ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РИМ



@rhymesrim

Реклама — @Alina_Alins и @KristinaOsti https://clck.ru/3G2gqD
Предложка @helprimbot 🤝 Сотрудничаем с @bidfox_news и @reklama_nikita и @swaymedia и…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
290 565	**8.0%**	**22.9K**
-5402 за месяц	за сутки 7.8%	рекл. охват 22.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **290 565** —	ОХВАТ ПОСТА **7.9%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **22.9K** медиана 23K · 23 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **29.7** ~208 в неделю
ТРЕНД 7Д **-2.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **434.4** всего 308 444 реакц., 102 724 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **334 зн.** медиана 297 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **710** 23 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **22.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-5402** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **506** индекс цитирования · 2 570 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 6 месяцев** создан 27.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РИМ 🕊» — 290 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 208 постов в неделю (~30 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **710** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (406/710 постов).

03 Средняя длина поста — **334** знаков (медиана 297).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 00:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (33.1K в среднем у топа vs 17.6K у худших) — среди 710 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 11:09 ФОТО

😨 МЕЛЛСТРОЯ ПОЙМАЛИ И ВЕЗУТ В КАЗАХСТАН??? С Кипра вылетел самолет PGT1913. Именно такими бортами местные власти отправляют…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
34 753	1 134	1 388	12.0%

№2 14.10 · 20:15 ВИДЕО

⚡ РАКЕТНАЯ ОПАСНОСТЬ объявлена сразу в нескольких регионах России — местные жители публикуют видео с сиренами Воздушная тревога началась…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
33 051	232	244	11.4%

№3 30.09 · 09:50 ВИДЕО

✈️ ОДИН ИЗ ПИЛОТОВ АВИАКОМПАНИИ FLYDUBAI ПОПЫТАЛСЯ УСТРОИТЬ КРУШЕНИЕ BOEING 737 — инцидент произошёл прямо во время рейса Дубай —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
31 371	308	120	10.8%

№4 30.09 · 10:20 ФОТО

👑 Р. DIDDY УСТРОИЛ СЕБЕ РОСКОШНУЮ ЖИЗНЬ В ТЮРЬМЕ — он тратит тысячи долларов в месяц, чтобы другие заключенные готовили ему еду, убирались...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
31 181	911	197	10.7%

№5 30.09 · 12:10 ФОТО

🤪 СНИЗИТЬ СТАВКУ ПО СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКЕ С 12% ДО 6% С 1 ОКТЯБРЯ МОЖНО, заплатив не менее 50% стоимости жилья первоначальным взносом! Это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
30 991	349	290	10.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 11:30 ФОТО

🚽 Любители долго сидеть на унитазе — АББЮЗЕРЫ! По словам экспертов, для таких мужчин ванна превращается в комнату отдыха, куда те бегут от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18 117	244	241	6.2%

↓ 29.09 · 12:01 ВИДЕО

🦆 Зоопарк в зоопарке: мама-утка привела утят, чтобы показать им капибару ❤️ — они кайфуют с капибар так же, как мы 👹 РИМ | 👹 РИМ в Max

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
17 455	307	134	6.0%

↓ 03.10 · 06:45 ТЕКСТ

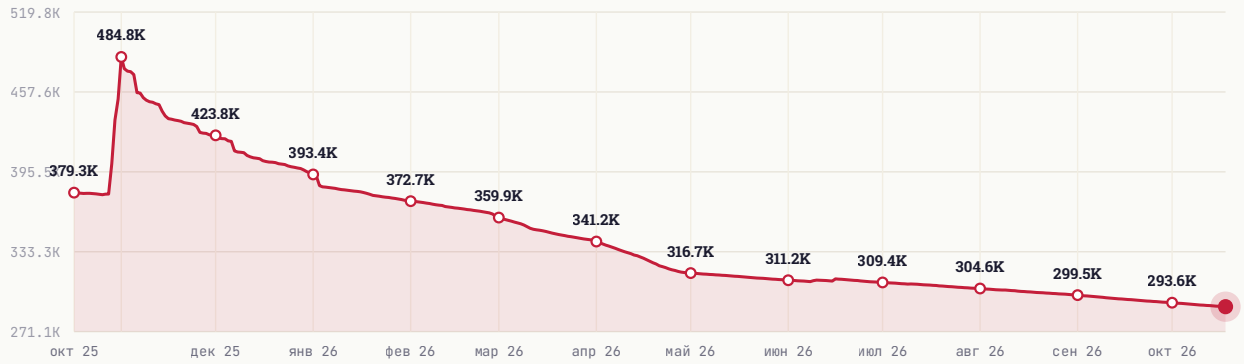
Прожми буст, чтобы вернуть 🌟🌟🌟 (чем больше прожмёте, тем выше шанс, что больше краж не будет) https://t.me/boost?c=2121017957 👹РИМ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
17 190	42	—	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
379 319	290 567	-88 752

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

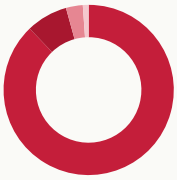
Индекс цитирования **506** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 570** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



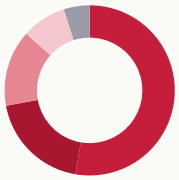
Россия	86.3%
Украина	2.0%
Узбекистан	0.8%
Беларусь	0.4%
Казахстан	0.3%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.8%
В подборке с 2-5 каналами	7.9%
В подборке с 6-10 каналами	3.2%
В подборке с 11+ каналами	1.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	52.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	19.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.5%
более 100 тыс. подписчиков	4.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

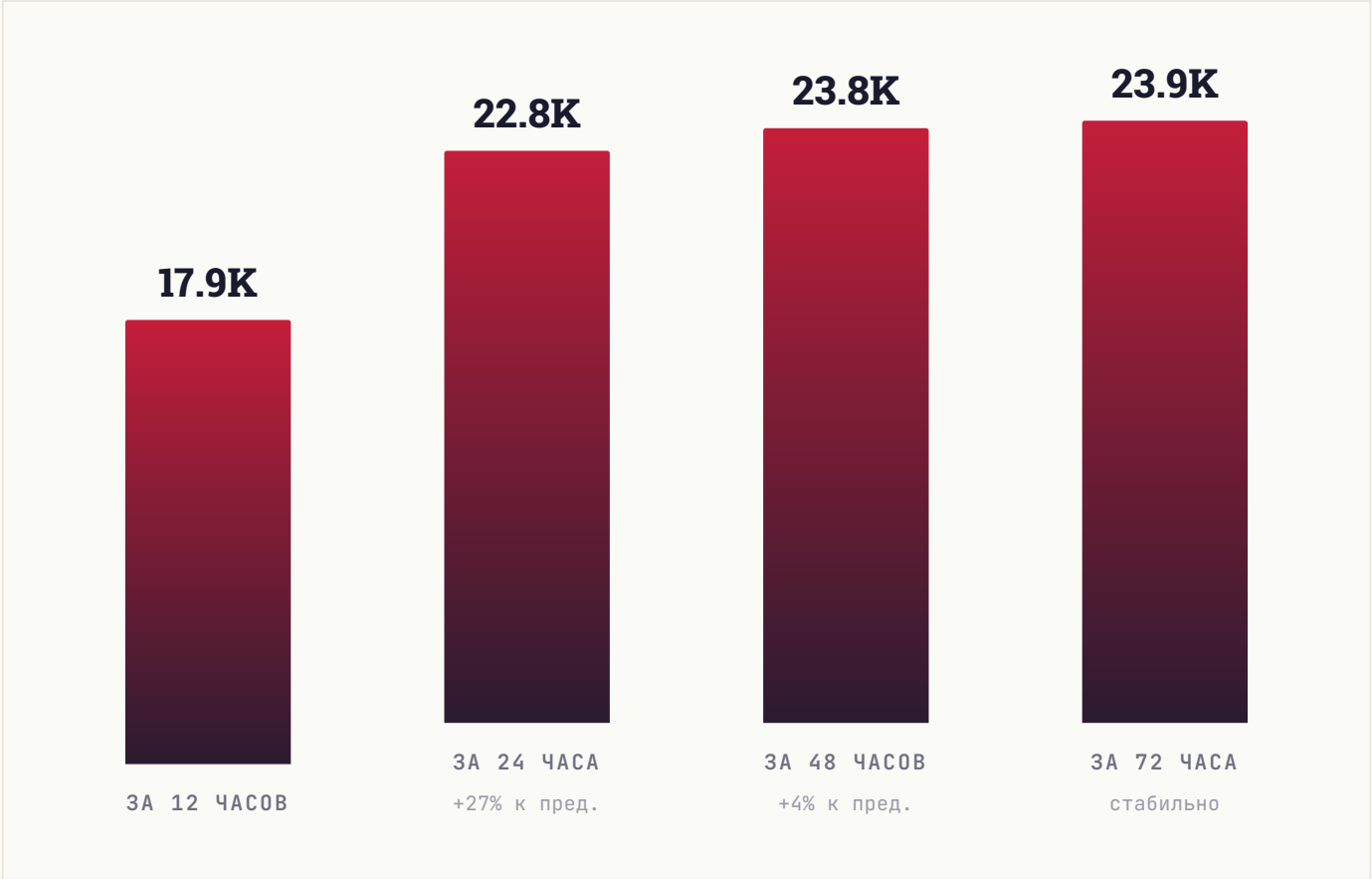


Блоги	27.7%
Юмор и развлечения	9.6%
Новости и СМИ	9.4%
Для взрослых	7.4%
Telegram	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ **НМШ**	707.1K
МО **MORGENSHTERN**	655.1K
КО **KOSTI**	557.7K
КК **КК**	546.2K
РИ **Рифмы и Музыка**	374.6K
РУ **РИМ** ВЫ	290.6K
ДИ **дилблин**	274.4K
ДН **ДЛЯ НАС**	97K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: НМШ, 707.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **238**, а канал за это время прибавил **32 781** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	43	37	**0**
Март 2026	40	25	**0**
Февраль 2026	39	28	**0**
Январь 2026	25	23	**0**
Декабрь 2025	41	33	**0**
Ноябрь 2025	50	44	**32 781**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
238	**6**	**32 781**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 96 тыс. до 872 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

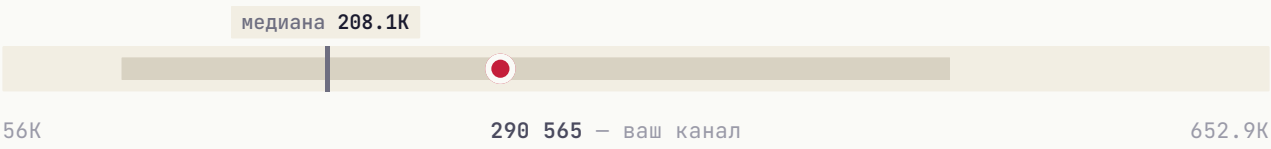
#86 /261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 261 каналов сопоставимого размера

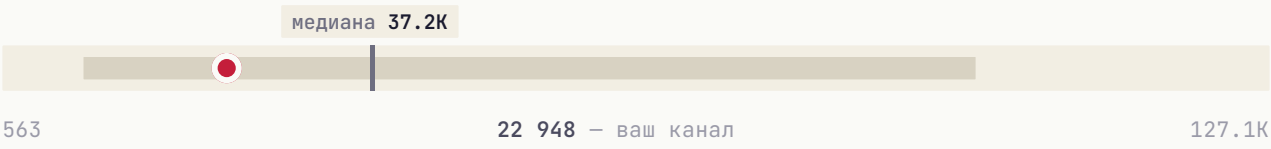
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



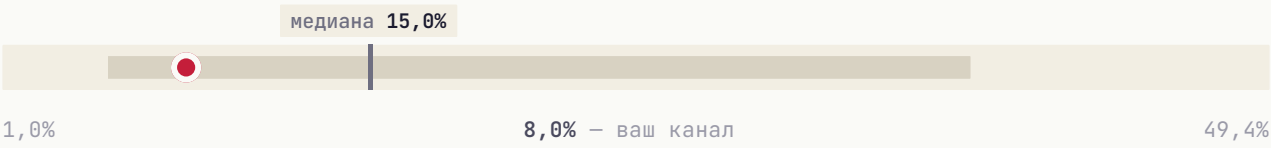
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

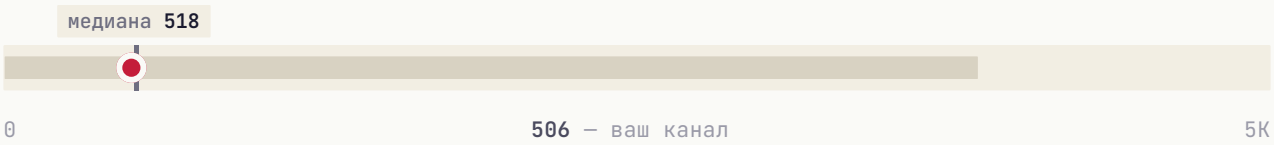


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM