

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fashion retail



@retailfashion

Канал о производстве и продаже одежды, обуви и аксессуаров.
ИД НОМ idnom.ru Сотрудничество @id_nom Связь с редакцией
@retailfashion_editor MAX <https://max.ru/retailfashion>
Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

22 398

+127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 20.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 398 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.9K медиана 5.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 25.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 881 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 105 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +127 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 120 индекс цитирования · 1 342 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 14.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fashion retail» — 22 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.1% к неделе 24–30 августа – стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 881 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

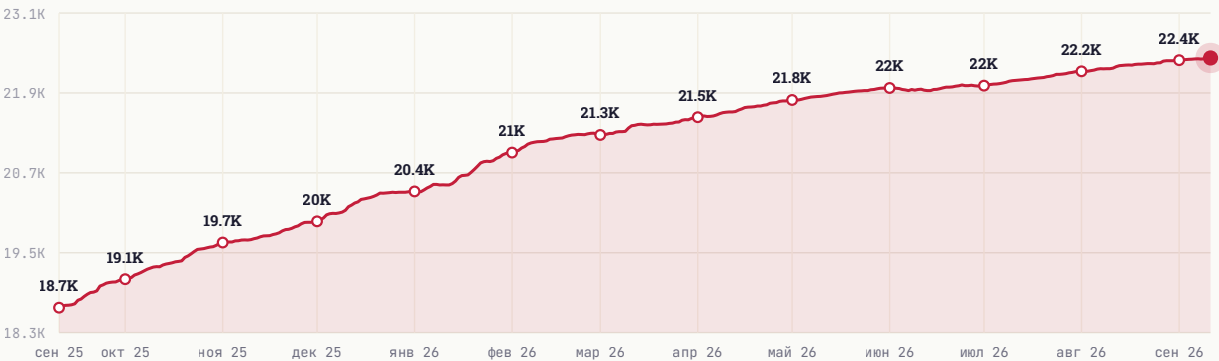
№1 12.08 · 06:46 ФОТО Модный бренд, политический выбор: Befree неожиданно примерил на себя новую роль? Публикация российского бренда появилась в соцсетях в тот...	ПРОСМ. 14 584 РЕП. 199	РЕАКЦ. — ER 65.1%
№2 28.08 · 12:34 ФОТО Inditex открыл магазин с роботом-рукой для сортировки вешалок Это первая локация бюджетного бренда Lefties в Великобритании, в который...	ПРОСМ. 13 622 РЕП. 72	РЕАКЦ. — ER 60.8%
№3 26.08 · 13:28 ФОТО Чистая прибыль Henderson сократилась более чем в 2 раза за первое полугодие Смотрим финансовую отчетность ПАО «Хэндерсон фэшн групп» за 6...	ПРОСМ. 13 223 РЕП. 122	РЕАКЦ. — ER 59.0%

№4 13.08 · 07:13 ТЕКСТ Чего просят пострадавшие селлеры и что им обещает WB и правительство В Госдуме прошла встреча пострадавших от атак на склады WB продавцов...	ПРОСМ. 12 657	РЕАКЦ. —
	РЕП. 93	ER 56.5%
№5 03.09 · 13:30 ФОТО ▶ Какие аргументы использовать фэшн-селлерам в спорах с маркетплейсами после атак БПЛА Споры о взыскании убытков считаются одной из самых...	ПРОСМ. 11 664	РЕАКЦ. —
	РЕП. 33	ER 52.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 07.09 · 10:40 ФОТО Sunlight не сдается: ритейлер подал кассационную жалобу по делу Joser Арбитражный суд ранее обязал сеть выплатить Joser 17,3 млн руб. и...	ПРОСМ. 4 859	РЕАКЦ. —
	РЕП. 10	ER 21.7%
↓ 04.09 · 13:45 ВИДЕО ▶ Американский Walmart дропнул сумку в виде упаковки с курицей-гриль. Стоит она \$5 – столько же, сколько и само блюдо. Аксессуар...	ПРОСМ. 4 649	РЕАКЦ. —
	РЕП. 7	ER 20.8%
↓ 07.09 · 14:56 ВИДЕО Ювелирка без футляра У ювелира Александра Карпинского упаковка регулярно становится частью изделия и продолжает его идею после...	ПРОСМ. 4 638	РЕАКЦ. —
	РЕП. 12	ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 701

СЕЙЧАС

22 398

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 697

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

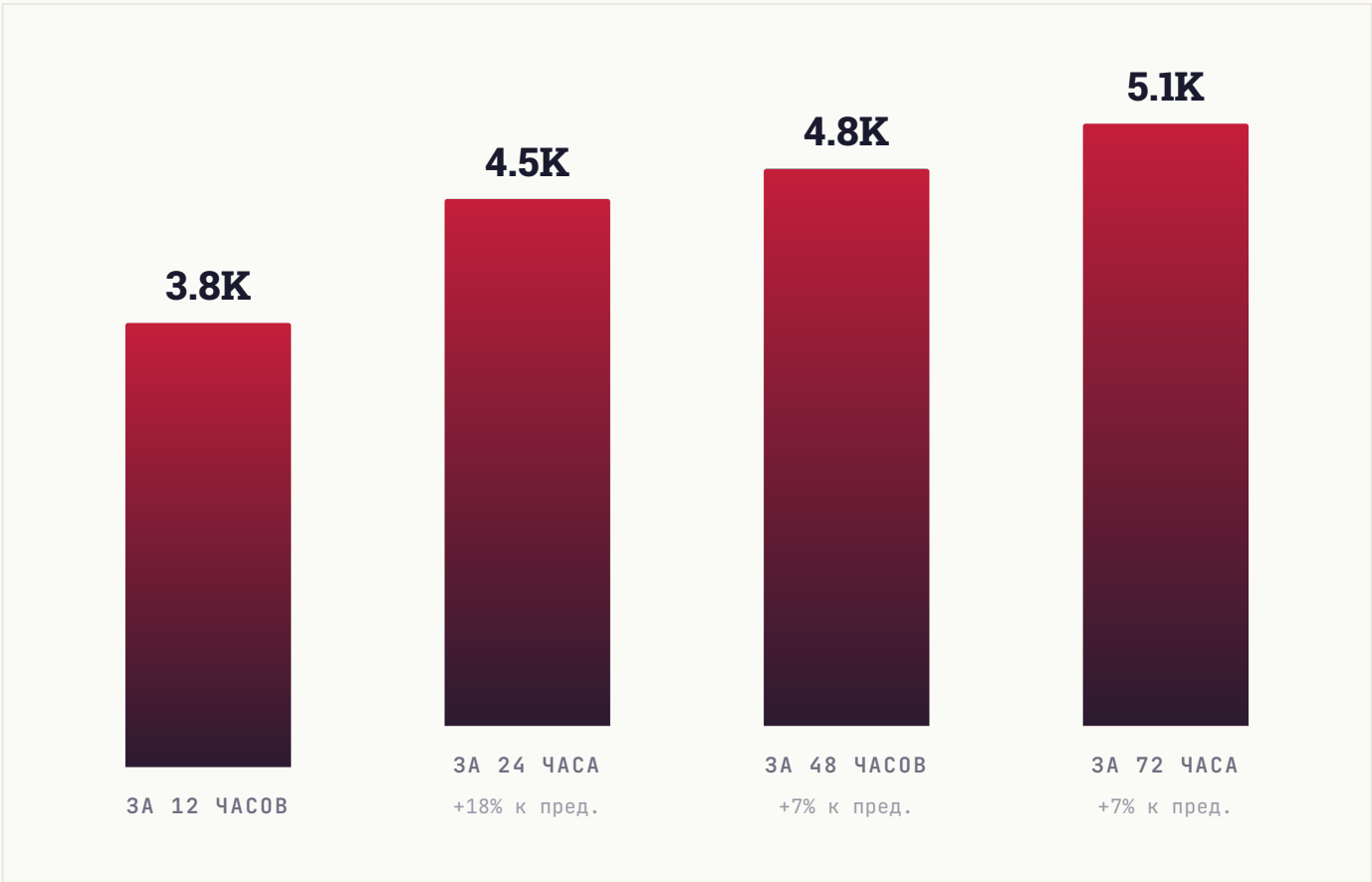
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FMCG Report	42.9K
FF Fashion Factory School	33.6K
СК Свободная касса (ритейл & e-com)	31.5K
ЦК Цена красоты	23.2K
FR Fashion retail ВЫ	22.4K
НП Ночной портье	21.6K
ФП Fashion прокачка	12K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
РС PROfashion Channel	9.3K
РТ Retail Today	7.4K
ФТ FACT THIS FASHION	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 113**, а канал за это время прибавил **2 473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	35	31	270
Февраль 2026	106	62	294
Январь 2026	193	92	596
Декабрь 2025	249	131	458
Ноябрь 2025	268	146	320
Октябрь 2025	262	129	535

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 113	6	2 473

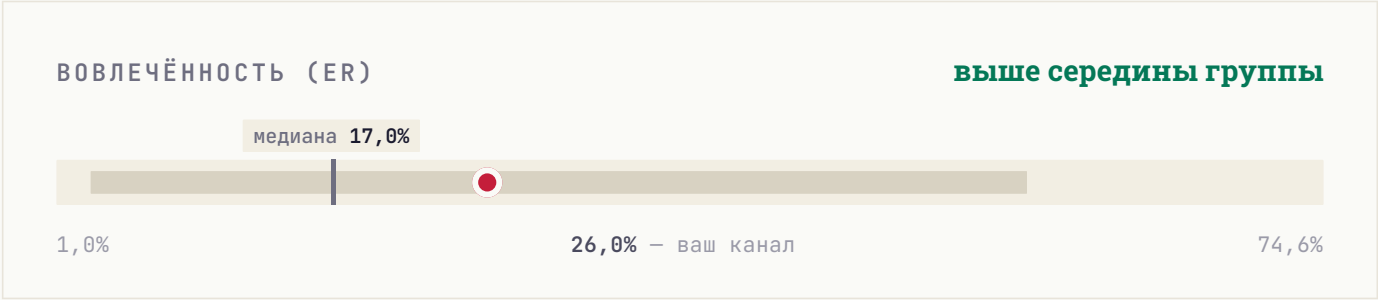
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
