

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РФРИТ



@rfrit

Российский фонд развития информационных технологий
рфрит.рф vk.ru/rfrit

ПОДПИСЧИКИ

6 657

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

850

рекл. охват **395/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 657 —	👁️ охват поста 12.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 850 медиана 872 · 22 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 490 зн. медиана 353 · 22 дней	★ постов в анализе 11 22 дней	📈 рекл. охват 395 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 714 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 17.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РФРИТ» — 6 657 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 850 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 353).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 700 у худших) — среди 11 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 12:08 ТЕКСТ Правительство утвердило перечень особо значимых проектов для развития цифровой экономики. В него вошли 24 проекта на 14,4 млрд рублей...	ПРОСМ. 1 300 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 19.5%
№2 13.08 · 10:12 ТЕКСТ О цифровой трансформации и реализации особо значимого проекта в компании "РНГ-Инжиниринг" при поддержке РФРИТ рассказали в спецрепортаже...	ПРОСМ. 1 108 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.6%
№3 10.08 · 11:20 ФОТО !! !! !! 24-25 августа — VI форум "Сильные идеи для нового времени" ● Правительство РФ: главное за неделю ● Новости недели от экспертов...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.8%

Nº4 18.08 · 15:31 ФОТО Искусственный интеллект  Smart Engines на страже границ  Паспортный контроль в международном аэропорту должен обеспечивать быстрое и...	ПРОСМ. 898 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 13.5%
Nº5 27.08 · 10:30 ФОТО Отраслевые СМИ рассказали об аналитических исследованиях Центра компетенций по индустриальному и общесистемному ПО РФРИТ  Глобальные...	ПРОСМ. 893 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 13.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 09:33 ФОТО  Стартовал конкурсный отбор в акселератор Спринт 2.0 Мы запускаем третий в 2026 году конкурсный отбор в акселератор Спринт 2.0!...	ПРОСМ. 767 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 24.08 · 12:00 ФОТО !!! С 6 по10 октября в Москве пройдет второй ежегодный ИТ-форум «Цифровые решения»  Правительство РФ: главное за неделю  Новости недели...	ПРОСМ. 739 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.1%
↓ 26.08 · 09:09 ФОТО  АРПП «Отечественный софт» — 17 лет! 26 августа 2009 года российские разработчики тиражируемого ПО создали Ассоциацию «Отечественный...	ПРОСМ. 596 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

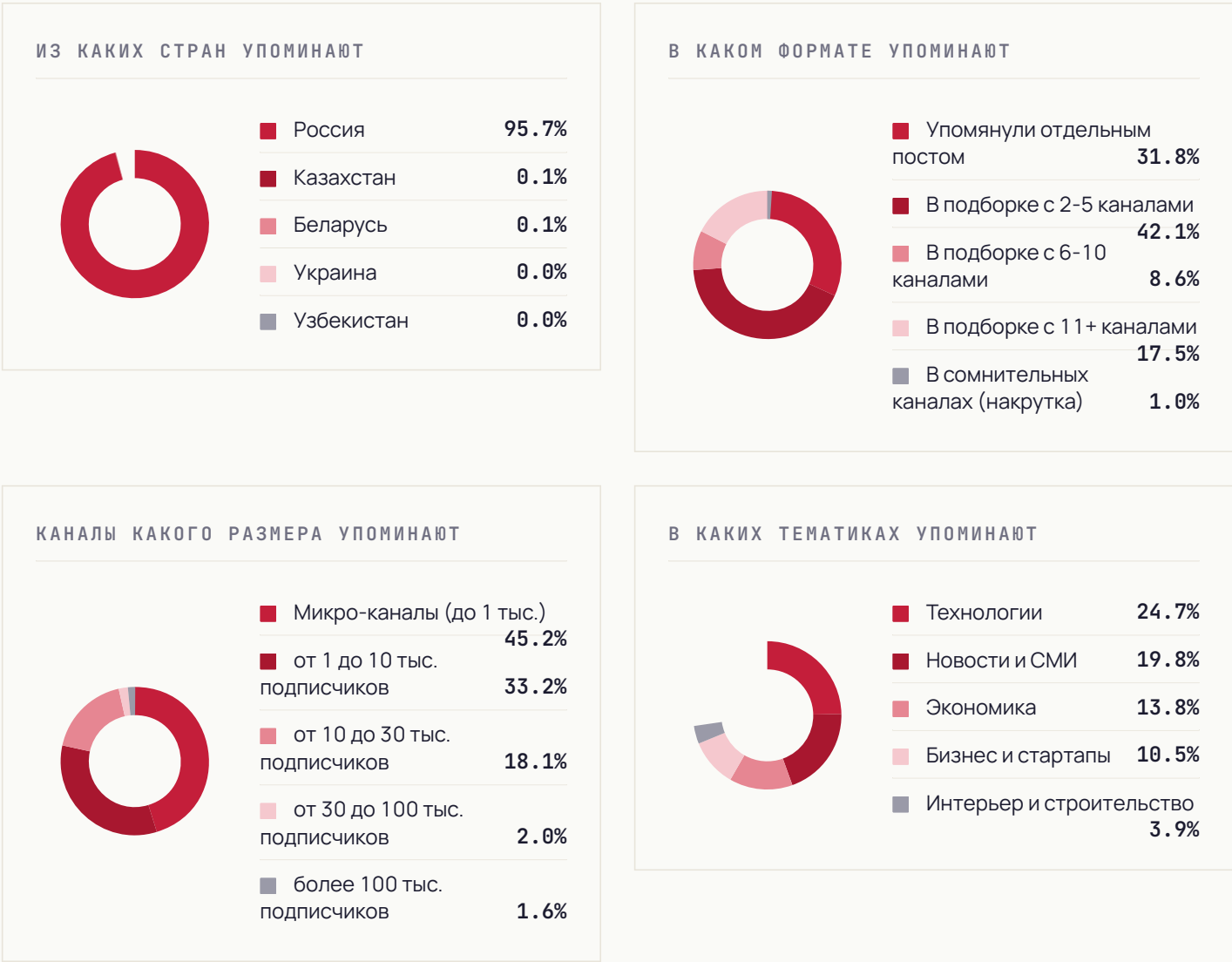


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 001	6 657	-344

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

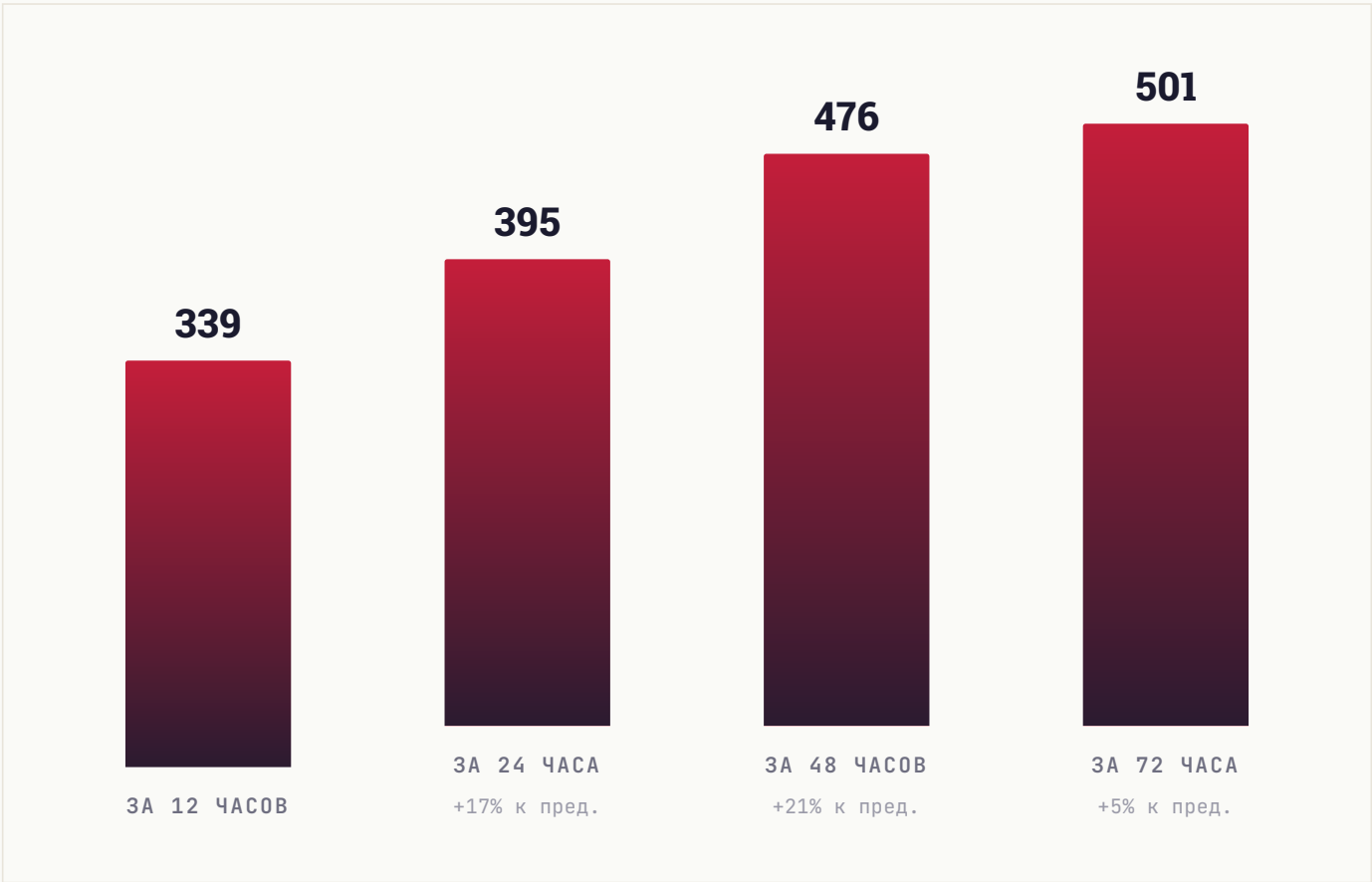
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **714** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минпромторг России	40.5K
ФС Фонд содействия инновациям	22.4K
DI DigitalRussia	13.9K
ТА TAdviser	13.4K
ЦЭ Цифровая экономика	7.5K
РФ РФРИТ ВЫ	6.7K
ГО ГосТех	6.3K
ЭМ Эфир Минцифры	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Минпромторг России, 40.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **99** подписчиков из всех источников.

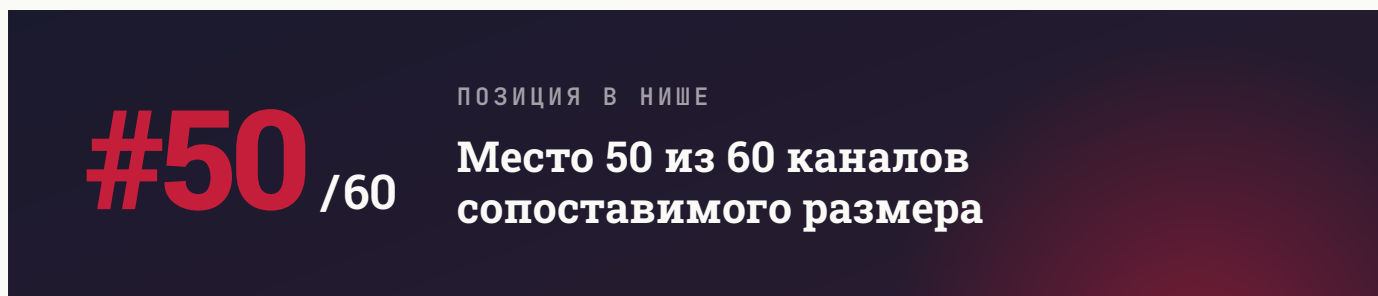
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	41
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	4	4	11
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	3	3	13
Октябрь 2025	16	15	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	99

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
