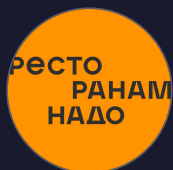


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ресторанам надо



@restoranamnado

Эффективно управляем закупками ресторанов на аутсорсе.
Годовой оборот закупок — 2 млрд.руб. Стать нашим клиентом/
поставщиком: restoranamnado.ru Реклама: @adelinasadieva

ПОДПИСЧИКИ

8 265

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

759

рекл. охват 366/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 265 —	👁️ охват поста 9.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 759 медиана 799 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 316 реакц., 108 реп., 7 комм.	📄 длина поста 489 зн. медиана 245 · 29 дней	★ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 366 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 27 дней создан 03.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ресторанам надо» — 8 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 759 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (940 в среднем у топа vs 698 у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:33 ВИДЕО #HoReCa_art. Петербургский художник Рома Uofx оформил фудтрак для кейтеринга ресторана Smoke BBQ.	ПРОСМ. 975 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 11.8%
№2 03.09 · 08:33 ФОТО #Продуктнедели. Шампиньоны свежие Общая информация: • Шампиньоны — это культивируемые грибы, которые выращивают в специальных камерах на...	ПРОСМ. 927 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 11.2%
№3 03.09 · 15:34 ФОТО #Цифрадня. Сравнение цен на Орех Фисташку зеленую очищенную категории В за кг в СЗФО за январь-август 2026 года. За первые восемь месяцев...	ПРОСМ. 919 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 11.1%

№4 07.09 · 16:31 ТЕКСТ #Вестисполей. Фабрика «Инарктика» в Мурманске смещает основные объемы вылова на форель, из-за чего ближайшие две недели прогнозируется...	ПРОСМ. 911 РЕП. 10	РЕАКЦ. 6 ER 11.0%
№5 04.09 · 15:34 ФОТО #Цифрадня. Сравнение цен на Масло оливковое Olivea Extra Virgin за л в СЗФО за январь-август 2026 года. За первые восемь месяцев текущего...	ПРОСМ. 903 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 10.9%

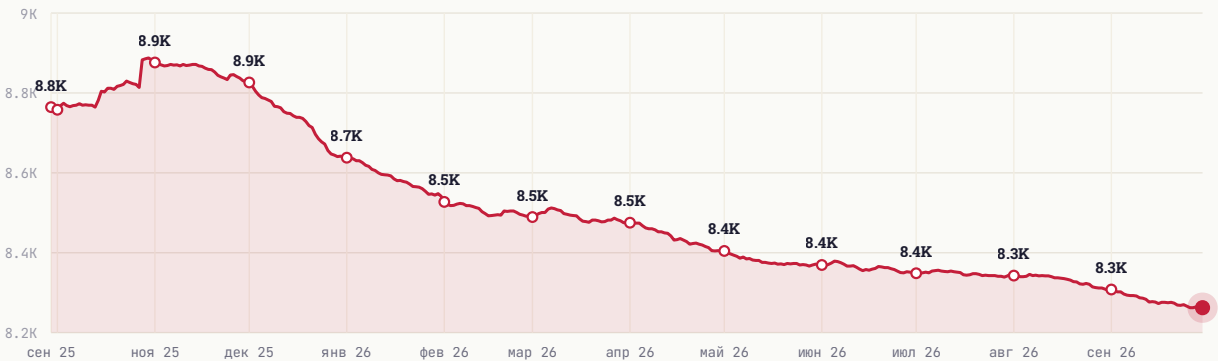
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 15:34 ФОТО #Цифрадня. Сравнение цен на Пиво Peroni Nastro Azzurro 0,33 за л в СЗФО за январь-сентябрь 2026 года. За первые девять месяцев текущего...	ПРОСМ. 702 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 8.5%
↓ 26.09 · 11:14 ФОТО #Женьскажи. Детали. Красивая подача кофе в кофейне Кейптауна.	ПРОСМ. 697 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 8.4%
↓ 22.09 · 15:34 ФОТО #Цифрадня. Сравнение цен на Мяту св. за кг в СЗФО за январь-сентябрь 2026 года. За первые девять месяцев текущего года цена увеличилась на...	ПРОСМ. 695 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

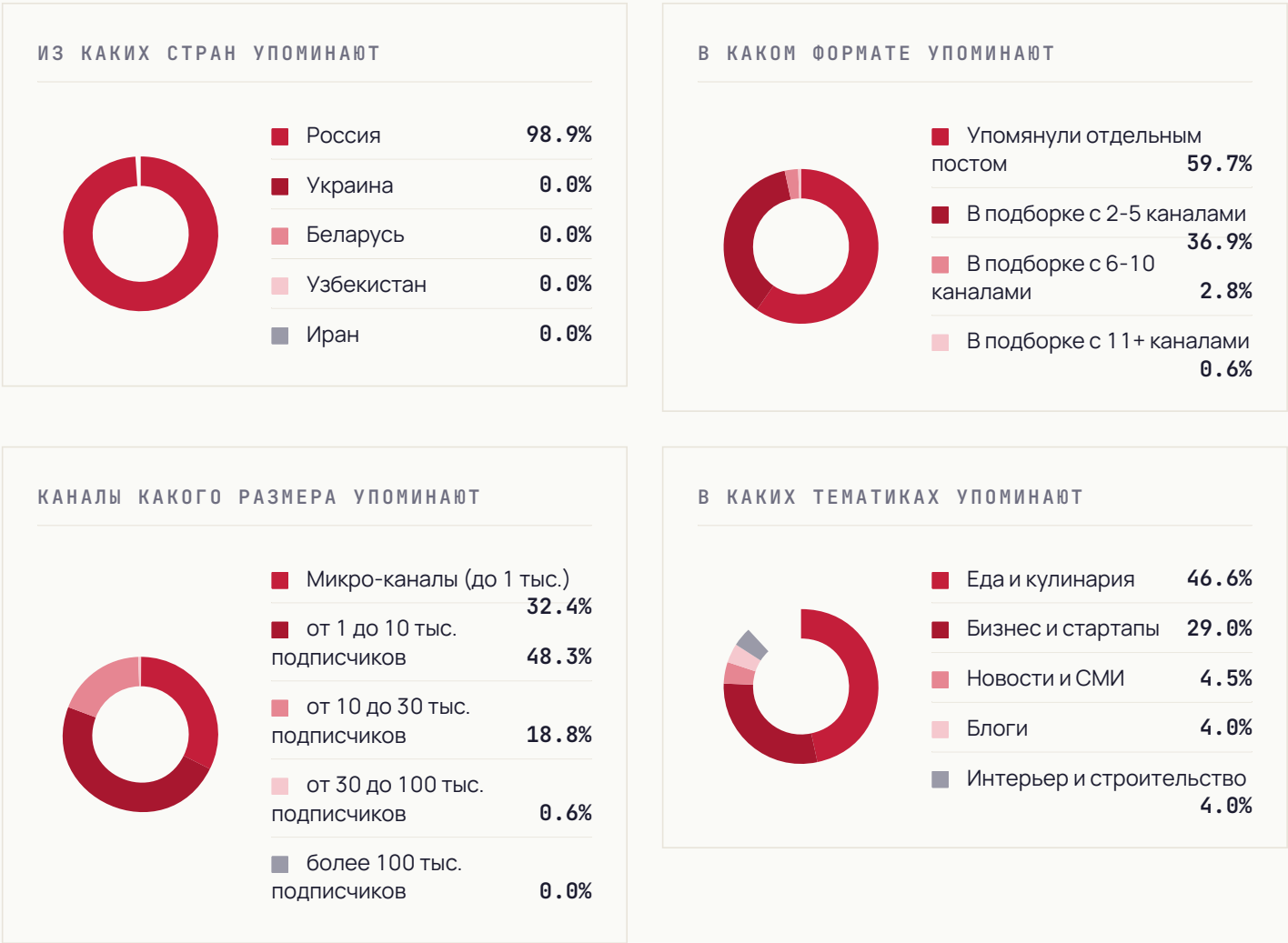


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 796	8 265	-531

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

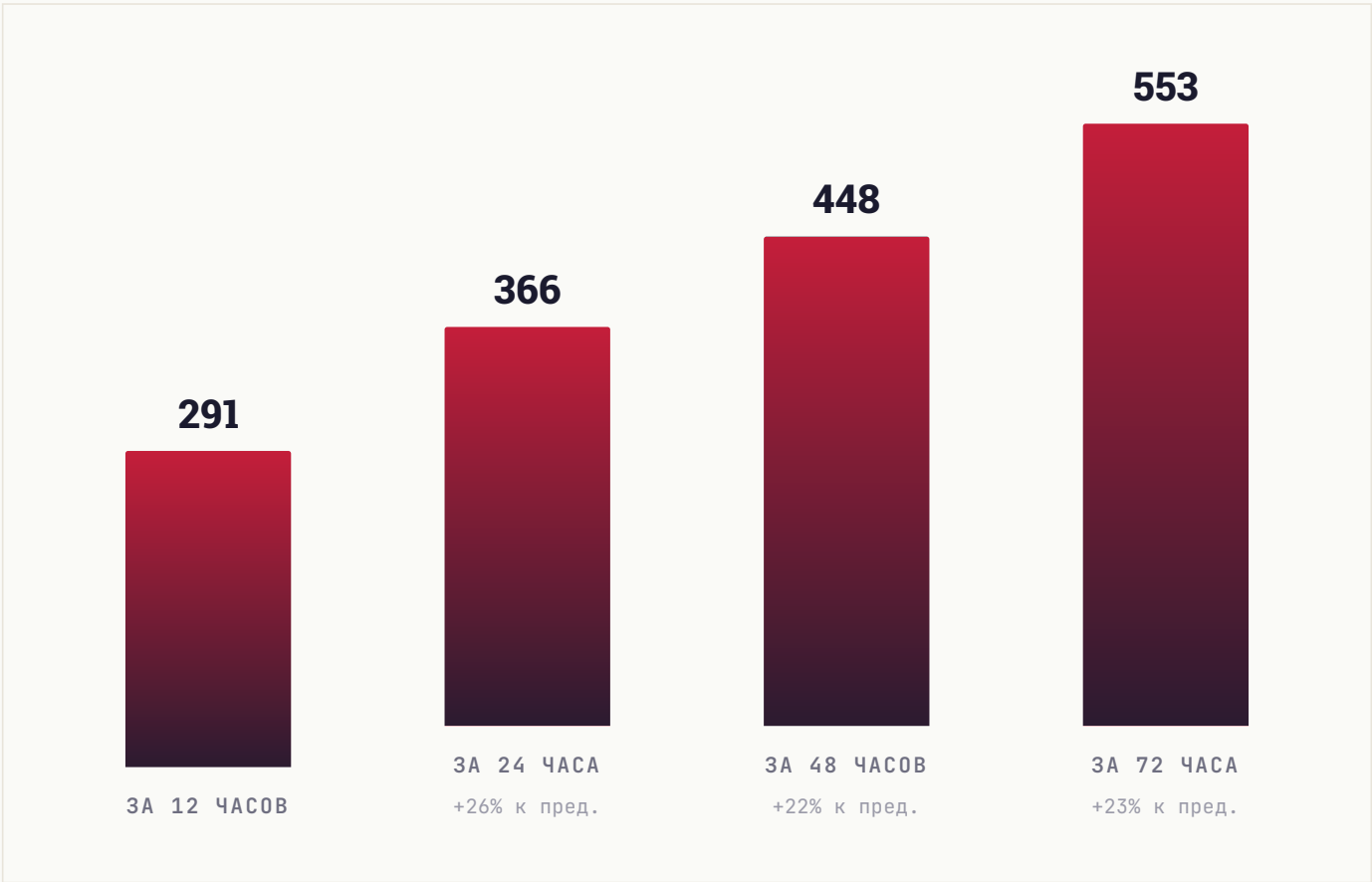
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ СысоевFM в Петербурге	16K
RB ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.6K
РЕ РЕСТОРАТОР 🧑🍳	14.5K
ЮЮ Юрист в ресторане	10.8K
РН Ресторанам надо ВЫ	8.3K
Б/ Буров // Дримтим	7.6K
ЛД лемма.плейс для ресторанов	6.3K
БК Борис Критик	5.7K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
АТ atelierfamily	3.4K
ДП Дневники Прошуттериста	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **273** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	40
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	2	2	6
Декабрь 2025	2	2	1
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	3	3	178

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	273

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
