

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RestWork | Работа в общепите | Вакансии | Кафе и рестораны



@restworkv

Размещение вакансий — @elena_worki @mksellers 101 101 Работа и вакансии в общепите Москвы Рестораны, кафе, бары, кофейни Официанты · Повара · Хостес · Бармены · Администраторы [🔗](#) Сеть каналов RestWork...

ПОДПИСЧИКИ

19 815

+13705 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 653/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 815 —	👁️ охват поста 5.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д +3.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 664 зн. медиана 719 · 27 дней	☆ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 653 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +13705 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 06.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RestWork | Работа в общепите | Вакансии | Кафе и рестораны» — 19 815 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+3.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 664 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

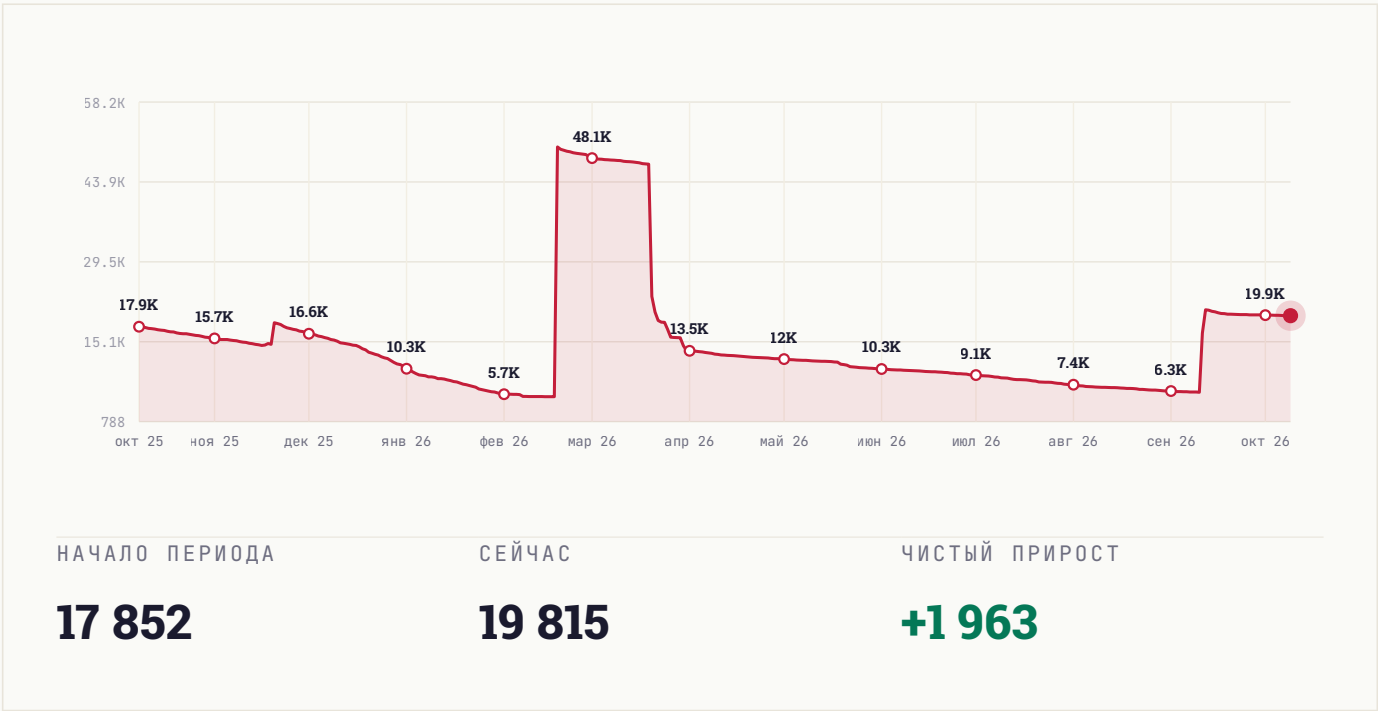
№1 29.09 · 13:29 ФОТО Ресторан «BRO&N» в поиске поваров 🍳 ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ: • Повар горячего цеха • Повар холодного цеха 💰 МЫ ПРЕДЛАГАЕМ: • 5 500 Р за...	ПРОСМ. 2 144 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.8%
№2 27.09 · 12:06 ФОТО Требуются пом ОФИЦИАНТ В ресторан «Таксим» турецкая кухня приглашает ВАС • адрес: ул.Большая Дмитровка 5/6с5, рядом с Большим театром...	ПРОСМ. 2 122 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.7%
№3 13.09 · 09:30 ФОТО В уютное кафе «ВО ДВОРЕ» (м. Раменки) ищут поваров: Универсалы Пиццайоло • ставка 500Р/ч (6000Р смена) • график 2/2, 3/3, 5/2 • смена...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%

№4 22.09 • 16:52 ТЕКСТ Ресторан "800°C Contemporary Steak" находимся в поиске ПОВАРОВ В связи с расширением ресторана мясной концепции,открыт набор на следующие...	ПРОСМ. 1 126 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.7%
№5 14.09 • 11:30 ТЕКСТ 🔥 СТОП! ИЩЕМ ОХРАННИКОВ В МОСКВУ! 🔥💰 ДО 700 000 Т / 210 000 Р 🔥 ВАХТА • МОСКВА • СТАБИЛЬНАЯ РАБОТА ! НАБОР ИДЁТ ПРЯМО СЕЙЧАС! 🌐...	ПРОСМ. 1 124 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 20.09 • 14:47 ФОТО В премиальный ресторан MARGOT ресторанного объединения «Комитет» ищут бармена: • Ставка 5.200Р/ смена + чай с контактного бара • График 2/2...	ПРОСМ. 1 046 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 21.09 • 11:06 ФОТО 🧀 ПРОДАВЕЦ-КАССИР САНТО ДЖОВАННИ 📍 Лавка-корнер в большом доме-ресторане «Санто Джованни», Петровка, 34 💰 5 500 Р/смена + премия за...	ПРОСМ. 1 043 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 20.09 • 17:41 ФОТО 🔥 БАРБЕК / РАННЕР — 3 500 Р ЗА СМЕНУ Мята Platinum Сердце Столицы ищет сотрудника в команду. 💰 3 500 Р / смена 🇺🇸 Выплаты 2 раза в...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

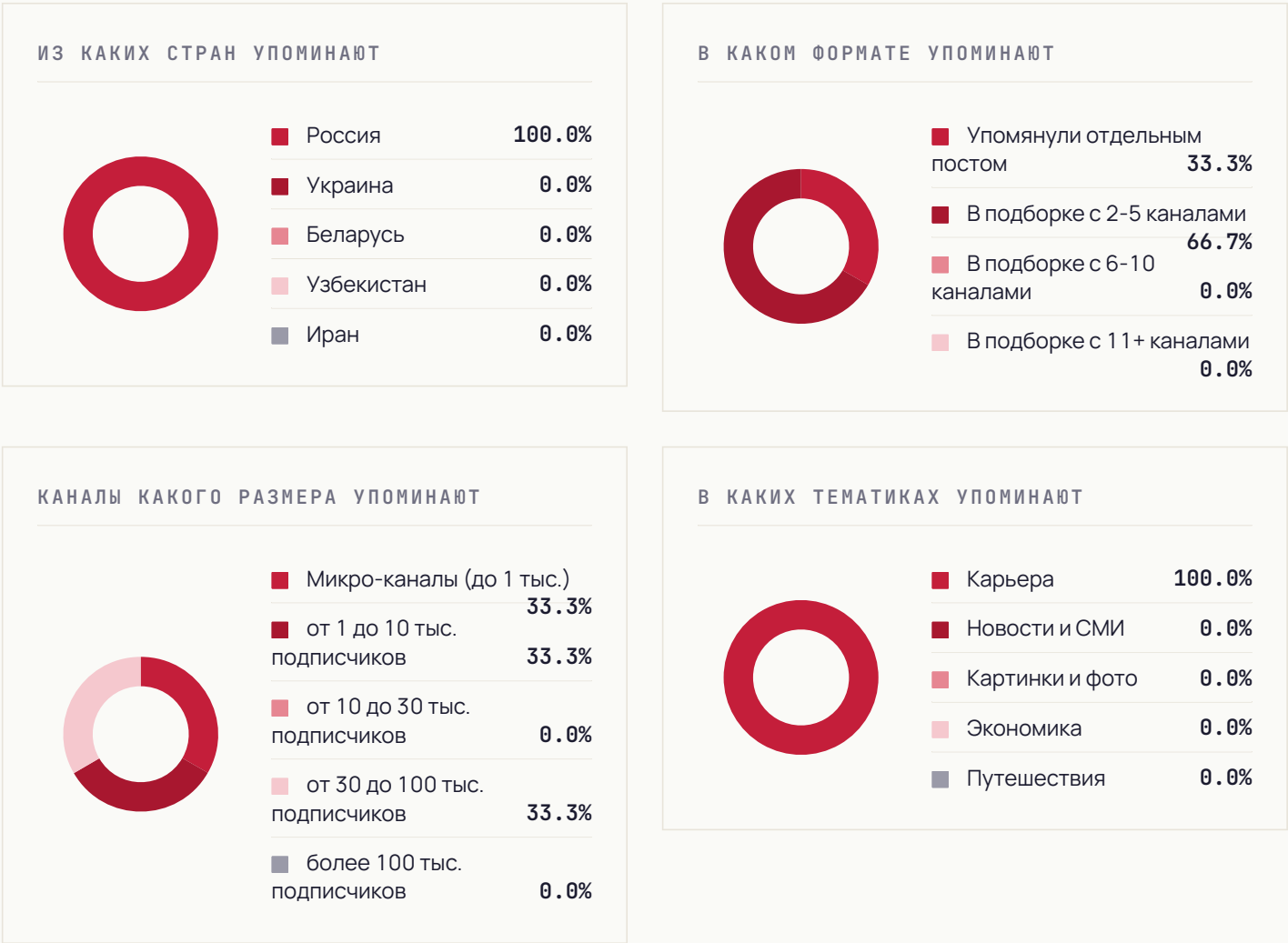
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

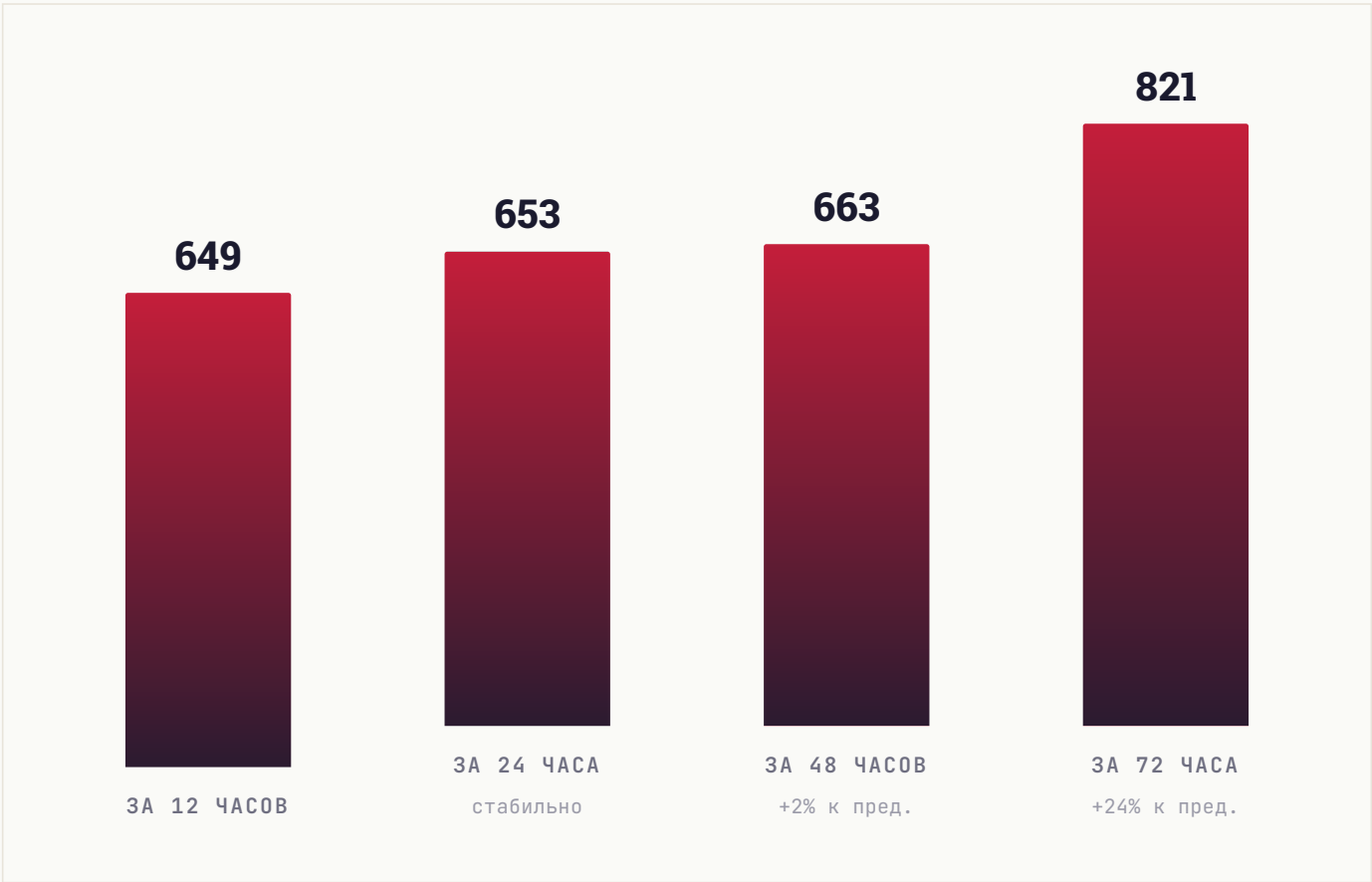
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **49 093** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	44 868	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	4 225	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	49 093

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

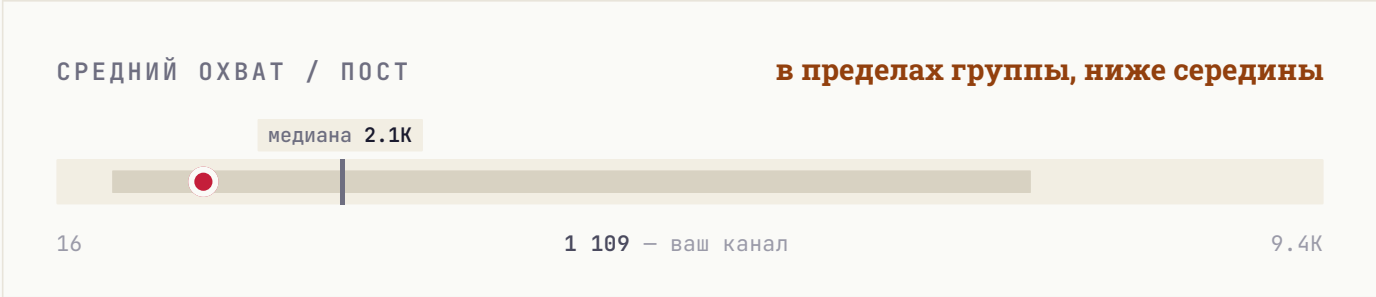
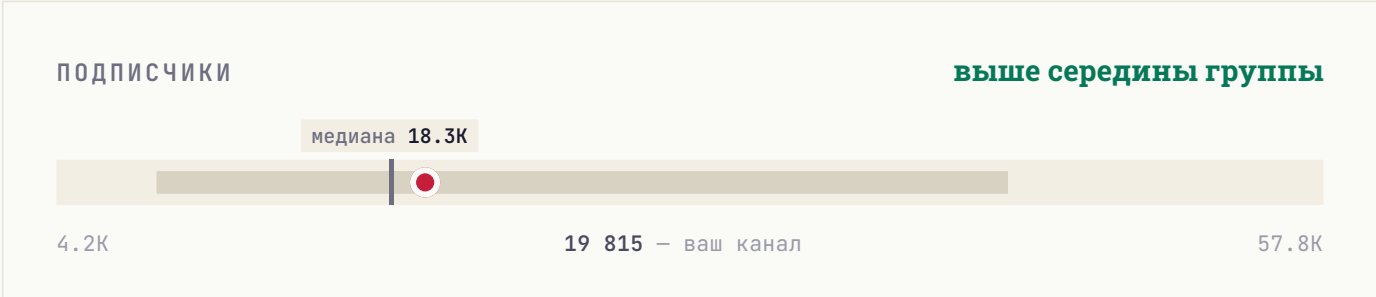
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **369 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /369

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 369 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
