

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РИА Недвижимость



@ria_realty

Этот канал ведет редакция "РИА Новости Недвижимость" <https://realty.ria.ru/>. Медиагруппа «Россия сегодня». Самое интересное о недвижимости, городской среде, архитектуре и...

ПОДПИСЧИКИ

63 951

+1828 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 951 —	👁️ охват поста 4.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.2K · 28 дней	📅 постов/день 8.6 ~60 в неделю
📈 тренд 7д +31.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 1 914 реакц., 4 625 реп., 0 комм.	📄 длина поста 872 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 244 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1828 за последний месяц	📄 цитируемость 816 индекс цитирования · 3 392 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 11.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РИА Недвижимость» — 63 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +31.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 244 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (183/244 постов).
- 03 Средняя длина поста — 872 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 244 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 17:03 ТЕКСТ ! Режим усиленного контроля ввели для ряда строящихся в России жилых проектов, следует из сообщения пресс-службы Минстроя РФ на платформе...	ПРОСМ. 24 466 РЕП. 219	РЕАКЦ. 10 ER 38.3%
№2 18.09 · 14:35 ТЕКСТ Рост котировок акций девелопера "Самолет" на фоне новостей о том, что Сбербанк может получить часть бизнеса компании, является...	ПРОСМ. 18 819 РЕП. 97	РЕАКЦ. 12 ER 29.4%
№3 17.09 · 03:05 ФОТО Аренда жилья в Москве в 2026 году оказалась более чем на 40% доступнее, чем в 2006 году – сейчас семье придется потратить на съемную...	ПРОСМ. 18 062 РЕП. 96	РЕАКЦ. 15 ER 28.2%

Nº4

14.09 · 02:50

ТЕКСТ

👽🇸🇪

Владельцы квартир в новостройках, сданных в эксплуатацию после 2024 года, заплатят по итогам 2025 года налог на имущество физических лиц...

ПРОСМ.
17 980

РЕАКЦ.
11

РЕП.
253

ER
28.1%

Nº5

07.09 · 04:06

ФОТО

📈

Рост цен на жилье в старом фонде Москвы в последние пять лет перестал компенсировать инфляцию, свидетельствуют результаты исследования...

ПРОСМ.
16 972

РЕАКЦ.
8

РЕП.
129

ER
26.5%

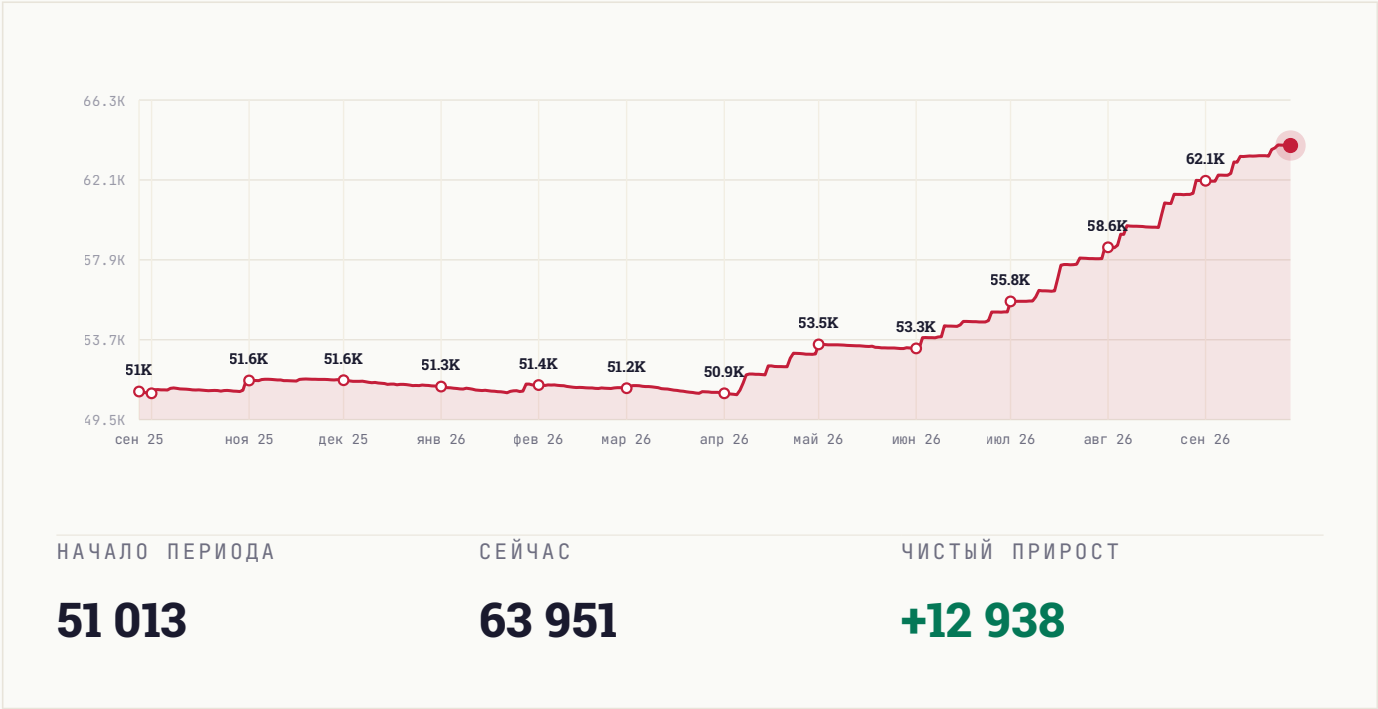
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:05 ФОТО 👽🇸🇪 Делимся шестью абсолютно непридуманными историями о семейных тайнах, раскрытых нотариусами. В целом же сплывающие в сделках с жильем...	ПРОСМ. 1 601 РЕАКЦ. 14 РЕП. 14 ER 2.5%
↓ 03.09 · 06:15 ТЕКСТ P Вопрос, пересматривать ли вслед за Москвой норматив обеспеченности жилья парковочными местами, находится в ведении регионов, заявил...	ПРОСМ. 1 571 РЕАКЦ. 10 РЕП. 8 ER 2.5%
↓ 23.09 · 15:05 ФОТО 👍 Власти Москвы утвердили архитектурно-градостроительное решение бизнес-центра Tower E площадью 7,4 тысячи кв м, который компания Stone...	ПРОСМ. 1 569 РЕАКЦ. 4 РЕП. 12 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

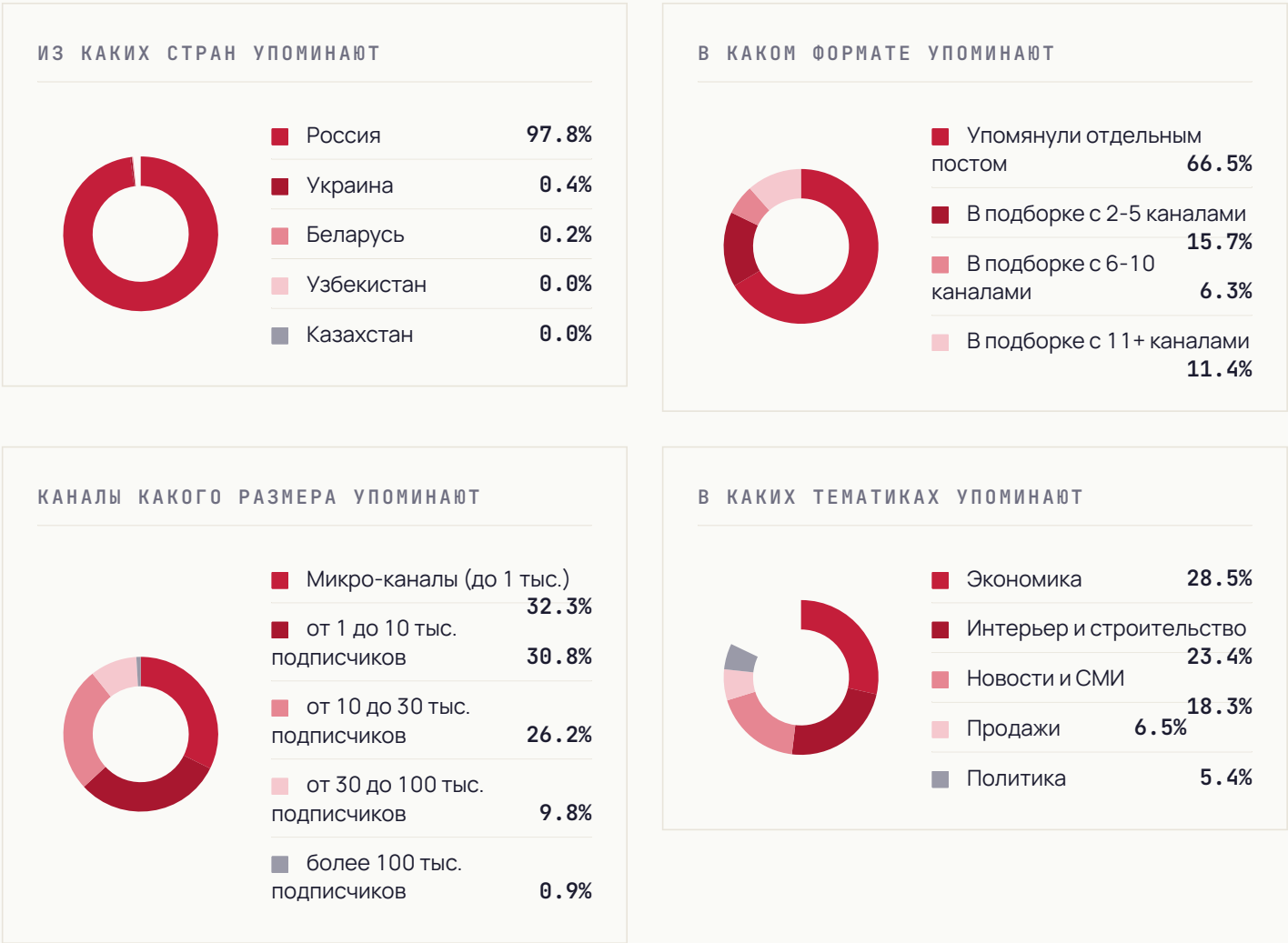
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

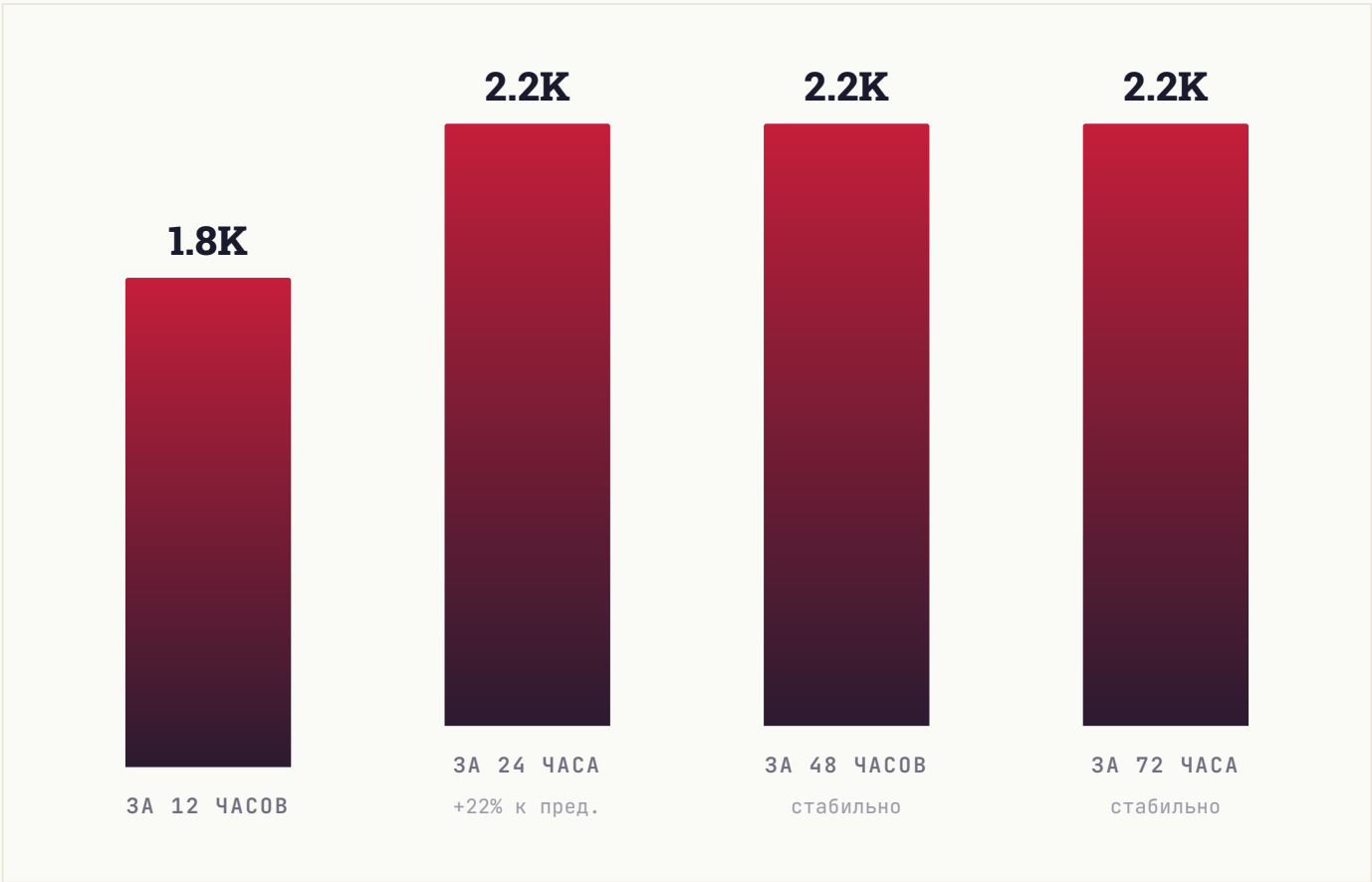
Индекс цитирования **816** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 392** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ни Недвижимость инсайды	115.4K
жз Железобетонный замес	72.9K
ии Ипотека и недвижимость	72.1K
РН РИА Недвижимость ВЫ	64K
тм Треугольный метр	57.5K
с- Стройки — и точка	44.5K
до Домострой	42.8K
кп Канал Петра Монича	34.3K
тм TrendAgent Москва	23.1K
дв Движение.ру	18.5K
Е ЕР3 Новости, аналитика, тренды девелопмента	14.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 322**, а канал за это время прибавил **2 119** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	212	105	222
Февраль 2026	185	87	111
Январь 2026	208	98	563
Декабрь 2025	261	113	87
Ноябрь 2025	215	92	214
Октябрь 2025	241	105	922

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 322	6	2 119

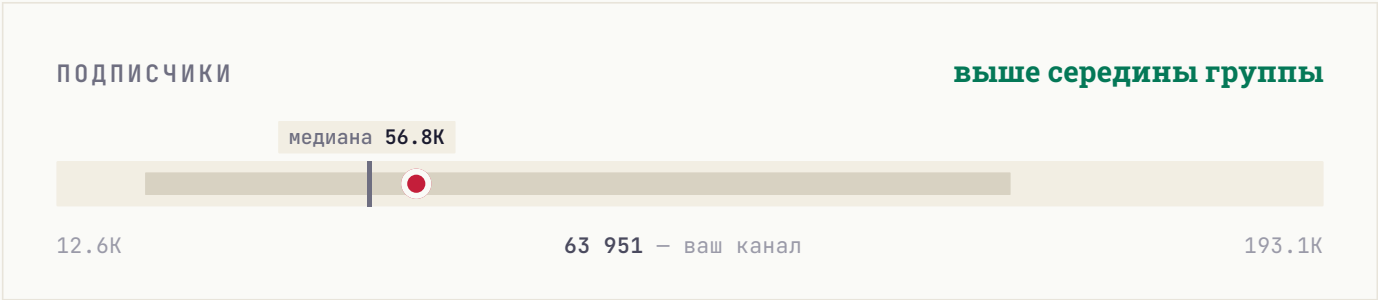
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

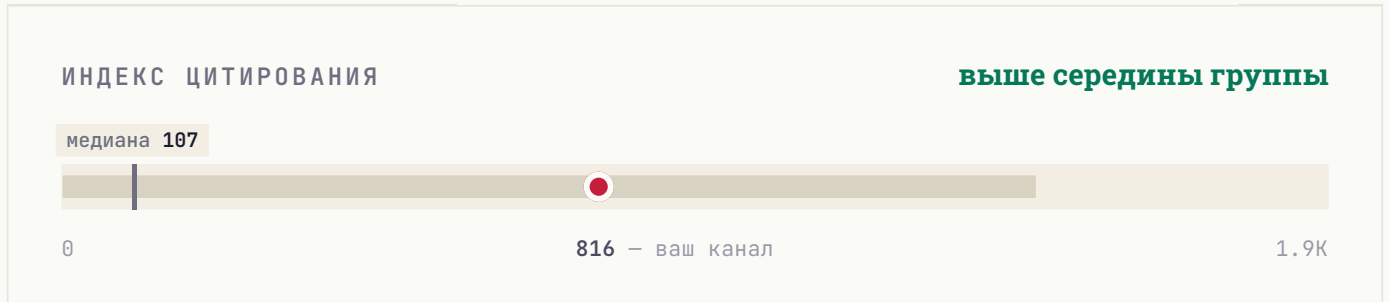
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **334 канала** категории «Новости и СМИ» от 21 тыс. до 192 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156 / 334

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 156 из 334 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.02% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
