

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва ресторанная



@restaurantmoscow

Новости, не всё, но многое-о ресторанах столицы и других удовольствиях. Сотрудничество: @cooperation_mr_bot Сайт: <https://moscowrestaurant.ru/> PKH: <https://clck.ru/3FRBDR> MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

67 475

-250 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **4.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **3.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 475 —	👁️ охват подписчиков 7.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.8 за период
📈 тренд 7д +1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.7 всего 1 805 реакц., 1 856 реп., 37 комм.	🗨️ длина поста 438 зн. медиана 403 · 28 дней	⭐ постов в анализе 57 28 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -250 за последний месяц	🗨️ цитируемость 743 индекс цитирования · 1 185 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 15.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва ресторнная» — 67 475 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+1.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 438 знаков (медиана 403).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 16:45 ВИДЕО Ксения Собчак сказала, что её любимый ресторан в Москве — Семифредо Лебедев же сетует, что ресторан находится во дворе офиса «Яндекса», но...	ПРОСМ. 6 429 РЕП. 50	РЕАКЦ. 58 ER 9.5%
№2 21.06 · 13:50 ТЕКСТ Москвичи, сегодня важный праздник: день рождения Сергея Семёновича Собянина! Редакция канала выражает огромную благодарность за всё, что...	ПРОСМ. 6 219 РЕП. 32	РЕАКЦ. 145 ER 9.2%
№3 15.06 · 14:15 ФОТО В Шереметьево можно красиво поесть перед рейсом Для клиентов Sber Private Banking и СберПервого таким местом становится премиальный...	ПРОСМ. 6 078 РЕП. 28	РЕАКЦ. 27 ER 9.0%

№4 15.06 · 17:01 ФОТО Brasserie 2.0 на Красной Пресне запускают серию пивных дегустаций Первая пивная дегустация, посвящена фламандским элям. Формат рассчитан...	ПРОСМ. 5 964 РЕП. 67	РЕАКЦ. 18 ER 8.8%
№5 26.06 · 16:08 ФОТО Идем на свидание? Ресторан для свидания не обязан выглядеть как открытка на 14 февраля. Нормально поесть, выпить, не перекиривать...	ПРОСМ. 5 929 РЕП. 70	РЕАКЦ. 14 ER 8.8%

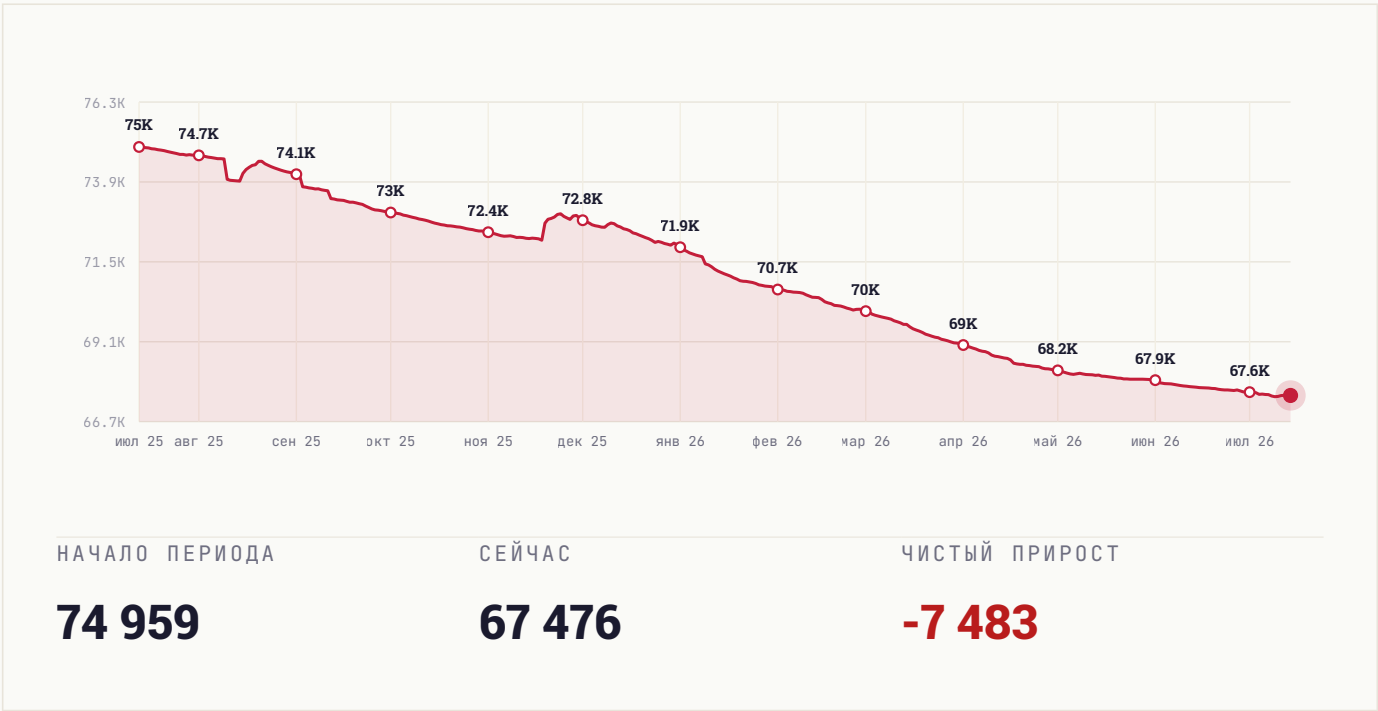
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 18:54 ФОТО И если вы соскучились по рубрике #валютныепродукты, то пожалуйста - стейк сибаса за 12к рублей с Дорогомиловского рынка	ПРОСМ. 4 107 РЕП. 24	РЕАКЦ. 37 ER 6.1%
↓ 09.07 · 09:51 ФОТО Красота то какая! Команда Lucky Group обновила сезонное меню в Londri: теперь здесь готовят ризотто, домашнюю пасту, пиццу и молодой...	ПРОСМ. 3 724 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 5.5%
↓ 11.07 · 07:25 ФОТО Напиток недели был найден в Mates По 23 июля во всех проектах Mátes проходит коллаборация с zolla, вдохновлённая коллекцией «Городские...	ПРОСМ. 3 548 РЕП. 28	РЕАКЦ. 8 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

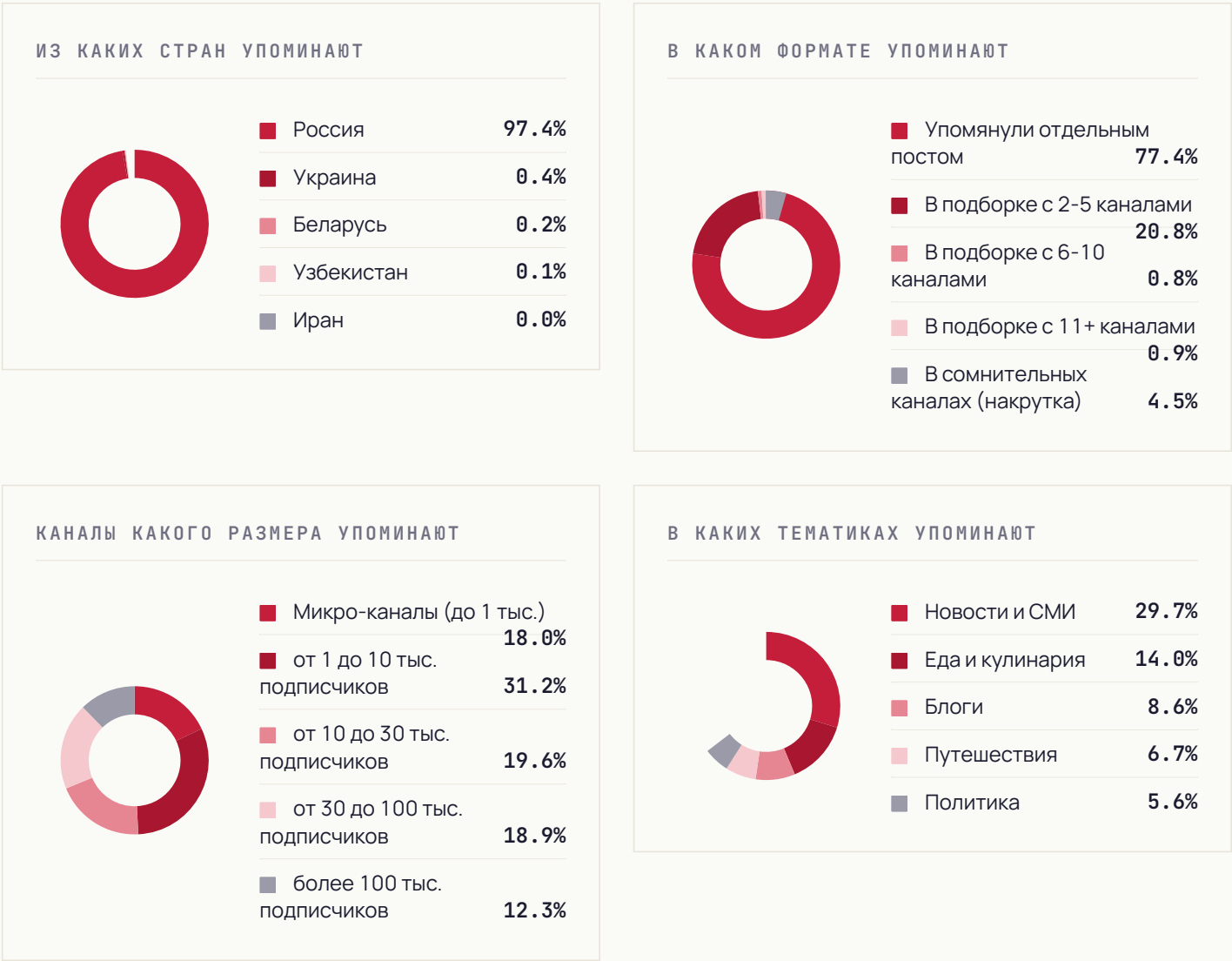
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

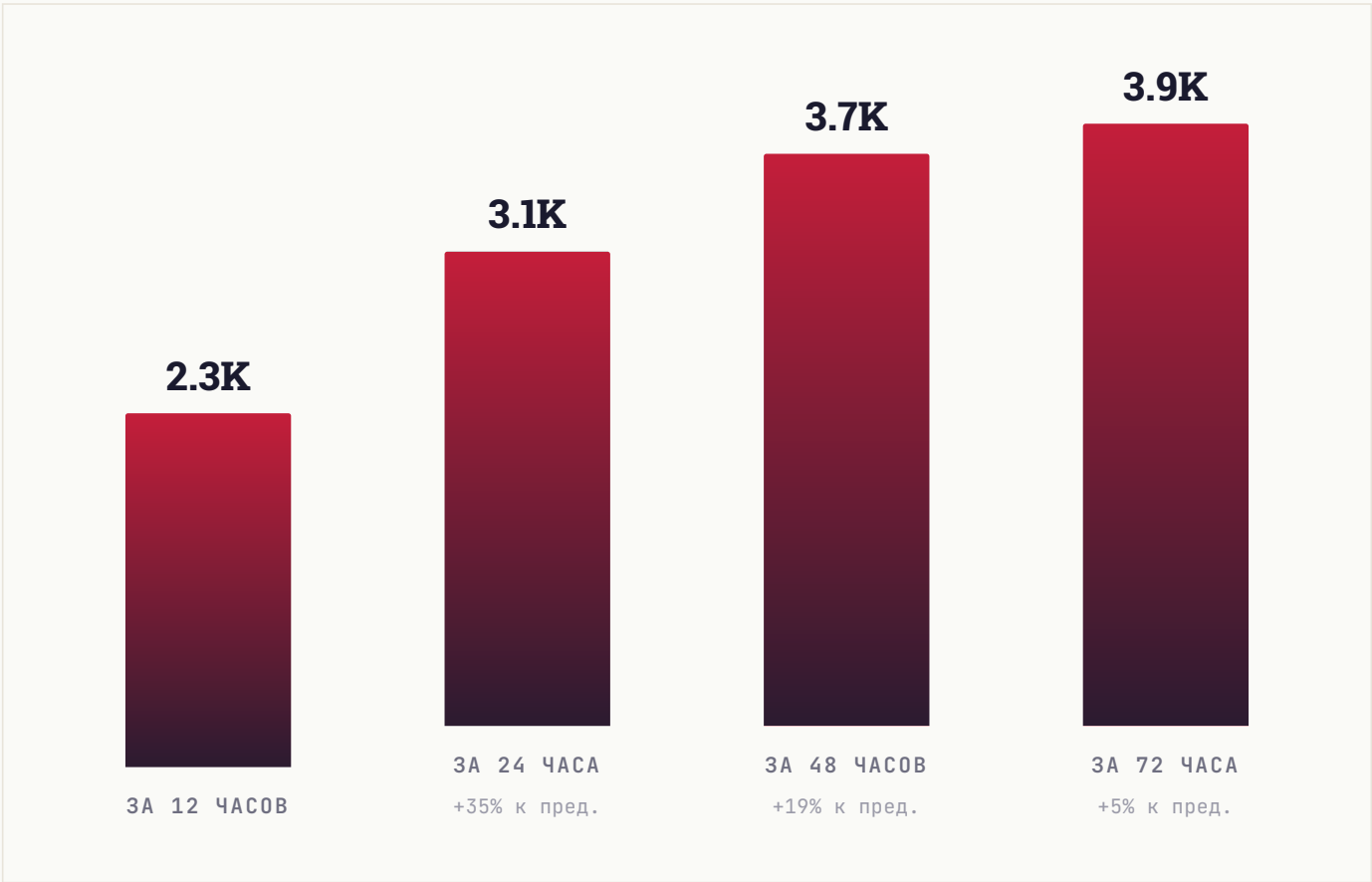
Индекс цитирования **743** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 185** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997K
ПЯ Пятёрочка	775.4K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😊	679.9K
A Аэрогриль Рецепты	594K
ПР Простые Рецепты	586.5K
KP Книга рецептов	558.3K
КН Кухня наизнанку	532.8K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1K
ЧИ ЧИЖИК	483.8K
MP Москва ресторанныя ВЫ	67.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 223.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **121**, они привели **1 767** новых подписчиков.

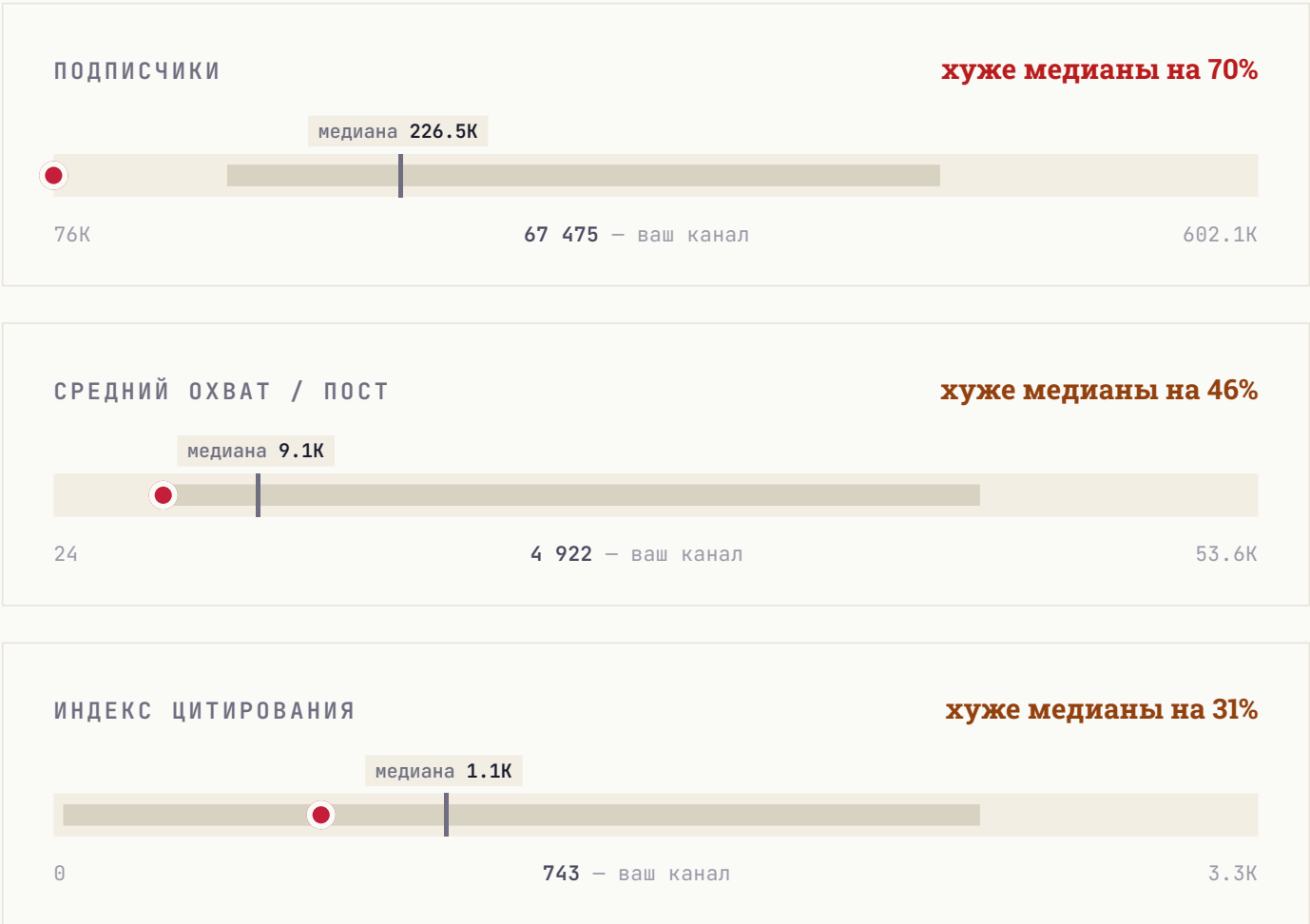
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	17	14	0
Декабрь 2025	27	20	216
Ноябрь 2025	22	14	944
Октябрь 2025	15	13	1
Сентябрь 2025	12	7	5
Август 2025	28	25	601

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
121	6	1 767

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.29% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
