

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RestWork | Работа хостес | Вакансии | Рестораны и клубы



@restworkx

Размещение — @elena_worki @mksellers 🧑 Работы хостес в
Москве Вакансии в ресторанах и заведениях общепита Сменный
график · Постоянная работа Актуальные предложения 🔗 Входит
в сеть RestWork — ...

ПОДПИСЧИКИ

14 441

+9846 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 629/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 441 —	👁️ охват поста 8.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 714 зн. медиана 774 · 26 дней	☆ постов в анализе 31 26 дней
📈 рекл. охват 629 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +9846 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 06.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RestWork | Работа хостес | Вакансии | Рестораны и клубы» — 14 441 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 774).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 31 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 14:24 ФОТО В команду «Мята Platinum Сердце Столицы» требуется Барбек / Раннер! Ищем энергичного, ответственного и активного сотрудника, который...	ПРОСМ. 2 336 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.2%
№2 21.09 · 11:06 ФОТО 🧀 ПРОДАВЕЦ-КАССИР САНТО ДЖОВАННИ 📍 Лавка-корнер в большом доме-ресторане «Санто Джованни», Петровка, 34 💰 5 500 Р/смена + премия за...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.9%
№3 15.09 · 14:05 ФОТО В новый большой проект сети ❌HookahPlace❌ Hookahplace ARCANUM Требуются Администратор-хостес — Администратор-хостес На старте 5000Р...	ПРОСМ. 2 037 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.1%

№4 28.09 · 18:20 ФОТО В бистро VACAY (м. ЗИЛ/ Тульская) ищем официантов: •Ставка 4200 р. за смену •Выплаты 2 раза в месяц •График 2/2, 3/2, 4/3, 5/2 •Будни с...	ПРОСМ. 1 584 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.0%
№5 28.09 · 12:51 ФОТО В уютную домашнюю РЁБЕРНУЮ Старая Школа ищем:  БАРМЕНА-ОФИЦИАНТА (Только девушки, гражданство РФ) Заработная плата: 3 500 Р /...	ПРОСМ. 1 556 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.8%

|

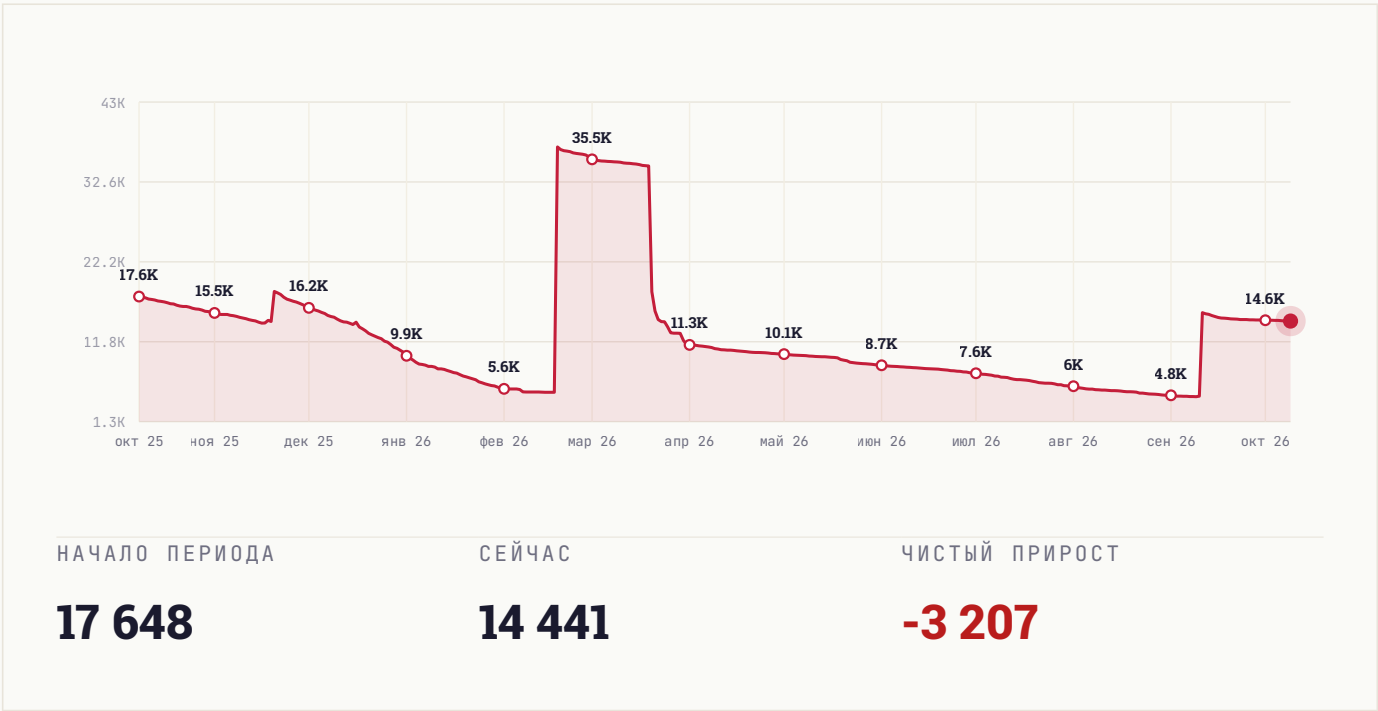
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 18:15 ФОТО  ОФИЦИАНТ-БАРМЕН MYATA PLATINUM BORISOVO  Москва, м. Борисово — 5 минут Myata Platinum Borisovo — новое стильное lounge-заведение с...	ПРОСМ. 1 024 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 19.09 · 13:01 ФОТО В команду «Мята Platinum Сердце Столицы» требуется Барбек / Раннер! Ищем энергичного, ответственного и активного сотрудника, который...	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 10.09 · 13:10 ФОТО В новый ресторан ATLANTICA требуется хостес на постоянную основу!  Адрес Метро Юго-Западная Ресторан рядом с метро  График работы 2/2...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

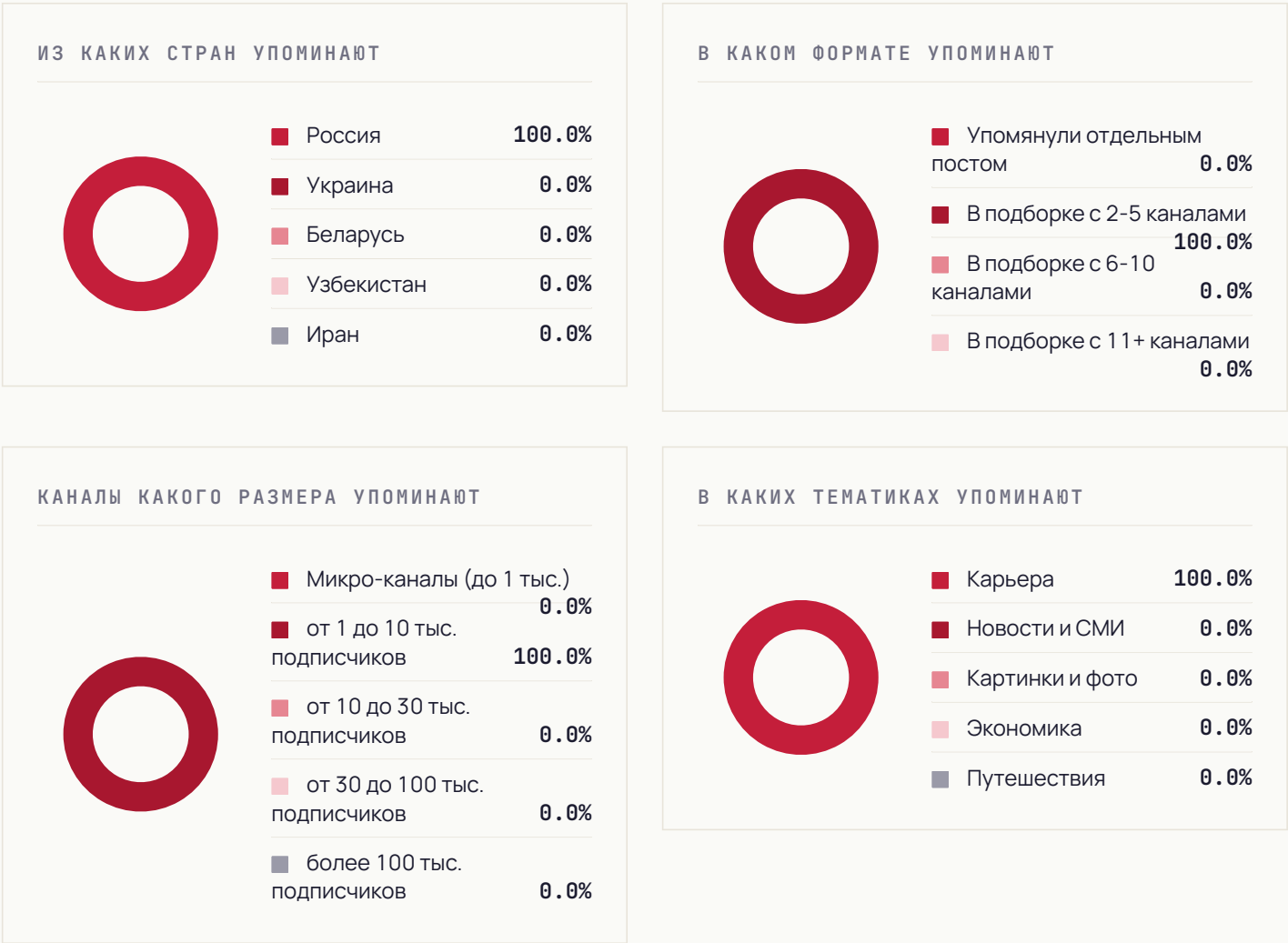
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

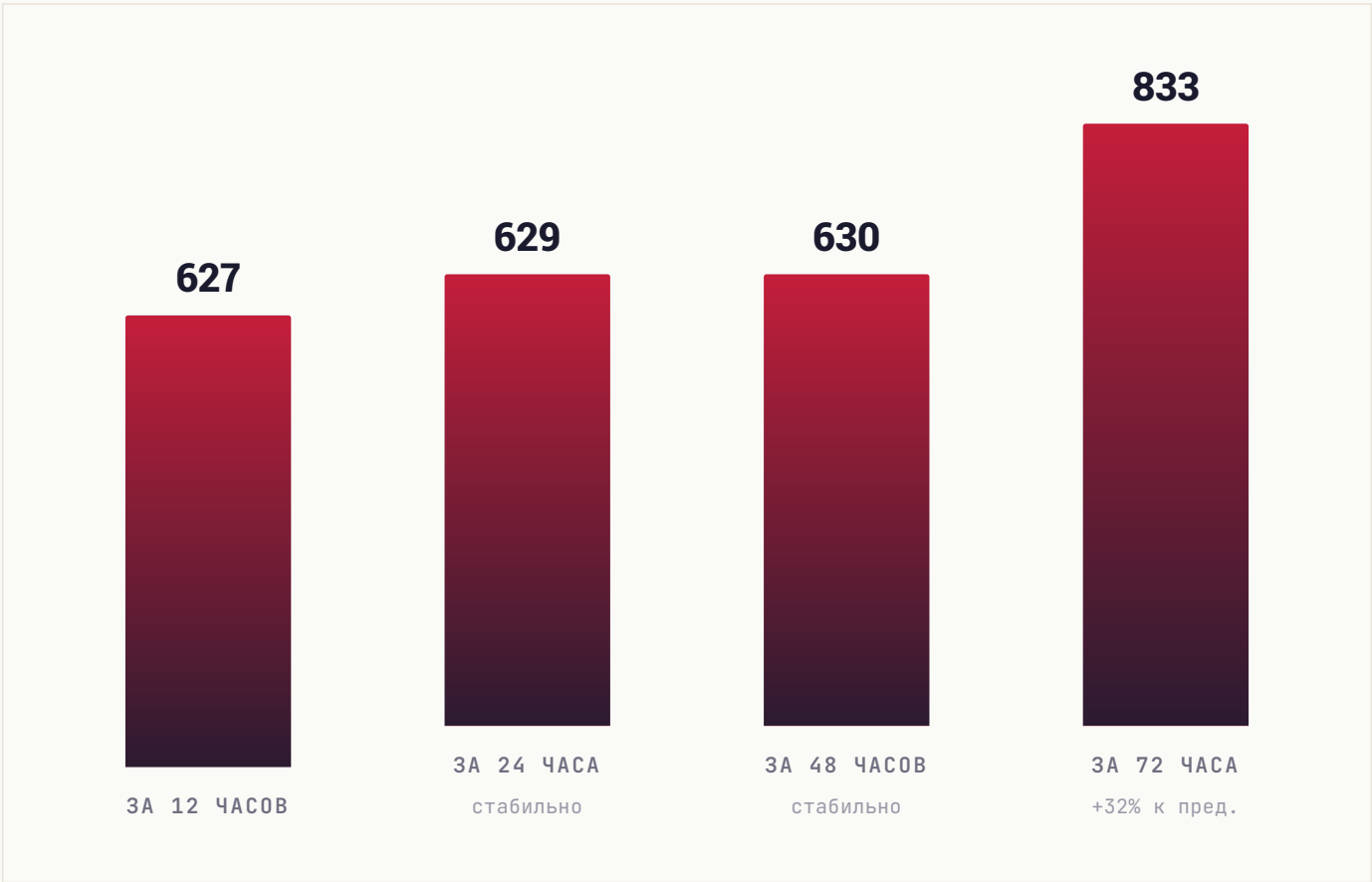
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **36 527** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	31 963	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	307	
Ноябрь 2025	0	0	4 257	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	36 527

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

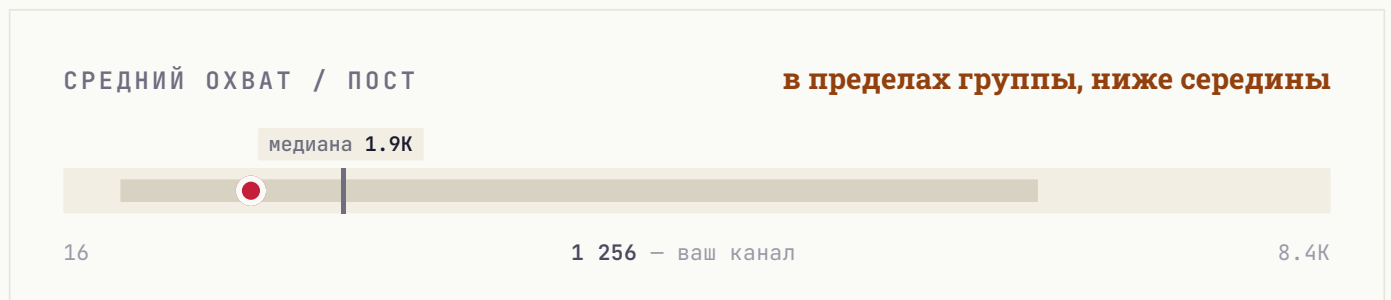
Сравниваем с каналами вашего размера: **367 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#196

/367

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 196 из 367 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
