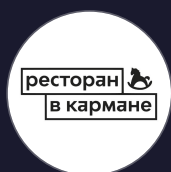


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ресторан в кармане



@restoranvkarmane

Канал Дарьи Януш, практикующего эксперта, CEO, консультанта и стратега | Управленческий консалтинг и аудит бизнеса | Маркетинг и франшиза | Коучинг, стратегия, устойчивость | Подробнее:...

ПОДПИСЧИКИ

4 598

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

305

рекл. охват **137/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 598 —	👁️ охват поста 6.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 305 медиана 294 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -22.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 192 реакц., 73 реп., 15 комм.	📄 длина поста 706 зн. медиана 758 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 137 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ресторан в кармане» — 4 598 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 305 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (448 в среднем у топа vs 220 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 07:34 ФОТО ! С 1 сентября начинают действовать автоштрафы за нарушения при работе с маркированными товарами. Если в ресторане есть молочная...	ПРОСМ. 486 РЕП. 16	РЕАКЦ. 8 ER 10.6%
№2 12.08 · 13:11 ВИДЕО Минутку внимания! Сейчас непростые времена для малого бизнеса, и «Минутка», к сожалению, не стала исключением. Справляться с вызовами в...	ПРОСМ. 445 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 9.7%
№3 11.08 · 10:31 ТЕКСТ Возвращаюсь к интервью и карте мышления. Надо перестать обещать вам выложить что-то «завтра», это постоянная «Маñana», как у испанцев, что...	ПРОСМ. 414 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 9.0%

№4 19.08 · 17:27 ФОТО Проверьте себя: а какую эмоциональную функцию выполняет ваш ресторан? Какие чувства у нас испытывают гости? К вам хотят возвращаться, у...	ПРОСМ. 405 РЕП. 16 РЕАКЦ. 16 ER 8.8%
№5 19.08 · 13:59 ТЕКСТ А что, если главный дефицит ближайших лет — не деньги, а ⚡ энергия? За обедом читаю прогноз WGSN про The Great Exhaustion — «великую...	ПРОСМ. 367 РЕП. 6 РЕАКЦ. 27 ER 8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 11:15 ВИДЕО В Азии (азиаты мы гораздо больше чем европейцы) я заметила классную деталь ➡ во всех местных ресторанах/отелях — национальный орнамент в...	ПРОСМ. 246 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 5.4%
↓ 02.09 · 11:15 ТЕКСТ Когда я не знаю какой дать совет самой себе я перестаю искать ответы и просто наблюдаю. Ищу вдохновение, новые эмоции, путешествия...	ПРОСМ. 208 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 4.5%
↓ 03.09 · 19:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 207 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

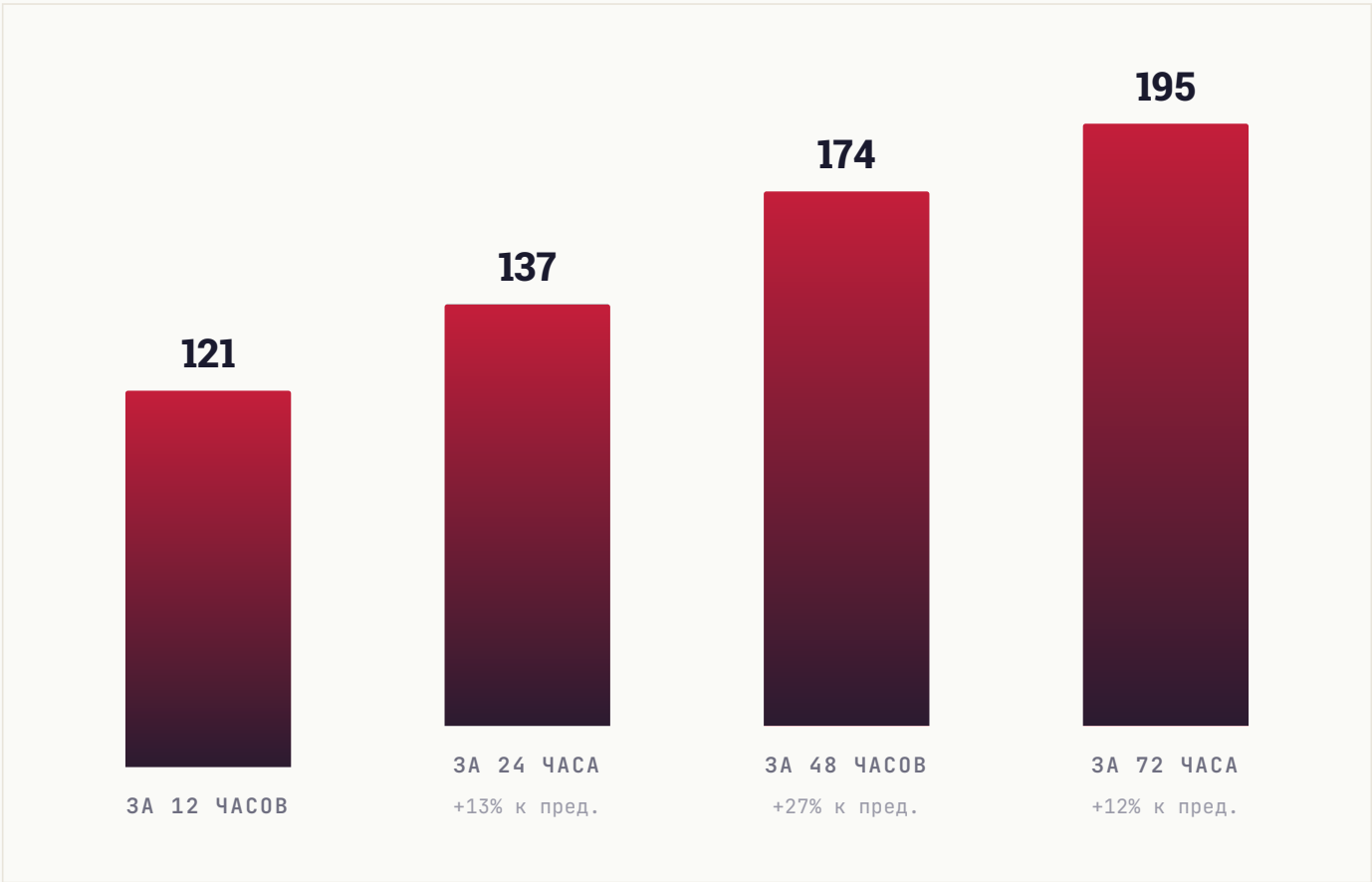


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 708	4 598	-110

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РН Ресторанам надо	8.3K
СИ сообщество итали рестораны фудтех	7.2K
РВ Ресторанные Ведомости	7K
ЛД лемма.плейс для ресторанов	6.3K
АО Авруцкая Онлайн // Like4Like	5.1K
РВ Ресторан в кармане ВЫ	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ресторанам надо, 8.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **217** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	61
Ноябрь 2025	0	0	39
Октябрь 2025	2	1	89

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	217

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
