

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rezan Invest



@rezinv

💡 Мысли и рабочие идеи об инвестициях от лучшего аналитика.

💰 Все мои прогнозы, сделки и обучение в VIP канале: <https://boosty.to/rezaninv>. 📈 Канал для трейдеров: <https://t.me/rezantraider>. 🤝 По...

ПОДПИСЧИКИ

19 782

-161 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 782 —	👁️ охват поста 9.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 33.9 за период
📈 тренд 7д -33.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 732 реакц., 554 реп., 0 комм.	📄 длина поста 74 зн. медиана 35 · 28 дней	★ постов в анализе 139 28 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -161 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 дня создан 10.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rezan Invest» — 19 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -33.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 139 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 03:48 ФОТО Насдак переписал ист. максимумы. Сигнал из видео отработали 📈🐮	ПРОСМ. 3 076 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 15.5%
№2 24.09 · 00:50 ФОТО 4 года натурального бодибилдинга. Многое понял за это время, многое применяю не только в зале. Снять видео? #жиза	ПРОСМ. 3 013 РЕП. 9	РЕАКЦ. 73 ER 15.2%
№3 18.09 · 07:55 ФОТО 31% на монетах из выпуска 🕶️	ПРОСМ. 2 895 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 14.6%

№4 14.09 · 20:32 ФОТО 	ПРОСМ. 2 881 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.6%
№5 18.09 · 05:57 ФОТО 27% прибыли после выпуска 	ПРОСМ. 2 867 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 14.5%

|

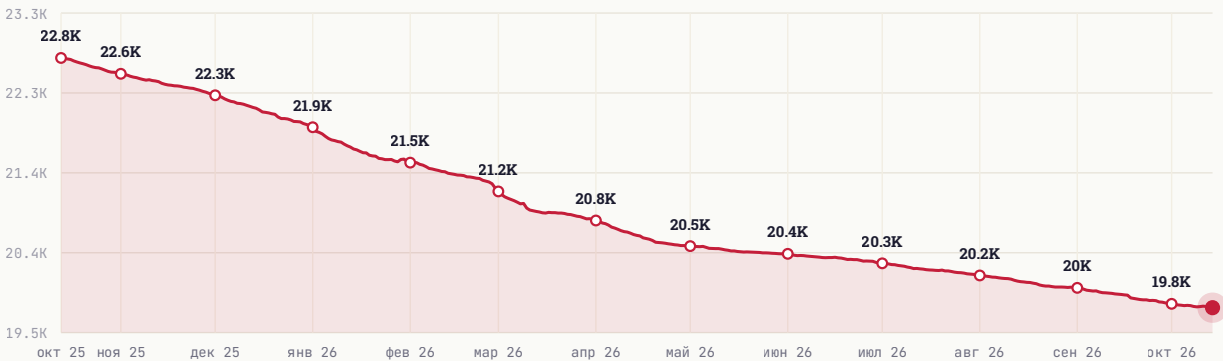
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 08:08 ФОТО А вот уже и пробой в тх. Я наращиваю 	ПРОСМ. 1 169 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.9%
↓ 10.10 · 08:08 ФОТО +1.5% гэп. Всё. Уже поздно.	ПРОСМ. 1 147 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.8%
↓ 10.10 · 08:08 ФОТО +2%	ПРОСМ. 1 133 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 763

СЕЙЧАС

19 782

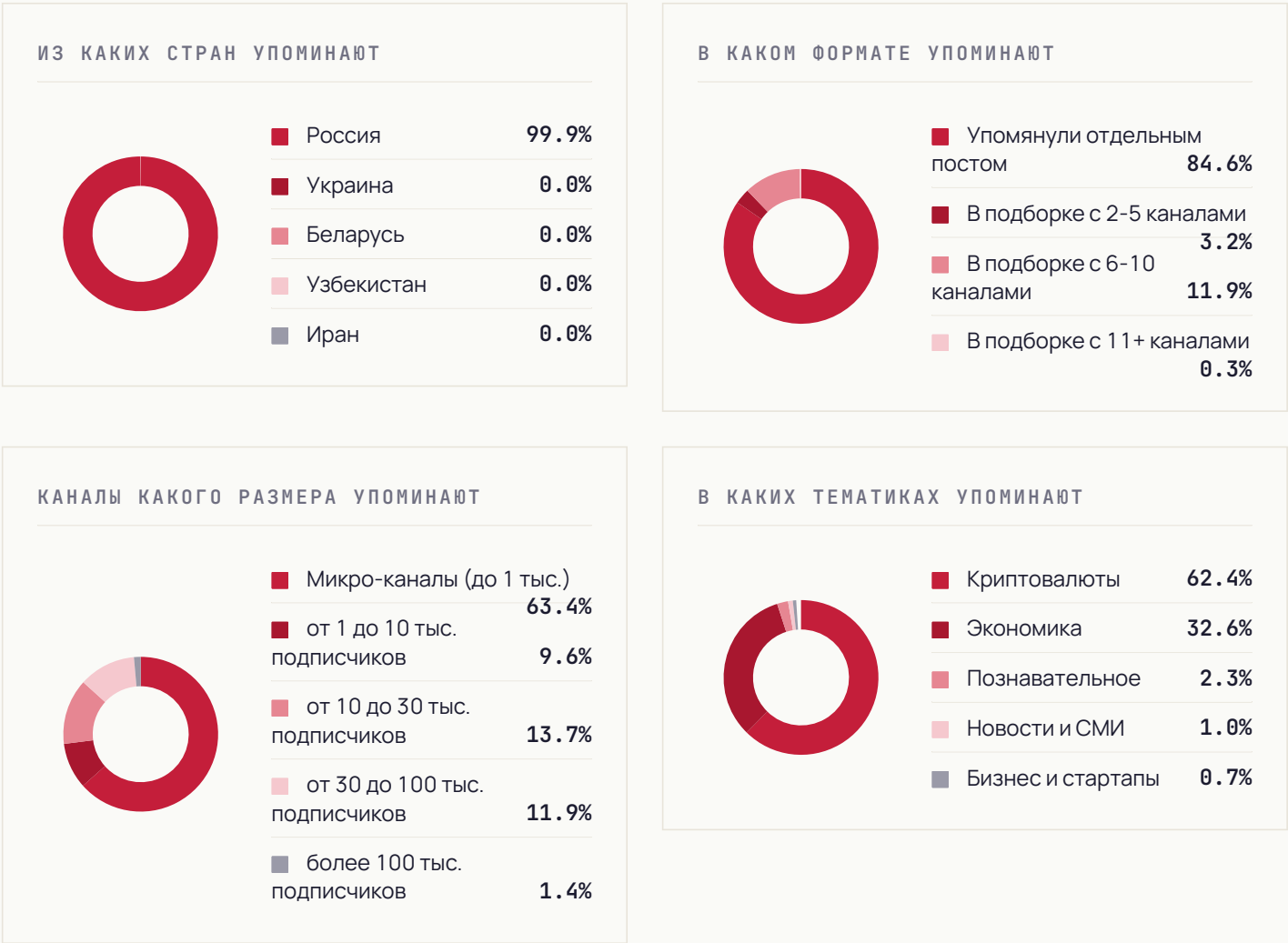
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 981

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

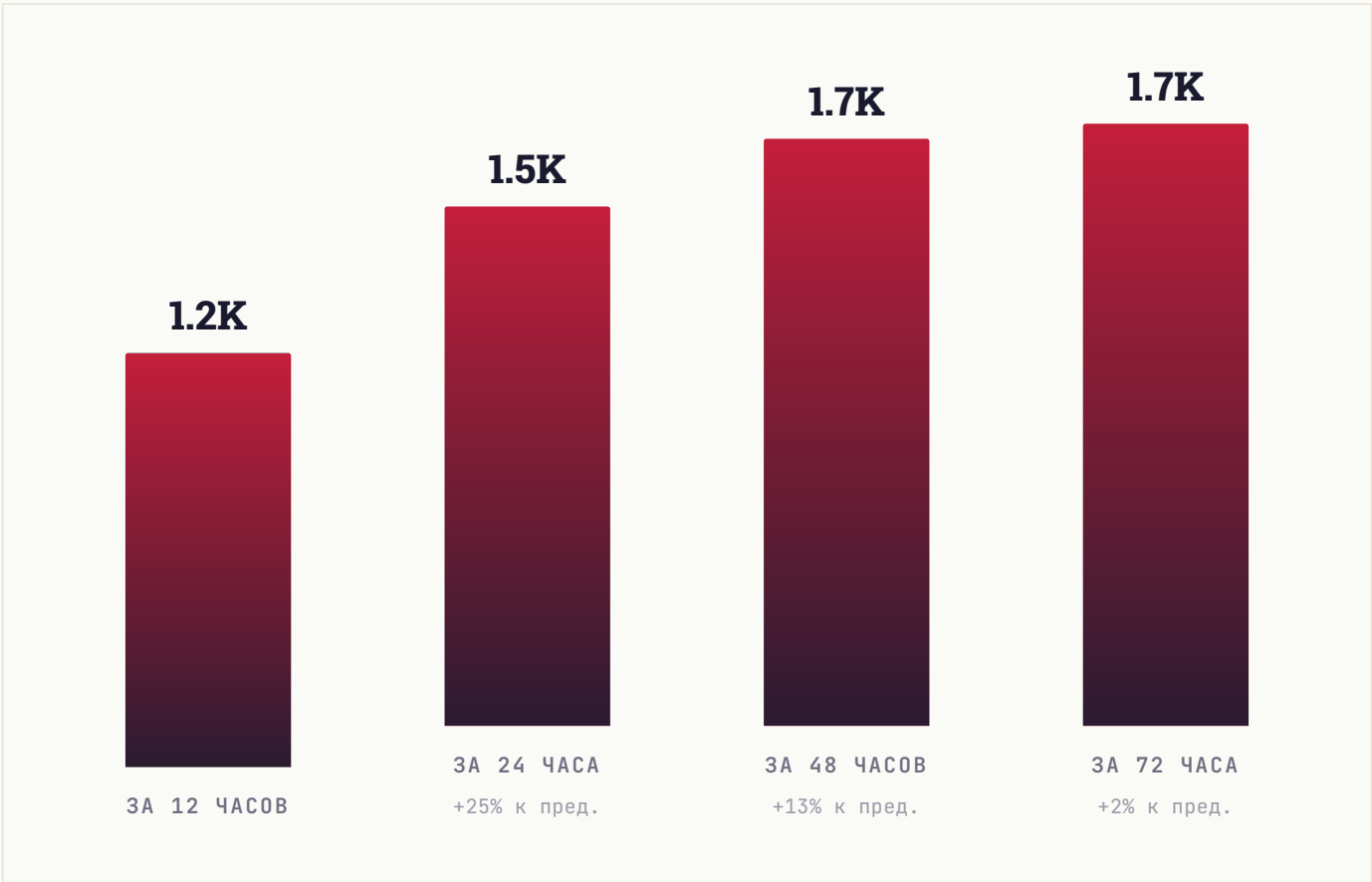
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Аналитика От Чехова	46.5K
S(SherriFinancial (SF*)	31.8K
ТС Tom Capital	31.5K
ПП Панель Приборов FTT	28.2K
RI Rezan Invest ВЫ	19.8K
SS Sosisochniy Scanner RU	14.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Аналитика От Чехова, 46.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	35
Декабрь 2025	5	2	0
Ноябрь 2025	12	1	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	54

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **281 канал** категории «Экономика» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/281

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 281 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
