

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Resort Life Travel



@resortlifetravel

🏠 Мы занимаемся организацией и приёмом гостей на Мальдивах с 2006 🌐 Центральный офис в Мале 📞
marketing@resortlife.travel ➡️ Мы на связи 24 / 7 #resortlifetravel
#resortlifemaldives

ПОДПИСЧИКИ

3 130

+70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

511

рекл. охват 183/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 130 —	 ОХВАТ ПОСТА 16.32% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 511 медиана 428 · 24 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
 ТРЕНД 7Д +3.5% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 4.5 всего 77 реакц., 86 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 792 зн. медиана 842 · 24 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 24 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 183 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +70 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 дней создан 04.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Resort Life Travel» — 3 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 511 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+3.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 792 знаков (медиана 842).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 268 у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 07:02 ФОТО 🥰 На севере Мальдив, гостей ждёт большой зелёный остров с просторными виллами, собственной мариной, богатой спортивной инфраструктурой и...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 17	РЕАКЦ. 7 ER 38.5%
№2 17.09 · 07:04 ФОТО 🏠 Villa Nautica — отличный вариант для тех, кто хочет совместить комфортный отдых с настоящим океанским приключением🌊 Рядом с отелем...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 36.8%
№3 08.10 · 06:58 ФОТО 🎄 Продолжаем знакомить вас с новогодними программами отелей! Делимся второй частью... И напоминаем, пост будет периодически...	ПРОСМ. 772 РЕП. 17	РЕАКЦ. 2 ER 24.7%

№4 17.09 · 09:44 ФОТО	⚡ Дорогие коллеги! Информируем, что 20 сентября, с 21:00 по времени Мале в нашей системе будет проводиться плановое техническое...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		595	3
		РЕП.	ER
		2	19.0%

№5 29.09 · 07:00 ФОТО	JOALI Maldives – это остров, где роскошный отдых сочетается с искусством, природой, гастрономией и множеством необычных впечатлений для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		472	3
		РЕП.	ER
		5	15.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 09:01 ФОТО	🌴 The Standard, Maldives – яркий отдых в Раа атолле 🌟 The Standard, Maldives расположен на острове Хурувалхи в атолле Raa, в 40 минутах...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		320	2
		РЕП.	ER
		3	10.2%
↓ 09.10 · 07:03 ФОТО	⚡ Новости от Six Senses Laamu Отель продолжает программу обновления вилл и уже готовится к следующему этапу ♦ Первая фаза реновации...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		243	2
		РЕП.	ER
		3	7.8%
↓ 09.10 · 10:00 ФОТО	🍁 Осенний sale от Resort Life 🍁 1 HARD ROCK HOTEL ♦ 25% на проживание ♦ 50% на трансфер в обе стороны ♦ Апгрейд питания: HB = FB, FB =...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		241	—
		РЕП.	ER
		3	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 589	3 130	+541

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

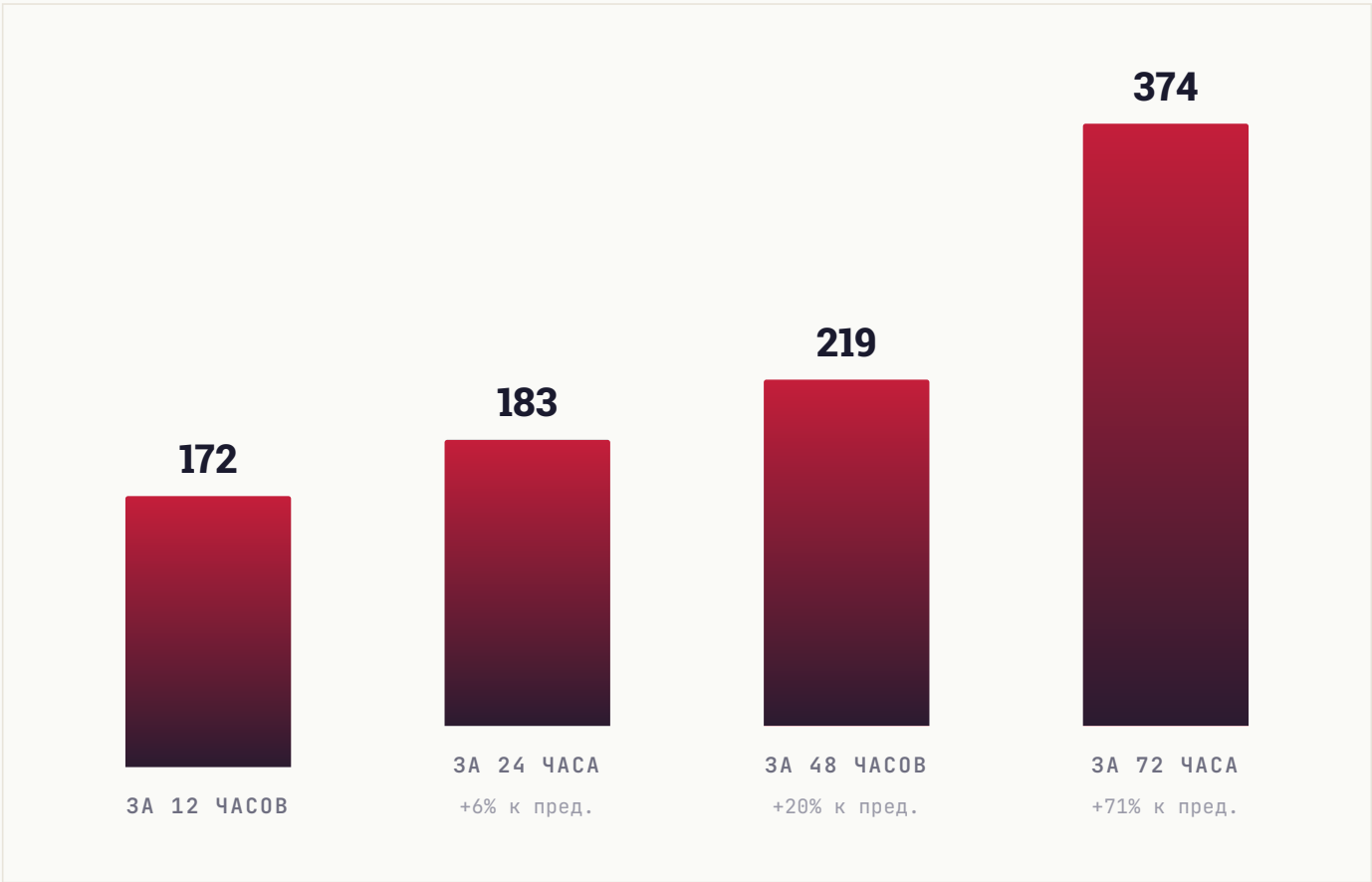
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
ME me_maldives	8.8K
MO MALDIVES ONLY	5.5K
PV Prime Vision Representation	5K
KR Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives)	4.9K
MR  Resort Life Travel Вы	3.1K
MO Мальдивы Официальное представительство	2.6K
KV Kuda Villingili Resort Maldives	375

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ТурКухня|Всё для турагента, 10K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	44
Март 2026	0	0	47
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	0	0	61
Декабрь 2025	0	0	57
Ноябрь 2025	0	0	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	326

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

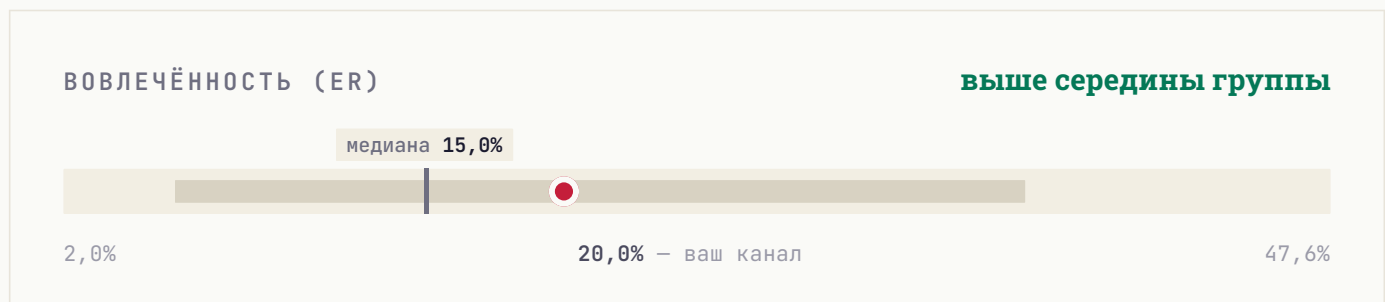
Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133

/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
