

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ритейл без сдачи



@retail_bez

Вся правда про ритейл, маркетплейсы и e-commerce. По рекламе: @alfapolo, @Alivian Менеджер - @Spiral_Yuri Ссылка на канал: @retail_bez РКН: <https://rkn.link/nfB>

ПОДПИСЧИКИ

90 165

-2088 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **1.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 90 165 —	👁️ охват подписчиков 2.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 49.4 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.2 всего 3 795 реакц., 2 483 реп., 0 комм.	📄 длина поста 279 зн. медиана 134 · 29 дней	☆ постов в анализе 208 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2088 за последний месяц	📄 цитируемость 902 индекс цитирования · 1 780 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 02.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ритейл без сдачи» — 90 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -12.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 208 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (130/208 постов).
- 03 Средняя длина поста — 279 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 208 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.05 · 13:19 ВИДЕО Покупатели придумали неочевидное применение пакетам из сетевых магазинов и маркетплейсов. Берем на заметку!	ПРОСМ. 2 973 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 3.3%
№2 24.05 · 07:03 ФОТО Мне 37, не женат Шопоголики начали использовать отзывы на маркетплейсах, чтобы найти своих вторых половинок.	ПРОСМ. 2 949 РЕП. 20	РЕАКЦ. 49 ER 3.3%
№3 23.05 · 11:19 ФОТО iPhone 17 Pro рекордно подешевел — его можно урвать всего за 85 тысяч рублей. Это минимальная цена с момента выхода.	ПРОСМ. 2 900 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 3.2%

№4 30.05 · 17:20 ВИДЕО Ничего необычного — просто пернатые залетели в сетевой магазин, чтобы насладиться любимыми вкусняшками.	ПРОСМ. 2 887 РЕП. 11 РЕАКЦ. 26 ER 3.2%
№5 15.05 · 12:40 ФОТО Fix Price теперь алкомаркет — туда завезли соджу, водку, виски и другой алкоголь. При этом крепкие напитки стоят там в разы дешевле, чем в...	ПРОСМ. 2 863 РЕП. 82 РЕАКЦ. 26 ER 3.2%

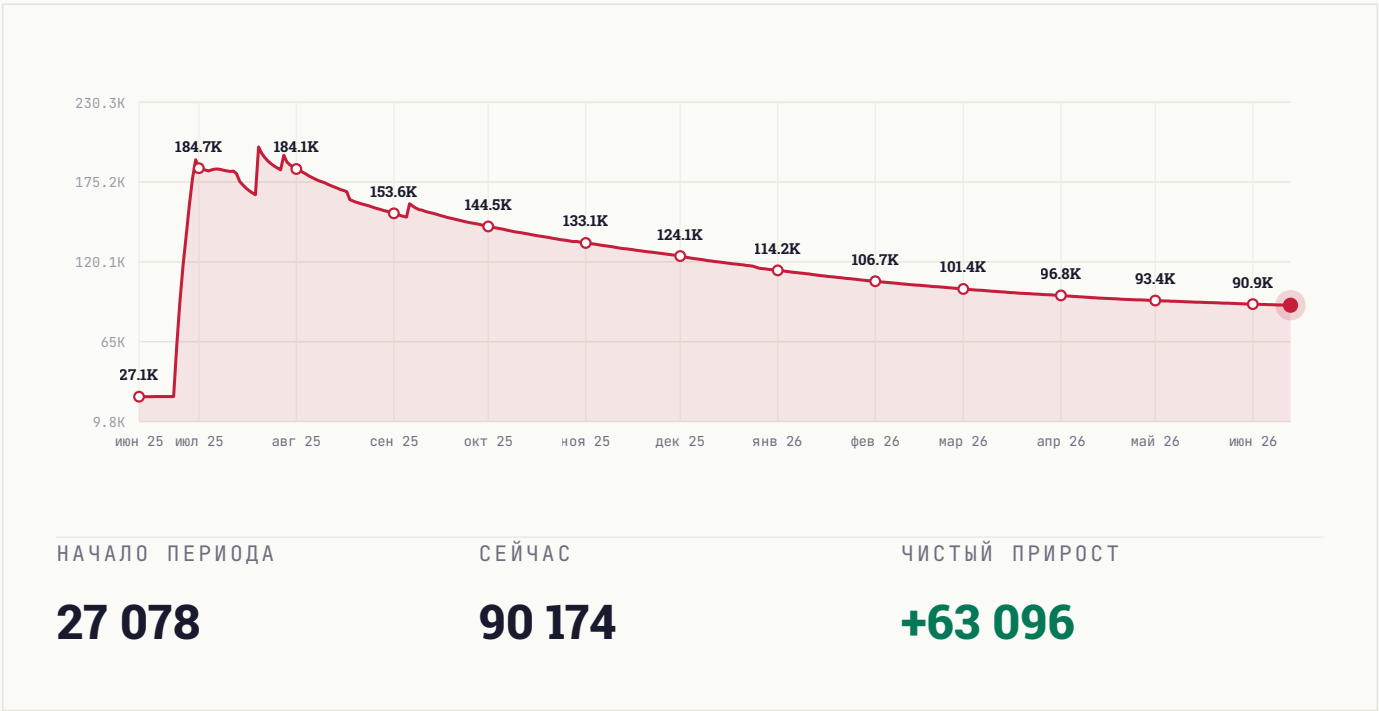
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 08:12 ФОТО Оzon может начать реализацию лекарств через ПВЗ и создать собственную сеть аптек, сообщают «Известия». Известно, что компания уже...	ПРОСМ. 1 723 РЕП. 9 РЕАКЦ. 18 ER 1.9%
↓ 08.06 · 10:16 ФОТО Зарплаты в туризме и общепите выросли на 25% в первом квартале в годовом выражении — это значительно превышает средний показатель по стране...	ПРОСМ. 1 683 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 09.06 · 07:43 ФОТО Сотрудник пункта выдачи уже высматривает шопоголика, который сделал такой заказ...	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 11 РЕАКЦ. 5 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

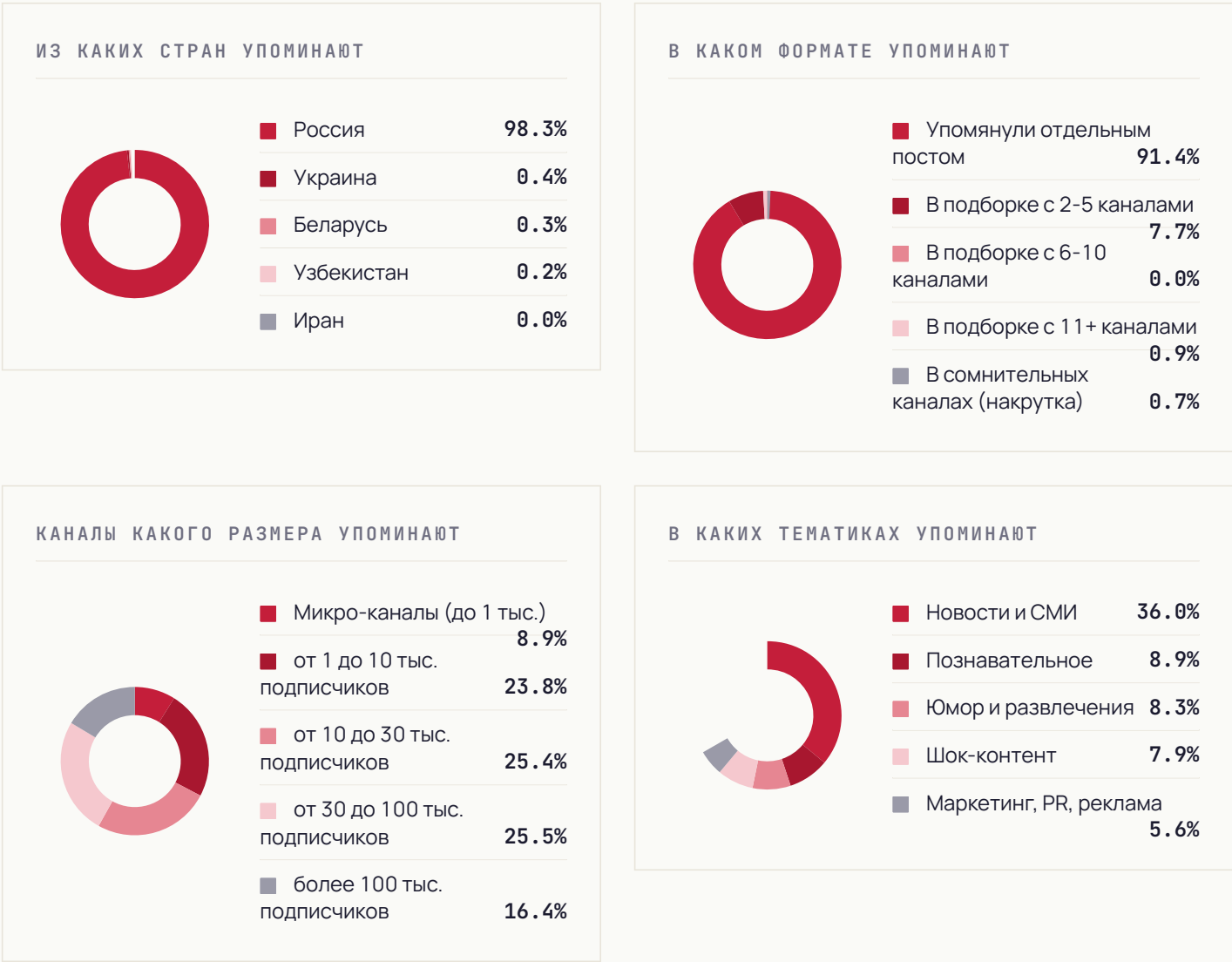
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

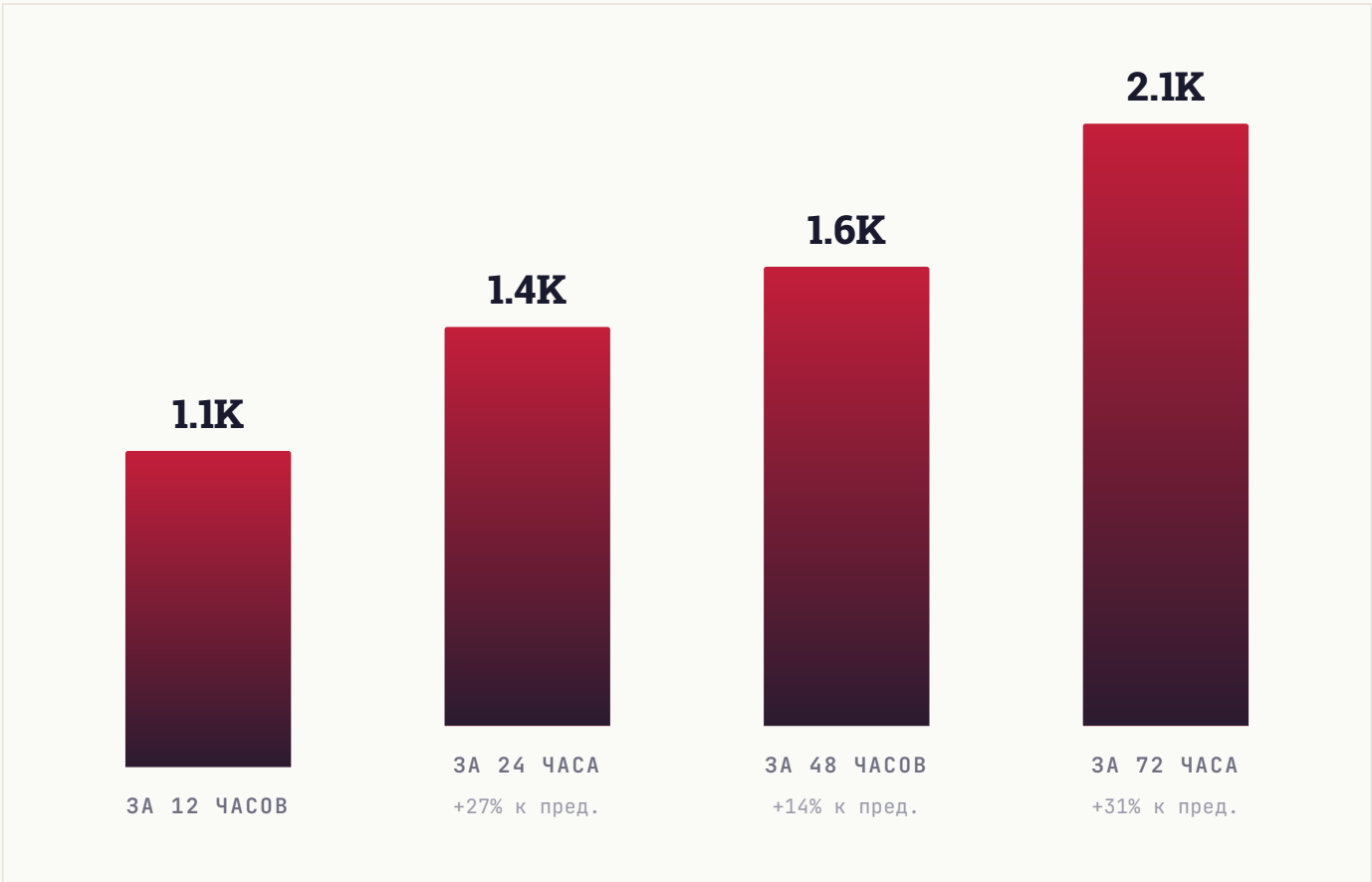
Индекс цитирования **902** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 780** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
РБ Ритейл без сдачи ВЫ	90.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

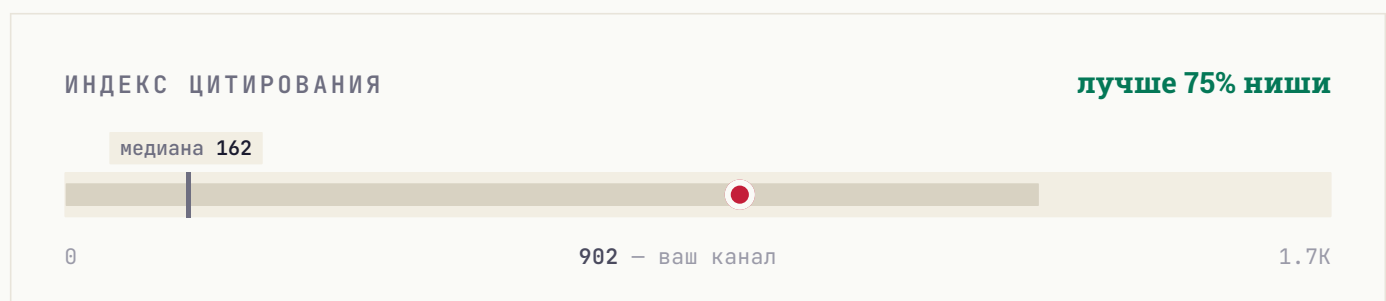
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **964**, они привели **53 991** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	94
Сентябрь 2025	0	0	9 246
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	964	916	44 651

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
964	6	53 991

Где канал в своей лиге

#60 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.48% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
