

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блог Муратова про Revit MEP



@revitblog

Вадим @Vadim_Rafi — раньше ОВэшник, теперь Ревитчик, автор курсов и разработчик крутых инженерных семейств. Блог и магазин — muratovbim.pro Обучающие курсы — shkola.muratovbim.pro Плагин — ...

ПОДПИСЧИКИ

8 841

+90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **11.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 841 —	👁️ охват поста 23.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.6 всего 514 реакц., 216 реп., 441 комм.	📄 длина поста 650 зн. медиана 670 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +90 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 16.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блог Муратова про Revit MEP» — 8 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +11.9% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 670).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 10:05 ФОТО КОЛЛЕКТОРЫ И КРОНШТЕЙНЫ VALOGIN ДЛЯ REVIT Разработал библиотеку семейств для бренда VALOGIN. В неё вошли вся линейка коллекторов на 3/4" и...	ПРОСМ. 3 474 РЕП. 30	РЕАКЦ. 34 ER 39.3%
№2 07.08 · 06:23 ТЕКСТ 😄 ОБНОВЛЕНИЯ РЕВИТА, АВТОКАДА, НЭВИСВОРКСА Вышел Ревит 2026.5 — не обновляемся! ❌ Вышел Автокад 2026.1.2. Вышел апдейт 3 на Нэвис Мэнэдж...	ПРОСМ. 3 090 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 35.0%
№3 11.08 · 11:34 ФОТО 😔 БЕСПЛАТНЫЕ СЕМЕЙСТВА ВАМ ОТ VALTEC Я отгрузил Вальтеку очередную порцию семейств. В очередной раз вы можете скачать их совершенно...	ПРОСМ. 2 830 РЕП. 39	РЕАКЦ. 59 ER 32.0%

№4 10.08 · 14:09 ТЕКСТ Саша Лапыгин вновь проводит опрос про удалёнку и фриланс в инженерных специальностях. Уделите 10 минут и пройдите опрос, чтобы понимать...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 30.3%
№5 04.08 · 09:30 ФОТО  СКРИПТ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ ИЗОЛЯЦИИ ТРУБОПРОВОДОВ Выпустил скрипт. Он заполняет наименования, производителя, артикул для изоляции...	ПРОСМ. 2 591 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 29.3%

|

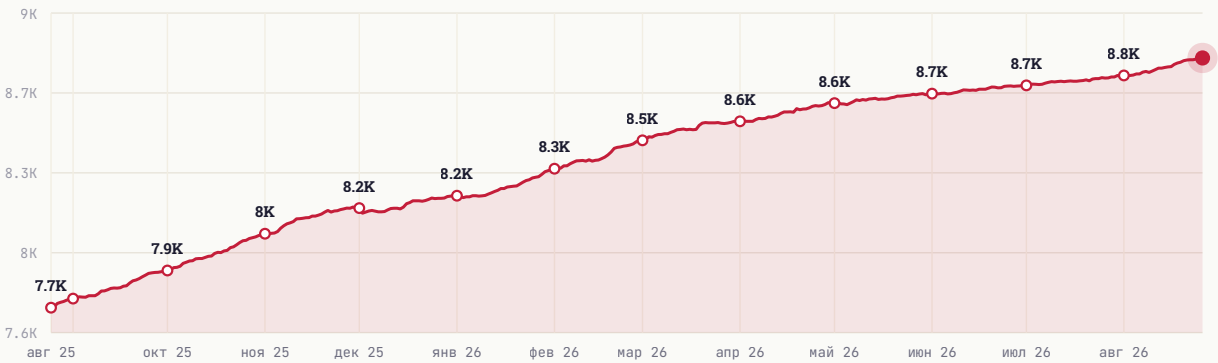
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 12:57 ТЕКСТ  ОБНОВЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ НЕРЖАВЕЙКИ ПОД ПРЕСС Добавил обвод безраструбный на диаметры 15, 18, 22. Добавил разъемное пресс-соединение...	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 18.7%
↓ 22.08 · 12:07 ФОТО Есть тут кто-нибудь, кто щиты собирает в Ревите? Зачем вы это делаете? Какой функционал вам нужен? Наконечники считаете? Что ещё считаете?	ПРОСМ. 1 525 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 17.2%
↓ 23.08 · 05:33 ФОТО https://shkola.muratovbim.pro/ — видеокурсы от Муратова Есть коротенькие курсы, есть большие. Есть по разработке семейств, есть по работе...	ПРОСМ. 1 495 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 713

СЕЙЧАС

8 841

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 128

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

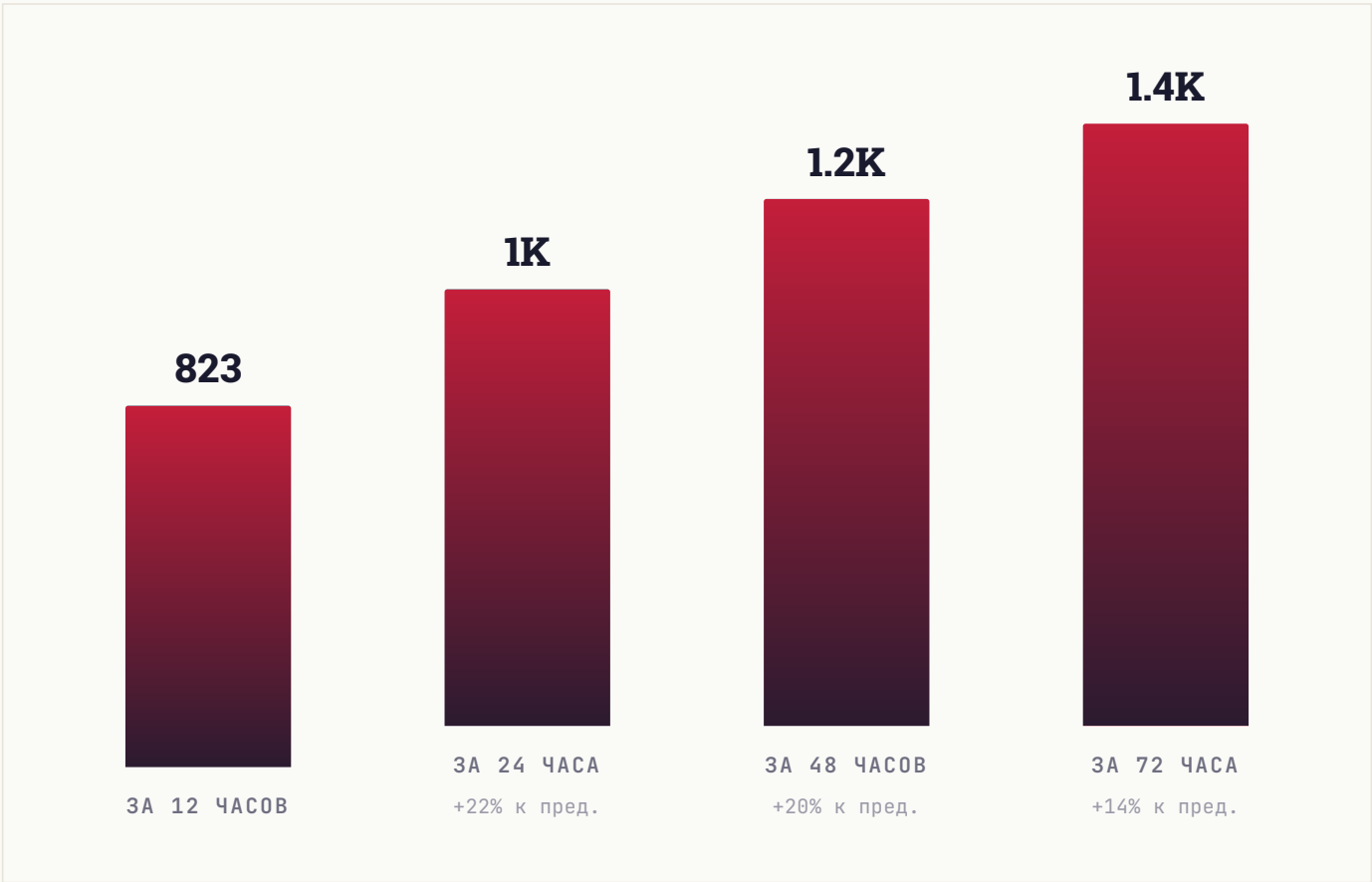
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Грязный проектировщик	20.2K
по Просто о BIM	8.9K
БМ Блог Муратова про Revit MEP ВЫ	8.8K
ри Revit и BIM технологии BIM2B	8.4K
пш Проектировщики шутят	7.7K
цп Цифровизация проектирования и стройки BIM Просвет BIM Просвет Revit BIM nanoCAD ТИМ Renga	7.4K
вi BIMLIB	4.5K
св Сообщество BIM-лидеров	2.6K
т(TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)	2.2K
лб Легко BIM(ТИМ)/LEGkO BIM	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Грязный проектировщик, 20.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **790** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	138
Январь 2026	2	2	129
Декабрь 2025	2	2	93
Ноябрь 2025	2	2	134
Октябрь 2025	7	7	167
Сентябрь 2025	3	3	129

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	790

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

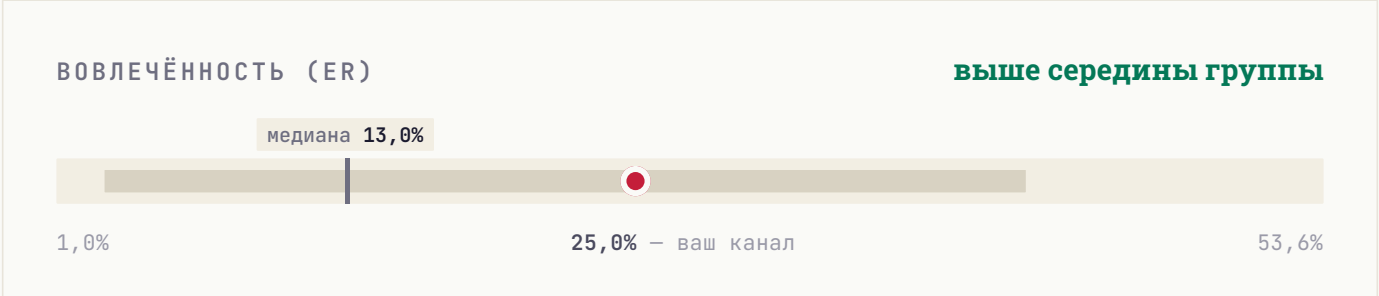
Где канал в своей лиге

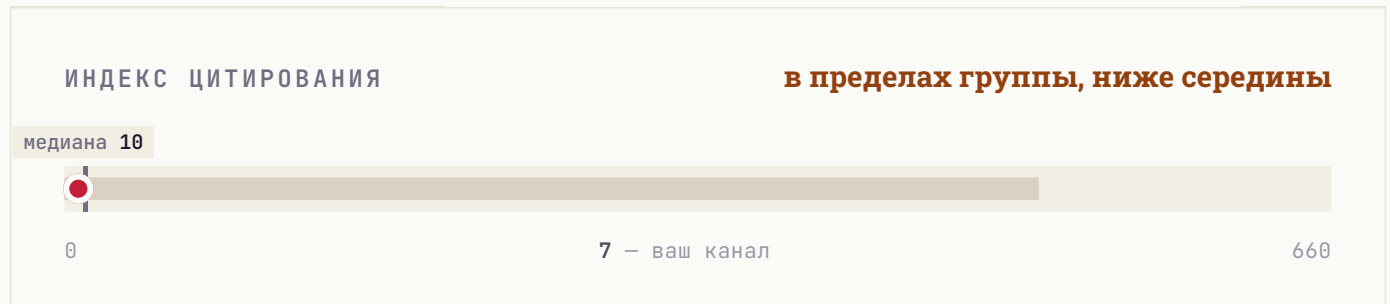
Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
