
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RF Estate | Недвижимость Москвы. Новости, законы, ипотека



@rf_est

Актуальные новости рынка недвижимости Москвы и области от команды профессионалов Сотрудничество: <https://t.me/EstateRF>

ПОДПИСЧИКИ

26 650

+11873 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 18.6%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 650 —	👁️ охват подписчиков 27.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2К медиана 7К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.7 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.7 всего 6 282 реакц., 4 632 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 714 зн. медиана 853 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 5.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11873 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 17.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RF Estate | Недвижимость Москвы. Новости, законы, ипотека» — 26 650 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +5.8% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 853).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 12:33 ФОТО Как трансформировать жилищную политику и рынок недвижимости, чтобы жилье стало инструментом для реализации жизненных сценариев...	ПРОСМ. 12 435 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 46.7%
№2 23.06 · 10:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 543 РЕП. 114	РЕАКЦ. 170 ER 32.1%
№3 23.06 · 10:46 ФОТО Что делает город по-настоящему живым? Этот вопрос стал центральным на сессии URBAN MAG «Эволюция города. Главные действующие лица...	ПРОСМ. 8 425 РЕП. 116	РЕАКЦ. 158 ER 31.6%

№4 03.07 · 17:21 ФОТО  Одно взрослое дерево способно: • охлаждать улицы и снижать эффект «городского острова тепла»; • уменьшать энергопотребление зданий за...	ПРОСМ. 7 939 РЕП. 113	РЕАКЦ. 166 ER 29.8%
№5 28.06 · 12:56 ВИДЕО Первая модульная школа в Гуандуне! Впечатляющий проект - Nansha Primary School Times Nanwan Campus, первая модульная школа в Гуанчжоу...	ПРОСМ. 7 912 РЕП. 122	РЕАКЦ. 158 ER 29.7%

|

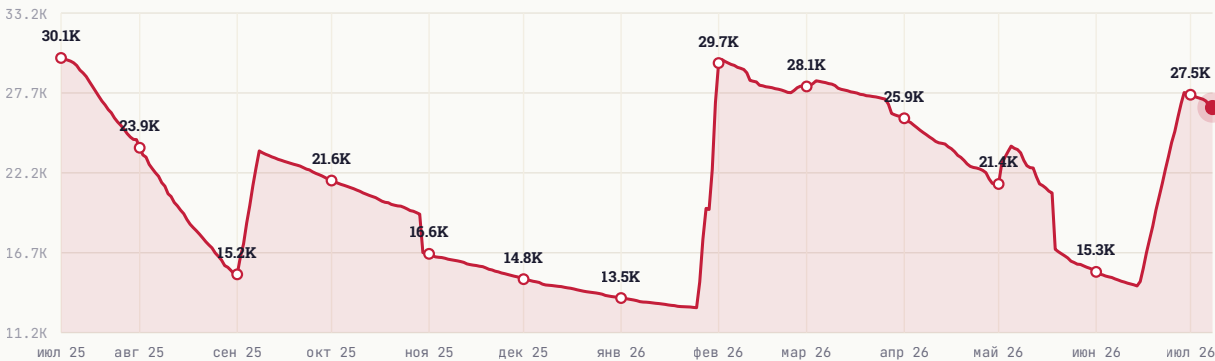
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 06:01 ФОТО Цитаты Урбан Хаб на ПМЭФ 2026	ПРОСМ. 6 287 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.6%
↓ 25.06 · 07:00 ВИДЕО  Новый взгляд на офисные здания: Штаб-квартира CSCEC Third Bureau в Ухане как пример "нулевого" здания с умной энергетикой! 20-этажное...	ПРОСМ. 6 178 РЕП. 123	РЕАКЦ. 179 ER 23.2%
↓ 09.06 · 12:48 ТЕКСТ Урбан Хаб 2026: новая формула города На площадке Урбан Хаб ПМЭФ 2026 в течение четырех дней обсуждали инвестиции, девелопмент, туризм...	ПРОСМ. 5 964 РЕП. 127	РЕАКЦ. 181 ER 22.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 057

СЕЙЧАС

26 650

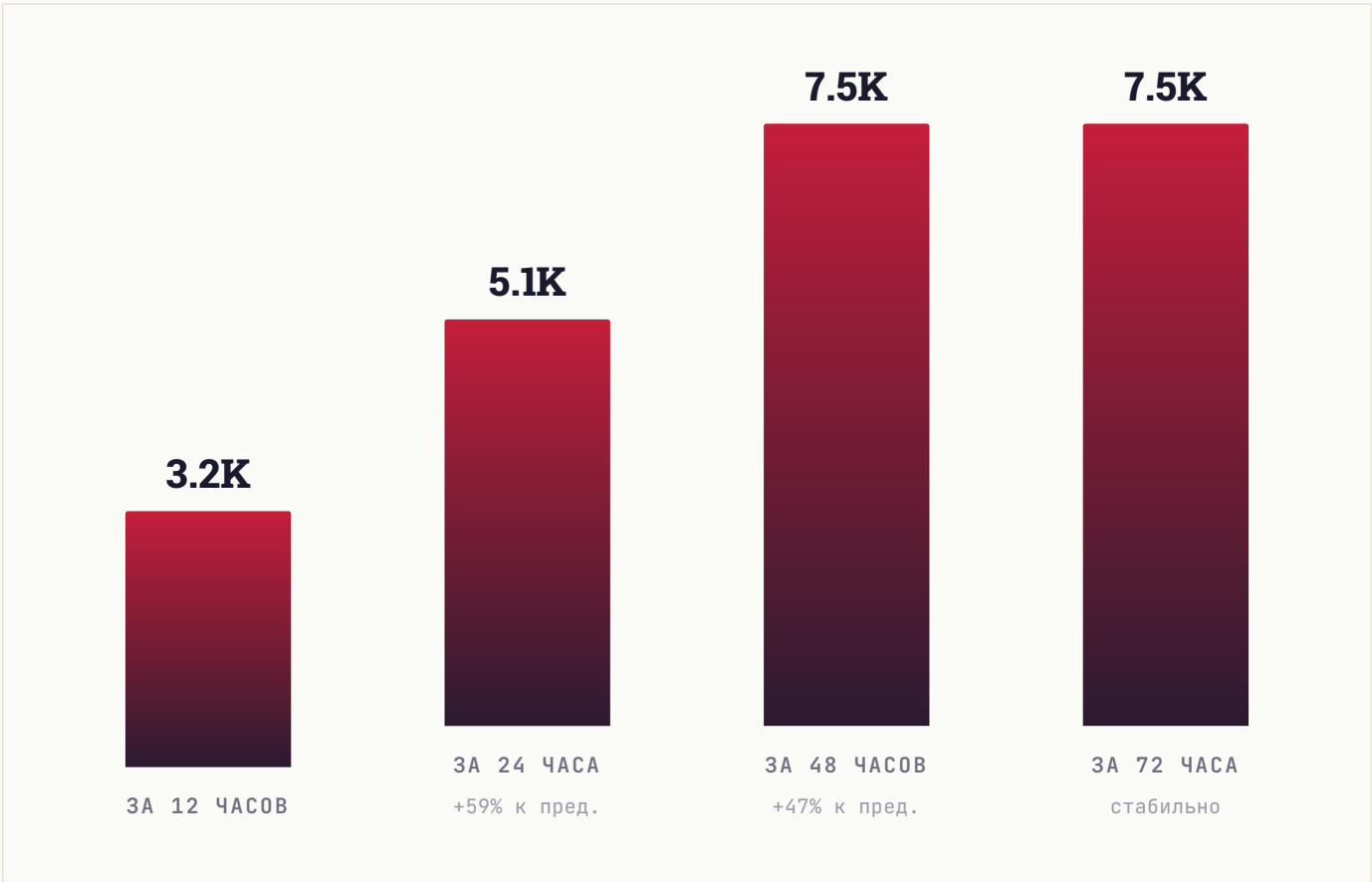
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 407

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	529.8K
ПЛ Планировочка	454.1K
ИИ Интерьер и декор	450.4K
МК Моя квартира	428.1K
МС Мудрый Строитель	410.4K
ЛК Любимая квартира	409.1K
ГФ ГК ФСК	378.4K
ПР Пронедвижка	376.3K
УС Умный Строитель	354K
ПИ ПИК	338.1K
RE RF Estate Недвижимость Москвы. Новости, законы, ипотека	26.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (529.8K), медиана топ-89: 109.1K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **22 684** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 194
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	8 490
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	22 684

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

30.4K 26 650 — ваш канал 435.9K

медиана 109.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 52% ниши

1.4K 7 227 — ваш канал 26.4K

медиана 6.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

0 3 — ваш канал 2.5K

медиана 518

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
