

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала rev01ution.red



@rev01ution_red

Анализ прошлого и настоящего — завоевание будущего. ★

Избранные материалы: <https://rev01ution.red/favorite/> 🤝

Поддержать, присоединиться: <https://rev01ution.red/join/#join>

✉ По всем...

ПОДПИСЧИКИ

4 318

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 698/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 318 —	👁️ охват поста 44.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 58.2 всего 233 реакц., 128 реп., 81 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	⭐ постов в анализе 4 24 дней	📈 рекл. охват 698 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +47 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 11.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «rev0lution.red» — 4 318 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 4 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.10 · 12:01 ФОТО  За что боролись... Известной Z-блогерше Татьяне Монтян только что дали 1,5 года колонии за «публичные призывы к экстремизму». Первый слой...	ПРОСМ. 2 244 РЕП. 58	РЕАКЦ. 56 ER 52.0%
№2 24.09 · 15:52 ФОТО  Переворот в Берлине Реформистский, но всё же переворот игры. Прошедшие выборы в Палату депутатов Берлина завершили исторической...	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 27	РЕАКЦ. 56 ER 49.6%
№3 29.09 · 15:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 032 РЕП. 30	РЕАКЦ. 72 ER 47.1%

№4 29.09 · 06:48 ФОТО Такой хоккей социализм нам не нужен Высшая ценность социализма – равенство. Чтобы его достичь и гарантировать устойчивость общества равных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 272	49
	РЕП.	ER
	13	29.5%

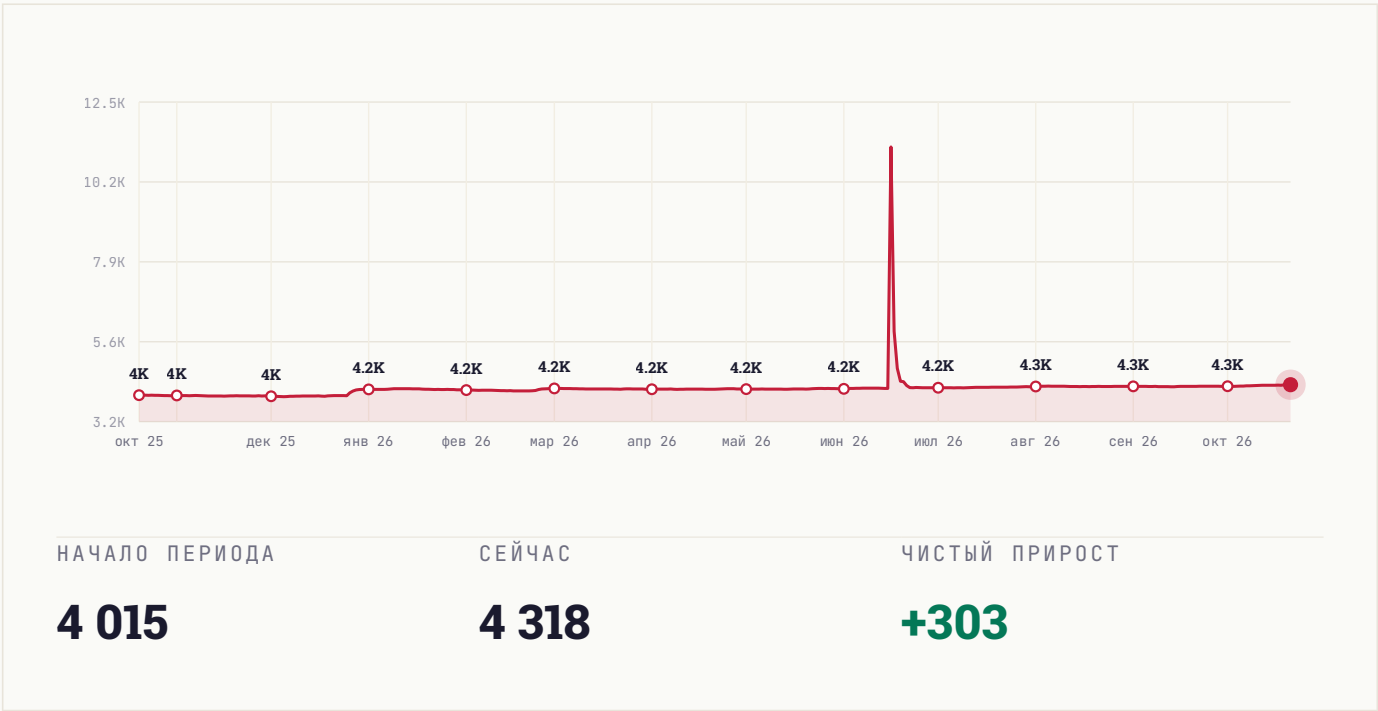
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:52 ФОТО  Переворот в Берлине Реформистский, но всё же переворот игры. Прошедшие выборы в Палату депутатов Берлина завершили исторической...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 142	56
	РЕП.	ER
	27	49.6%
↓ 29.09 · 15:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 032	72
	РЕП.	ER
	30	47.1%
↓ 29.09 · 06:48 ФОТО Такой хоккей социализм нам не нужен Высшая ценность социализма – равенство. Чтобы его достичь и гарантировать устойчивость общества равных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 272	49
	РЕП.	ER
	13	29.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

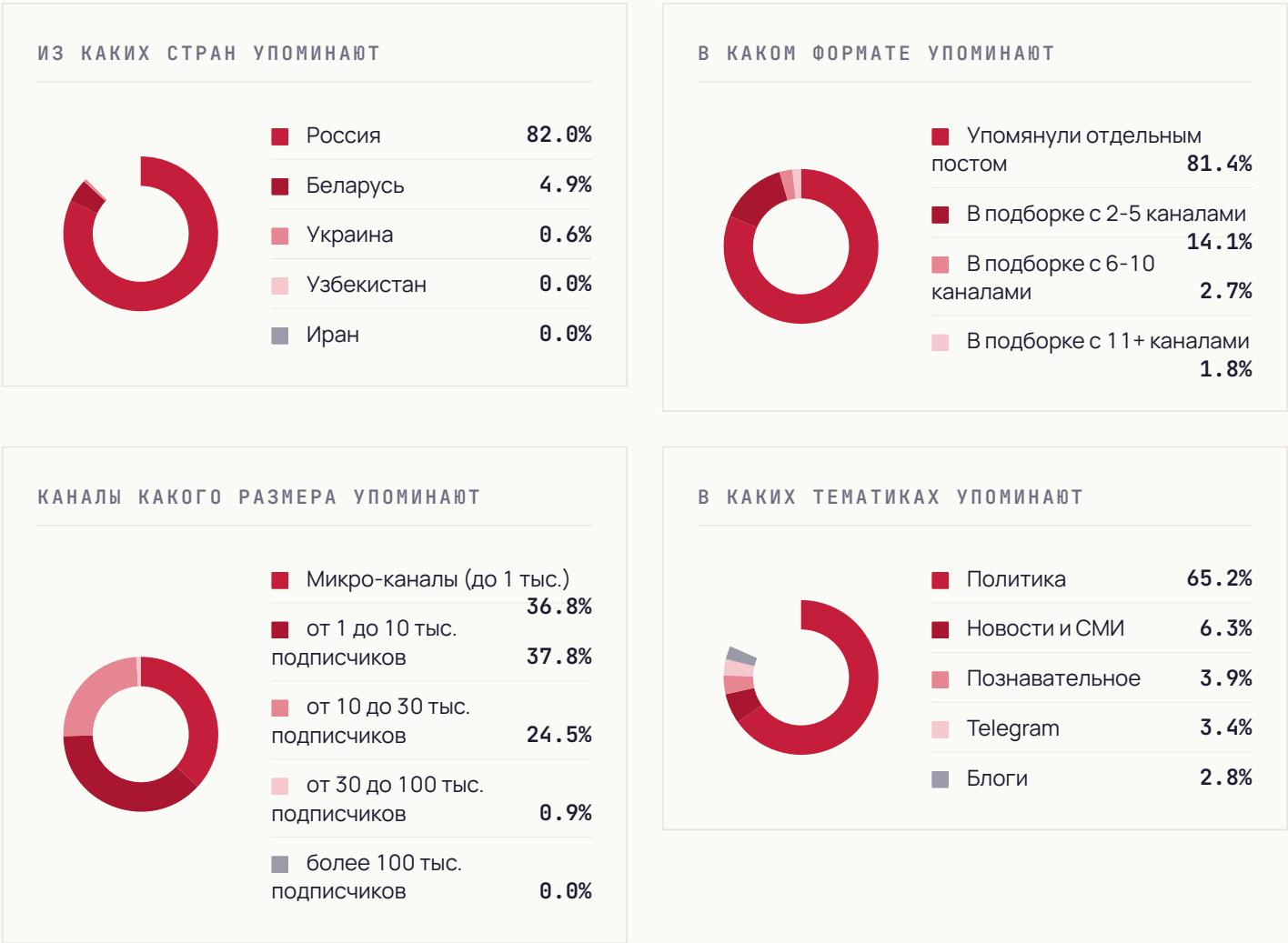
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

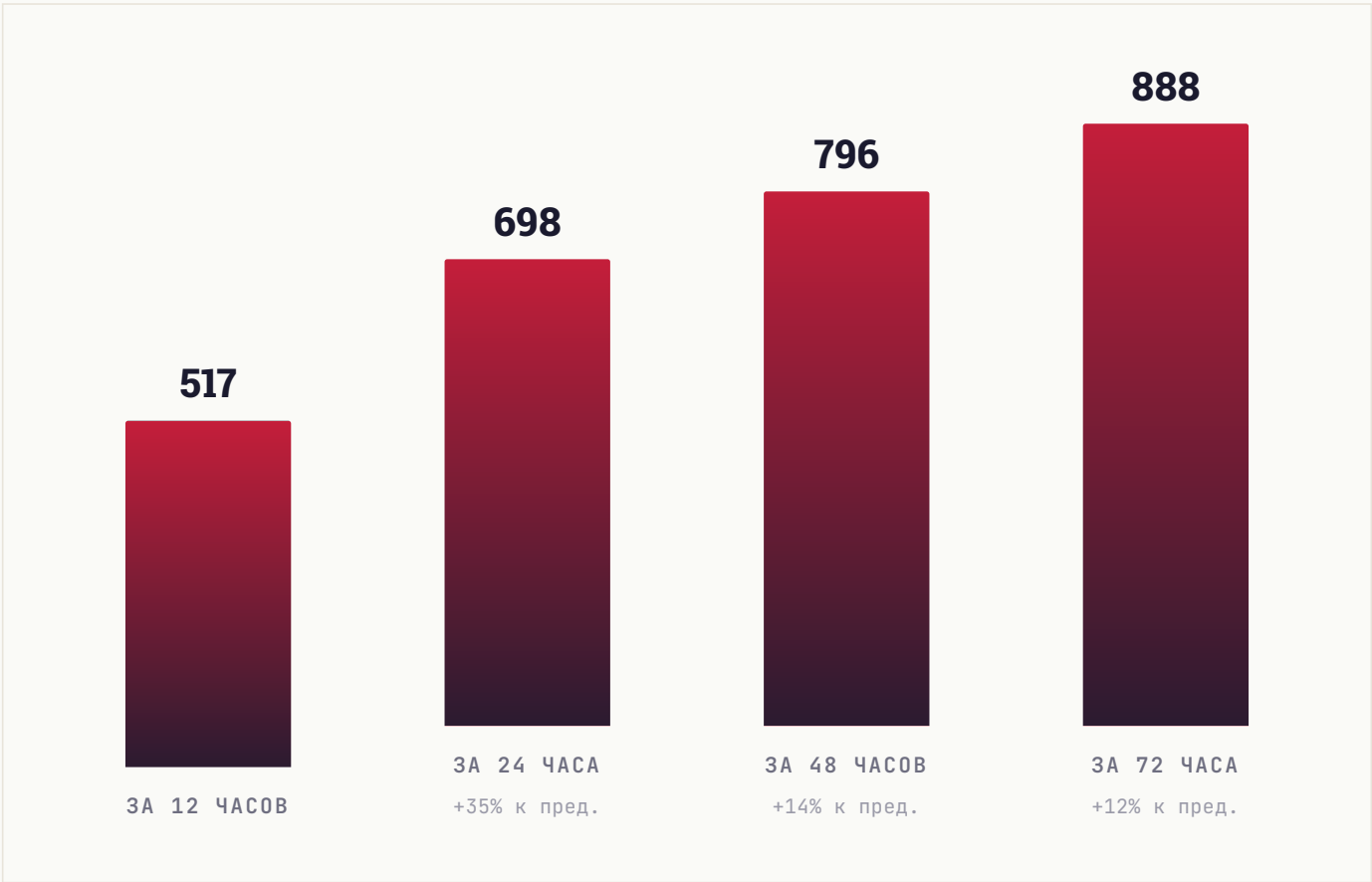
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **155** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вестник Бури	11.5K
ПО Победитель	11.4K
ЧК Черная книга капитализма ЧКК	8.5K
Р- РКП(и) - Российская коммунистическая партия (интернационалистов)	6.5K
ПО Политштурм	6.1K
RE rev0lution.red ВЫ	4.3K
D33 dharmazine	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вестник Бури, 11.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, а канал за это время прибавил **424** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	5	33
Март 2026	12	6	18
Февраль 2026	22	13	81
Январь 2026	14	8	36
Декабрь 2025	23	14	223
Ноябрь 2025	11	10	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
88	6	424

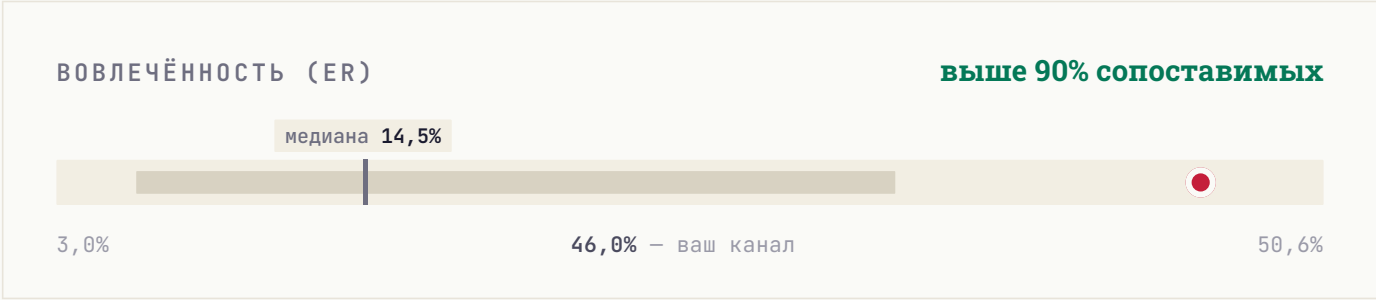
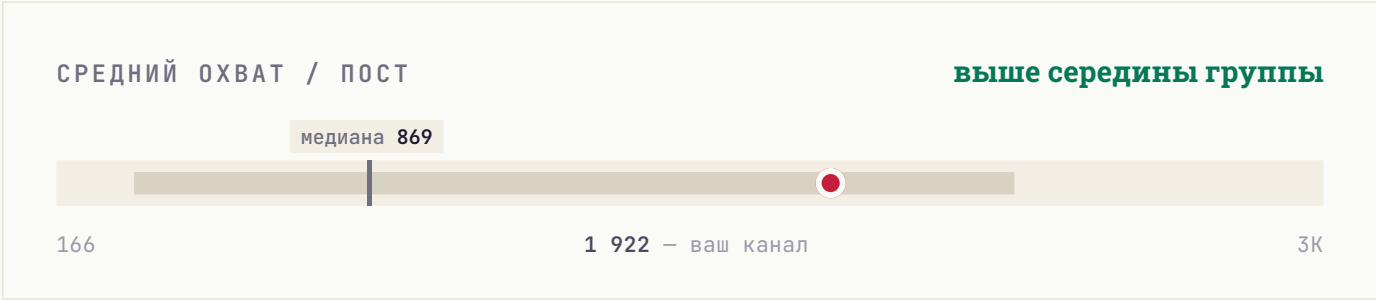
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Познавательное» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
