

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рестомания | Москва



@restomaniamsk

Гастро-агент Москвы 🇷🇺 По рекламе @avian555, итоги розыгрышей @reklamnayalisa, (переходите только из описания!)
РКН <https://gosuslugi.ru/snet/6aaa6520b8f7433ba14b4ecc>

ПОДПИСЧИКИ

56 936

+3949 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 936 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.6K медиана 4.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.5 ~52 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -2.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.4 всего 5 834 реакц., 13 619 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 269 зн. медиана 244 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 221 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3949 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 170 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 3 месяца создан 12.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рестомания | Москва» — 56 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 221 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (183/221 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 41 раз больше просмотров, чем самые слабые (151K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 221 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 17:23 ТЕКСТ Дорогие подписчики, приветствуем Вас в лучшем ресторанном канале Москвы Ресторанья. Мы создали удобную навигацию, чтобы вы с легкостью...	ПРОСМ. 334 659 РЕП. 1 900	РЕАКЦ. 30 ER 587.8%
№2 15.09 · 21:30 ВИДЕО Коллаборация Burger King и «Атаки титанов» стартовала. В титан-меню — синий воппер, соус, приправа, чиби-фигурки и коллекционные стаканы...	ПРОСМ. 110 027 РЕП. 1 283	РЕАКЦ. 17 ER 193.2%
№3 15.09 · 10:40 ФОТО Подборка новых заведений в Москве, которые точно стоит посетить. 😊 Подписаться на Ресторанья Москва	ПРОСМ. 8 178 РЕП. 132	РЕАКЦ. 32 ER 14.4%

№4 16.09 · 06:06 ФОТО Во «Вкусно — и точка» скоро пополнится осеннее меню. В него войдут лавандовый раф, кокосовый матча-латте, апельсиновый бамбл и горячий...	ПРОСМ. 7 333 РЕП. 121	РЕАКЦ. 33 ER 12.9%
№5 16.09 · 20:24 ФОТО «Вкусно — и точка» в Москве будет подавать завтраки весь день 26 и 27 сентября. В программе — фотозона, бассейн завтраков, галерея снов и...	ПРОСМ. 7 160 РЕП. 180	РЕАКЦ. 60 ER 12.6%

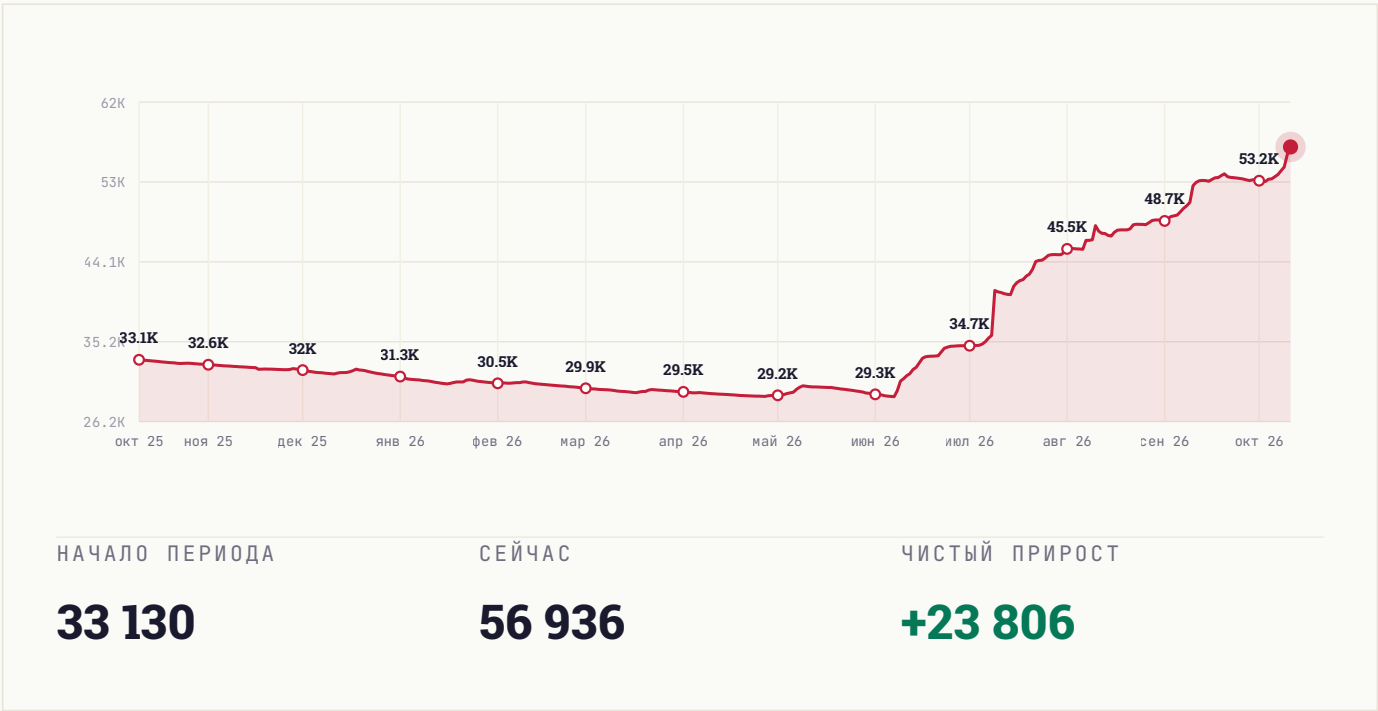
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 16:58 ФОТО Juan — испано-мексиканская кантина из Петербурга, недавно открывшаяся в московском квартале Lucky. Яркий интерьер с тропическими...	ПРОСМ. 3 758 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 6.6%
↓ 07.10 · 14:58 ФОТО Кофейня Mates выпустила бамбл на компоте из сухофруктов — холодный или горячий, 590Р. В осеннем меню также пуэр с шиповником, эрл...	ПРОСМ. 3 698 РЕП. 28	РЕАКЦ. 23 ER 6.5%
↓ 07.10 · 15:51 ФОТО До 13 октября Angel Cakes и LIBRE ROSEMARY дарят набор коллагеновых эссенций за заказ из коллаборационного меню. В меню — «Сияние...	ПРОСМ. 3 692 РЕП. 17	РЕАКЦ. 14 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

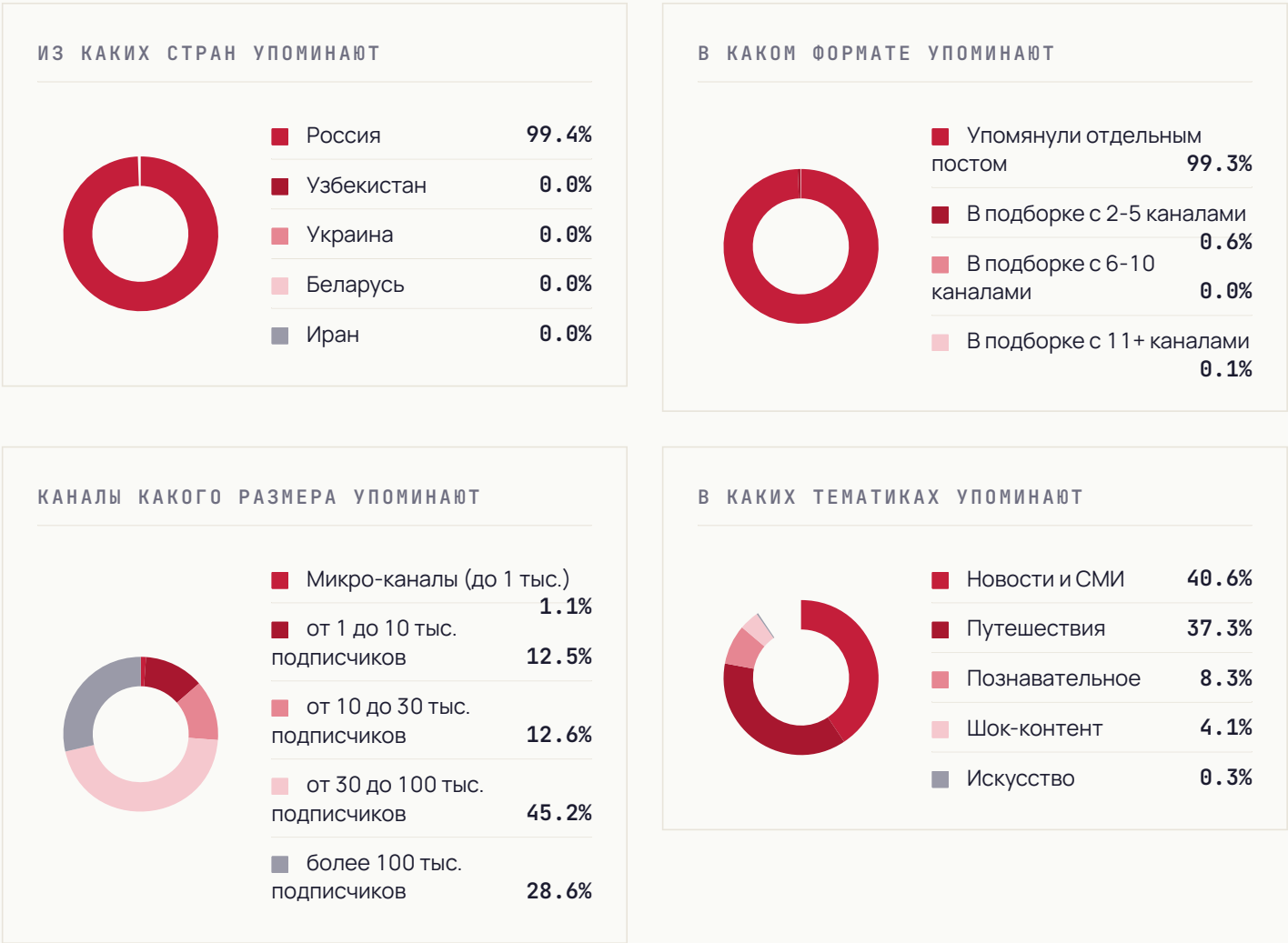
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

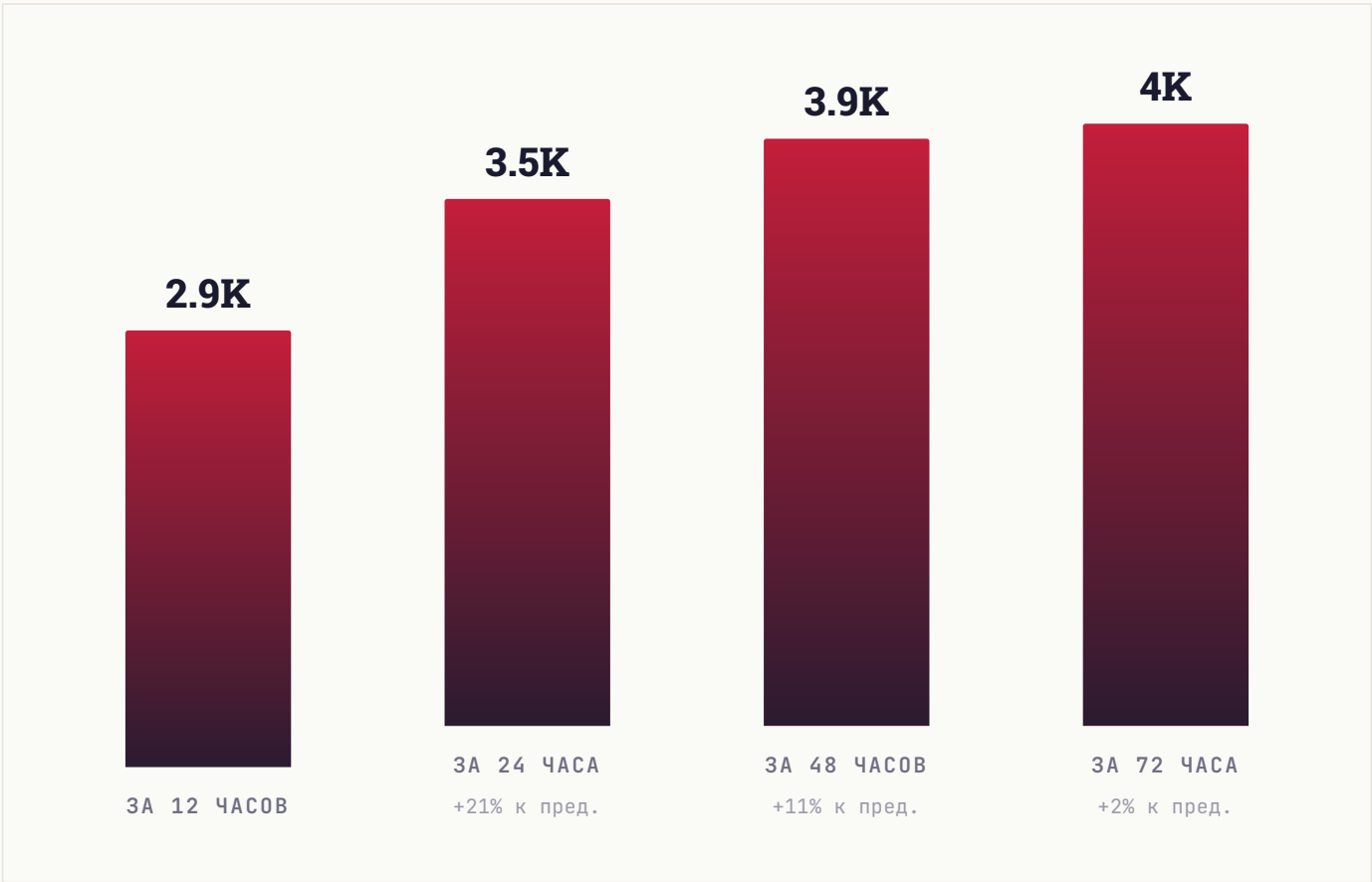
Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **211** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **1 852** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	10	147
Март 2026	12	9	355
Февраль 2026	11	8	188
Январь 2026	6	6	472
Декабрь 2025	16	15	548
Ноябрь 2025	7	7	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	1 852

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Еда и кулинария» от 19 тыс. до 171 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
