ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ревматолог Елонаков. Канал ревматологии.



@revmatolog_mo

Канал о ревматологии - для Вас. Написать мне: @Elonakov_rheumatologist Вопросы ревматологии обсуждаем в чате @elonakov_revm Москва, Клиника Мед-Лайт: Администратор +79031824572

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

8 515 -108 за месяц	**8.0%** за сутки 2.7%	**677** рекл. охват 229/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 515** —	ОХВАТ ПОСТА **7.95%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **677** медиана 685 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **2.0** всего 32 реакц., 55 реп., 6 комм.	ДЛИНА ПОСТА **475 зн.** медиана 257 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **16** 27 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **229** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-108** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 10 месяцев** создан 24.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ревматолог Елонаков. Канал ревматологии.» — 8 515 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 677 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **16** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (9/16 постов).

03 Средняя длина поста — **475** знаков (медиана 257).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (924 в среднем у топа vs 536 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:38 ТЕКСТ

Минздрав РФ сменил 13 главных внештатных специалистов. Главный внештатный специалист по аналитической и судебно-медицинской токсикологии...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 022	1	4	12.0%

№2 25.09 · 11:03 ТЕКСТ

https://max.ru/joincall/vPxZYW_ac0ZN3dPhW671QAmgY4pLBtWOdP8ikGBNq0I 25.09.26 в 14.00 по московскому времени поговорим в прямом эфире в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
956	1	4	11.2%

№3 22.09 · 19:03 ТЕКСТ

Завтра, 23.09.26 в 9.00 по московскому времени поговорим в прямом эфире в Max-канале "Ревматолог Елонаков" https://max.ru/revmatolog_mo

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
796	2	1	9.3%

№4 09.10 · 12:29 ТЕКСТ

Вы спрашивали, сегодня получил адалимумаб(Далибру) Так что появилось в МО. Спасибо огромное Радмиле и их фонду что писали в Биокад!!!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
763	1
РЕП.	**ER**
1	9.0%

№5 24.09 · 21:23 ВИДЕО

Это видео — прямая трансляция с ревматологом Елонаковым, в ходе которой обсуждаются вопросы диагностики и лечения ревматологических...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
748	11
РЕП.	**ER**
18	8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 17:29 ТЕКСТ

Необычная подача материала.. Более 3 млн диагнозов врачам в Подмосковье помог поставить ИИ В Подмосковье врачи первичного звена...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
609	1
РЕП.	**ER**
5	7.2%

↓ 06.10 · 05:59 ФОТО

О здоровье важно знать до того, как что-то начнёт беспокоить. Организм подаёт первые сигналы задолго до того, как проблема становится...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
605	1
РЕП.	**ER**
2	7.1%

↓ 09.10 · 12:28 ФОТО

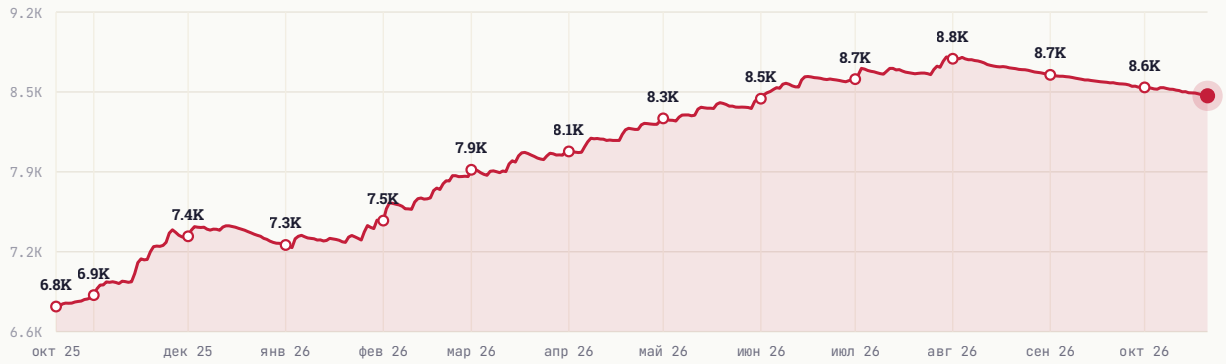
Друзья, к нам поступают обращения от пациентов с РЗ из Московской области и других регионов по вопросу отказа в обеспечении ГИБП с МНН...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
395	5
РЕП.	**ER**
5	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



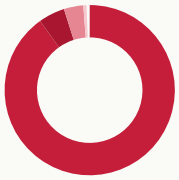
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 776	8 515	+1 739

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

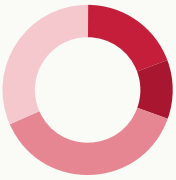
Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



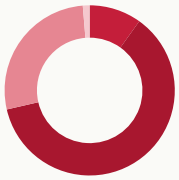
Россия	90.1%
Узбекистан	5.0%
Украина	3.7%
Киргизия	0.6%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	19.3%
В подборке с 2-5 каналами	11.2%
В подборке с 6-10 каналами	37.9%
В подборке с 11+ каналами	31.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	61.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

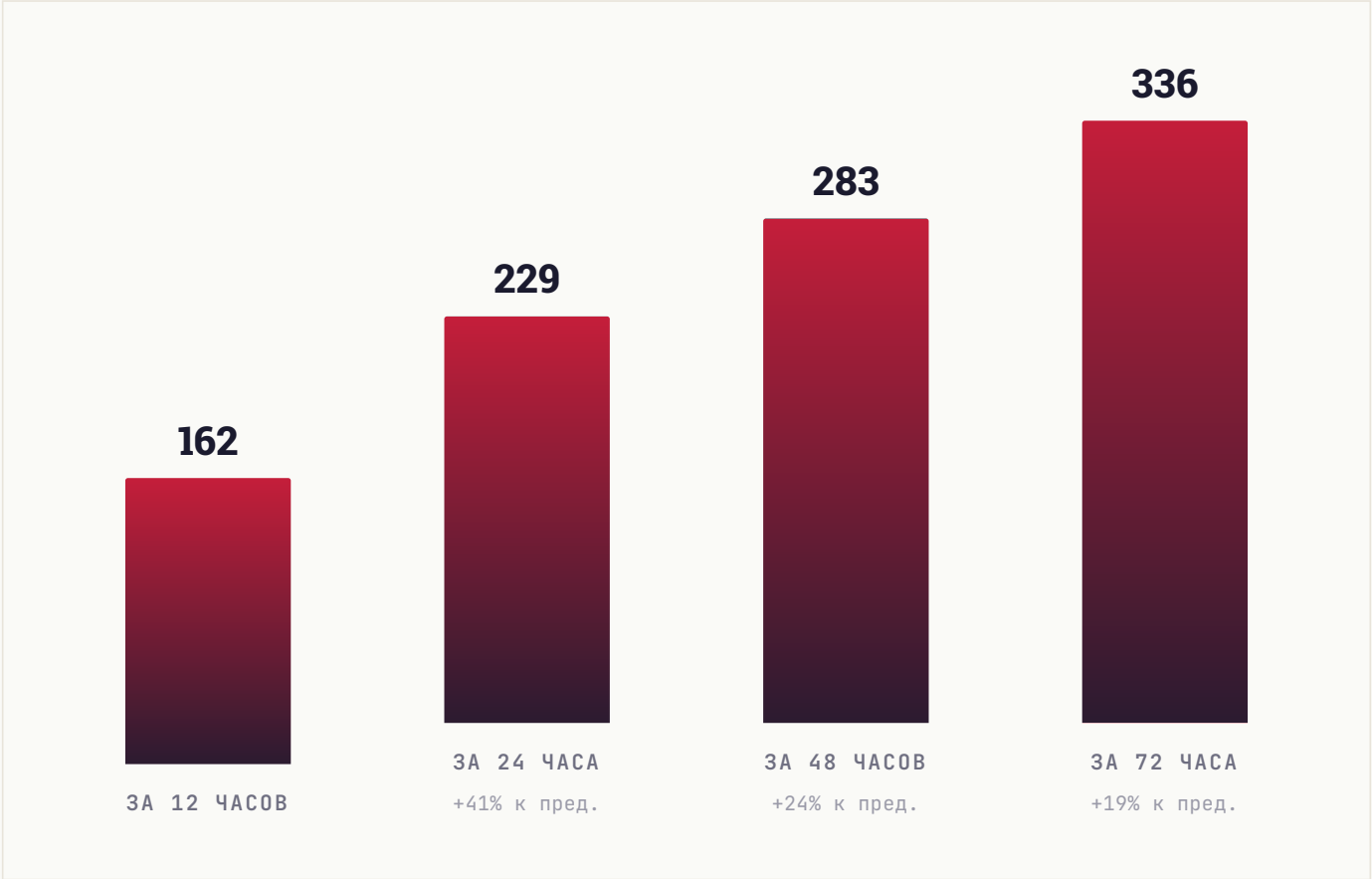


Медицина	44.1%
Здоровье и Фитнес	24.2%
Блоги	10.6%
Шок-контент	9.3%
Образование	3.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЕ **Ревматолог Елена Выставкина**	22.2K
РЕ **Ревматолог Елонаков. Канал ревматологии.** ВЫ	8.5K
РМ **Ревматолог Мешков**	7K
ВР **BBehterevaRU. Ревматология и не только.**	6.2K
DO **Doctor.Gastro**	6.1K
ДК **Дарья Кусевич. Ревматология без мифов**	5.2K
КК **Канал Kuziakov_ sn**	4.4K
РК **Ревматолог Кляус Наталия**	3.8K
РС **Ревматолог Сарапулова**	3.7K
АР **Ассоциация Ревматологов России**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ревматолог Елена Выставкина, 22.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **2 220** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	13	10	**306**
Март 2026	8	7	**358**
Февраль 2026	1	1	**451**
Январь 2026	5	5	**370**
Декабрь 2025	9	9	**137**
Ноябрь 2025	6	6	**598**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	**6**	**2 220**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **381 канал** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

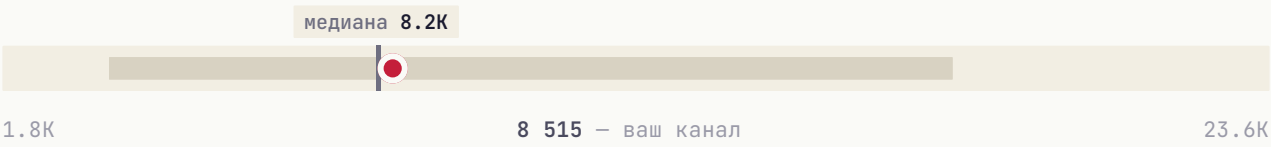
#184 /381

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 184 из 381 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



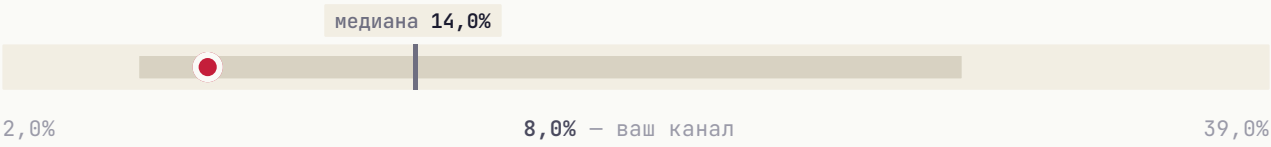
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

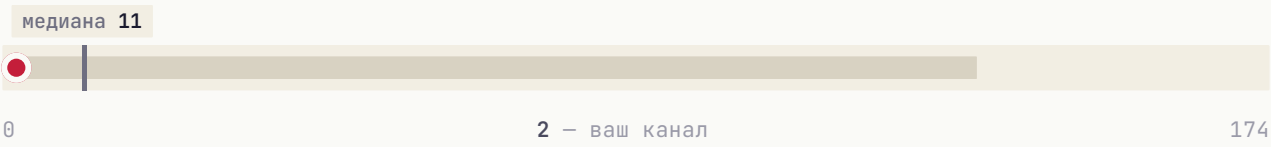


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM