

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РГО



@rgo1845

Мы рассказываем об интересных событиях Общества, делимся полезной информацией с путешественниками и учеными, вдохновляем на новые путешествия по России. Регистрация в перечне РКН...

ПОДПИСЧИКИ

25 285

+261 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 285 —	👁️ охват подписчиков 8.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.5 за период
📈 тренд 7д -31.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.9 всего 8 001 реакц., 2 339 реп., 70 комм.	📄 длина поста 448 зн. медиана 390 · 29 дней	☆ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +261 за последний месяц	📄 цитируемость 362 индекс цитирования · 2 079 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 13.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РГО» — 25 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -31.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (123/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 448 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 13:09 ВИДЕО Сенсационные кадры: впервые на видео попала акула-гоблин в естественной среде обитания! Открытие сделала группа океанографов из...	ПРОСМ. 50 695 РЕП. 356	РЕАКЦ. 43 ER 200.5%
№2 23.06 · 09:58 ФОТО Лето — лучшее время для путешествий, прогулок и новых маршрутов. РГО и Дептранс Москвы дарят подарки тем, кто любит открывать новое...	ПРОСМ. 12 050 РЕП. 147	РЕАКЦ. 162 ER 47.7%
№3 23.06 · 07:51 ФОТО 50 оттенков фламинго Примерно 168 оттенков розового существует в мире. Кажется, все они собраны в перьях фламинго. Секрет окраса этой...	ПРОСМ. 3 686 РЕП. 33	РЕАКЦ. 58 ER 14.6%

№4 19.06 · 11:14 ФОТО Любите наблюдать за облаками? ❤️ - очень 🔥 - особенно искать в них знакомые образы Представили, как могли бы выглядеть облака в виде...	ПРОСМ. 3 375 РЕП. 16	РЕАКЦ. 99 ER 13.3%
№5 15.06 · 12:15 ФОТО 😞 Александров, Воронеж, Ярославль, Вязьма — что общего у этих городов? В разное время они выполняли функции столицы Русского государства...	ПРОСМ. 3 319 РЕП. 28	РЕАКЦ. 45 ER 13.1%

|

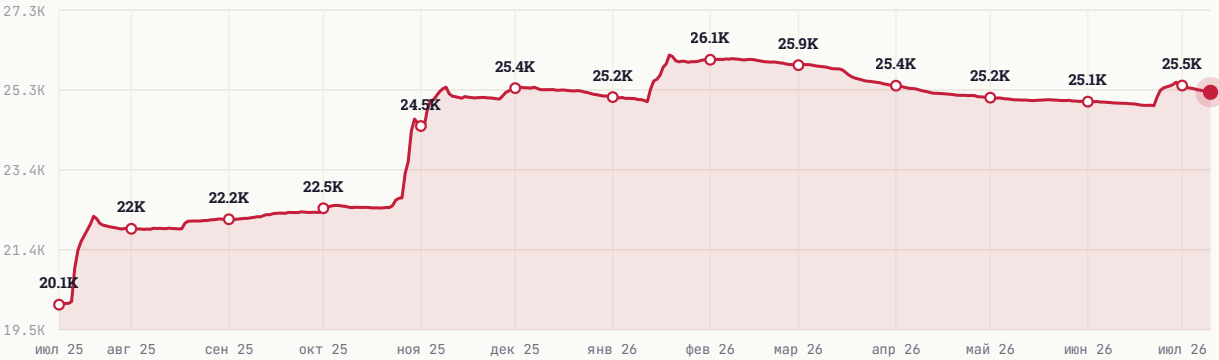
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 14:02 ФОТО ✈️ Забудьте все, что вы знали о Дагестане, давайте совершим путешествие с Mzungu Expeditions в те места, где время будто...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 5.2%
↓ 07.07 · 12:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 4.8%
↓ 07.07 · 12:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

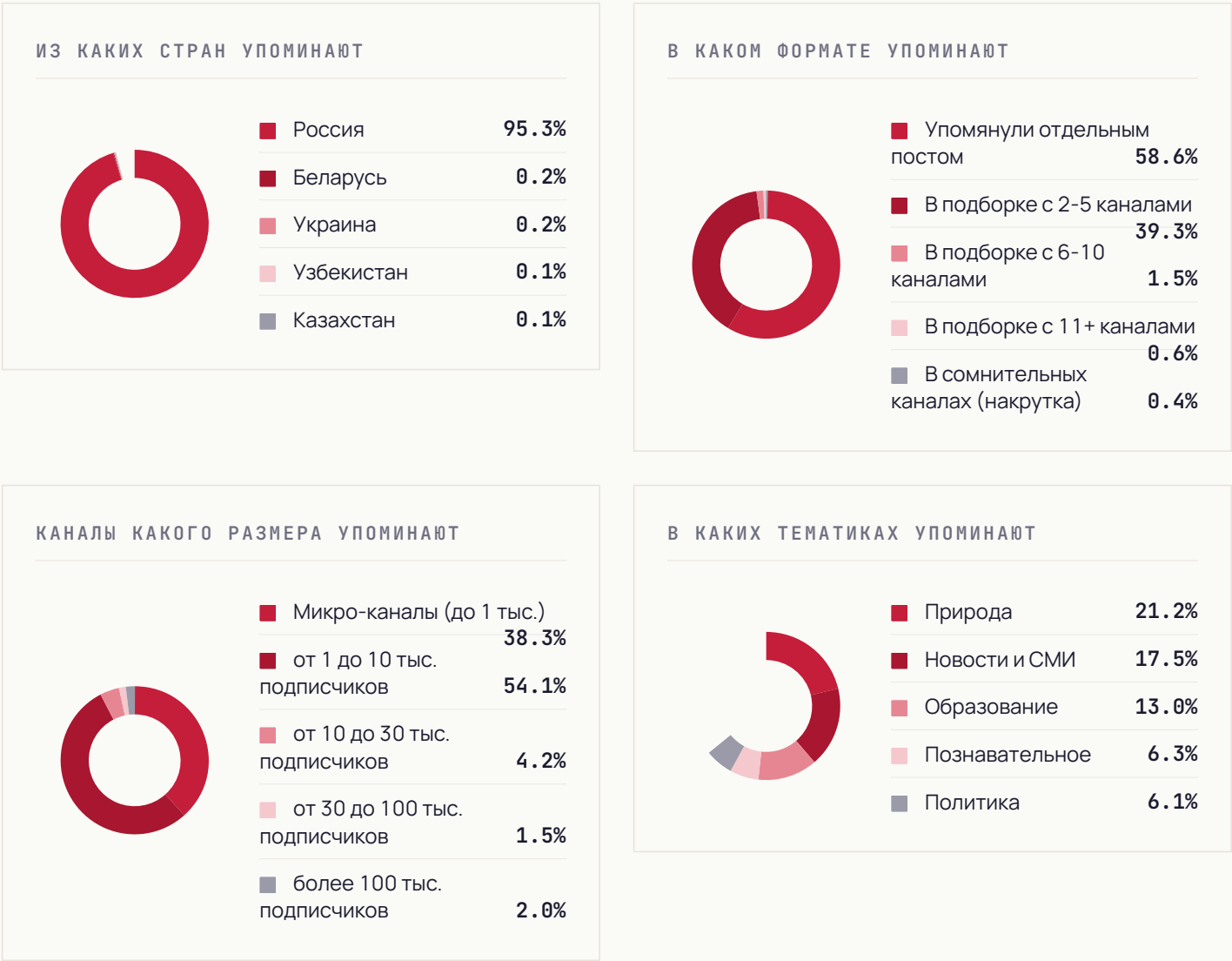


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 104	25 285	+5 181

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

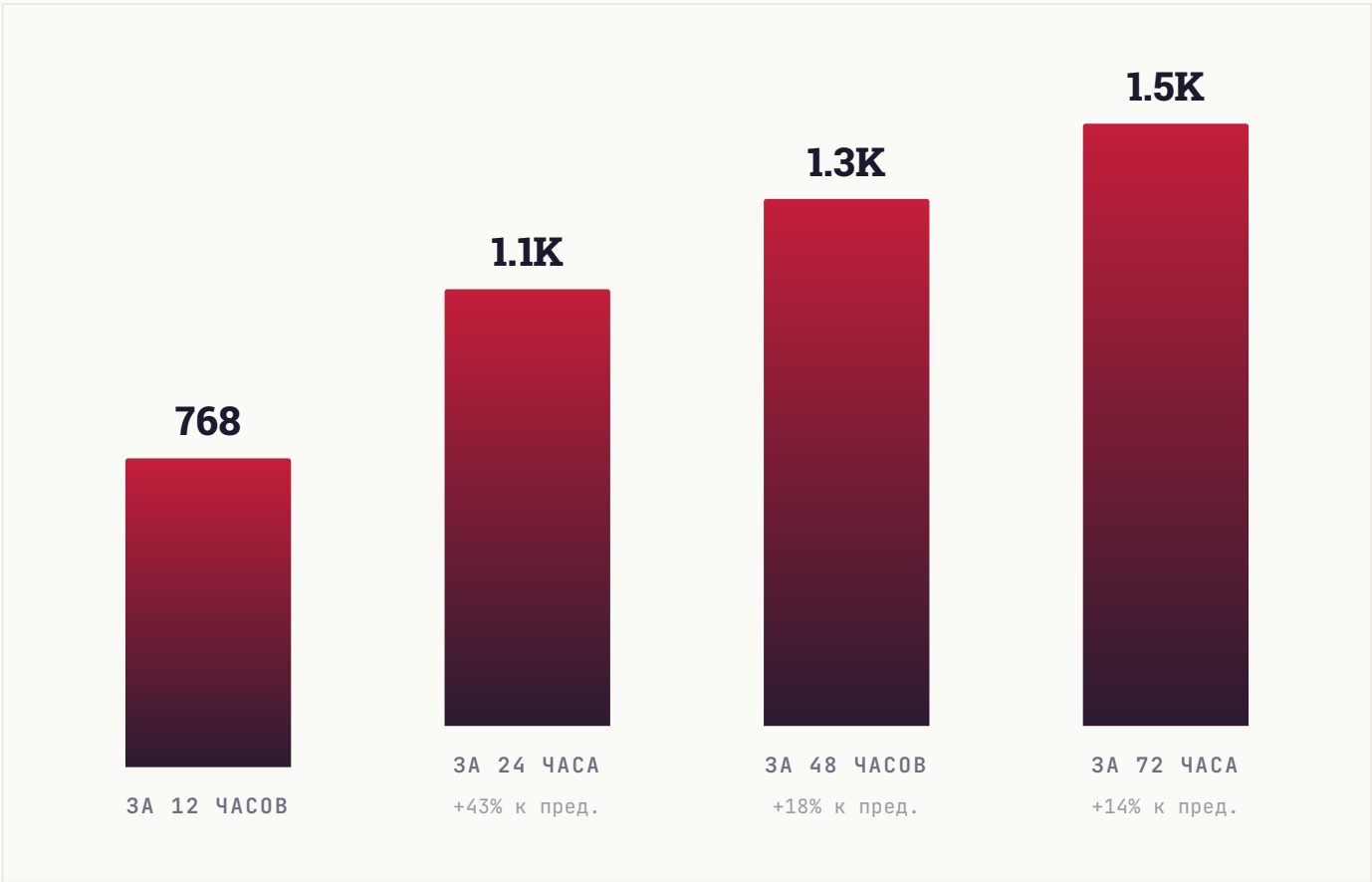
Индекс цитирования **362** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 079** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
РГ РГО Вы	25.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 815**, они привели **5 464** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	209	118	1 225
Декабрь 2025	235	100	90
Ноябрь 2025	276	153	1 287
Октябрь 2025	591	482	2 351
Сентябрь 2025	201	102	209
Август 2025	303	168	302

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 815	6	5 464

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
