ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Retail Today



@retailtoday

Помогаем российской рознице быть в отличной форме. Реклама: ad@sees.group Редакция: news@sees.group Мероприятия: https://sees.group/events/calendar Новостная...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 391	16.0%	1.2K
-44 за месяц	за сутки 10.2%	рекл. охват 757/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 391** —	ОХВАТ ПОСТА **15.77%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 8 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.2** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **2.9** всего 38 реакц., 193 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **826 зн.** медиана 993 · 8 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 8 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **757** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-44** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **51** индекс цитирования · 283 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 6 месяцев** создан 17.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Retail Today» — 7 391 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 8 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/13 постов).

03 Средняя длина поста — **826** знаков (медиана 993).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 891 у худших) — среди 13 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 20:36 ТЕКСТ

Ozon и «Ингосстрах» сворачивают страхование товаров от атак БПЛА С 13 октября 2026 года прекращает действие совместная программа защиты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 552	—	25	21.0%

№2 11.10 · 12:01 ТЕКСТ

«Яндекс Маркет» временно приостановил приём товаров в ПВЗ и отменил штрафы для селлеров Маркетплейс восстанавливает работу после аварии в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 544	3	9	20.9%

№3 09.10 · 12:03 ТЕКСТ

Пока Amazon закрывает данные от сторонних нейросетей Walmart пустил ChatGPT к своим полкам и держит на этом рекордные конверсии десятый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 444	1	18	19.5%

№4 11.10 · 12:20 ТЕКСТ

Сбой в дата-центре Яндекса затронул рекламные кабинеты и системы аналитики Авария во владимирском дата-центре ограничила доступ к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 347	1
РЕП.	**ER**
24	18.2%

№5 07.10 · 10:20 ТЕКСТ

По данным исследования EY, входящей в «большую четверку» международных компаний в области аудита и консалтинга, доля офлайн-покупок к 2028…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 284	7
РЕП.	**ER**
5	17.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 10:53 ФОТО

Оборот маркетплейса «М.Видео» вырос до 22,8 млрд рублей. Такие данные приводит компания за период с января по сентябрь 2026 года…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 080	3
РЕП.	**ER**
22	14.6%

↓ 14.10 · 09:40 ТЕКСТ

Селлерам с WB отказывают в льготных кредитах. В связи с возникшей проблемой АУРЭК обратилась к ЦБ. Пострадавшие от атак БПЛА продавцы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
893	3
РЕП.	**ER**
6	12.1%

↓ 15.10 · 13:30 ТЕКСТ

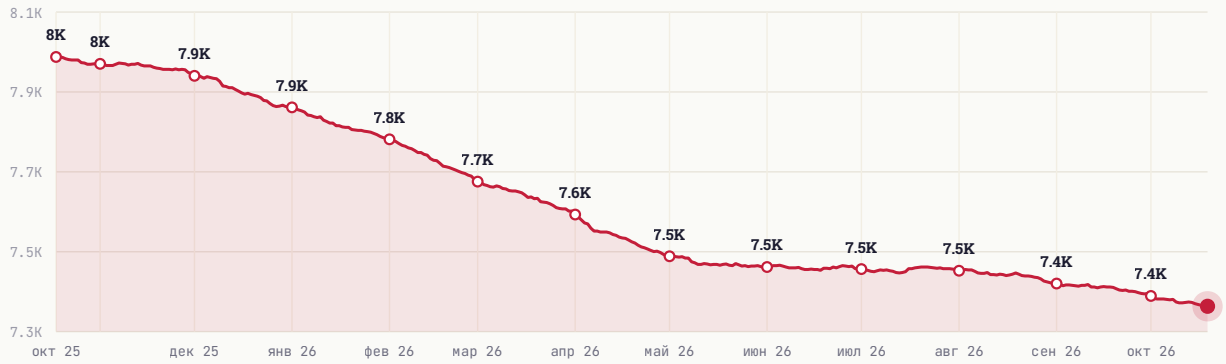
Давать или нет доступ ИИ-агентам к своим площадкам? У рынка нет единого мнения. В сентябре Amazon лишила доступа нового ИИ-агента Muse от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
701	1
РЕП.	**ER**
8	9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 975	7 391	-584

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

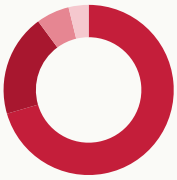
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **283** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



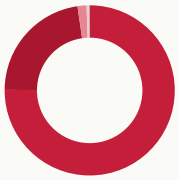
Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	70.5%
В подборке с 2-5 каналами	19.4%
В подборке с 6-10 каналами	6.3%
В подборке с 11+ каналами	3.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	75.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

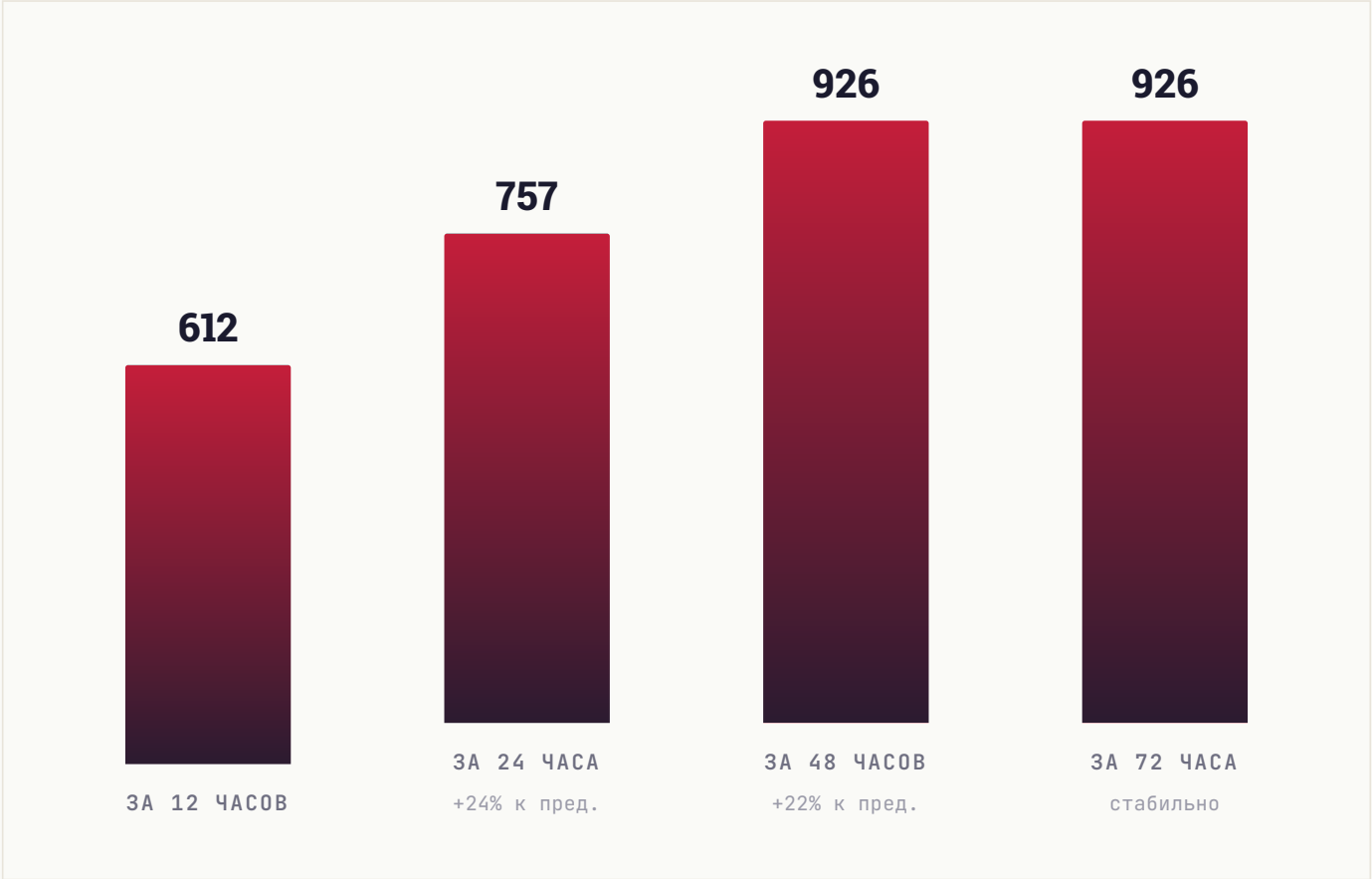


Бизнес и стартапы	54.6%
Экономика	10.4%
Мода и красота	9.9%
Новости и СМИ	9.7%
Блоги	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SH **Shopper's**	26.9K
DI **Data Insight . Цифры E-commerce**	20.3K
R- **RETAILER.ru - новости**	18.1K
R- **Retail.ru - пишем о ритейле каждый день**	17.8K
HP **Нью Ритейл | New Retail**	10.9K
RT **Retail Today** ВЫ	7.4K
MT **Mall Tales**	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Shopper's, 26.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **31** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**5**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	1	1	**2**
Декабрь 2025	2	2	**10**
Ноябрь 2025	4	3	**13**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**31**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

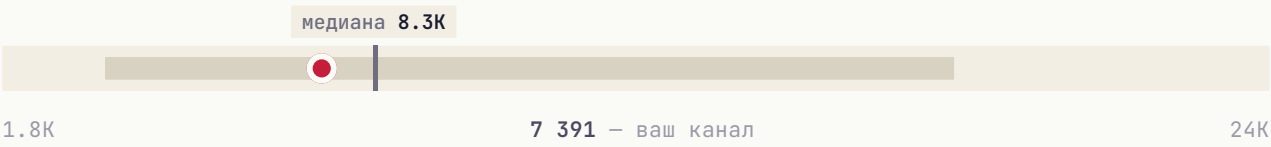
#171 /306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 306 каналов сопоставимого размера

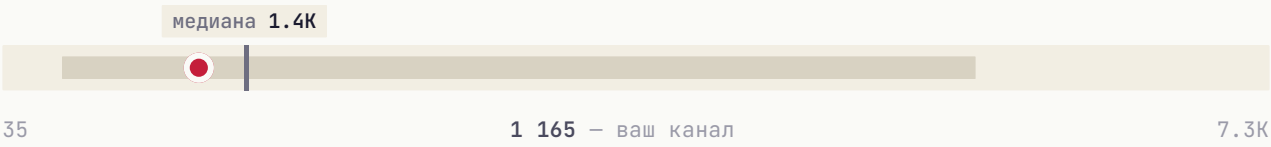
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



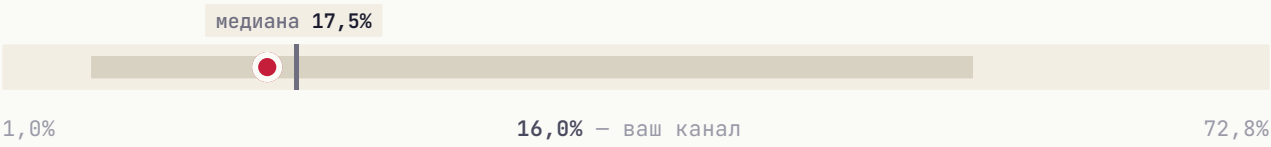
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM