

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Resfood



@resfood_russia

О профессиональных продуктах для японской и паназиатской кухни от международного производителя. Рецепты, лайфхаки, интервью с шефами.

ПОДПИСЧИКИ

9 114

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

738

рекл. охват **310/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 114 —	👁️ охват поста 8.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 738 медиана 780 · 25 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д +11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.5 всего 412 реакц., 26 реп., 16 комм.	📄 длина поста 582 зн. медиана 719 · 25 дней	★ постов в анализе 11 25 дней
📈 рекл. охват 310 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Resfood» — 9 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 738 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +11.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (867 в среднем у топа vs 680 у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 10:02 ВИДЕО Кукуруза Чульпи Esoro — максимум хруста, минимум затрат🔥 Про этот снэк мы уже рассказывали, а теперь показываем приготовление во...	ПРОСМ. 887 РЕП. 3	РЕАКЦ. 51 ER 9.7%
№2 08.09 · 17:22 ФОТО Подводим итоги розыгрыша «TIDORI В ДЕЛЕ»!🔪 Спасибо всем, кто показал нори Tidori в реальной работе. Мы посмотрели все видео и фото — это...	ПРОСМ. 874 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 9.6%
№3 14.09 · 10:00 ФОТО 🍂 Начало осени — идеальное время открывать новые грибные вкусы! Пока в России собирают сезонный урожай лесных грибов, у вас всегда есть...	ПРОСМ. 842 РЕП. 1	РЕАКЦ. 53 ER 9.2%

№4

28.08 · 10:01

ВИДЕО

Иногда принять заказ сложнее, чем приготовить 😊 А с какими «невозможными» просьбами гостей сталкивались вы на смене? Делитесь своими...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
809	53
РЕП.	ER
1	8.9%

№5

07.09 · 10:00

ФОТО

Новинка! Рис Hansey Special 🔥 Специально для фабрики-кухни и доставки. Hansey Special создан для сегмента готовых блюд, где важно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
796	57
РЕП.	ER
3	8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.09 · 10:02

ВИДЕО

На кухне важно уметь работать в команде 😎 А вам приходилось выручать своих на смене? Делитесь историями в комментариях 🙌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
714	54
РЕП.	ER
2	7.8%

↓

27.08 · 13:11

ТЕКСТ

Не забудьте загрузить накладные за август и забрать Chefcoins 💰 Советуем проверить, все ли накладные загрузили, чтобы получить Chefcoins...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
712	6
РЕП.	ER
—	7.8%

↓

18.09 · 14:00

ВИДЕО

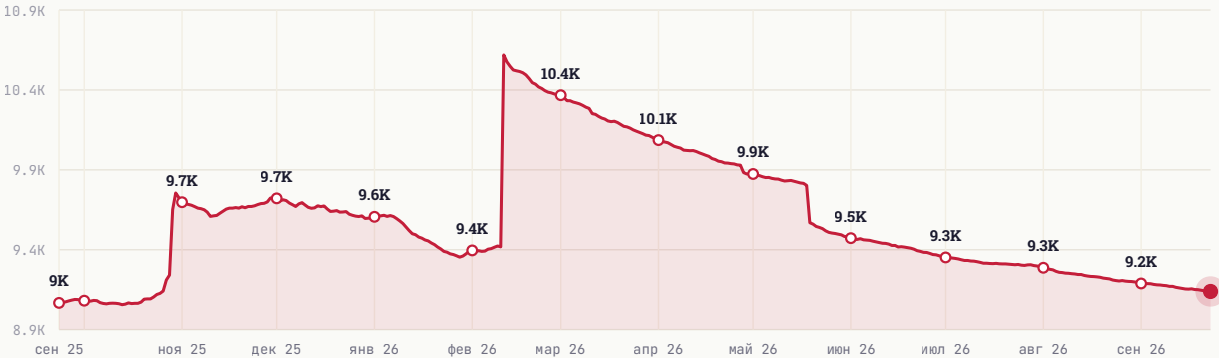
Заказ, который закончился фразой «Вот это поворот!» 🙌 Пишите в комментариях, какие у вас были ситуации и как вы из них выходили

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
615	51
РЕП.	ER
5	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 040

СЕЙЧАС

9 114

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+74

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

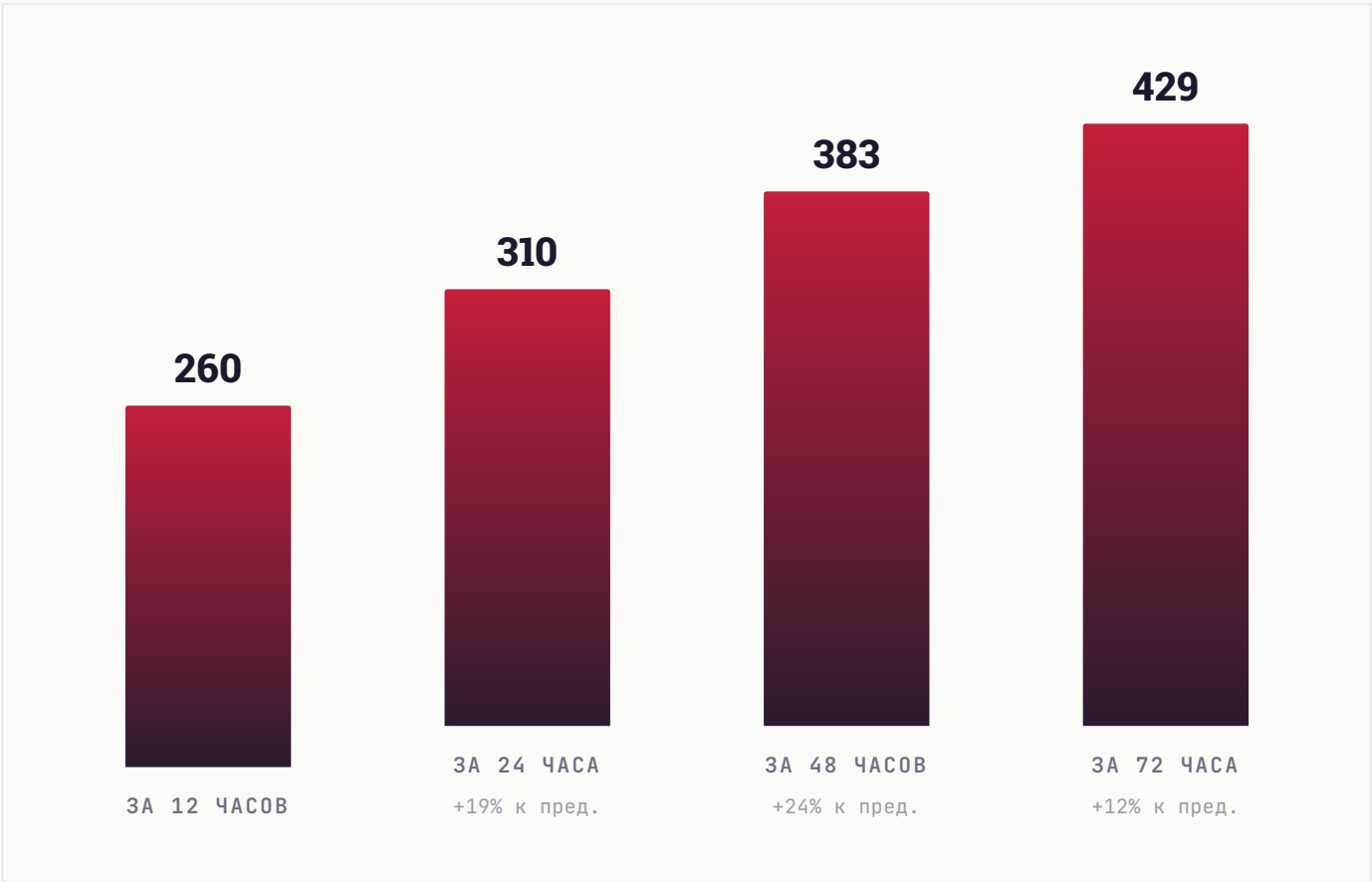
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 57 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВМ Владимир Мухин	19.5K
ТП Типичный повар	18.9K
RB ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.6K
SF Street Food Lovers	11.2K
RE Resfood ВЫ	9.1K
PH Ресторанам надо	8.3K
DO DOSHLO?!	7.8K
PB Ресторанные Ведомости	7K
CT Community ToDoFood	3K
СП Сообщество поваров «Тамаки»	2.3K
GR GFC Russia	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **2 285** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	1	3
Февраль 2026	1	1	1 287
Январь 2026	1	1	61
Декабрь 2025	6	4	70
Ноябрь 2025	5	5	129
Октябрь 2025	4	2	735

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	2 285

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 41 из 62 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.1% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
