

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ритейл заказывали?



@retaillife

Собираю русский ритейл в корзину и отправляю экспресс-доставкой до маркетплейсов. По рекламе: @maximillian
Работаем с @Tgpodbor_official, @swaymedia и @Spiral_Yuri
Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

88 229

-1427 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват 8.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 229 —	👁️ охват подписчиков 12.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 11K · 29 дней	📅 постов/нед. 47.8 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 147.9 всего 29 588 реакц., 11 886 реп., 0 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 243 · 29 дней	★ постов в анализе 200 29 дней
📈 рекл. охват 8.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1427 за последний месяц	📄 цитируемость 2 142 индекс цитирования · 5 684 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 15.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ритейл заказывали?» — 88 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-2.7% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 200 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (164/200 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 10.2K у худших) — среди 200 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 06:45 ФОТО Карточка товара на силиконовый тазик, обстановка:	ПРОСМ. 14 835 РЕП. 102	РЕАКЦ. 54 ER 16.8%
№2 24.06 · 10:01 ВИДЕО В Москве в магазинах возник дефицит канистр для бензина — их активно раскупают в, несмотря на призывы не делать запасы топлива. По данным...	ПРОСМ. 14 326 РЕП. 83	РЕАКЦ. 154 ER 16.2%
№3 14.06 · 07:09 ФОТО Индийский Чикен Ролл с соусом карри появится во «Вкусно — и точка» уже завтра — также в меню добавят Айс Какао. А с 22 июня можно будет...	ПРОСМ. 12 173 РЕП. 63	РЕАКЦ. 119 ER 13.8%

№4 13.06 · 10:30 ВИДЕО В России обнаружили настоящий рай для поклонников «Нивы». В Мурманской области есть посёлок Нивский, где это название встречается...	ПРОСМ. 11 929 РЕП. 75 РЕАКЦ. 111 ER 13.5%
№5 20.06 · 18:51 ФОТО Карточки товаров на маркетплейсах не перестают удивлять:	ПРОСМ. 11 894 РЕП. 127 РЕАКЦ. 168 ER 13.5%

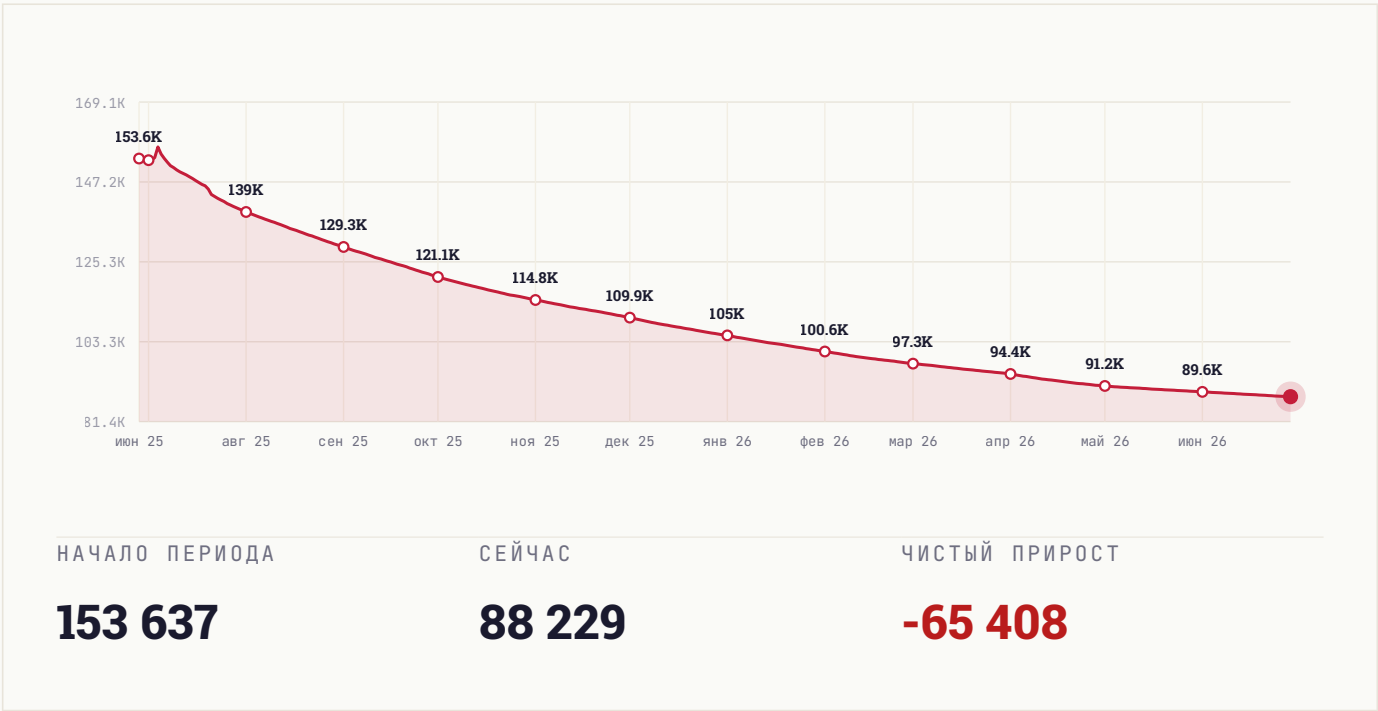
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 10:01 ФОТО Товары на маркетплейсах могут снова взлететь в цене — Минфин России предлагает изменить правила налогообложения импортных товаров, которые...	ПРОСМ. 10 290 РЕП. 49 РЕАКЦ. 140 ER 11.7%
↓ 25.06 · 14:06 ВИДЕО Акцию на бесплатную кухонную утварь запустила «Пятёрочка» — сейчас можно купить ножи, штопоры, тёрки и другие полезные вещи всего за 9 или...	ПРОСМ. 10 245 РЕП. 63 РЕАКЦ. 177 ER 11.6%
↓ 24.06 · 11:59 ФОТО Москвичка взыскала с маркетплейса 120 тысяч рублей из-за пары туфель стоимостью около 3 тысяч. Женщина заказала обувь для дочери к...	ПРОСМ. 10 075 РЕП. 49 РЕАКЦ. 164 ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

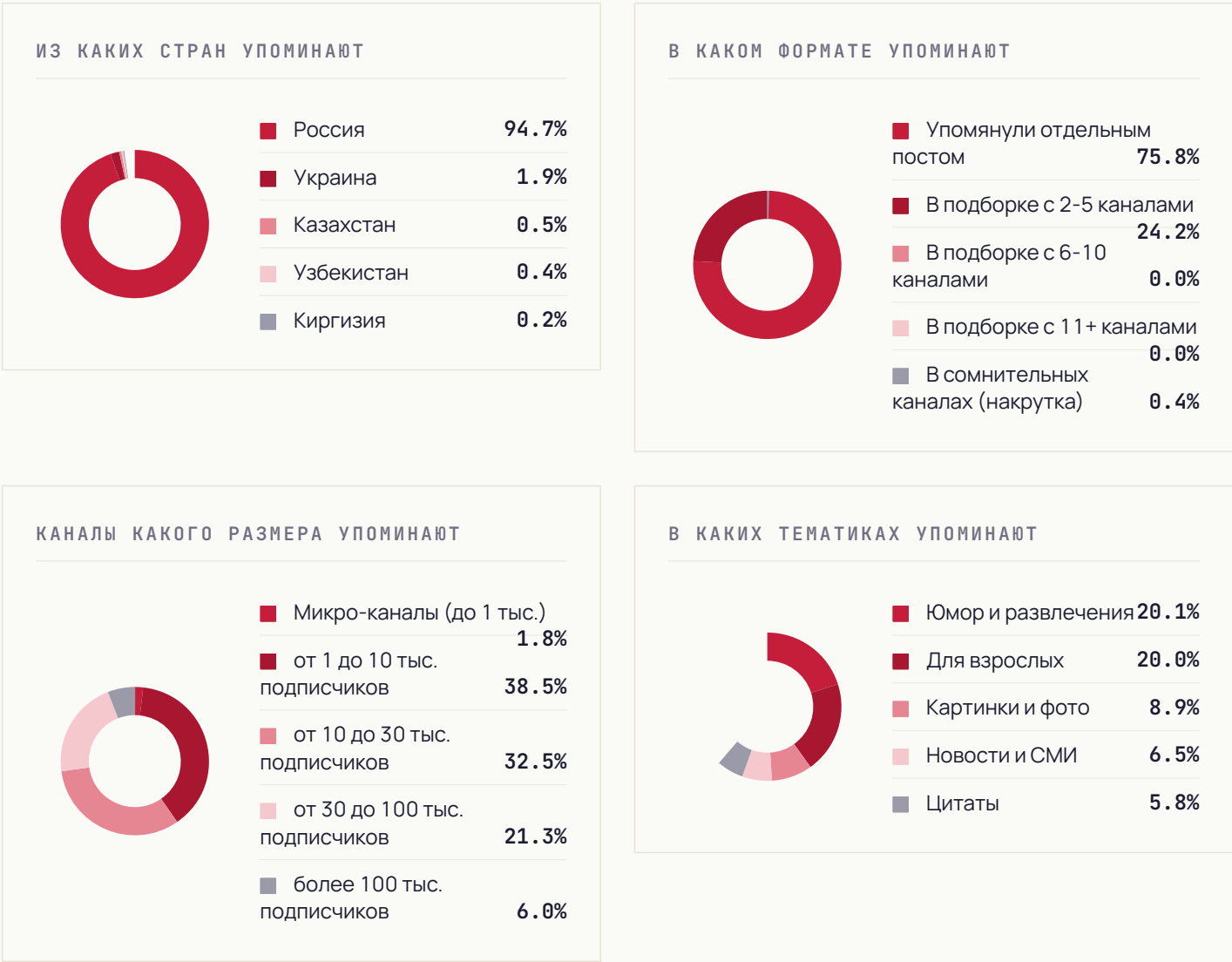
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

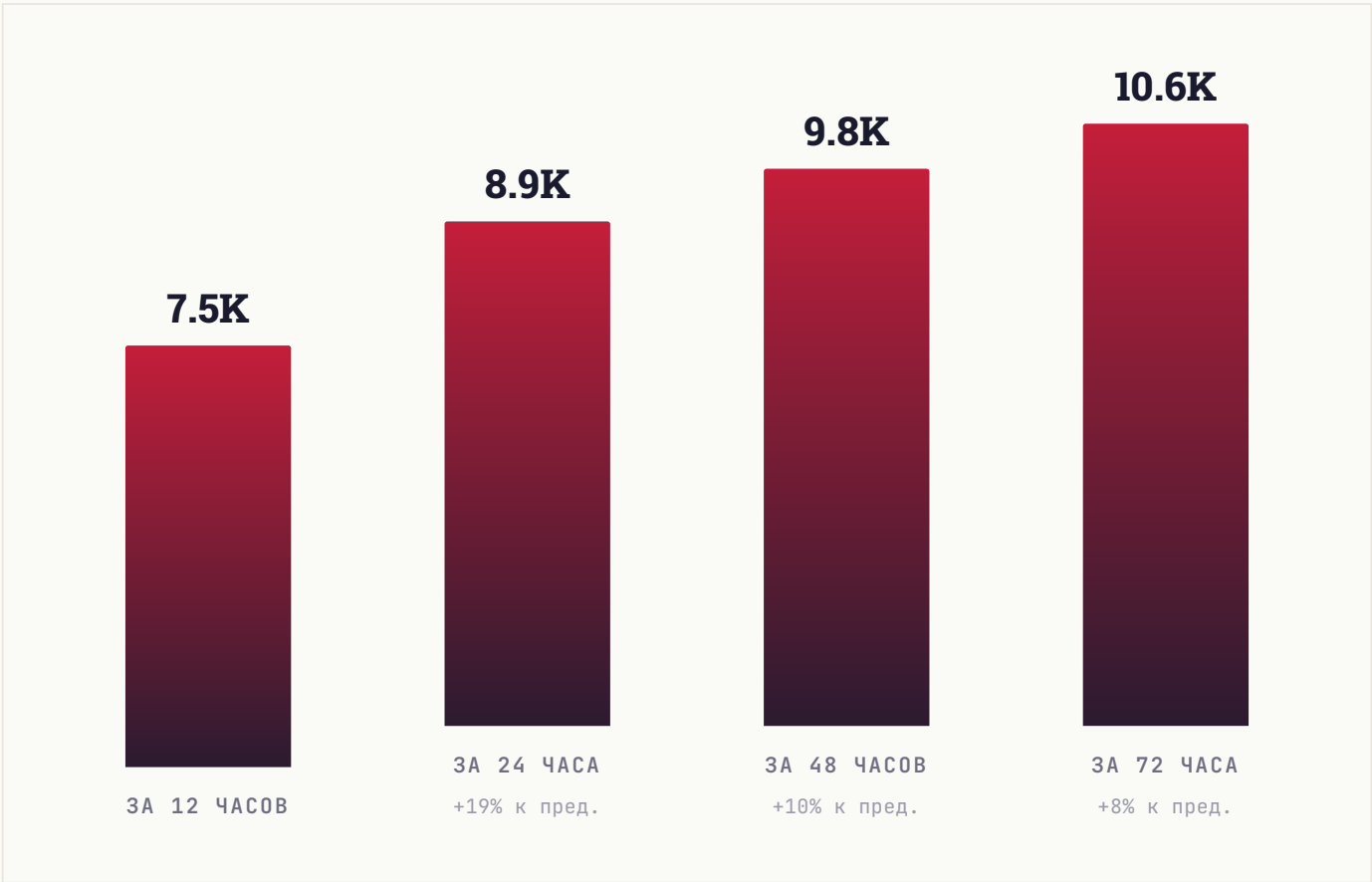
Индекс цитирования **2 142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 684** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
РЗ Ритейл заказывали? ВЫ	88.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 99). Медиана ниши — 145.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **3 748** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	3	2	3 748

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	3 748

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%

медиана 144.9K

39.7K

88 229 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 18%

медиана 13.4K

91

11 028 — ваш канал

53.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 84% ниши

медиана 204

0

2 142 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
