

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

RVC | СНГ | IT

Job - Remote & Relocation



@revacancy

Агрегатор IT вакансий, более 450 ТГ каналов-источников, а также 30к+ внешних. Зарегистрируйтесь в боте для получения персональных вакансий: [@revacancy_global](https://app.rvc.global) = вакансии...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 343 30.09.2026 +298 за месяц	3.0% за сутки 1.8%	233 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/REVACANCY рекл. охват 186/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 343 —	👁️ охват поста 2.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 233 медиана 227 · 8 дней	📅 постов/день 118.4 ~828 в неделю
💖 реакц./пост 0.0 всего 13 реакц., 989 реп., 0 комм.	📄 длина поста 249 зн. медиана 244 · 8 дней	⭐ постов в анализе 1000 8 дней	📈 рекл. охват 186 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +298 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 30.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RVC | СНГ | IT Job - Remote & Relocation» — 10 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 233 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 828 постов в неделю (~118 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (959/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 249 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (418 в среднем у топа vs 85 у худших) — среди 1 000 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.09 · 17:31 ТЕКСТ Web Designer Intern Junior IC SEED Studio UG Digital product design Удаленка Требуемые языки: Skills: figma...	ПРОСМ. 423 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.1%
Nº2 23.09 · 17:30 ТЕКСТ IC Developer/Consultant IC от 35 USD в час Удаленка Требуемые языки: Skills: 1c, restapi, http Tags: #red #it #remote...	ПРОСМ. 419 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.1%
Nº3 21.09 · 17:38 ТЕКСТ Business/System Analyst Russia Офис Требуемые языки: Tags: #grey #it #business_analyst Контакты и полное описание	ПРОСМ. 414 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.0%

Nº4

23.09 · 22:44

ТЕКСТ

Web3 Developer | IC

valet.trading | Cryptocurrency and blockchain

Moscow Удаленка

Требуемые языки:

Tags: #grey #it #remote...

ПРОСМ.
412

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
4.0%

Nº5

23.09 · 17:14

ТЕКСТ

Client Success Manager | 3 year(s) | Middle | IC

NOTA | Financial technology and payments

Удаленка

Требуемые языки:

Skills...

ПРОСМ.
410

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
4.0%

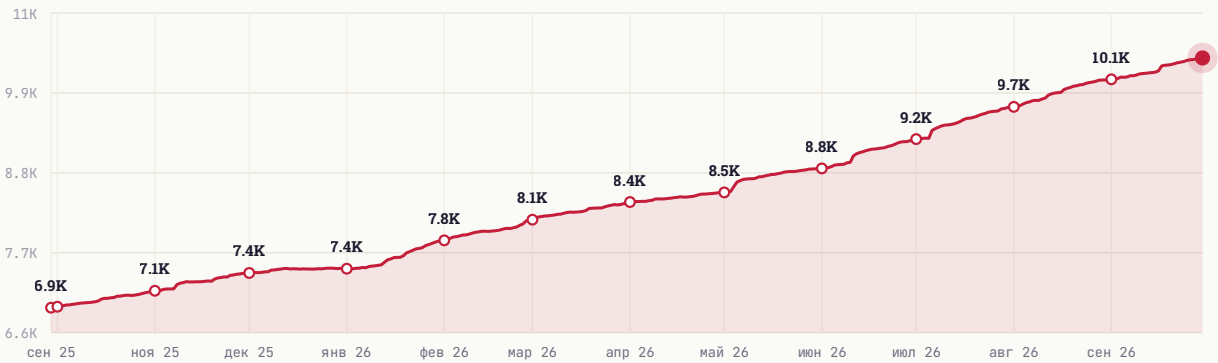
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 21:59 ТЕКСТ HFM - Senior Database Reliability Engineer in Athens 3 year(s) Senior IC HFM Financial services and trading Greece ...	ПРОСМ. 87 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.8%
↓ 25.09 · 22:00 ТЕКСТ HFM - Senior AI Engineer in Larnaca 5 year(s) Senior HFM Financial services Cyprus Larnaca Офис Доступна релокация...	ПРОСМ. 87 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 0.8%
↓ 25.09 · 22:00 ТЕКСТ HFM - Compliance Operations Officer in Larnaca 2 year(s) Middle IC HFM Financial services and brokerage Cyprus ...	ПРОСМ. 83 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 913

СЕЙЧАС

10 343

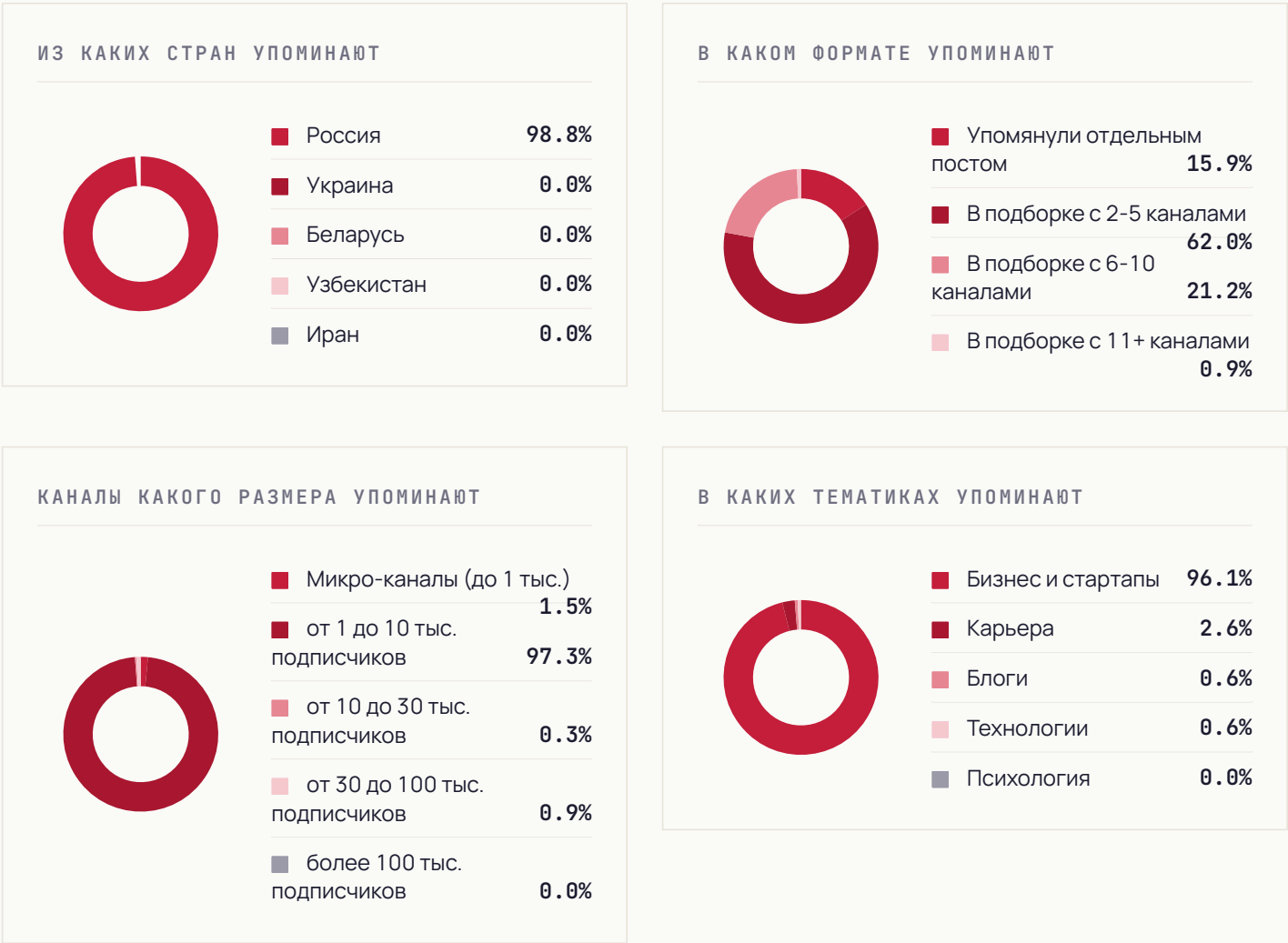
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 430

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

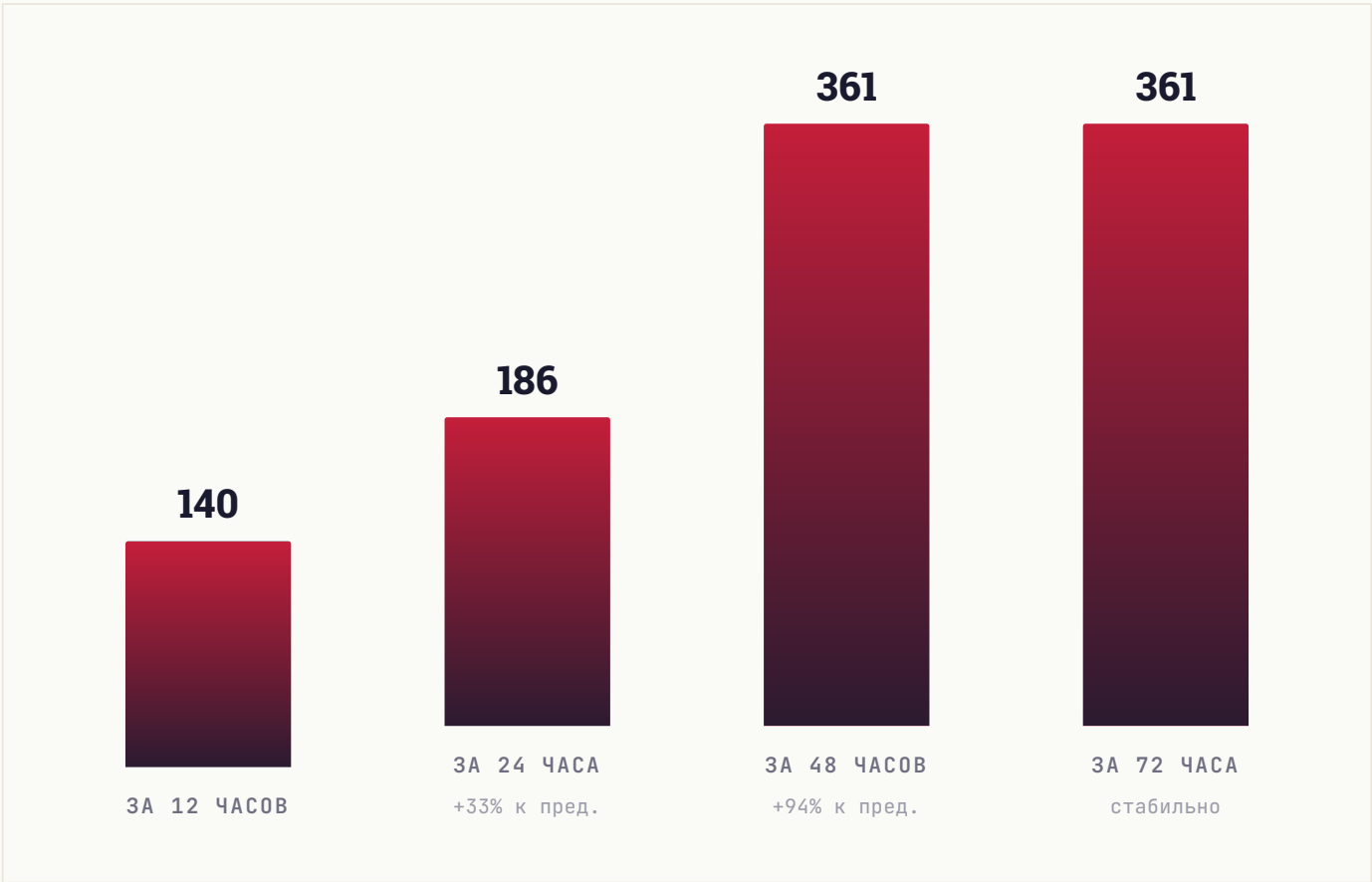
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Борис опять	17.6K
О# ODS #jobs	14.2K
DJ Data jobs feed	12.3K
DA Data Analytics Jobs Вакансии	11K
NY New Yorko Times	10.6K
RI RVC СНГ IT Job - Remote & Relocation ВЫ	10.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Борис опять, 17.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **313**, а канал за это время прибавил **1 485** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	39	1	244
Февраль 2026	33	2	289
Январь 2026	71	3	386
Декабрь 2025	66	2	94
Ноябрь 2025	52	3	260
Октябрь 2025	52	1	212

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
313	6	1 485

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

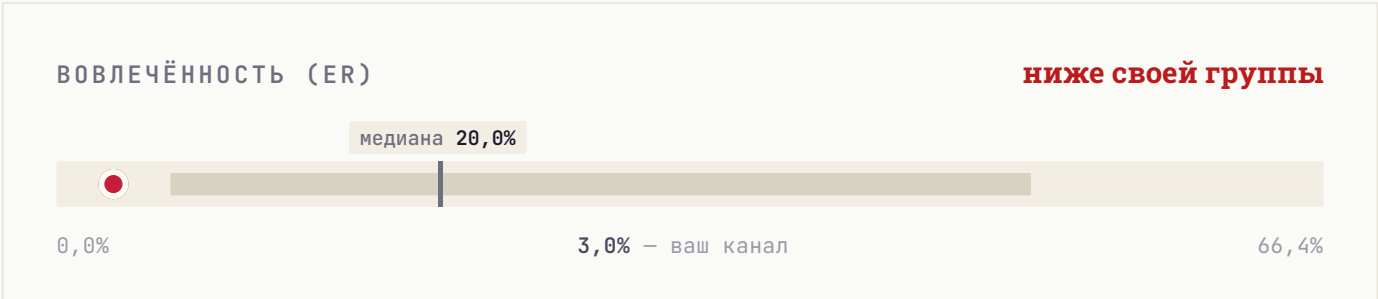
Где канал в своей лиге

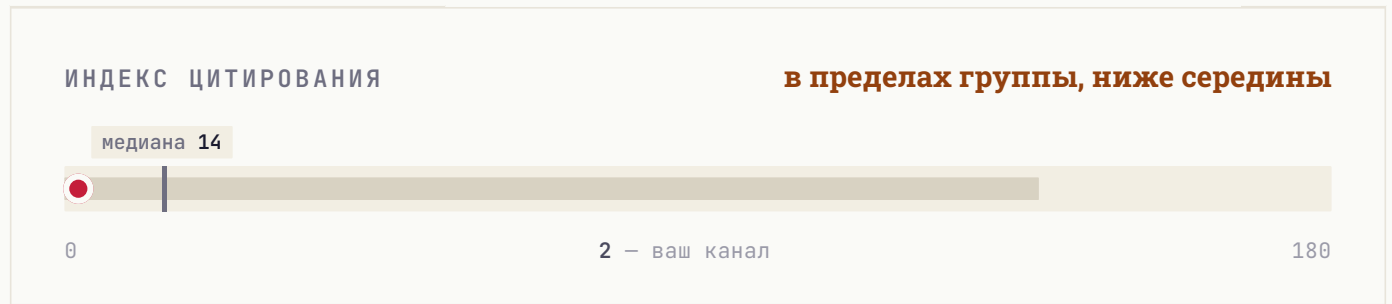
Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Карьера» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.25% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
