

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Retail Week/ Неделя Ритейла



@retailweek

🚀 Эксклюзивные интервью, презентации топовых спикеров, новости ритейла, тренды рынка, фото и видео с площадок ритейл-форумов ! Копирование и пересылка материалов канала допускаются только по...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 945 02.10.2026 +65 за месяц	10.0% за сутки 6.7%	489 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RETAILWEEK рекл. охват 330/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 945 —	👁️ охват поста 9.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 489 медиана 482 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.7 за период
📈 тренд 7д +8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 434 реакц., 374 реп., 0 комм.	📄 длина поста 765 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 330 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +65 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 15.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Retail Week/Неделя Ритейла» — 4 945 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 489 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +8.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (777 в среднем у топа vs 373 у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:03 ФОТО За покупками или за впечатлениями: как торговые центры возвращают посетителей Досуг, общепит и спорт занимают уже 31% площадей московских...	ПРОСМ. 812 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 16.4%
№2 29.09 · 16:17 ВИДЕО #мнения Здравствуй, fashion! Мы полностью трансформируем нашу оффлайн розницу Екатерина Лезгинцева, МВидео	ПРОСМ. 791 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 16.0%
№3 18.09 · 12:45 ФОТО Цифровой рубль в кассе. Что меняется для ритейла? С 1 сентября продавцы с годовой выручкой более 120 млн рублей при выполнении...	ПРОСМ. 729 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 14.7%

№4

04.09 · 14:31

ФОТО

«Как меняется рынок: FMCG в цифрах» Рынок FMCG стремительно трансформируется под влиянием e-commerce: меняются потребительские привычки...

ПРОСМ.
683

РЕАКЦ.
9

РЕП.
2

ER
13.8%

№5

22.09 · 07:53

ФОТО

Дорогие друзья! От имени Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и от себя лично приветствую вас на Международном...

ПРОСМ.
660

РЕАКЦ.
8

РЕП.
6

ER
13.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 08:51 ВИДЕО Шесть главных трендов потребительского сектора 🍁 Сентябрь — время подготовки к высокому сезону в рознице. Как меняются траты россиян и...	ПРОСМ. 375 РЕАКЦ. 20 РЕП. 4 ER 7.6%
↓ 21.09 · 09:13 ФОТО 🔥 М.Видео на Е-РИТЕЙЛ 22 и 23 сентября в Москве пройдет международный форум электронной коммерции и ритейла Е-РИТЕЙЛ. М.Видео примет...	ПРОСМ. 375 РЕАКЦ. 10 РЕП. — ER 7.6%
↓ 18.09 · 07:40 ФОТО Добрый день, друзья! Сегодня в #блицновости — DNS открывает склады сторонним продавцам, покупатели подпускают ИИ к выбору товара...	ПРОСМ. 369 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 288

СЕЙЧАС

4 945

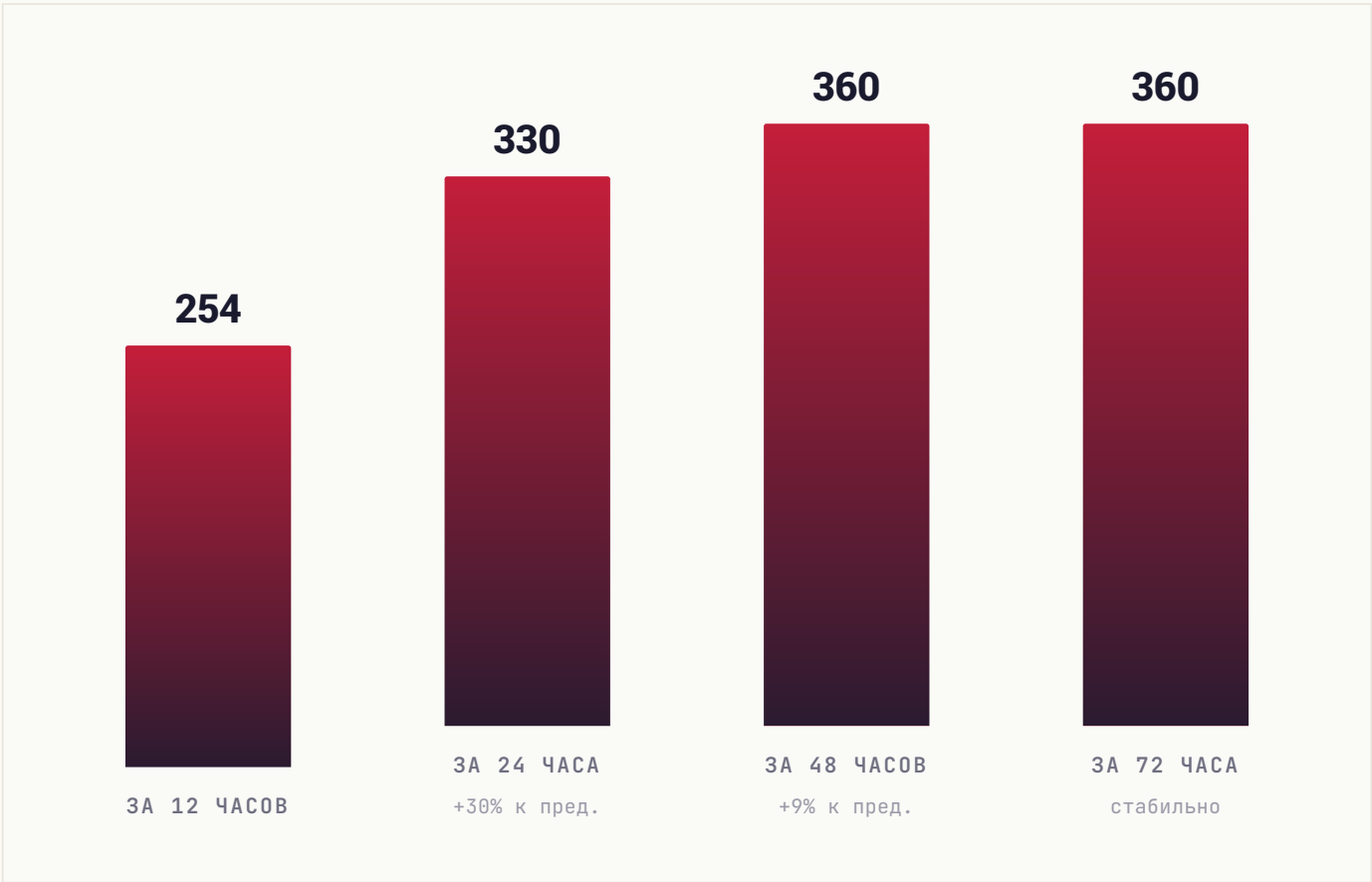
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+657

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R- Retail.ru - пишем о ритейле каждый день	17.8K
ПМ Продукт Медиа	13.1K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
RT Retail Today	7.4K
АБ Агатов Борис Tech - Бизнес и ИИ	6.3K
RW Retail Week/Неделя Ритейла ВЫ	4.9K
А● АНТИРИТЕЙЛ ●	2.3K
ОС ОСТАНИН	857

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Retail.ru - пишем о ритейле каждый день, 17.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **225** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	14	34
Март 2026	0	0	25
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	3	3	10
Ноябрь 2025	3	3	102

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	225

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
