

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Revitonica



@revitonica_ru

Единственная в мире научно доказанная методика омоложения лица и шеи без уколов и операций. 🌿 Все курсы Ревитоники: <https://revclick.cc/G2rTykGy> РКН: <https://clck.ru/3JpLdQ>

ПОДПИСЧИКИ

246 234

+4833 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

23.1K

рекл. охват 9.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 246 234 —	👁️ охват подписчиков 9.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.1K медиана 23.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 420.9 всего 18 098 реакц., 4 438 реп., 786 комм.	📄 длина поста 571 зн. медиана 621 · 28 дней	★ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 9.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4833 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 28.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Revitonica» — 246 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -21.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 621).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31K в среднем у топа vs 16K у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 07:32 ФОТО Поделитесь в комментариях фотографиями вашей дачной красоты 🌻	ПРОСМ. 32 252 РЕП. 8	РЕАКЦ. 497 ER 13.1%
№2 22.06 · 15:16 ВИДЕО 💗 Что делать женщинам в период перименопаузы и менопаузы? Какие тренировки нужны?	ПРОСМ. 30 644 РЕП. 52	РЕАКЦ. 226 ER 12.4%
№3 26.06 · 15:25 ВИДЕО Выступала на международном форуме «Превентмед'26». Провела практический мастер-класс о том, как через лицо взаимодействовать с нервной...	ПРОСМ. 30 071 РЕП. 22	РЕАКЦ. 764 ER 12.2%

№4 30.06 · 16:53 ФОТО Упал глаз после ботокса 📌 У Элены были противопоказания к «уколам красоты». Но их не учли. И теперь вместо обещанного омоложения — 2–3...	ПРОСМ. 29 268 РЕП. 61	РЕАКЦ. 405 ER 11.9%
№5 23.06 · 17:27 ФОТО 🤔	ПРОСМ. 29 061 РЕП. 182	РЕАКЦ. 913 ER 11.8%

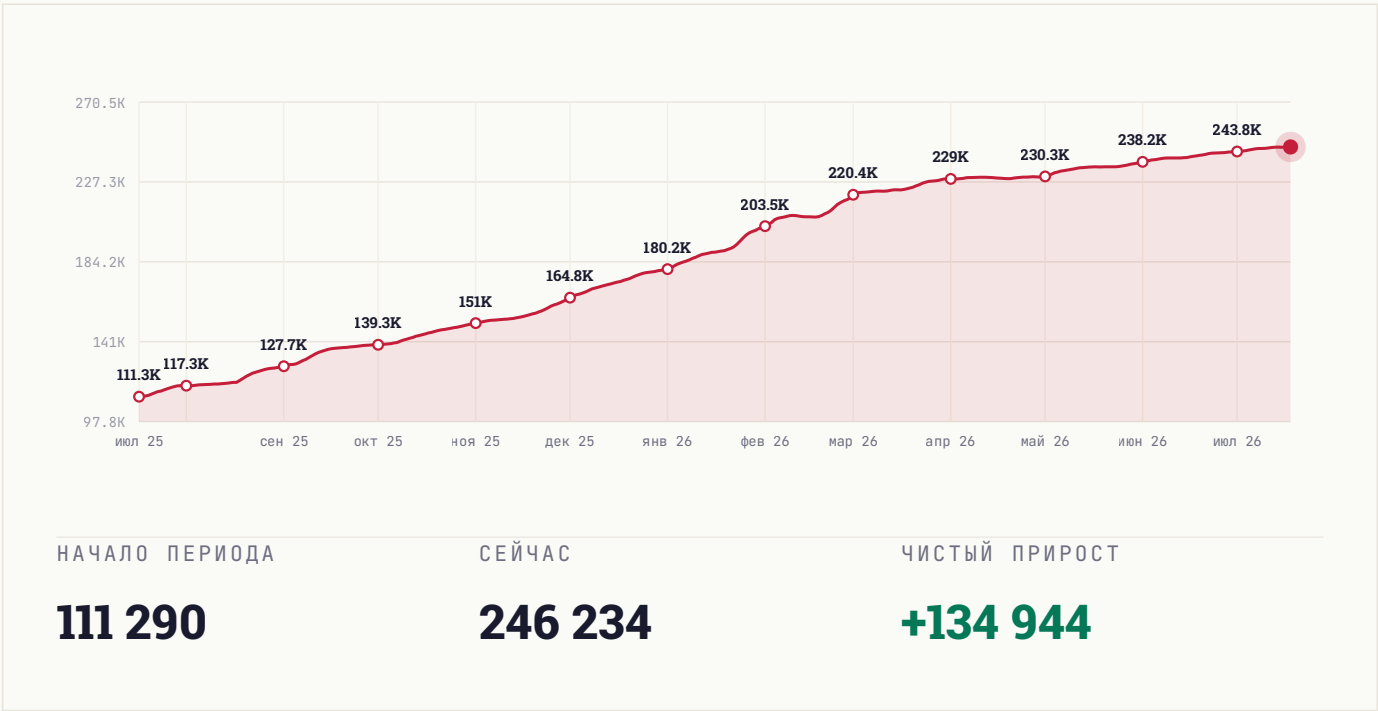
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 13:05 ВИДЕО Возрастные трансформации верхней губы. Если видео не загружается, смотрите в МАХ.	ПРОСМ. 17 229 РЕП. 79	РЕАКЦ. 256 ER 7.0%
↓ 11.07 · 08:53 ВИДЕО ? Как поднять уголки губ? Если видео не загружается, смотрите в МАХ.	ПРОСМ. 16 081 РЕП. 86	РЕАКЦ. 227 ER 6.5%
↓ 14.07 · 13:36 ФОТО Как вы будете стареть? 🤔 Почему у одной женщины сначала появляются десятки мелких морщинок, а у другой «поплыл» овал лица? Почему кто-то...	ПРОСМ. 14 779 РЕП. 59	РЕАКЦ. 514 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

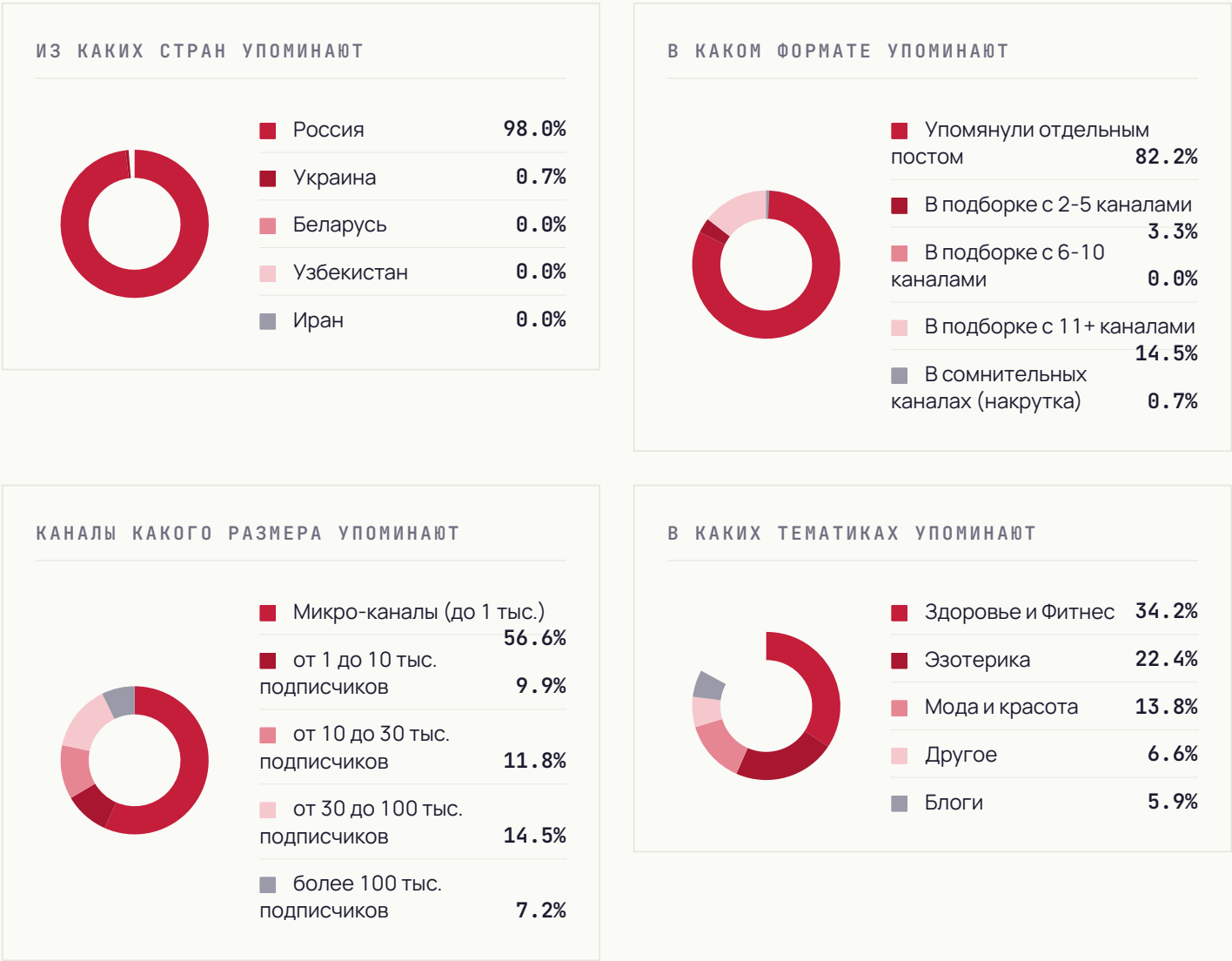
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

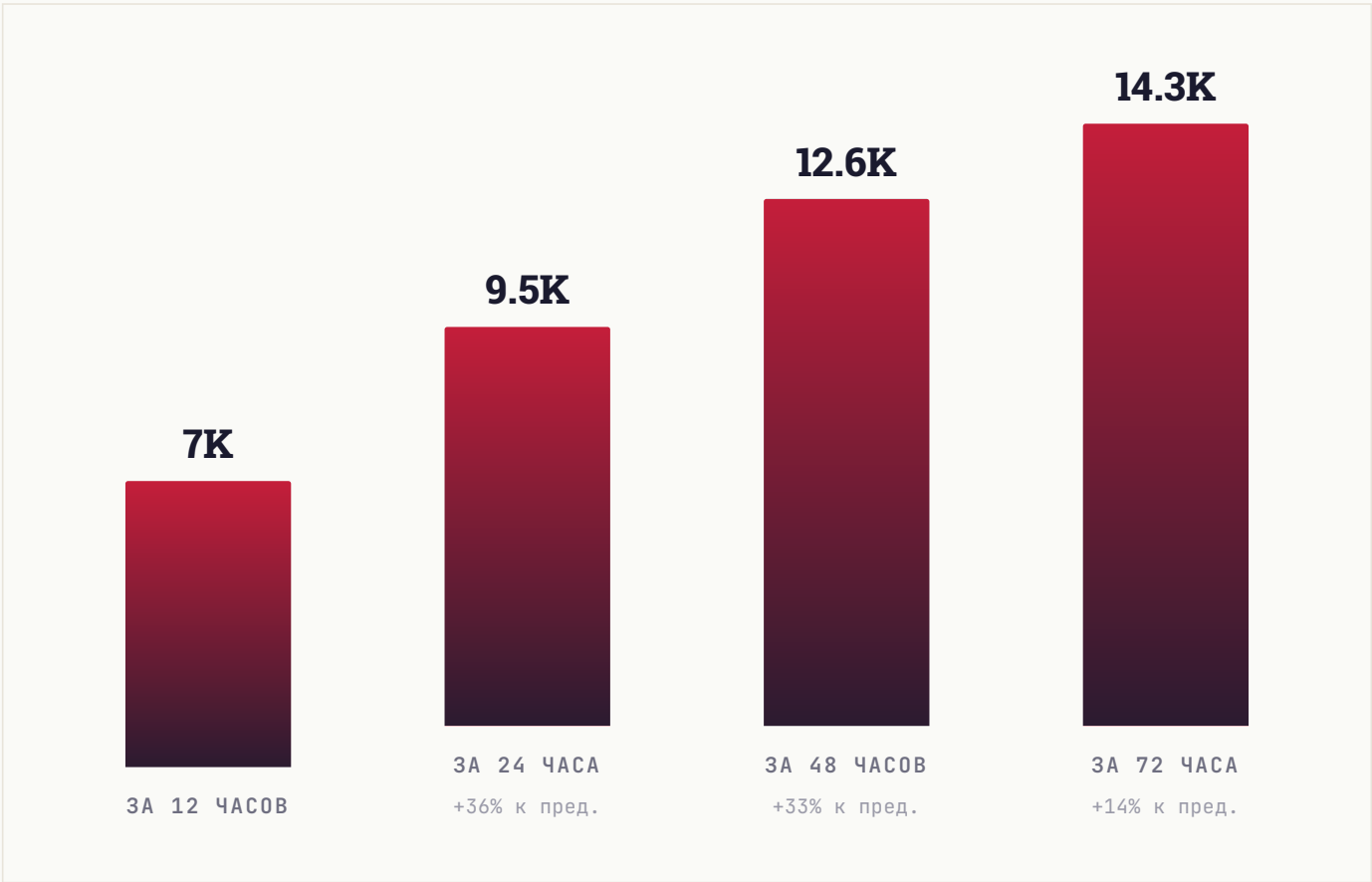
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
М Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
RE Revitonica вы	246.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 97). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана подписчиков 189.3К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **85 490** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	22 872
Декабрь 2025	0	0	16 091
Ноябрь 2025	0	0	12 988
Октябрь 2025	0	0	11 537
Сентябрь 2025	0	0	11 839
Август 2025	1	1	10 163

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	85 490

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

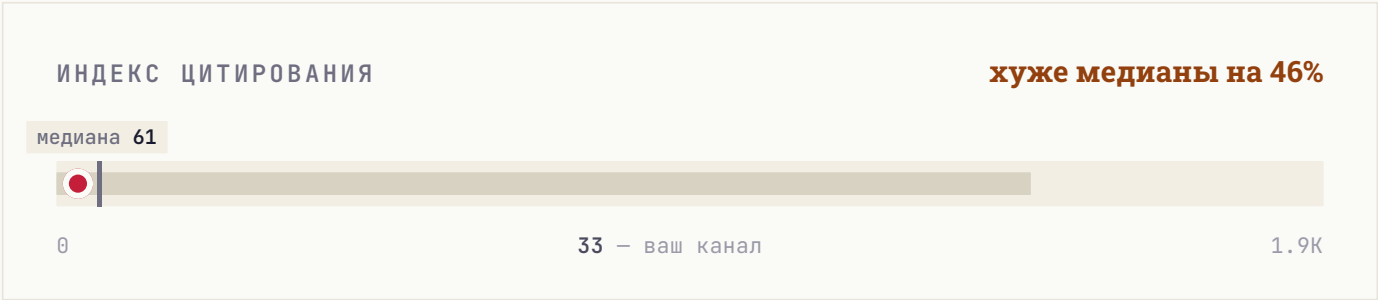
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
