

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Кухня ритейла



@retail\_kitchen

Пишем про ритейл, маркетплейсы и e-commerce.

Сотрудничество: @alfarolo Предложить новость:

@Retailuser\_bot Помощник: @alivian На бирже: [https://telega.in/c/retail\\_kitchen](https://telega.in/c/retail_kitchen) Сотрудничает с...

ПОДПИСЧИКИ

**68 474**

-1297 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**6.0%**

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.8K**

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>68 474</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>5.57%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.8K</div> <div>медиана 3.9K · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>8.5</div> <div>~60 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>29.5</div> <div>всего 7 409 реакц., 6 048 реп., 664 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>321 зн.</div> <div>медиана 163 · 29 дней</div>                                    | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>251</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1297</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 990</div> <div>индекс цитирования · 3 531 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 19.01.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухня ритейла» — 68 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -8.2% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 251 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (173/251 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 163).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 251 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.05 · 17:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Курьер «Самоката» сделал предложение руки и сердца во время рабочей смены — коллеги не остались в стороне и приехали поддержать.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 671</div> <div>РЕП.<br/>45</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>85</div> <div>ER<br/>8.3%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>16.05 · 06:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>кинуть еду на улице — это нормально? Курьер доставил заказ «до двери», но есть один нюанс...</div>                                      | <div>ПРОСМ.<br/>5 026</div> <div>РЕП.<br/>32</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>100</div> <div>ER<br/>7.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.05 · 16:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Балберис», «ВТБ», «вайбер»... Пользователи рассказали, как их родственники называют свой любимый маркетплейс.</div>                    | <div>ПРОСМ.<br/>4 883</div> <div>РЕП.<br/>44</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>7.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.05 · 10:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Уверены, что у них всё получится.</div>                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>4 877</div> <div>РЕП.<br/>50</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>63</div> <div>ER<br/>7.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>16.05 · 17:26</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В сети показали эпичные кадры путешествия некоторых товаров до пунктов выдачи заказов.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 855</div> <div>РЕП.<br/>33</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>7.1%</div> |

|

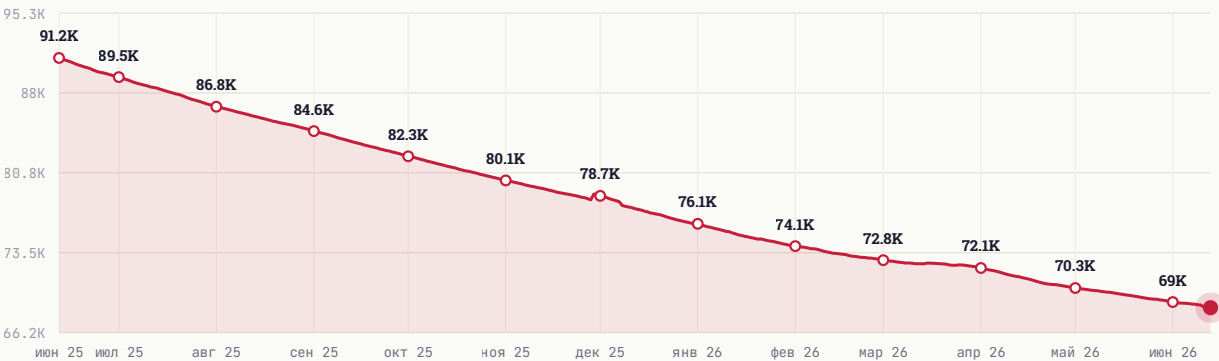
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 12:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Покупатели поделились самыми странными локациями, где размещены сетевые магазины.</div>                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>3 002</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 13:46</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В принципе мы все женщины, я прям сейчас здесь переоденусь... Сотрудница пункта выдачи рассказала о том, как нетрезвая клиентка решила не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 955</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>4.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 15:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вначале звоним маме, папе и т.д., просим денег. Ничего необычного — просто гайд по оплате товаров через кассу самообслуживания для зумеров.</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 819</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

91 223

СЕЙЧАС

68 474

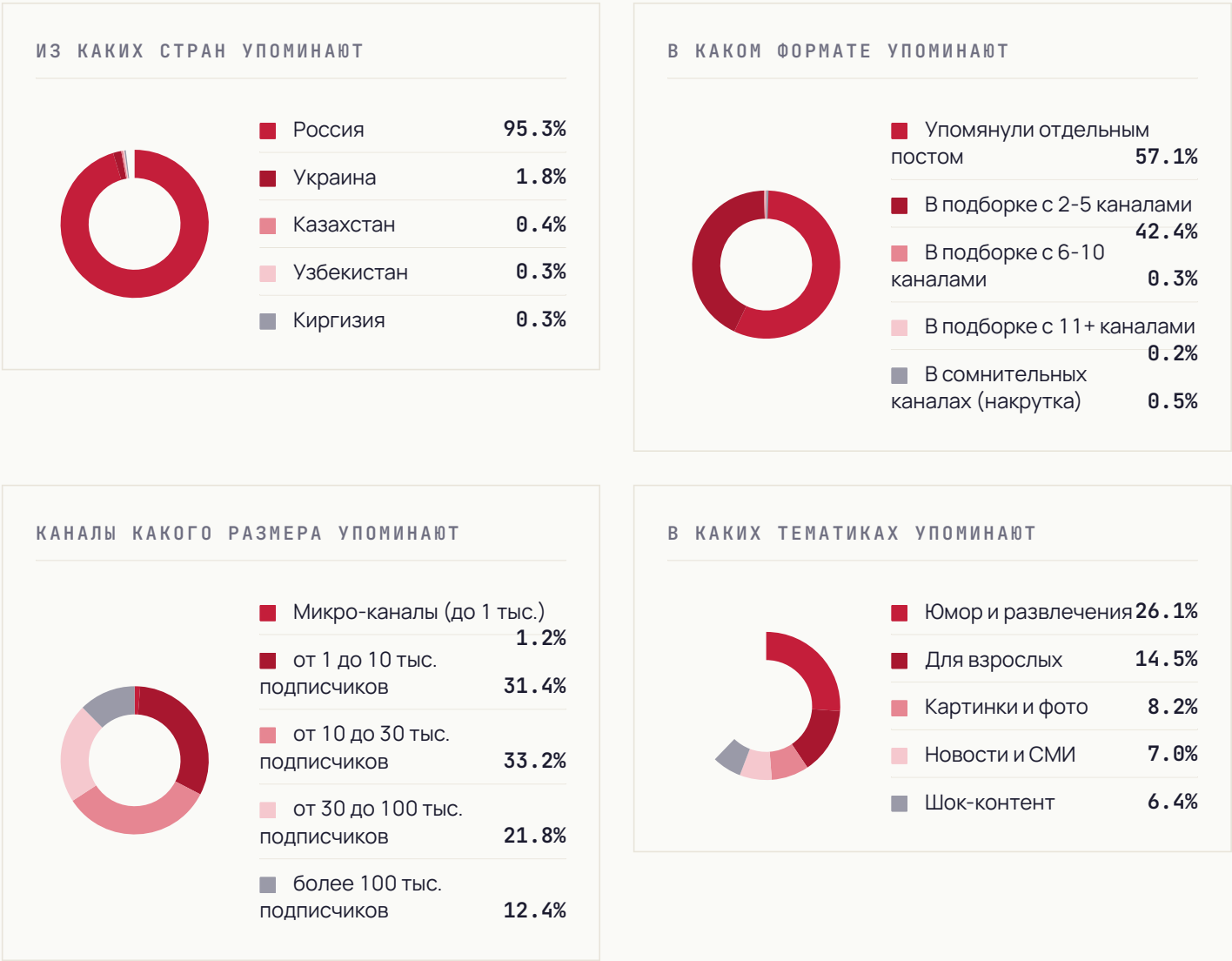
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-22 749

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

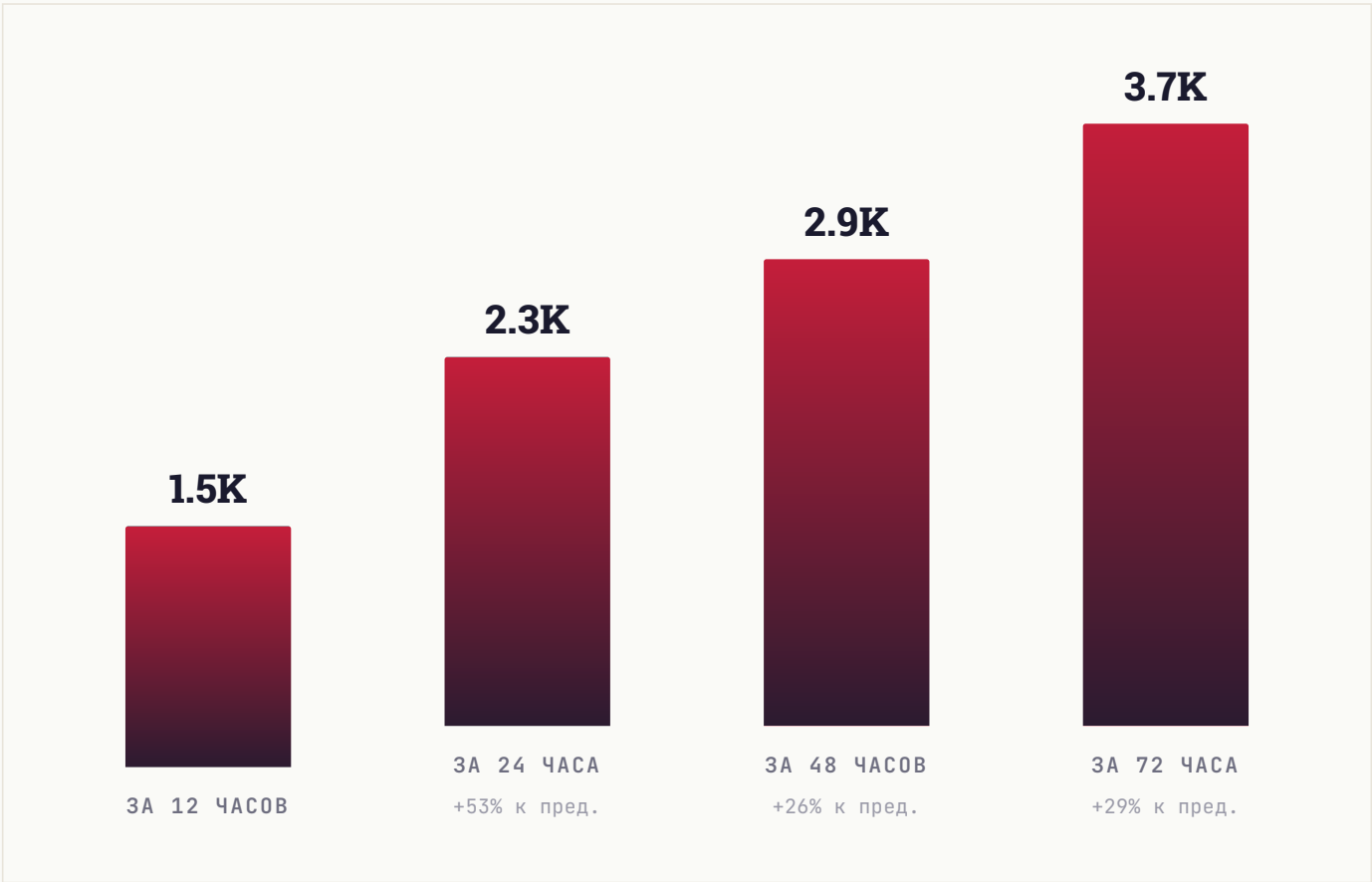
Индекс цитирования **1 990** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 531** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| МО <b>Москоубизнес</b>                   | 966.6K     |
| КН <b>Книги на миллион   бизнес блог</b> | 872.2K     |
| СС <b>Слияние с поглощением</b>          | 495.2K     |
| АБ <b>Акула Бизнеса</b>                  | 494.1K     |
| БИ <b>Бизнес Идеи   Стартапы</b>         | 449.2K     |
| РВ <b>Russian Business</b>               | 377.2K     |
| БД <b>Бизнес ДНК России</b>              | 297.3K     |
| РР <b>Русский ритейл и бизнес</b>        | 289.2K     |
| 2Ч <b>25-й час • Бизнес и Финансы</b>    | 288.4K     |
| ББ <b>Бизнес без глянца</b>              | 256.5K     |
| КР <b>Кухня ритейла</b> <b>ВЫ</b>        | 68.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **533** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 533                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 533                   |

## Где канал в своей лиге

**#79** /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
**Канал в нижней половине рейтинга**



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---