

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «Вкус города: топ-места Петербурга» | Обзор СПб



@restcafespb

Гид по лучшим ресторанам и атмосферным местам Санкт-Петербурга: где поесть, что посмотреть и куда вернуться снова. Присоединяйтесь к гастрономическим и визуальным приключениям! Мы VK:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

46 568

+23231 за месяц

5.0%

за сутки 1.8%

2.6K

рекл. охват 859/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 568 —	👁️ охват подписчиков 5.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 13.1 за период
📈 тренд 7д +46.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 92.5 всего 4 812 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 558 зн. медиана 471 · 27 дней	★ постов в анализе 52 27 дней
📈 рекл. охват 859 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23231 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 26 дней создан 12.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вкус города: топ-места Петербурга» | Обзор СПб» — 46 568 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +46.0% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 471).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 52 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 16:40 ФОТО 🍎 В лес, к соснам и заливу: куда уехать, когда хочется сменить обстановку Почти 80 гектаров леса, дорожек и берега Финского залива. И все...	ПРОСМ. 5 180 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 11.1%
№2 28.06 · 14:44 ФОТО Этот тихий уголок у Невы знают далеко не все Это место привлекает не только кухней, но и просторной зелёной территорией у воды. Здесь...	ПРОСМ. 5 064 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 10.9%
№3 02.07 · 08:06 ФОТО 🍷 Лето на веранде Tangiers Lounge Tangiers Lounge — Ресторан с характером , для тех , кто ищет не просто ужин, а приключение . Когда...	ПРОСМ. 4 004 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 8.6%

№4 28.06 · 11:39 ВИДЕО Найден не только красивый, но и абсолютно безлюдный пляж в Ленобласти 🌊 Здесь чистый берег, прозрачная вода и потрясающая природа вокруг!...	ПРОСМ. 3 925 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 8.4%
№5 25.06 · 16:05 ФОТО 🚢 Алые паруса 2026 в Петербурге: даты, время проведения праздника и где лучше смотреть В ночь с 27 на 28 июня в Петербурге пройдёт...	ПРОСМ. 3 798 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 8.2%

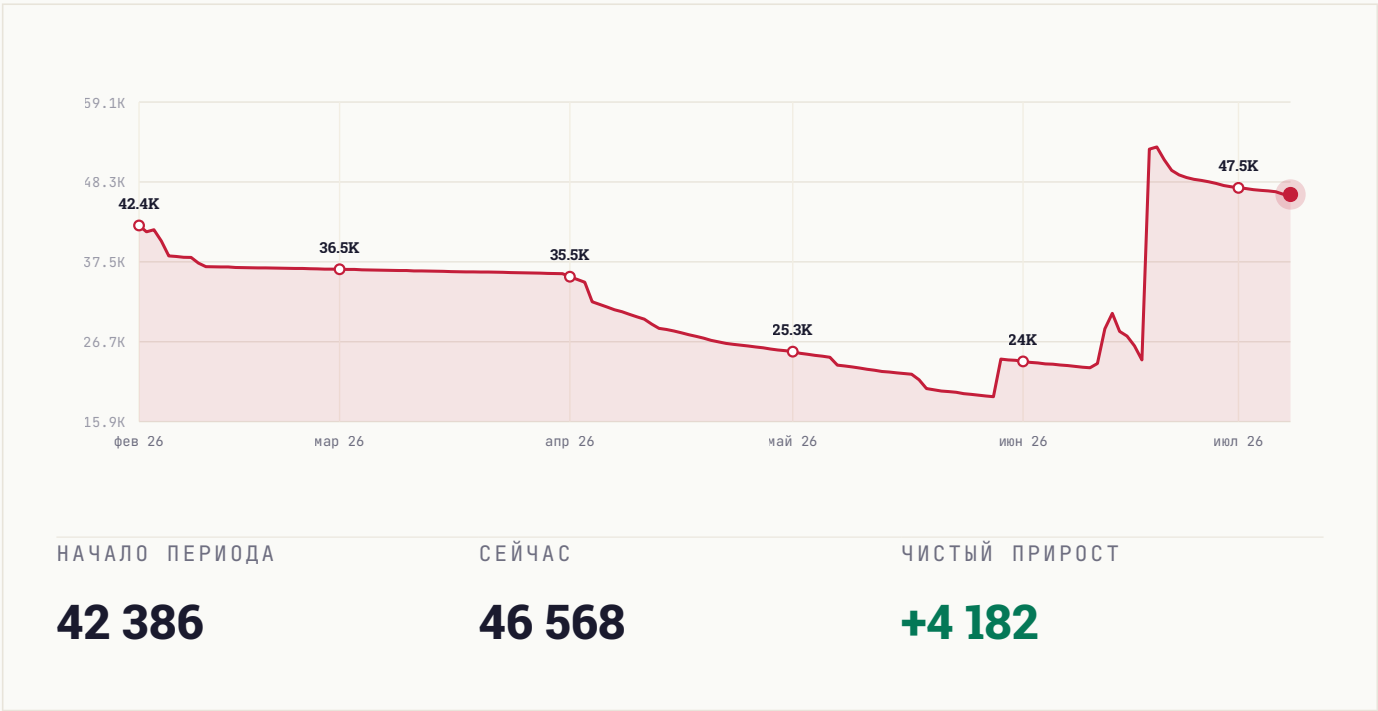
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 07:53 ФОТО Пульмановский карьер К западу от деревни Таменгонт Ломоносовского района Ленинградской области есть два полностью затопленных песчаных...	ПРОСМ. 1 912 РЕП. —	РЕАКЦ. 180 ER 4.1%
↓ 12.06 · 08:03 ФОТО Где покупать свежие продукты, кроме супермаркетов Рынки давно перестали быть просто местом для покупок. Где-то открылись стильные...	ПРОСМ. 1 899 РЕП. —	РЕАКЦ. 87 ER 4.1%
↓ 23.06 · 16:05 ФОТО Усадьба Кушелева-Безбородко 📍 Свердловская наб., 40	ПРОСМ. 1 411 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

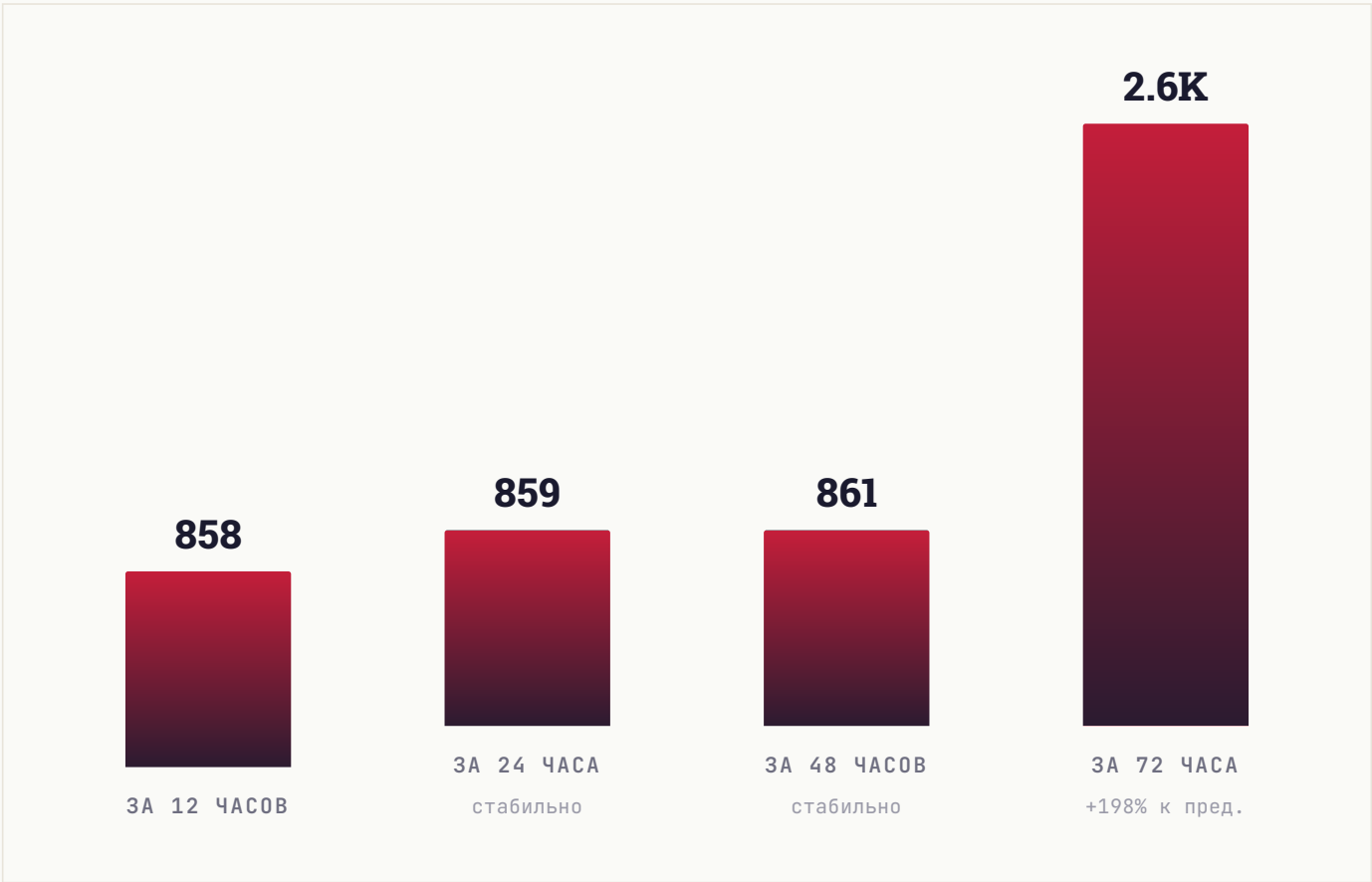
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
«Г» «Вкус города: топ-места Петербурга» Обзор СПб ВЫ	46.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.61% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
