

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МОССУДМЕД



@reshetunalexey

Единственный официальный канал Алексея Решетуна, врача судебно-медицинского эксперта, писателя, интроверта и просто хорошего человека. «Пусть сегодня никто не умрёт!»
#5TDZB РКН.N:...

ПОДПИСЧИКИ

40 054

-162 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 054 —	👁️ охват подписчиков 14.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 6.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 139.4 всего 9 342 реакц., 701 реп., 357 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 108 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 3.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -162 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 271 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МОССУДМЕД 🇷🇺» — 40 054 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -12.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 06:43 ФОТО Доброе велосипедное утро! ☺	ПРОСМ. 8 925 РЕП. 4	РЕАКЦ. 217 ER 22.3%
№2 03.06 · 10:30 ФОТО Друзья, во вторник, 23 июня в 19:00 приглашаем вас на презентацию книги Владимира Легойды «Знающие люди. О науке и о том, что выше». Это...	ПРОСМ. 7 902 РЕП. 7	РЕАКЦ. 58 ER 19.7%
№3 12.06 · 18:41 ФОТО Спасибо всем, кто то был на ВДНХ))	ПРОСМ. 7 812 РЕП. 8	РЕАКЦ. 101 ER 19.5%

№4

07.06 · 06:47

ТЕКСТ

Встречайте фотографии: vk.com/album-101555956_312718291 30 мая в Санкт-Петербурге прошла лекция Алексея Решетуна «Строение мозга...

ПРОСМ.

7 614

РЕП.

—

РЕАКЦ.

74

ER

19.0%

№5

06.06 · 14:06

ТЕКСТ

Хотел ещё раз, уже подробнее, сказать спасибо всем, кто вчера был на Красной Площади на книжном фестивале. Для меня это большая честь -...

ПРОСМ.

7 555

РЕП.

7

РЕАКЦ.

294

ER

18.9%

ХУДШИЕ 3



24.06 · 19:39

ФОТО

Скоро!!! Премьера лекции) <https://mediomodo.ru/tanatohod-spb>

ПРОСМ.

4 560

РЕП.

1

РЕАКЦ.

52

ER

11.4%



24.06 · 05:00

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 380

РЕП.

7

РЕАКЦ.

79

ER

10.9%



25.06 · 17:04

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 237

РЕП.

2

РЕАКЦ.

96

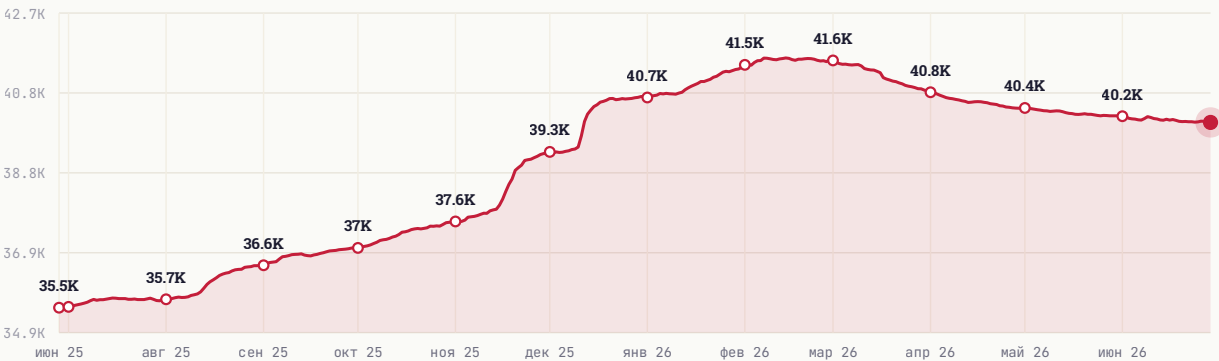
ER

10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 521

СЕЙЧАС

40 054

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 533

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

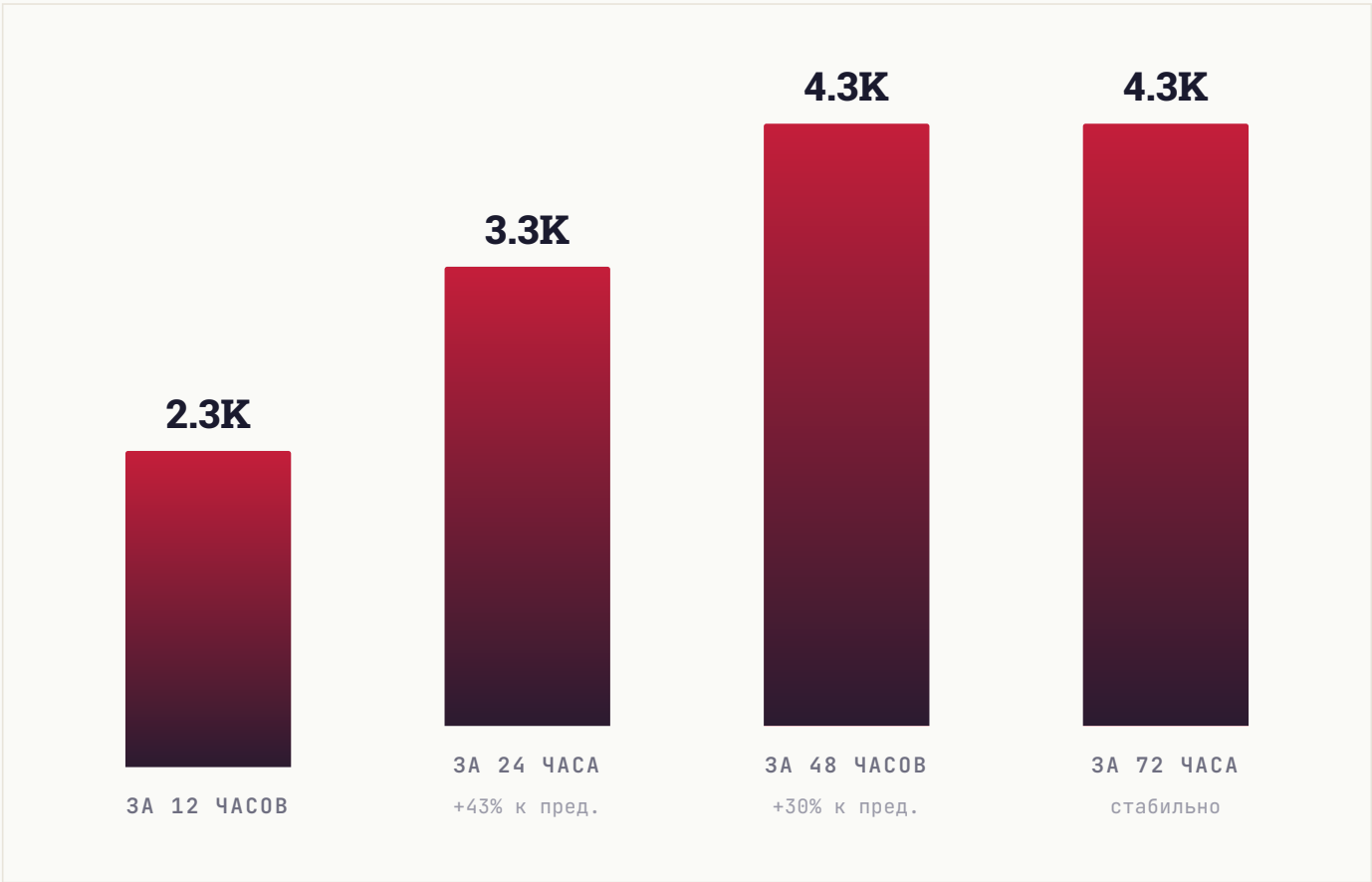
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **271** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	358.5K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.7K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.7K
ММ Московская медицина	240.6K
ЗД ЗдравКонтроль	223.5K
КД Канал доктора Шишони́на	215.2K
АТ Анатомический театр	201.3K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.5K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.7K
ЗС Записки судмедэксперта	171.4K
МВ МОССУДМЕД ВЫ	40.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (358.5K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **132**, они привели **5 461** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	36	19	1 478
Ноябрь 2025	21	11	1 692
Октябрь 2025	15	10	650
Сентябрь 2025	18	10	479
Август 2025	16	10	841
Июль 2025	26	22	321

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
132	6	5 461

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

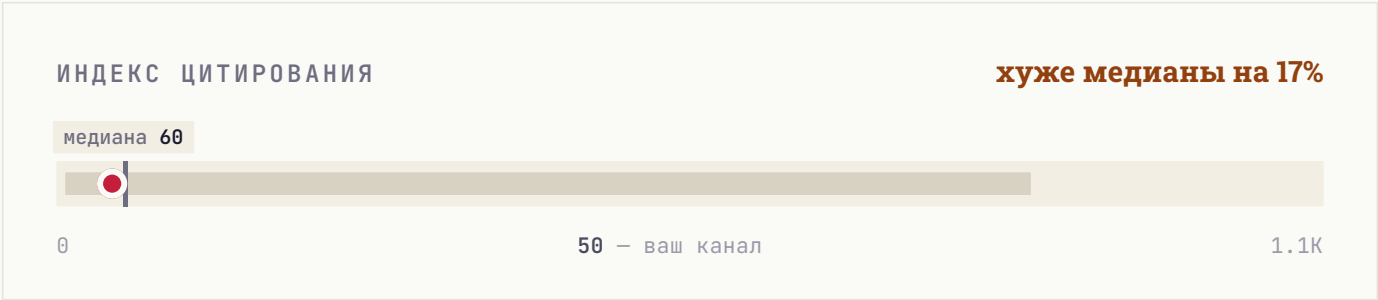
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
