

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ресторанная

Карта



@restaurants_with_taste

Ваш навигатор в 📱🍷🍴 Мы тестируем кухни, анализируем сервис и оцениваем атмосферу, чтобы вы знали: где ужин станет событием, а где лучше даже не бронировать. Сотрудничество/ Реклама: @okak_ad Мы в...

ПОДПИСЧИКИ

22 776

+3443 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 776 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 2.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 43.8 всего 1 183 реакц., 100 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 402 зн. медиана 328 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3443 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 26 индекс цитирования · 2 244 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 3 месяца создан 24.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ресторанная Карта 🗺️» — 22 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+3.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 402 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 10:24 ФОТО 8 китайских ресторанов Москвы, которые стоит попробовать 🇨🇳 Сохраняйте подборку — здесь всё: от простой лапши и малатана до красивых...	ПРОСМ. 2 202 РЕП. 7	РЕАКЦ. 50 ER 9.7%
№2 22.09 · 10:50 ВИДЕО Всем доброго утра ! У нас на обзоре место где мясо и рыба 🍷🍷🍷 воссоединились ! И это ресторан Телец 🍷- Тунец 🍷 Сохраняй локацию чтобы не...	ПРОСМ. 2 184 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 9.6%
№3 27.09 · 08:16 ВИДЕО А теперь самая нестандартная подборка ! Топ 5 самых необычных кальянов 🍷 Часть 1 Сохраняй локации и подборку если были интересно и не...	ПРОСМ. 2 173 РЕП. 7	РЕАКЦ. 66 ER 9.5%

№4 16.09 · 09:32 ВИДЕО Среда эта маленькая пятница ! Подготовил для вас топ 5 баров 🍷 Планируй свои выходные заранее ! Сохраняй локации чтобы не потерять и не...	ПРОСМ. 2 172 РЕП. 2	РЕАКЦ. 67 ER 9.5%
№5 20.09 · 13:31 ВИДЕО Как и обещал каждое воскресенье и среду полезные подборки для вас ! Лови мой топ 5 мест для свиданий ! Сохраняй локации чтобы не потерять...	ПРОСМ. 2 170 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 9.5%

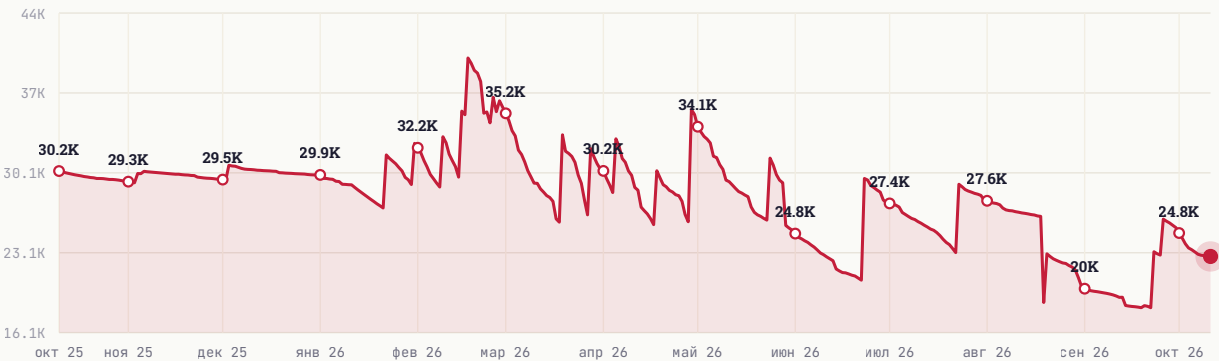
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:24 ВИДЕО Новый обзор ! Uma окунемся в Азию ! Сохраняй локацию и не забудь подписаться !	ПРОСМ. 1 722 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 7.6%
↓ 07.10 · 10:24 ВИДЕО Сегодня снимаем для вас новый выпуск со звездой !) В ресторане Tutto Bene Пресненская набережная 8с1 📍	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 2	РЕАКЦ. 69 ER 7.5%
↓ 14.09 · 10:14 ВИДЕО У нас 4 выпуск со звездой ! С нами в ресторане Zea , Анри Ну и по традиции Эльфар и Ози 🦁💞 Как вам рубрика выпуск со звездой? Готовим...	ПРОСМ. 1 569 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

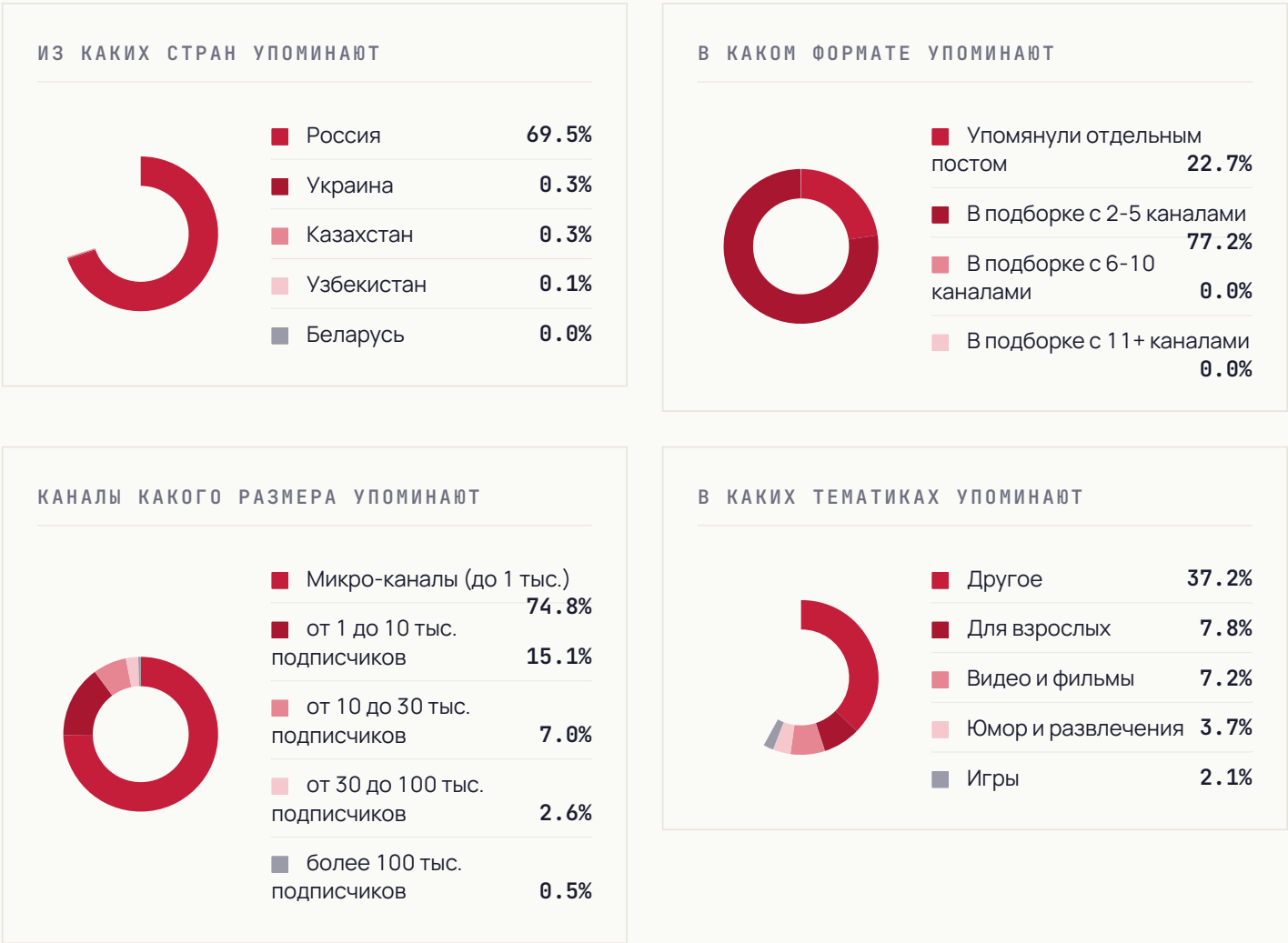


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 217	22 776	-7 441

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

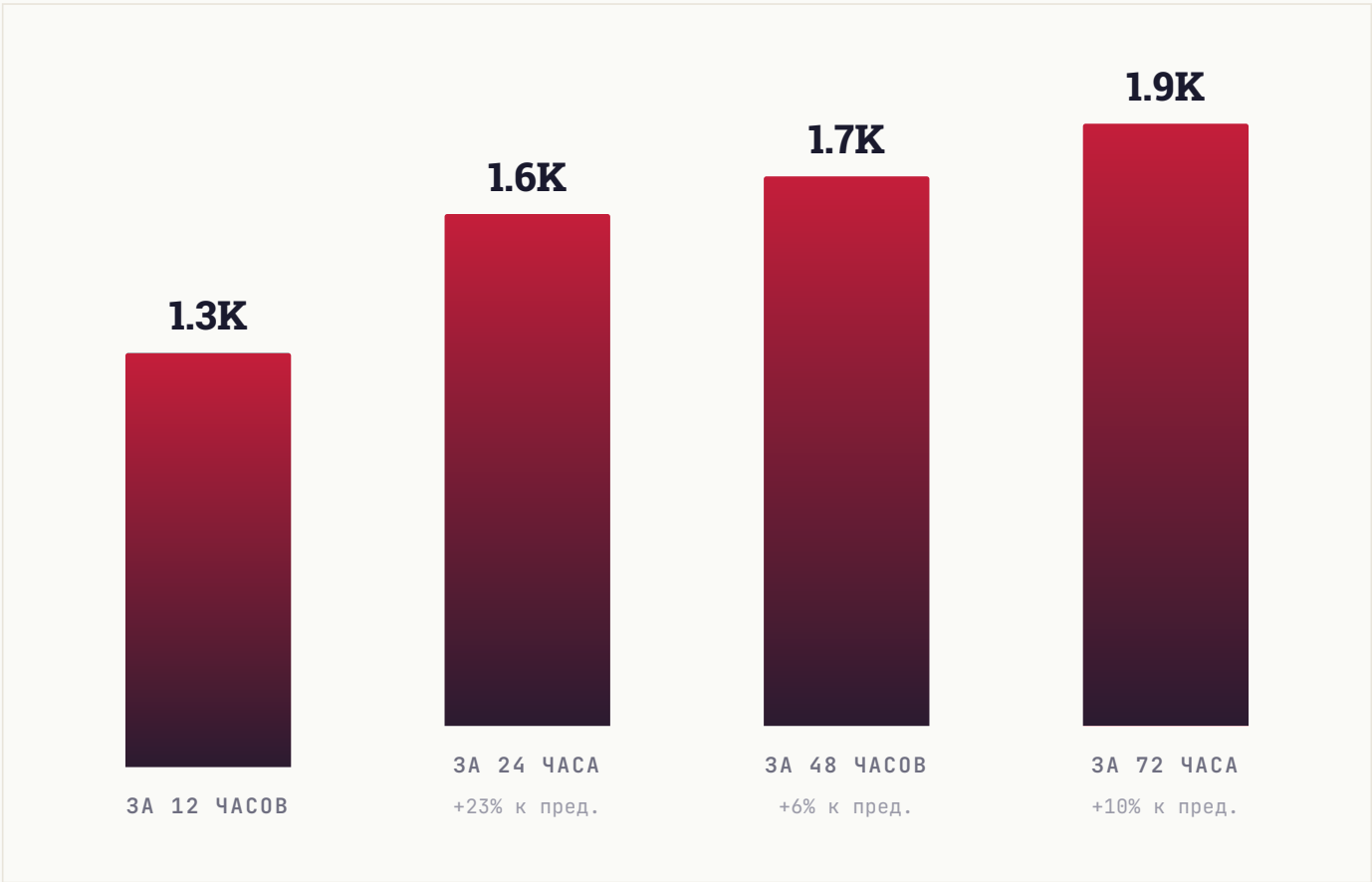
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 244** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 749**, а канал за это время прибавил **61 318** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	19 131
Март 2026	4	3	13 375
Февраль 2026	462	460	18 332
Январь 2026	9	8	8 205
Декабрь 2025	1 146	1 006	1 261
Ноябрь 2025	1 126	403	1 014

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 749	6	61 318

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Еда и кулинария» от 8 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 118 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.51% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
