

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RETAILER.ru - НОВОСТИ



@retailer_news

Ежедневные коммуникации. Самые свежие новости ритейла и электронной коммерции. Для связи - adv@retailer.ru № 8179335308 РКН <https://rknn.link/boU>

ПОДПИСЧИКИ

18 113

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **12.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 113 —	👁️ охват поста 16.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.8 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 1 575 реакц., 2 055 реп., 598 комм.	📄 длина поста 454 зн. медиана 359 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 276 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 01.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RETAILER.ru - новости» — 18 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (92/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 454 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 15:35 ФОТО Девчата из Инфолайн посчитали выручку на квадратный метр FMCG ритейлеров. Раньше высокое значение показателя обнаруживалось у премиум и...	ПРОСМ. 4 263 РЕП. 40	РЕАКЦ. 12 ER 23.5%
№2 17.09 · 20:10 ФОТО Вечерняя передача активов случилась не по летнему указу № 604 от 24.08.2026 «О мерах по обеспечению безопасности объектов критической...	ПРОСМ. 4 146 РЕП. 88	РЕАКЦ. 33 ER 22.9%
№3 11.09 · 09:14 ФОТО У Мельникова большие планы. В ближайшие 3-5 лет удвоить выручку в РФ и покорить планету.	ПРОСМ. 3 810 РЕП. 21	РЕАКЦ. 21 ER 21.0%

№4 14.09 · 12:32 ФОТО ТЦ Сан Сити продолжает развивать инфраструктуру и расширять пул арендаторов. В торговом центре впервые в Сочи открылись фитнес-клуб DDX...	ПРОСМ. 3 778 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 20.9%
---	---	---

№5 18.09 · 10:45 ТЕКСТ Более 200 тысяч представителей МСП получают выплаты от Wildberries Wildberries (входит в Группу RWB) с 1 октября текущего года проведет...	ПРОСМ. 3 738 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 20.6%
--	---	---

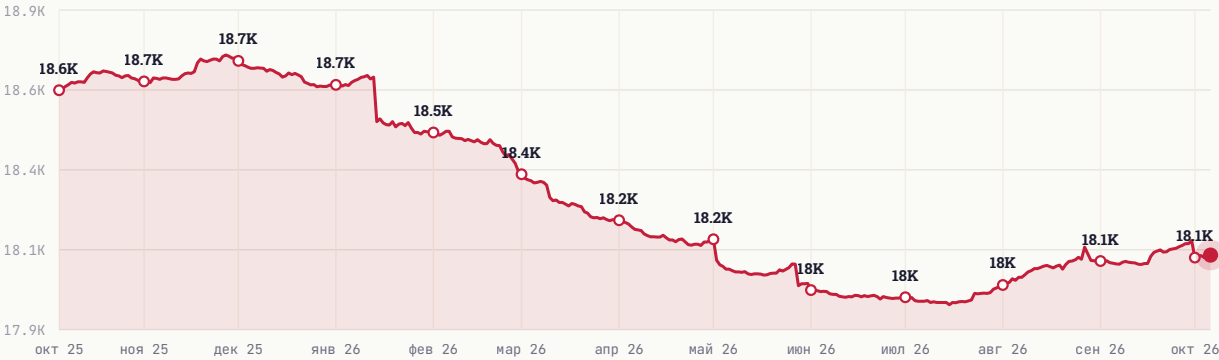
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 09:49 ФОТО ИИ меняет рынок маркетинга быстрее, чем вы думаете В этом году на уже традиционной конференции Яндекс Рекламы разберут, как нейросети...	ПРОСМ. 2 456 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 13.6%
↓ 02.10 · 07:33 ФОТО На завершившейся 27 сентября в Самарканде Шахматной олимпиаде крепкая сборная Германии заняла третье место в мужском турнире. А на нашей...	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 13.0%
↓ 02.10 · 12:25 ФОТО Темпы роста независимой онлайн-торговли последовательно ускоряются. В Infoline оценивали увеличение её оборота в 2023 году в 10,4%, в...	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

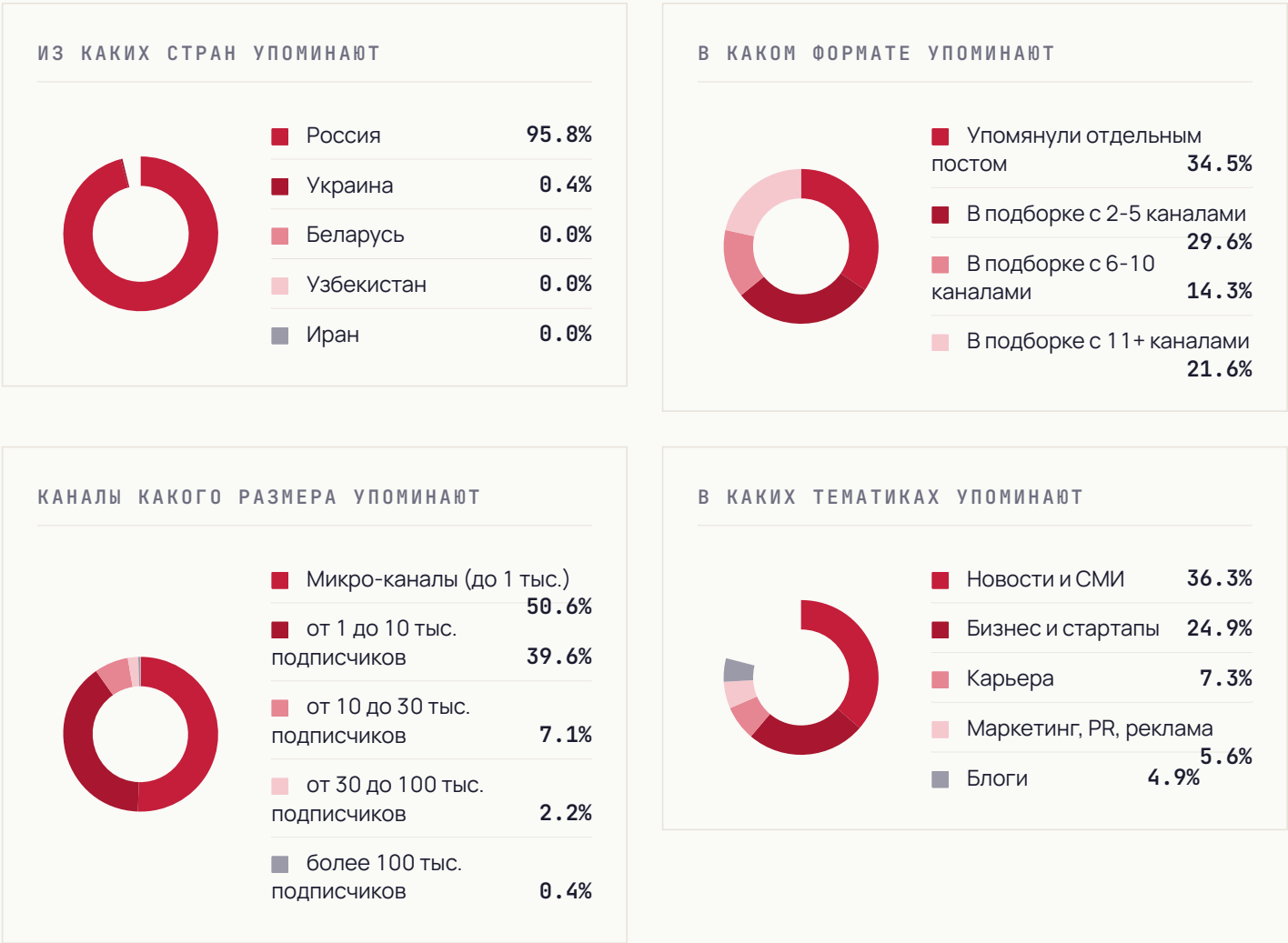


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 644	18 114	-530

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

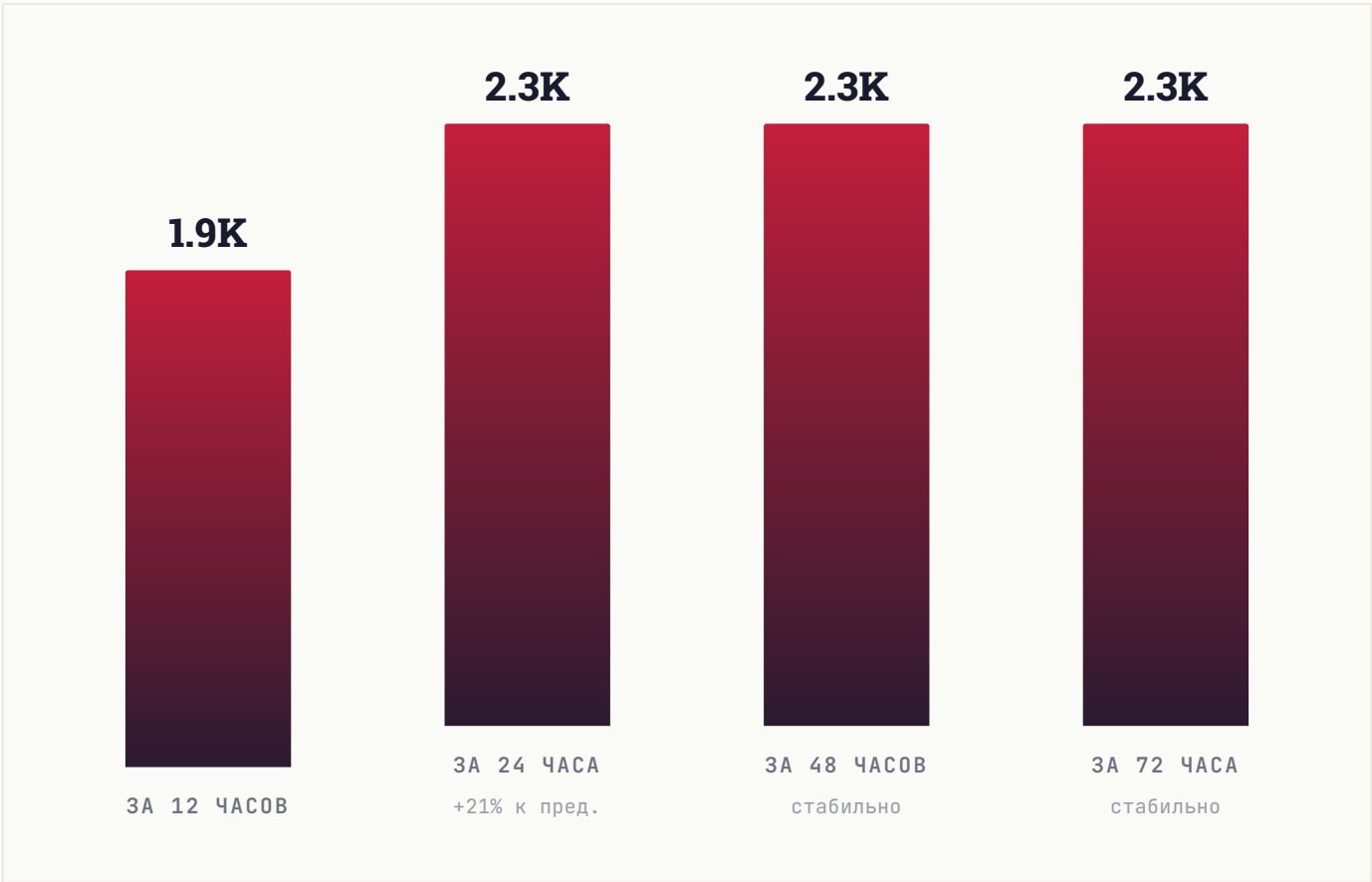
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **276** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИК Из коммерса в е-коммерса	55.9K
FR FMCG Report	43.3K
ОК Околоритейл	36.8K
СК Свободная касса (ритейл & e-com)	31.8K
#Ф #Фудтех	21.2K
R- RETAILER.ru - новости ВЫ	18.1K
R- Retail.ru - пишем о ритейле каждый день	17.8K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
RT Retail Today	7.4K
АТ Аренда ТРК Arenda-trk Всё самое актуальное о работе ТРЦ	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **340** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	34
Март 2026	4	3	22
Февраль 2026	7	3	41
Январь 2026	6	4	94
Декабрь 2025	9	6	32
Ноябрь 2025	5	4	117

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	340

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

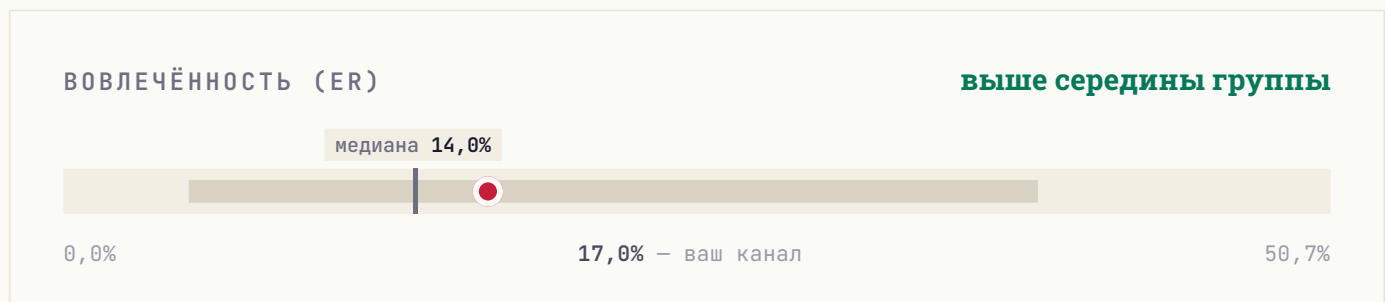
Сравниваем с каналами вашего размера: **552 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#234

/552

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 234 из 552 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
