

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ресторанные Ведомости



@restovedofficial

Официальный телеграм-канал Информационной группы «Ресторанные Ведомости» Более 25 лет организуем образовательные мероприятия для #HoReCa. Выпускаем журнал, спец.литературу и книги по ведению...

ПОДПИСЧИКИ

7 006

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

466

рекл. охват **269/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 006 —	👁️ охват поста 6.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 466 медиана 476 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 148 реакц., 321 реп., 6 комм.	📄 длина поста 943 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 269 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 30.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ресторанные Ведомости» — 7 006 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 466 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 943 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (658 в среднем у топа vs 381 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:45 ФОТО RUN & EAT собрал в Москве почти 3000 участников 16 августа в Парке Победы на Поклонной горе прошел девятый благотворительный...	ПРОСМ. 708 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№2 11.08 · 07:42 ФОТО Рынок готовой еды в России превысил 1 трлн рублей и продолжает отбирать аудиторию у общепита По итогам 2025 года объем российского рынка...	ПРОСМ. 655 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№3 12.08 · 12:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 613 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 8.7%

№4 14.08 · 14:55 ФОТО Где в вашей ресторанной компании прячется недополученная прибыль? Разберите это с экспертом «Пересборки» Участники образовательного...	ПРОСМ. 612 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 8.7%
№5 17.08 · 07:12 ФОТО Зарплаты в общепите выросли на 13%. Шефам предлагают уже больше 114 тысяч рублей Рынок труда в общепите продолжает дорожать. По данным...	ПРОСМ. 590 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 11:18 ФОТО  ИИ на службе у ресторатора. Программа 3-го дня интенсива «Пересборка» Цифровизация и искусственный интеллект стали жесткой...	ПРОСМ. 412 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 5.9%
↓ 26.08 · 10:01 ВИДЕО Смотрите битву шеф-поваров «Русский Фьюжен» в сообществе WorldFood Connect 🤖 Готовы увидеть, как рождается новый вкус России? 2...	ПРОСМ. 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 04.09 · 11:47 ФОТО Когда собственник всё больше времени проводит внутри операционки, на развитие бизнеса его остаётся всё меньше В ресторанном бизнесе эта...	ПРОСМ. 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 431

СЕЙЧАС

7 006

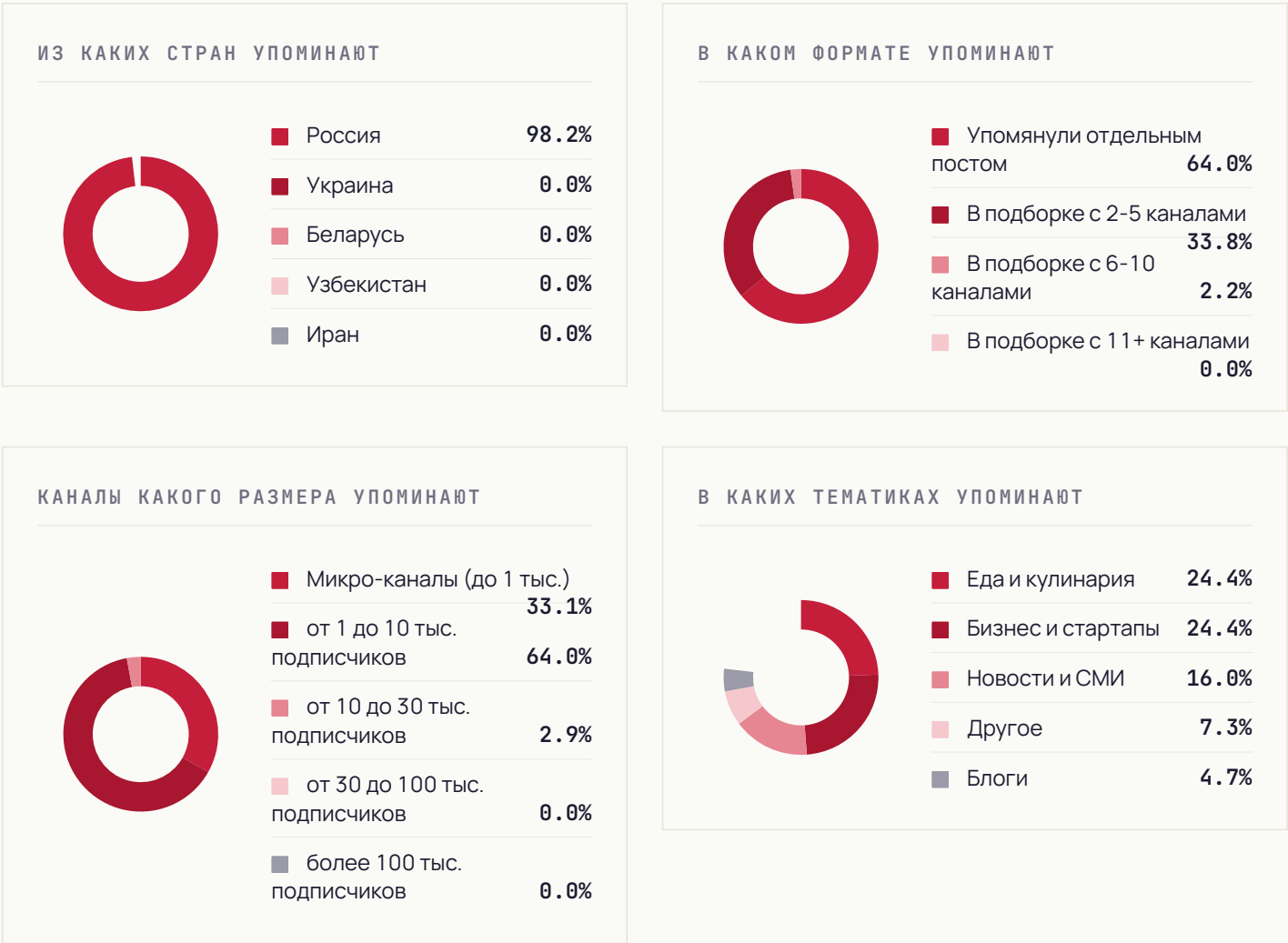
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+575

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

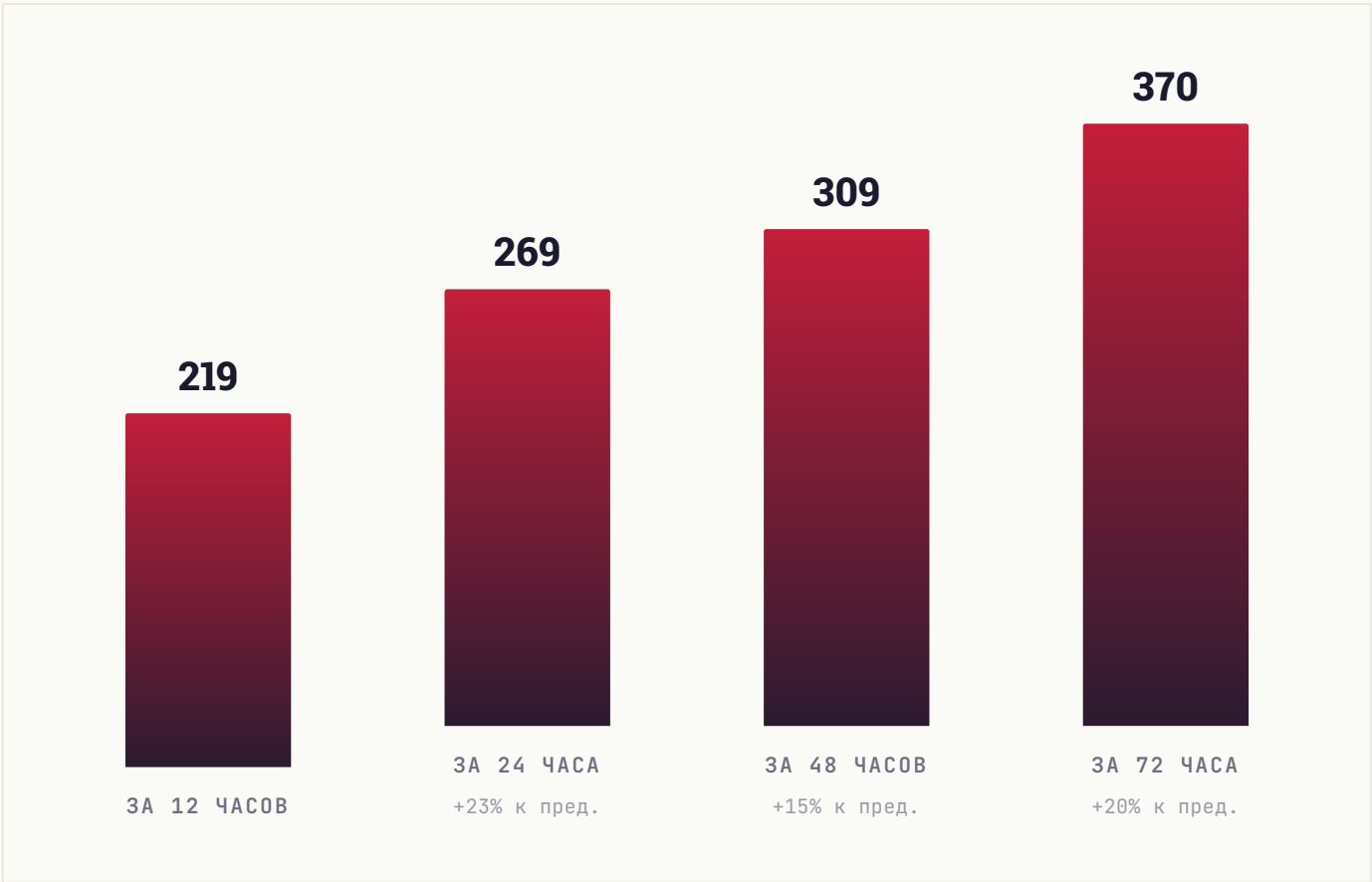
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RB ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.5K
RE Resfood	9.2K
PH Ресторанам надо	8.3K
YR Yan Restoran	7.6K
PB Ресторанные Ведомости ВЫ	7K
ЛД лемма.плейс для ресторанов	6.3K
АО Авруцкая Онлайн // Like4Like	5.1K
АМ Аппетитный Маркетинг	2.8K
ТН Технопутешественники HoReCa	2.2K
ФУ ФУДМАШИНА	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **1 261** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	9	97
Февраль 2026	17	15	157
Январь 2026	3	3	301
Декабрь 2025	15	11	111
Ноябрь 2025	3	3	76
Октябрь 2025	8	6	519

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	1 261

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#215 / 299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 215 из 299 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
