

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Retail.ru - пишем о ритейле каждый день



@retail_ru

Отправить новость в редакцию: pressa@retail.ru Бизнес-центр
Retail.ru: <https://www.retail.ru/rbc/> События: <https://www.retail.ru/events/> Реклама: <https://www.retail.ru/advert/> В перечне РКН -...

ПОДПИСЧИКИ

17 812

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

+14 за месяц

за сутки 6.1%

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 812 —	👁️ охват поста 8.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/день 16.9 ~119 в неделю
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 1 334 реакц., 3 929 реп., 0 комм.	📄 длина поста 234 зн. медиана 188 · 29 дней	★ постов в анализе 499 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 10 месяцев создан 12.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Retail.ru - пишем о ритейле каждый день» — 17 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 119 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 499 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (470/499 постов).
- 03 Средняя длина поста — 234 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 499 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 04:27 ТЕКСТ На фоне снижения рентабельности владельцы все чаще выставляют пункты выдачи на продажу — количество таких объявлений за год выросло на...	ПРОСМ. 2 294 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 12.9%
№2 23.08 · 15:00 ТЕКСТ Топ-новости 17.08-23.08: «Самокат» пришел в деревни и сёла, Fix Price открылся в Сербии, Hoff пересмотрел формат магазинов — читайте новую...	ПРОСМ. 2 072 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 11.6%
№3 20.08 · 09:26 ТЕКСТ Александр Шульц возглавит цепочки поставок «Детского мира». Retail.ru в MAX #retailНовости	ПРОСМ. 1 951 РЕП. 31	РЕАКЦ. 10 ER 11.0%

№4 09.08 · 08:30 ТЕКСТ Компания «Комус» уже третий год берет на себя добровольные обязательства по ограничению и снижению цен в преддверии нового учебного...	ПРОСМ. 1 936 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 10.9%
№5 28.07 · 13:42 ТЕКСТ По данным аналитиков компании «Всеинструменты.ру», выручка за II квартал 2026 года составила 50,6 млрд руб., что на 10% выше, чем за...	ПРОСМ. 1 931 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 10.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 15:10 ТЕКСТ Оказалось, что продавцы чаще всех опрошенных в своей работе ценят общение с людьми (14%), сборщики заказов – физическую активность (17%), а...	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 6.7%
↓ 12.08 · 15:32 ТЕКСТ Перед покупкой 61% россиян осматривают от двух до пяти арбузов, а 9% – более пяти. Ещё 30% берут первый попавшийся. Главными критериями для...	ПРОСМ. 1 172 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 6.6%
↓ 12.08 · 15:04 ТЕКСТ «Продо Омский бекон» на 50% нарастило объем производства свинины в первом полугодии 2026 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого...	ПРОСМ. 1 162 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 887

СЕЙЧАС

17 812

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+925

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

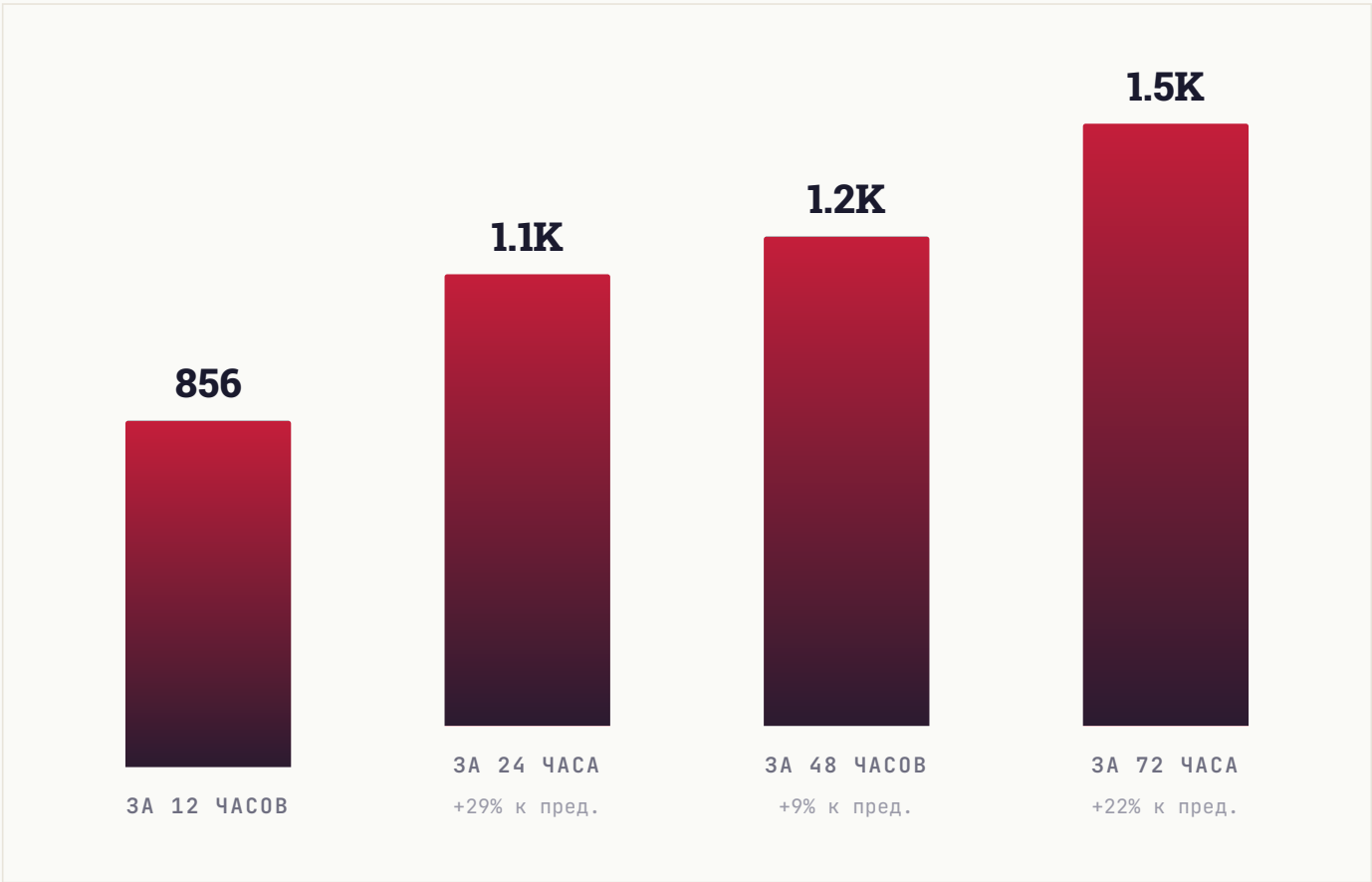
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **272** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FMCG Report	42.9K
OK Околоритейл	36.9K
НИ Нильсен	33.7K
СК Свободная касса (ритейл & e-com)	31.4K
R- RETAILER.ru - новости	18.1K
R- Retail.ru - пишем о ритейле каждый день Вы	17.8K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
RT Retail Today	7.5K
A● АНТИРИТЕЙЛ ●	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **160**, а канал за это время прибавил **1 266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	174
Январь 2026	25	4	143
Декабрь 2025	31	7	23
Ноябрь 2025	32	7	300
Октябрь 2025	34	5	293
Сентябрь 2025	37	9	333

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
160	6	1 266

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Новости и СМИ» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 268 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
