

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Recruitment for Friends



@rff_channel

Все секреты подбора, адаптации, онбординга персонала, HR
здесь. Ссылка на чат: https://t.me/rff_chat По всем вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ

16 870

+51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 755/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 870 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +92.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.0 всего 352 реакц., 467 реп., 48 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 533 зн. медиана 584 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 755 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +51 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Recruitment for Friends» — 16 870 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +92.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 533 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 982 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:01 ФОТО Коллеги, всем привет. Сегодня Екатерина Бредова простыми словами рассказывает про то как #ИИ влияет на бренд работодателя. Все самое...	ПРОСМ. 5 611 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 33.3%
№2 07.09 · 08:17 ФОТО #исследования Спешим поделиться с Вами отчетами о состоянии рынка труда в РФ в июле и августе 2026 от HeadHunter. Файлы ниже 📎...	ПРОСМ. 5 005 РЕП. 36	РЕАКЦ. 8 ER 29.7%
№3 08.09 · 13:56 ФОТО #исследования #дайджест Всем привет!) С 2022 года мы публикуем исследования рынка труда. Делимся регулярным дайджестом исследований...	ПРОСМ. 4 922 РЕП. 28	РЕАКЦ. 9 ER 29.2%

№4 24.08 • 09:05 **ФОТО**

#нереклама #каналыпоиска #продукт Друзья, коллеги, привет! Продолжаем делиться своей коллекцией каналов/чатов для вакансий и кандидатов...

ПРОСМ.

4 664

РЕАКЦ.

7

РЕП.

36

ER

27.6%**№5** 07.09 • 08:17 **ТЕКСТ**

 Канал для HR – Recruitment for Friends

ПРОСМ.

4 440

РЕАКЦ.

7

РЕП.

23

ER

26.3%**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**↓ 15.09 • 11:33 **ТЕКСТ**

 Канал для HR – Recruitment for Friends

ПРОСМ.

1 089

РЕАКЦ.

7

РЕП.

9

ER

6.5%↓ 17.09 • 10:10 **ФОТО**

#кандидатская_полка Всем привет! С нами рубрика кандидатская полка 🤗 В комментариях к этому посту можно делиться: ➡ резюме...

ПРОСМ.

932

РЕАКЦ.

4

РЕП.

—

ER

5.5%↓ 15.09 • 06:04 **ФОТО**

Ключевое событие осени для HRD, рекрутеров и руководителей подбора – ПОДБОР ПЕРСОНАЛА – только практика, опыт, инструменты и решения от...

ПРОСМ.

925

РЕАКЦ.

4

РЕП.

11

ER

5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 161

СЕЙЧАС

16 870

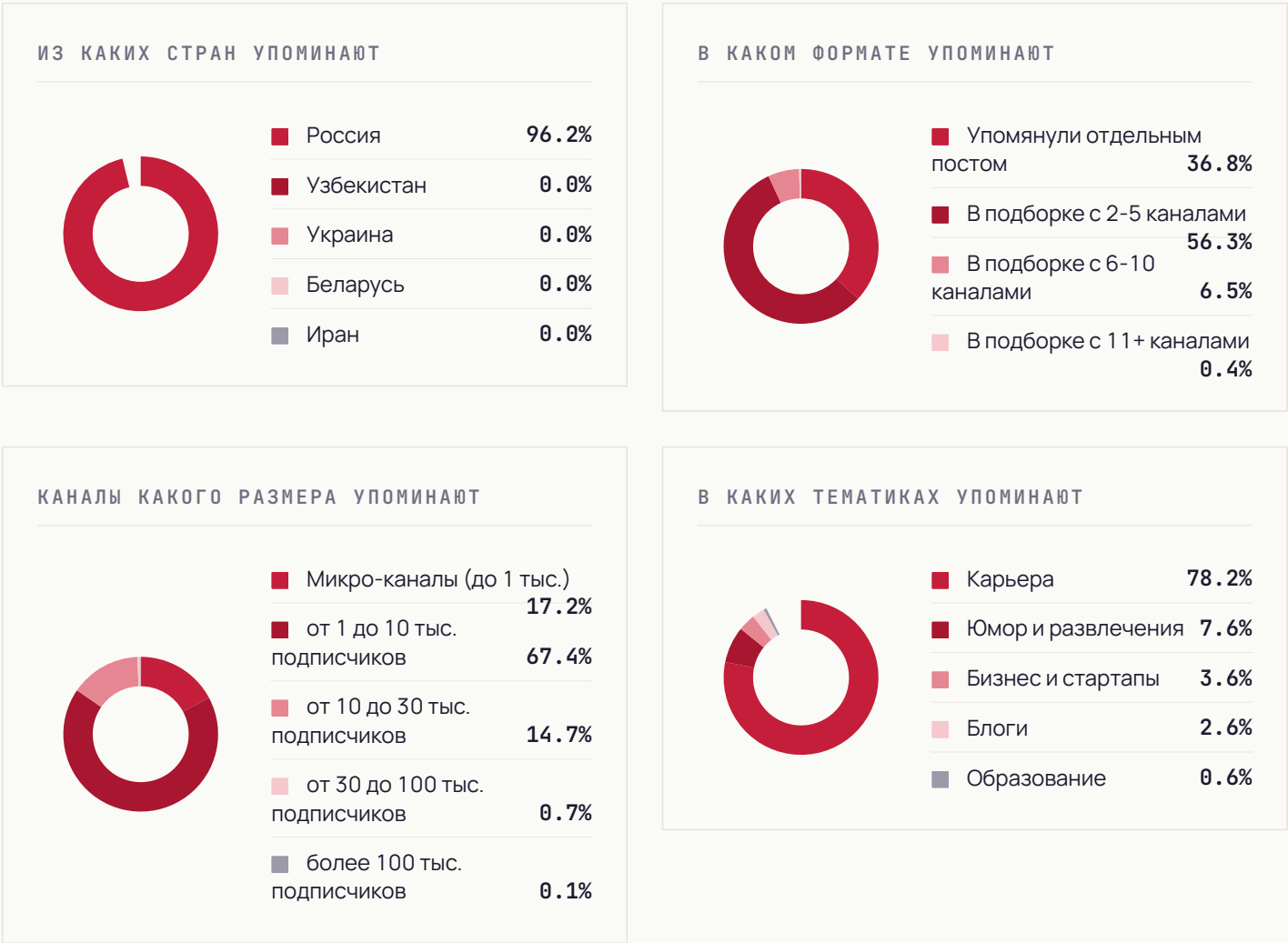
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 709

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

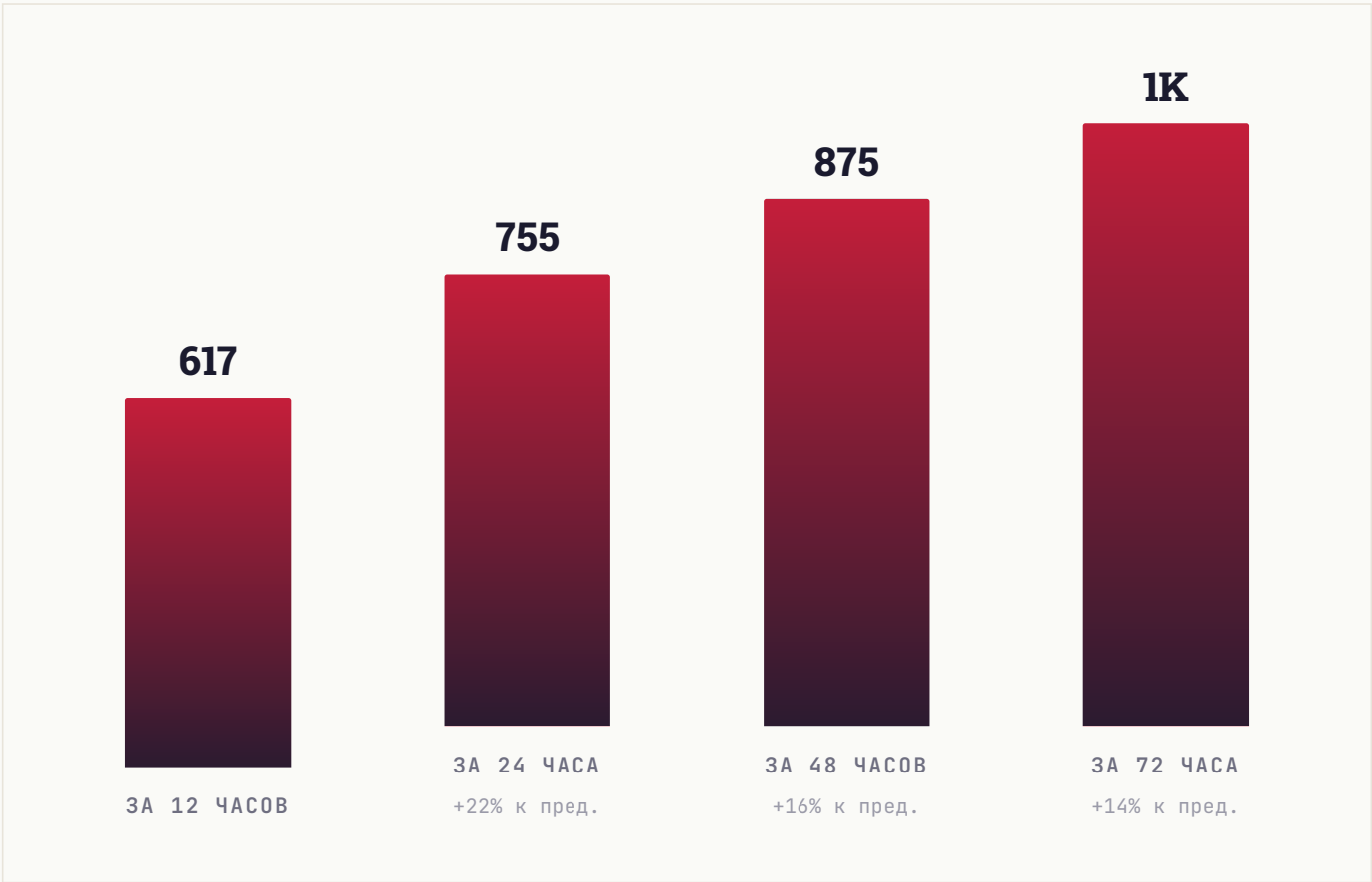
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **211** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п Пригодится! Библиотека для HR	22.3K
RF Recruitment for Friends ВЫ	16.9K
(Н (не)Типичный HR	16.4K
НИ HR-вебинары и технологии	15.5K
ПН Про HR и не только Наталья Володина	15.2K
JF Job for HR (IT & Digital)	14.6K
НВ HR Вакансии by RFF	12.8K
ЗН Злой HR	11.9K
ОК Отдел кадров	11K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
ВВ Вакансии в Кадрах, C&B, HR by RFF	7.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Пригодится! Библиотека для HR, 22.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **110**, а канал за это время прибавил **2 039** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	8	90
Февраль 2026	14	8	189
Январь 2026	17	7	1 310
Декабрь 2025	15	5	95
Ноябрь 2025	15	12	213
Октябрь 2025	28	16	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
110	6	2 039

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

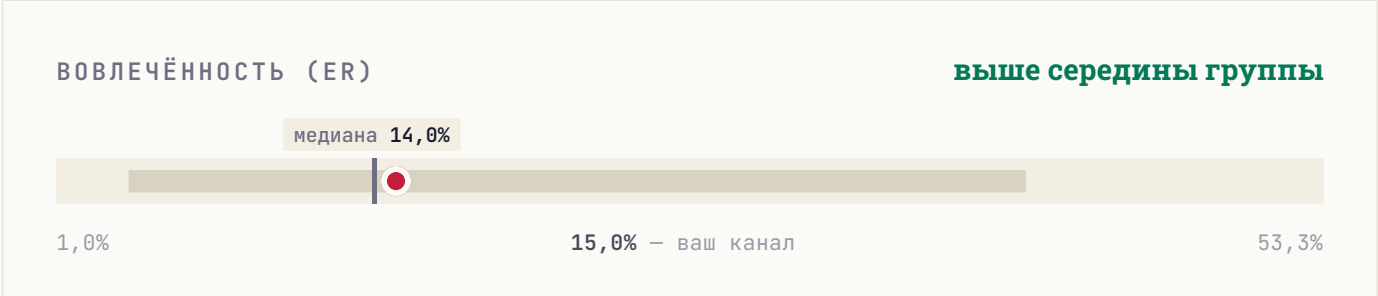
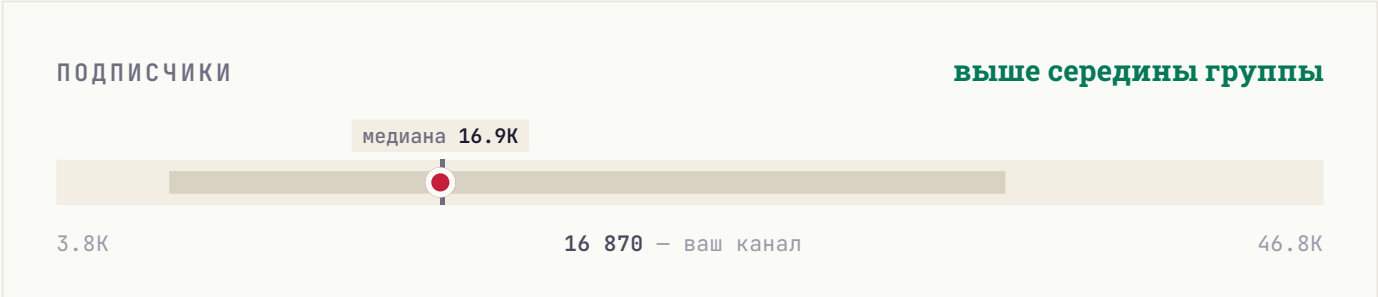
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «Карьера» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137 /273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 273 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
