

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РЕСТОРАТОР




@restorator_channel

Новости, бизнес-статьи, ресторанные анонсы – все в одном месте! Следите за ресторанными трендами вместе с нами.

@yulia1023 PKH <https://gosuslugi.ru/snet/674dab4cc577eb7c523ec623>

ПОДПИСЧИКИ

14 551

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 551 —	👁️ охват поста 13.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д -17.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 609 зн. медиана 661 · 28 дней	☆ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 29.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РЕСТОРАТОР 🛠️» — 14 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -17.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 20:21 ФОТО Итоги Всероссийской барной премии WHERE2DRINK RUSSIAN BAR AWARDS Сегодня состоялась церемония вручения наград IV Всероссийской барной...	ПРОСМ. 2 787 РЕП. 54	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№2 22.08 · 16:18 ФОТО На Патриарших закрылся ресторан Mela холдинга Agalarov Rest — проект проработал два года	ПРОСМ. 2 392 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№3 28.08 · 10:39 ФОТО Фестиваль виноделия, гастрономии и городской культуры «Виноград» пройдет в Ярославле с 10 по 13 сентября Фестиваль традиционно объединит...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 16.4%

№4 14.08 · 12:00 ФОТО Lucky Group продолжает открывать EVA: новые рестораны в Москве, Сочи и Абу-Даби Первый ресторан современной греческой кухни EVA открылся...	ПРОСМ. 2 377 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 16.3%
---	--	---

№5 24.08 · 07:40 ФОТО С 1 сентября начинают действовать автоштрафы за отдельные нарушения при продаже маркированных товаров Изменения коснутся и ресторанов...	ПРОСМ. 2 309 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 15.9%
--	--	---

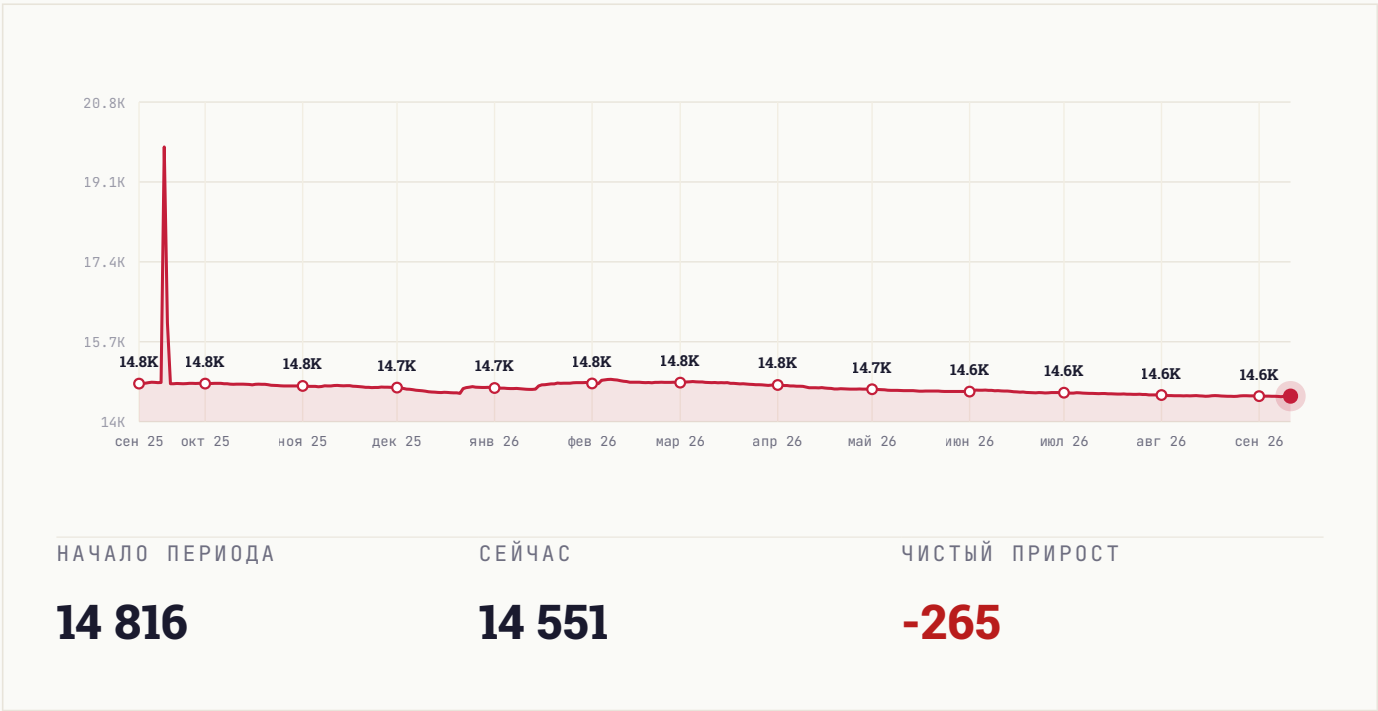
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 16:03 ФОТО 🎉 Гастроакадемия STANFOOD отмечает пятилетие 8 сентября гастроакадемии STANFOOD исполняется 5 лет. За это время академия прошла вместе с...	ПРОСМ. 1 589 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.9%
↓ 07.09 · 12:21 ВИДЕО 😄 Илья Тютенков Гость выпуска — ресторатор Илья Тютенков (Ugolëk, Pinch, "Северяне", Leveldva). Почему Патрики перестали быть Патриками?...	ПРОСМ. 1 554 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 10.7%
↓ 08.09 · 11:13 ФОТО Пекарня днем, пиццерия ночью: в Лондоне запустили ресторан-мутант Bunso В лондонском районе Кентиш-Таун вот-вот стартует один из самых...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

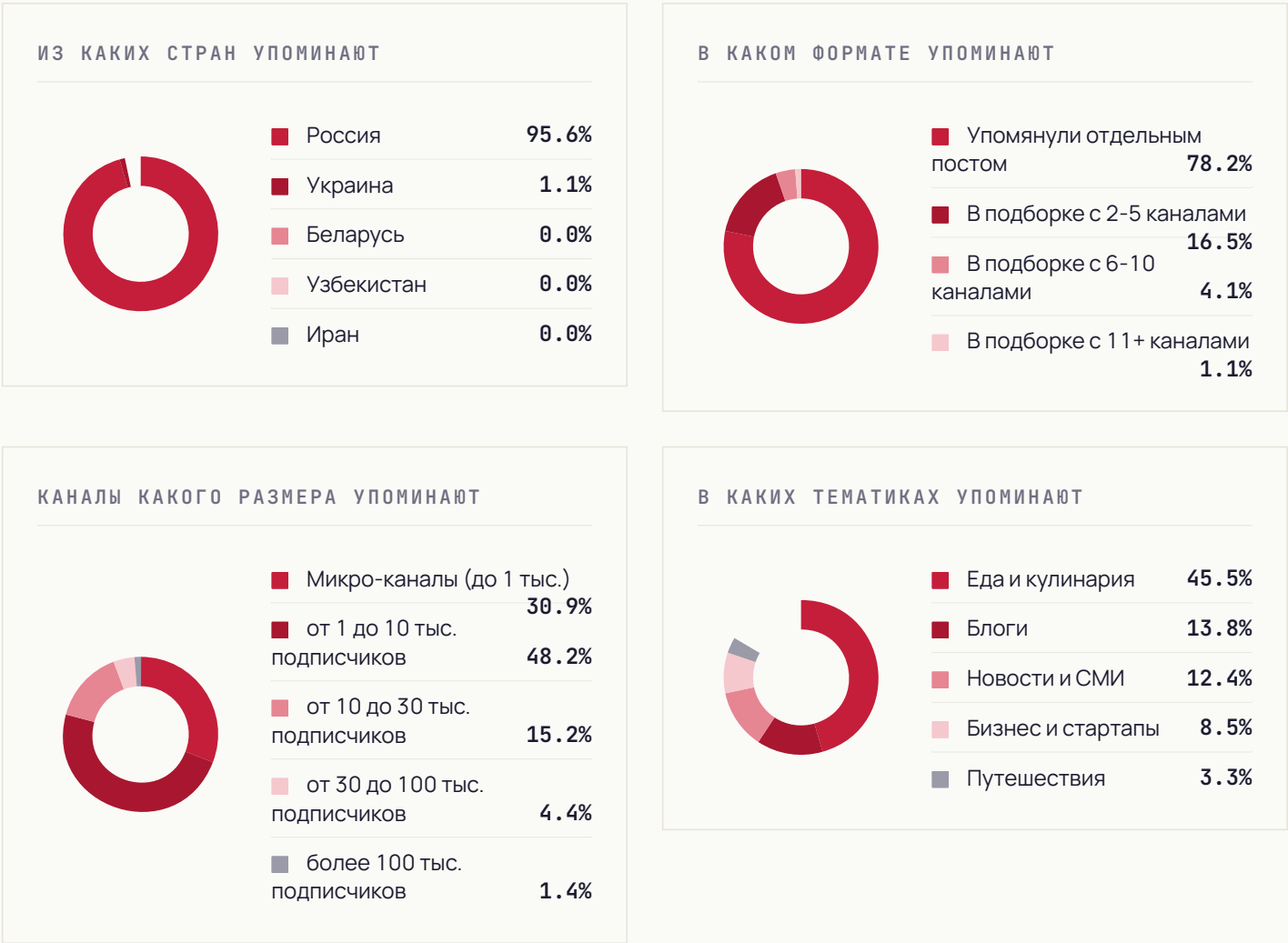
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

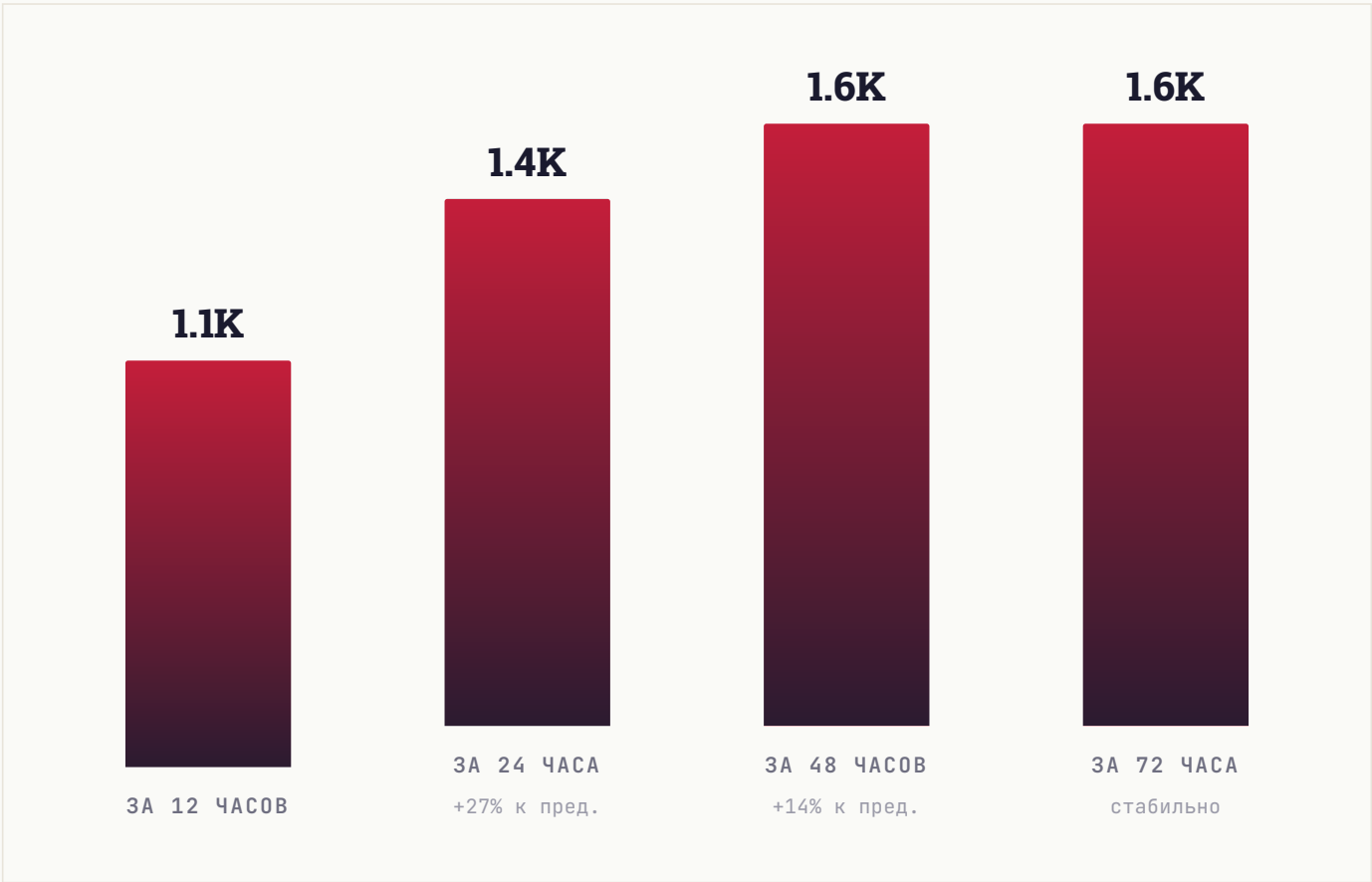
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Открытия и закрытия ресторанов Москвы	32.6K
RB ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.5K
ВЛ Вечерний Лошманов	15.2K
РЕ РЕСТОРАТОР  ВЫ	14.6K
SF Street Food Lovers	11.2K
YR Yan Restoran	7.6K
СИ сообщество итали рестораны фудтех	7.2K
ВТ Вон тот мужчина за столиком	6.2K
из ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.7K
АО Авруцкая Онлайн // Like4Like	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **538** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	41
Февраль 2026	1	1	108
Январь 2026	3	3	155
Декабрь 2025	2	2	156
Ноябрь 2025	2	2	48
Октябрь 2025	2	2	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	538

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
