

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RestWork | Работа официантом | Вакансии | Подработка



@restworkr

Размещение вакансий — @elena_worki @mksellers101 Работа
официантом в Москве Вакансии в ресторанах, кафе и барах
Подработка и постоянная занятость С опытом и без опыта [🔗](#)
Входит в сеть RestWork — ...

ПОДПИСЧИКИ

17 359

+12595 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 541/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 359 —	👁️ охват поста 6.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 706 зн. медиана 774 · 26 дней	★ постов в анализе 32 26 дней
📈 рекл. охват 541 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +12595 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 06.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RestWork | Работа официантом | Вакансии | Подработка» — 17 359 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-3.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 774).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 364 у худших) — среди 32 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:06 ФОТО 🧑‍💼 ПРОДАВЕЦ-КАССИР САНТО ДЖОВАННИ 📍 Лавка-корнер в большом доме-ресторане «Санто Джованни», Петровка, 34 💰 5 500 Р/смена + премия за...	ПРОСМ. 2 108 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.1%
№2 25.09 · 04:55 ФОТО Ресторан «BRO&N» в поиске поваров 🧑‍🍳 ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ: • Повар горячего цеха • Повар холодного цеха 💰 МЫ ПРЕДЛАГАЕМ: • 5 500 Р за...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.8%
№3 24.09 · 14:03 ФОТО В команду «Мята Platinum Сердце Столицы» требуется Барбек / Раннер! Ищем энергичного, ответственного и активного сотрудника, который...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.8%

№4

22.09 · 15:26

ТЕКСТ

В кафе/бистро Дагестанская лавка требуется

ОФИЦИАНТ/Ранер Условия: - График сменный по 12 часов. - Выход 4000...

ПРОСМ.

1 173

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

6.8%

№5

23.09 · 14:30

ФОТО

Ресторан «BRO&N» в поиске поваров 🧑🍳 ОТКРЫТЫЕ

ВАКАНСИИ: • Повар горячего цеха • Повар холодного цеха

💰 МЫ ПРЕДЛАГАЕМ: • 5 500 Р за...

ПРОСМ.

1 135

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

ER

6.5%

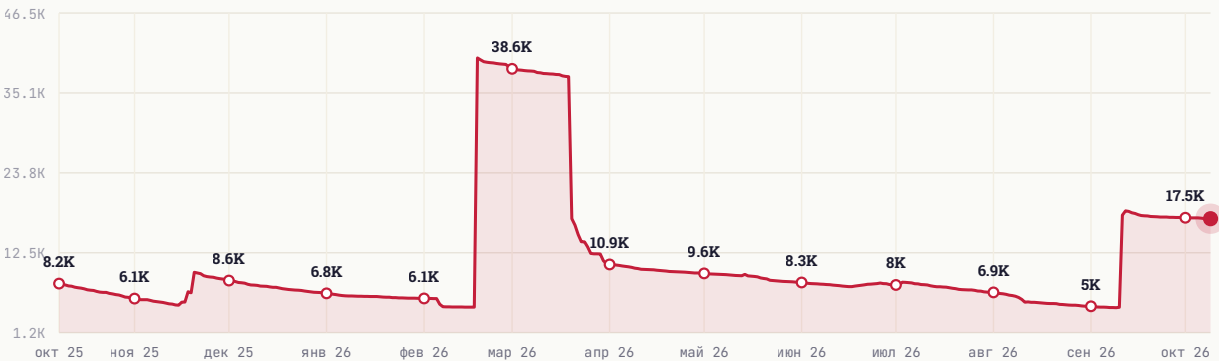
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 16:52 ТЕКСТ Ресторан "800°C Contemporary Steak" находимся в поиске ПОВАРОВ В связи с расширением ресторана мясной концепции,открыт набор на следующие...	ПРОСМ. 963 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 11.09 · 13:37 ФОТО 🔥 ОФИЦИАНТ-БАРМЕН MYATA PLATINUM BORISOVO 📍 Москва, м. Борисово — 5 минут Myata Platinum Borisovo — новое стильное lounge-заведение с...	ПРОСМ. 79 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 27.09 · 12:06 ФОТО Требуются пом ОФИЦИАНТ В ресторан «Таксим» турецкая кухня приглашает ВАС • адрес: ул.Большая Дмитровка 5/бс5, рядом с Большим театром...	ПРОСМ. 51 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 162

СЕЙЧАС

17 359

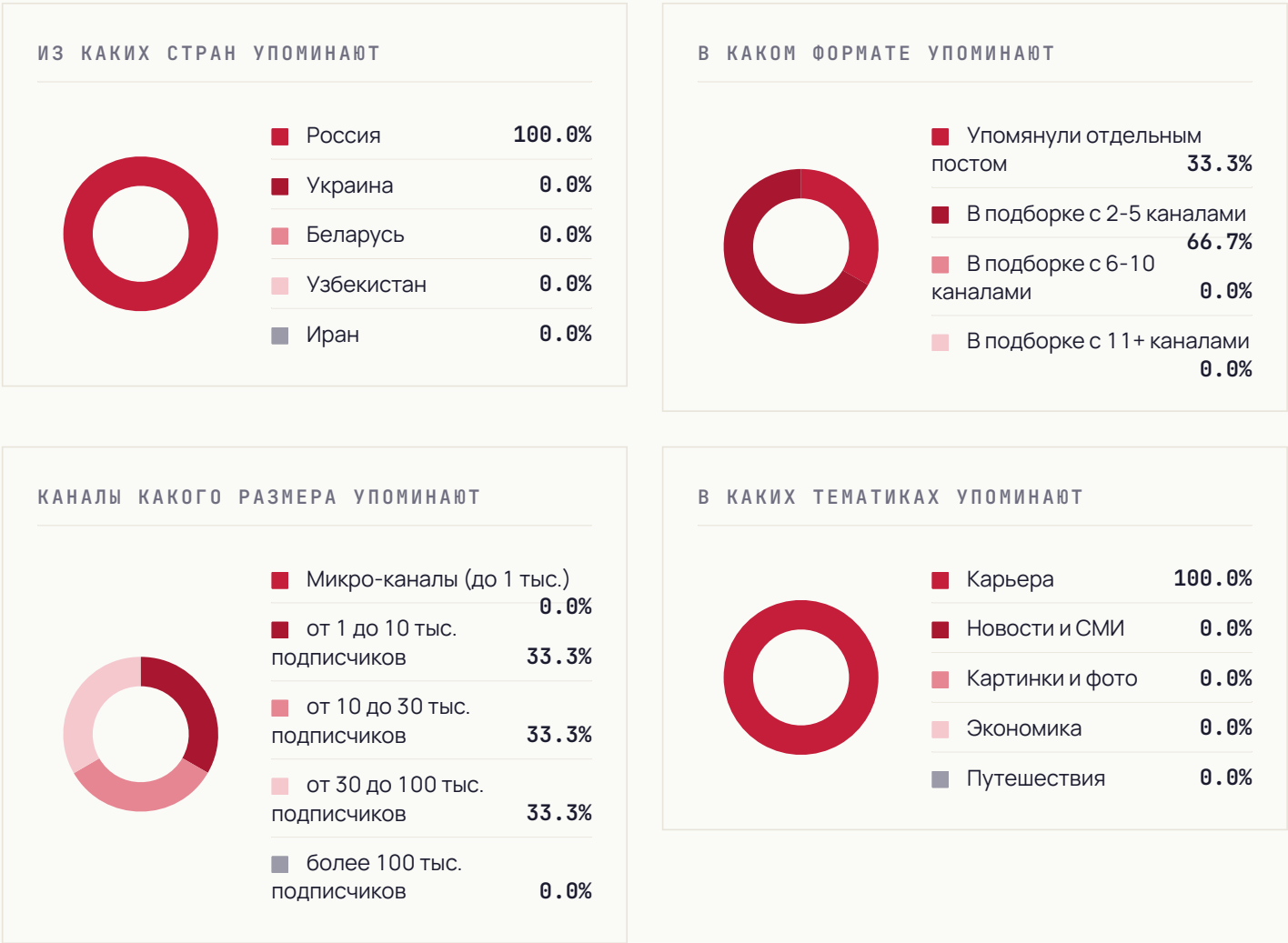
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 197

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

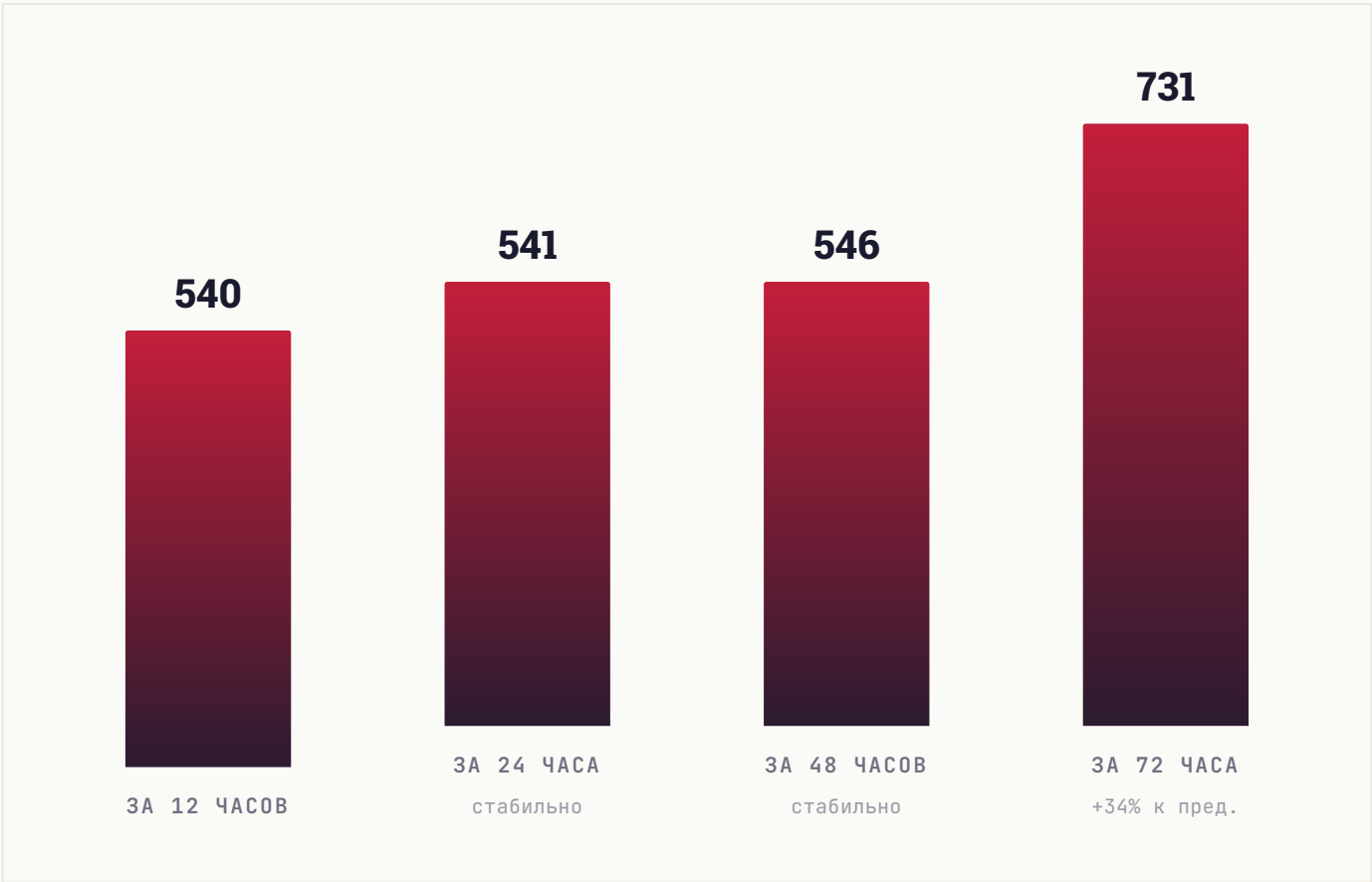
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **40 077** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	35 265	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	2	
Ноябрь 2025	0	0	4 810	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	40 077

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **374 канала** категории «Карьера» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

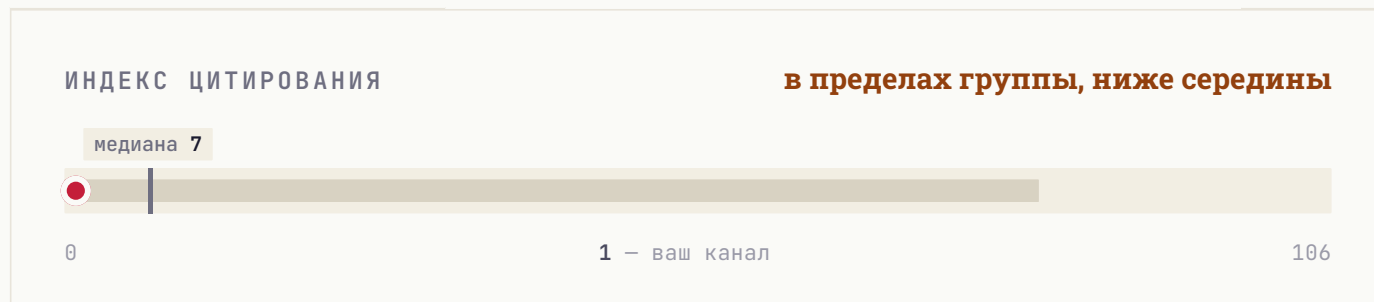
#183

/374

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 374 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
