

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала общий ПИТ



@resto_secrets

■ консалтинговое агентство в сфере общепита: с нами открывают и масштабируют кафе, рестораны, пекарни, кофейни
■ опыт 15+ лет в индустрии; 400+ заведений Связь по всем вопросам t.me/do_mybot Начни...

ПОДПИСЧИКИ

1 493

+6 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

255

рекл. охват 119/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 493 —	👁️ охват подписчиков 17.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 255 медиана 216 · 22 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 125 реакц., 69 реп., 9 комм.	📄 длина поста 804 зн. медиана 928 · 22 дней	★ постов в анализе 37 22 дней
📈 рекл. охват 119 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 20.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «общий ПИТ 🍷» — 1 493 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 255 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.0% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 804 знаков (медиана 928).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (500 в среднем у топа vs 176 у худших) — среди 37 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 16:34 ТЕКСТ Невозможно не поделиться, случайно попалось : подкаст с основателями «счастье» А ведь этот бренд для многих является бенч маркой...	ПРОСМ. 516 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 34.6%
№2 23.05 · 12:06 ТЕКСТ Синтез, который создаёт лояльность Смотрите, как слои накладываются друг на друга: ☑ Продукт — вкусный борщ. Без него фартук...	ПРОСМ. 504 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 33.8%
№3 23.05 · 12:01 ВИДЕО ☑ Как одноразовый фартук превратил борщ в инструмент лояльности: разбор кейса «Літвіны» На днях зашла в ресторан белорусской кухни...	ПРОСМ. 482 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 32.3%

№4 23.05 · 12:05 ТЕКСТ Продукт - это база !!! Тут с базой полный порядок. Борщ — тот самый, тру-белорусский: кисленький, наваристый, с клюквой. К нему —...	ПРОСМ. 425 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 28.5%
№5 27.05 · 07:34 ВИДЕО А ЧТО, ЕСЛИ МЫ С ВАМИ ОТПРАВИМСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ? Устроим тур по кофейному и околокофейному миру европейских городов. ☒ В последнее время...	ПРОСМ. 406 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 27.2%

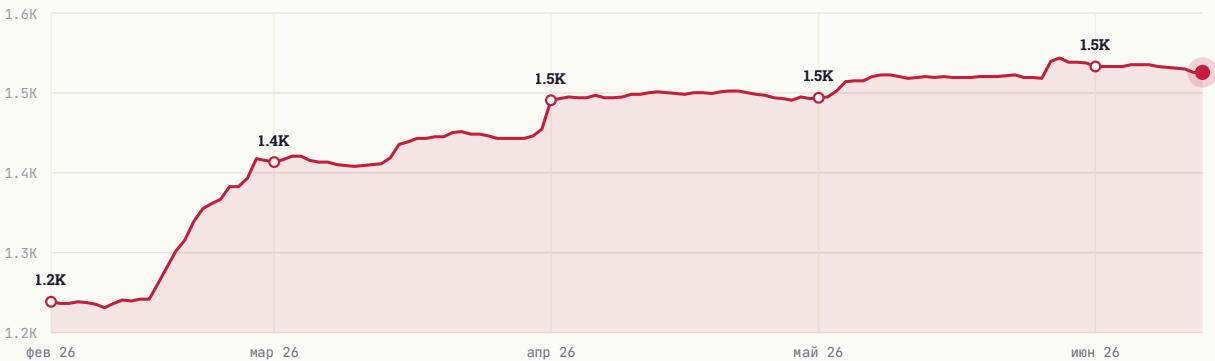
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 07:51 ТЕКСТ Согласитесь – знакомая ситуация☒☒ В Беларуси интерес к открытию ремесленных пекарен больше 5 лет только нарастает. А, если мы повернём...	ПРОСМ. 183 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 12.3%
↓ 10.06 · 09:02 ФОТО Когда рынок активно развивается и конкуренция среда становится очень концентрированная и плотной - качество продукта перестаёт быть...	ПРОСМ. 175 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 11.7%
↓ 10.06 · 09:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 170 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 222

СЕЙЧАС

1 493

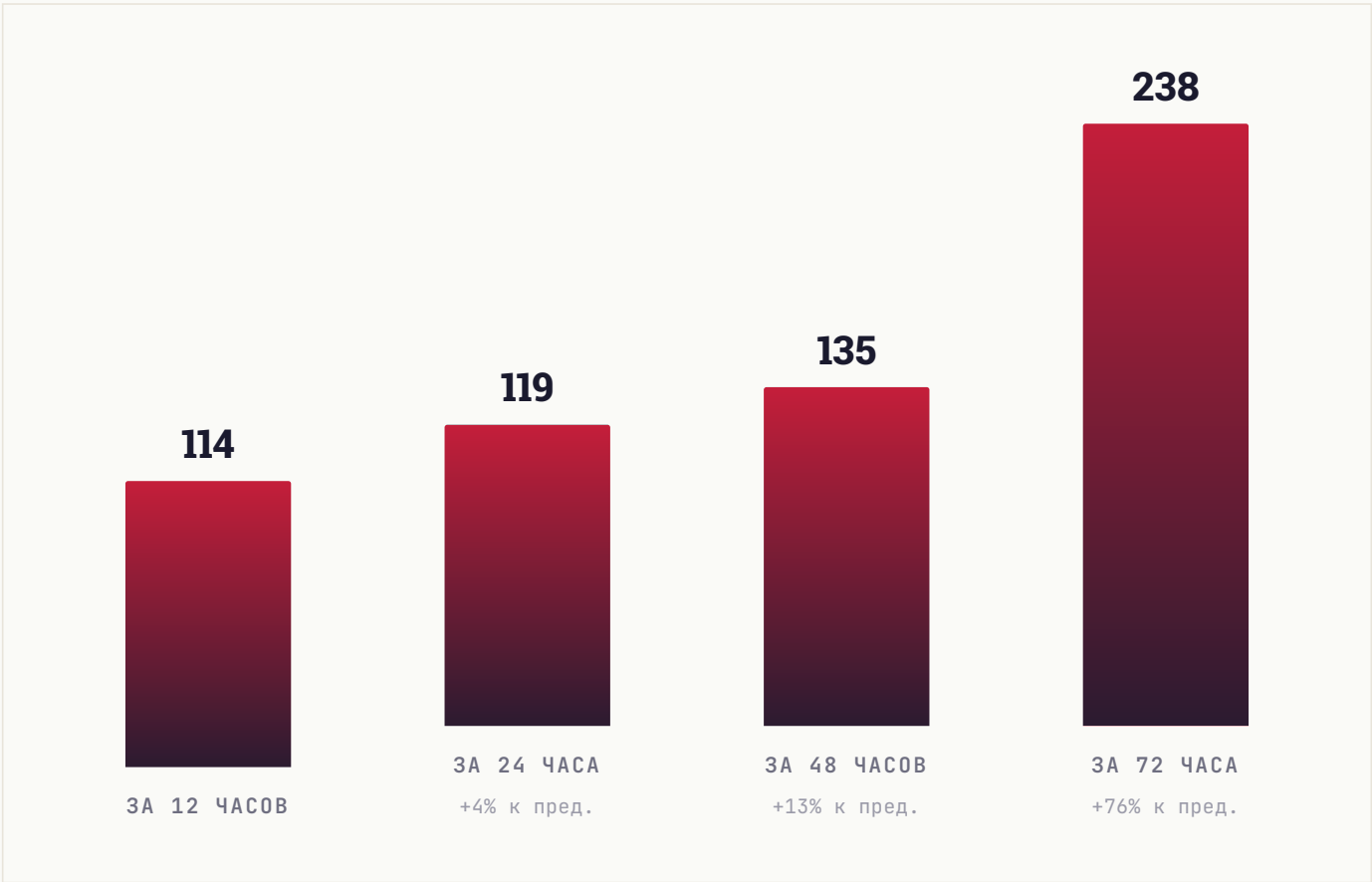
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+271

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В BTC-e Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
ОП общий ПИТ ВЫ	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#19 из 71). Лидер ниши — СберБизнес (Беларусь) (14.5K), медиана подписчиков 474. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

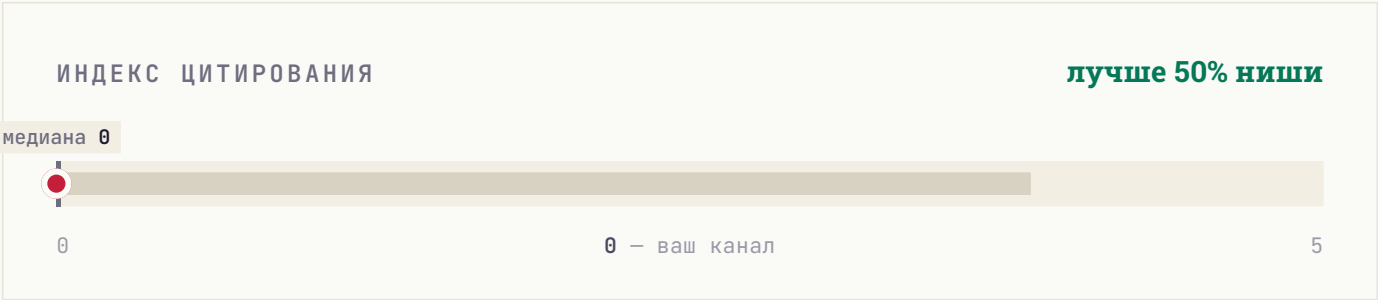
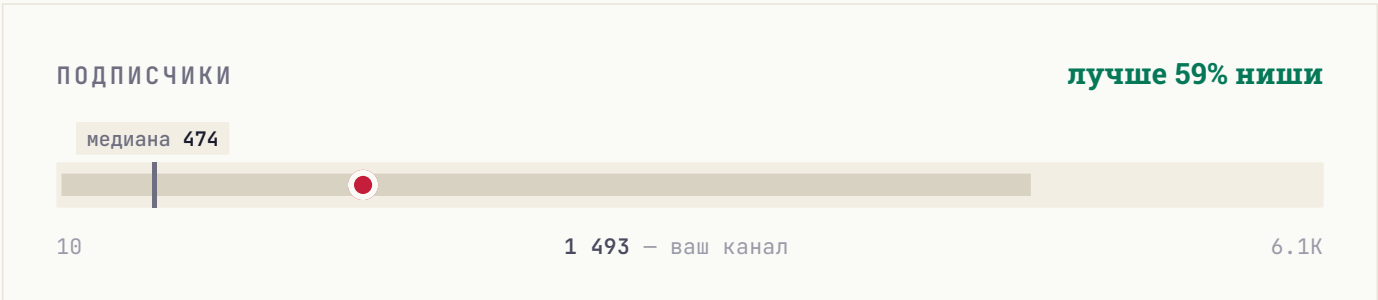
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
