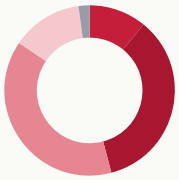
Россия	99.4%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	12.9%
В подборке с 2-5 каналами	12.7%
В подборке с 6-10 каналами	13.7%
В подборке с 11+ каналами	60.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	10.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.5%
более 100 тыс. подписчиков	2.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

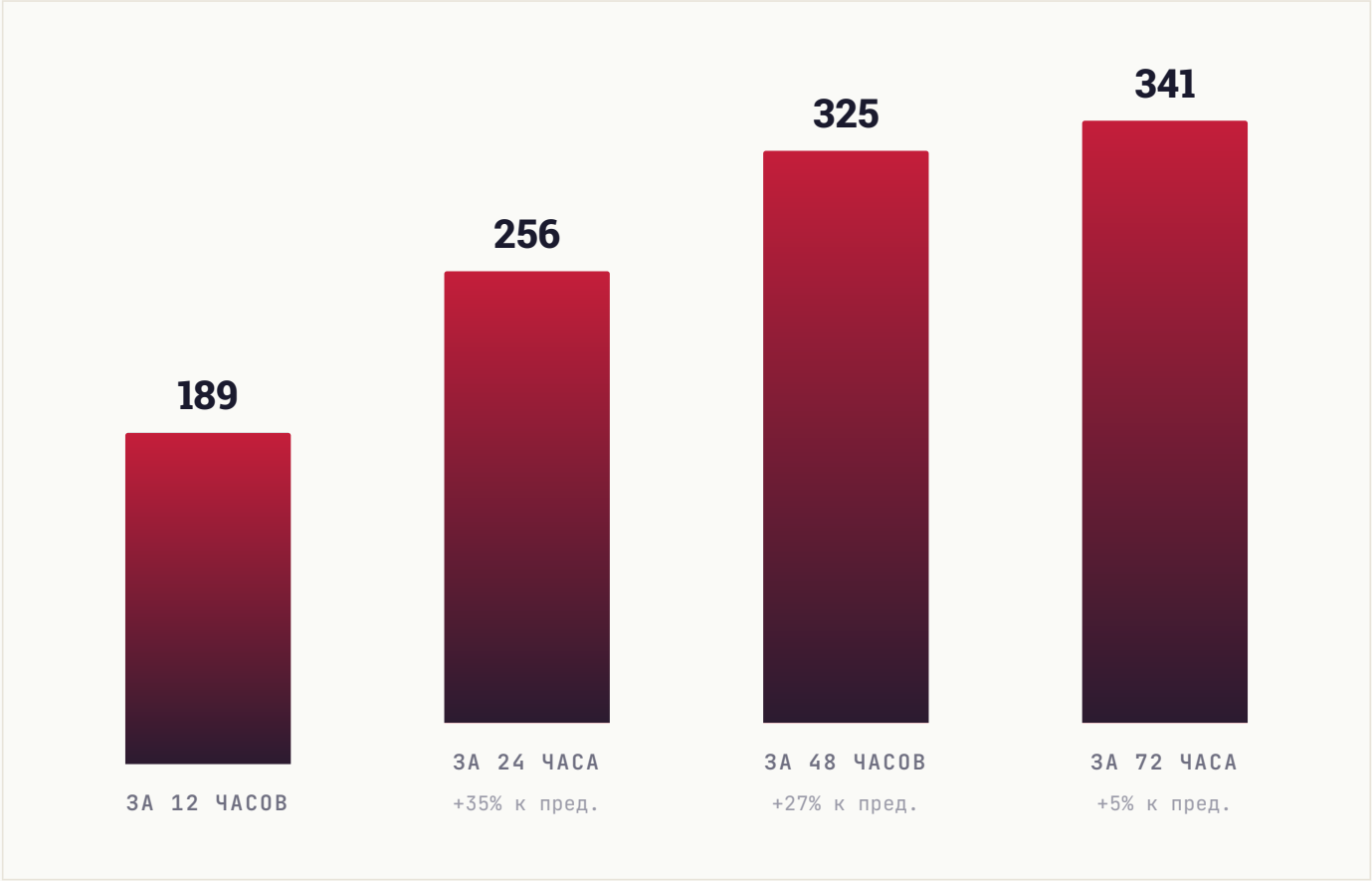


Экономика	23.3%
Продажи	16.7%
Новости и СМИ	13.8%
Интерьер и строительство	11.5%
Блоги	10.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FI **Filatoff Inc.**	40K
RI **Ricci** ВЫ	9K
CR **CRE Russia**	7.2K
NG **NF GROUP — эксперты по недвижимости**	7K
C| **CORE.XP | Инвестиции и консалтинг в недвижимости**	6.3K
К🔍 **Консультант 🔍**	4.4K
C| **CMWP | Коммерческая недвижимость глазами профессионалов**	3.5K
S🏭 **Skladexpert 🏭🚚🚛**	3.3K
МЗ **Мария Зимина | NF GROUP | Офисная недвижимость Москвы. Покупка, продажа, аренда. Аналитика и экспертиза рынка.**	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Filatoff Inc., 40K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **5 708** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	3	**4**
Март 2026	6	3	**2 742**
Февраль 2026	9	8	**2 917**
Январь 2026	2	2	**17**
Декабрь 2025	2	2	**5**
Ноябрь 2025	7	6	**23**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	**6**	**5 708**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «**Продажи**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

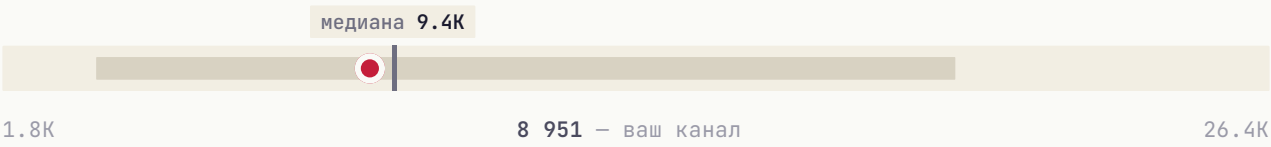
#122 /234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 234 каналов сопоставимого размера

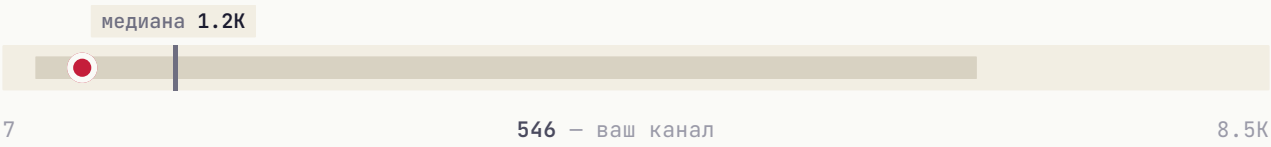
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



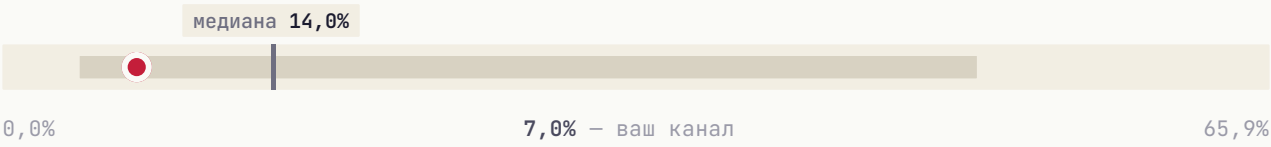
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM