

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Цифровизация проектирования и стройки | BIM Просвет | БИМ Просвет | Revit | BIM | nanoCAD | ТИМ | Renga



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 474 —	👁️ охват поста 15.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.6 за период
📈 тренд 7д +9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 366 реакц., 1 378 реп., 16 комм.	📄 длина поста 769 зн. медиана 922 · 29 дней	☆ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 737 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +122 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 16 дней создан 01.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цифровизация проектирования и стройки | BIM Просвет | БИМ Просвет | Revit | BIM | nanoCAD | ТИМ | Renga» — 7 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +9.1% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 922).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 828 у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:00 ФОТО 💡 ВІМ Просвет по проектированию №19 "Проверка архитектурных моделей" ПРОБЛЕМАТИКА Сегодня у каждой компании свой подход к контролю...	ПРОСМ. 3 638 РЕП. 34	РЕАКЦ. 9 ER 48.7%
№2 09.09 · 08:32 ВИДЕО И снова Астра: коллеги протестировали ее через свой МСР в Ревите За 1 час 19 минут и 29 секунд по скриншоту GPT-6 самостоятельно за один...	ПРОСМ. 3 552 РЕП. 225	РЕАКЦ. 18 ER 47.5%
№3 18.08 · 16:02 ТЕКСТ ⚡ на удаленку в ПИК ищут заместителя РП Задачи ✓ Операционное управление проектами (поддержки и развития) на всех этапах...	ПРОСМ. 2 830 РЕП. 47	РЕАКЦ. 2 ER 37.9%

№4

10.09 · 09:02

ВИДЕО

Всё больше тестов GPT-6 Astra — на этот раз Астра создает здание «Центра Гейдара Алиева» в Баку По одному промту и одной визуализации на...

ПРОСМ.
2 670

РЕАКЦ.
6

РЕП.
26

ER
35.7%

№5

01.09 · 07:53

ВИДЕО

У Ника Кателье из Vimpure вышел новый ролик: как использовать связку Claude Code и pyRevit для быстрого извлечения информации из модели...

ПРОСМ.
1 765

РЕАКЦ.
6

РЕП.
40

ER
23.6%

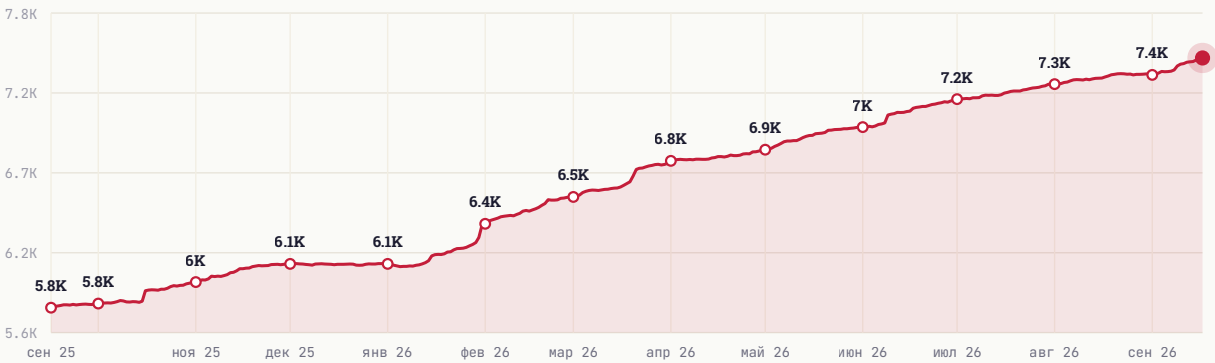
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 08:32 ФОТО В моём любимом секретном чате Civil 3D. Int. community, куда можно присоединиться теперь только по инвайту, был утром задан вопрос, а...	ПРОСМ. 856 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 11.5%
↓ 13.09 · 10:32 ФОТО Тимофей Лютомский, директор по цифровой трансформации ДК РАЗУМ, постоянный резидент Клуба BIM-лидеров и архитектор по образованию, написал...	ПРОСМ. 828 РЕАКЦ. 9 РЕП. 8 ER 11.1%
↓ 20.08 · 10:57 ФОТО Продолжаю распаковку PikTools ГП и подобралась к очень интересному инструменту с неочевидным названием — Топология. Пусть этот пост будет...	ПРОСМ. 802 РЕАКЦ. 3 РЕП. 3 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 786

СЕЙЧАС

7 474

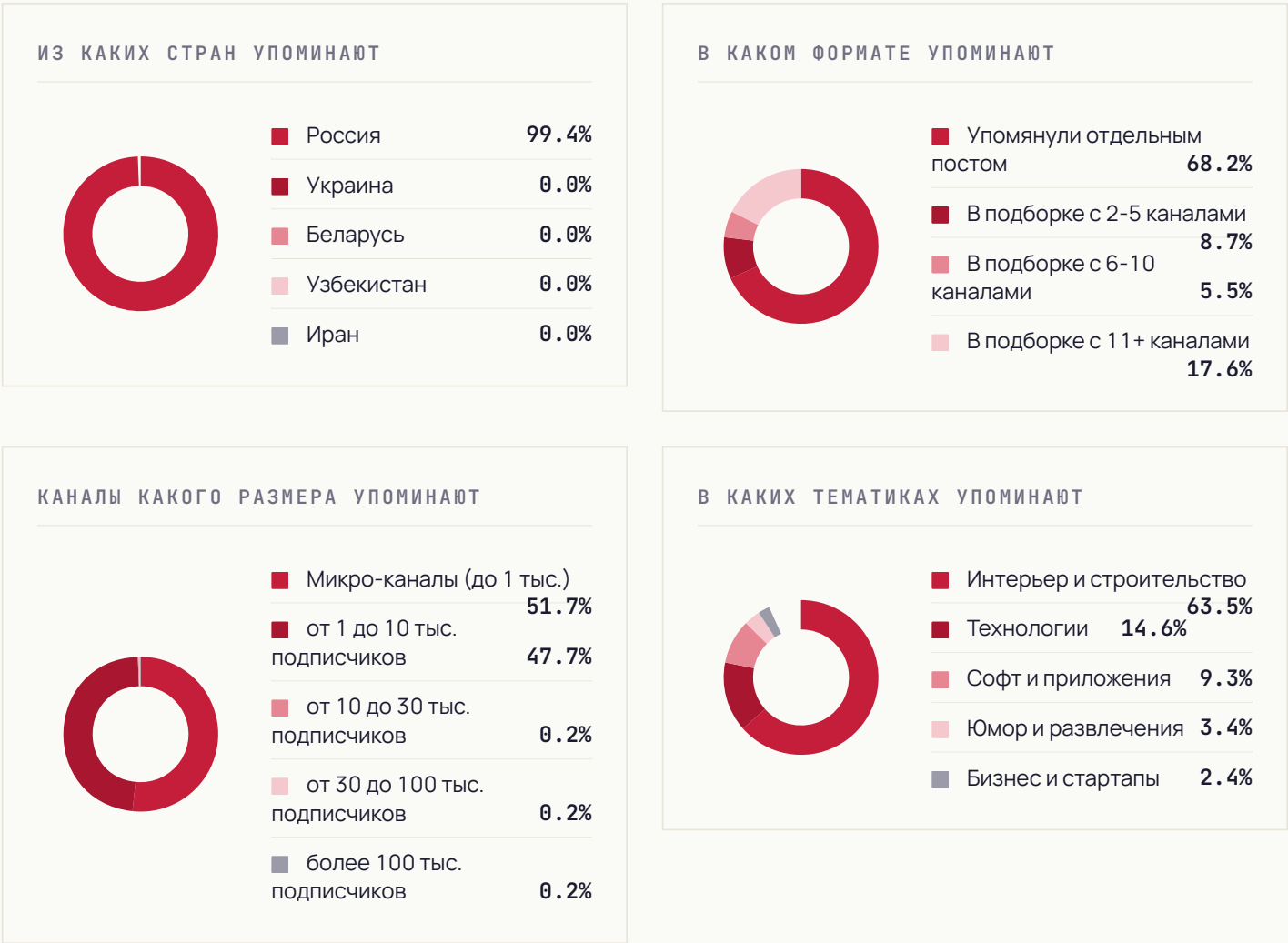
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 688

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

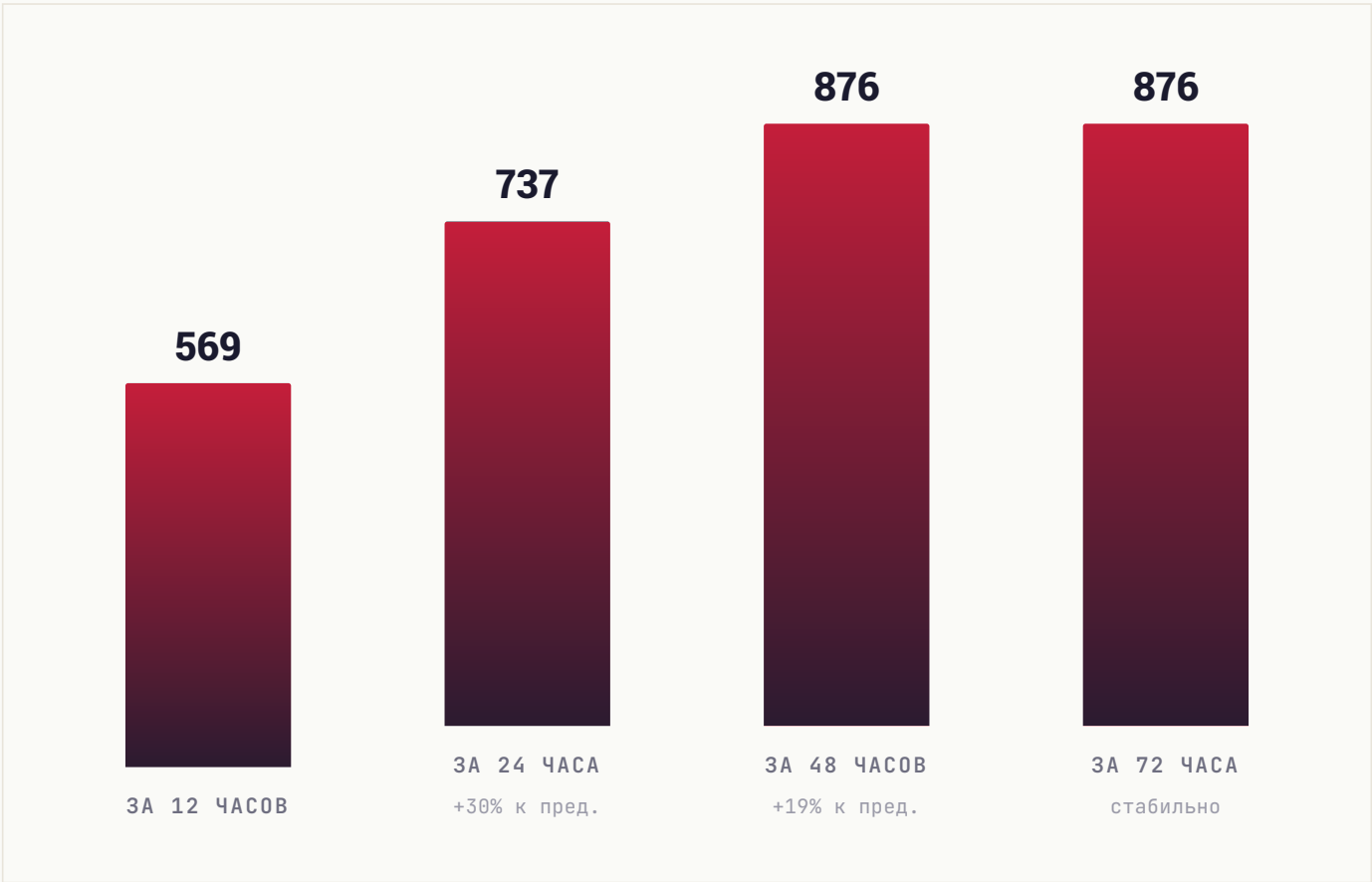
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Грязный проектировщик	20.2K
по Просто о BIM	9K
бм Блог Муратова про Revit MEP	8.9K
ри Revit и BIM технологии BIM2B	8.5K
пш Проектировщики шутят	7.7K
цп Цифровизация проектирования и стройки BIM Просвет BIM Просвет Revit BIM nanoCAD ТИМ Renga ВЫ	7.5K
св Сообщество BIM-лидеров	2.6K
т(TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)	2.2K
лб Легко BIM(ТИМ)/LEGkO BIM	2.1K
ав Академия BIM	2K
лм Let's manage #BIM	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, а канал за это время прибавил **1 050** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	45	12	236	
Февраль 2026	24	7	198	
Январь 2026	27	15	284	
Декабрь 2025	14	3	29	
Ноябрь 2025	25	5	136	
Октябрь 2025	9	8	167	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
144	6	1 050

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

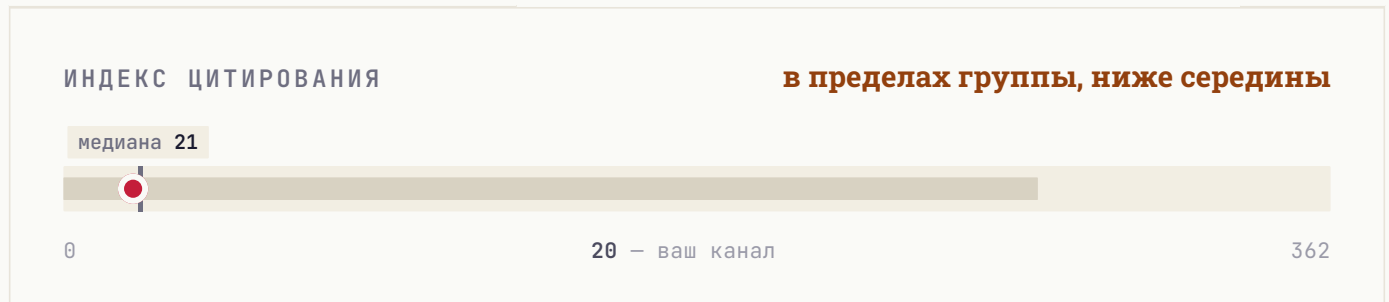
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 186 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
