

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самый посуточный клуб



@rentclub_vip

Здесь все актуальные новости и полезные материалы по посуточной аренде → Закрытый клуб: rentclub.vip → Автоматизация: <https://rentclub.vip/apart-sharing> → Самый посуточный чат: @BlogPosutochnika → ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 232 17.09.2026 -26 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RENTCLUB_VIP за сутки 4.0%	262 рекл. охват 128/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 232 —	👁️ охват поста 8.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 262 медиана 312 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
📈 тренд 7д -19.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 142 реакц., 47 реп., 23 комм.	📄 длина поста 587 зн. медиана 628 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 128 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 19.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самый посуточный клуб» — 3 232 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 262 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 587 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (422 в среднем у топа vs 189 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 17:01 ФОТО  Важная информация Резидент Rent Club Юрий Чувильский решил сделать то, на что решится далеко не каждый — пробежать 710 километров из...	ПРОСМ. 445 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 13.8%
№2 27.08 · 17:04 ФОТО  Кредитные каникулы: что нужно знать перед обращением в банк  После этого мастер-класса наши резиденты легко смогли снизить свою...	ПРОСМ. 415 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 12.8%
№3 25.08 · 17:07 ФОТО  Общая встреча Rent Club — ответы на ваши вопросы в кругу своих Друзья, приглашаем вас на закрытую Общую встречу клуба. Иногда очень...	ПРОСМ. 408 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 12.6%

№4 18.08 · 17:27 ФОТО 👉 Готовы узнать всю правду про ремонт в 2026 году? Друзья, 19 августа в 10:00 (МСК) приглашаем вас на открытый мастер-класс «Почему ремонт...	ПРОСМ. 375 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 11.6%
№5 31.08 · 17:19 ВИДЕО Когда заселился в посуточную квартиру, а там безлимитное мыло и шампуни 🧼 Были у вас такие гости?	ПРОСМ. 374 РЕП. 4 РЕАКЦ. 20 ER 11.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 09:18 ФОТО ☐ Пост для тех, кто только стартует в посутке или хочет наконец разобраться с операционкой и выстроить стабильную систему. Островок и...	ПРОСМ. 225 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 7.0%
↓ 08.09 · 09:40 ФОТО Бесплатный вебинар для новичков посуточного бизнеса Островок и Профи.ру скоро проведут совместную онлайн-встречу: эксперты расскажут, как...	ПРОСМ. 179 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 5.5%
↓ 03.09 · 08:24 ФОТО Бесплатный вебинар для новичков посуточного бизнеса Островок и Профи.ру скоро проведут совместную онлайн-встречу: эксперты расскажут, как...	ПРОСМ. 165 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 250

СЕЙЧАС

3 232

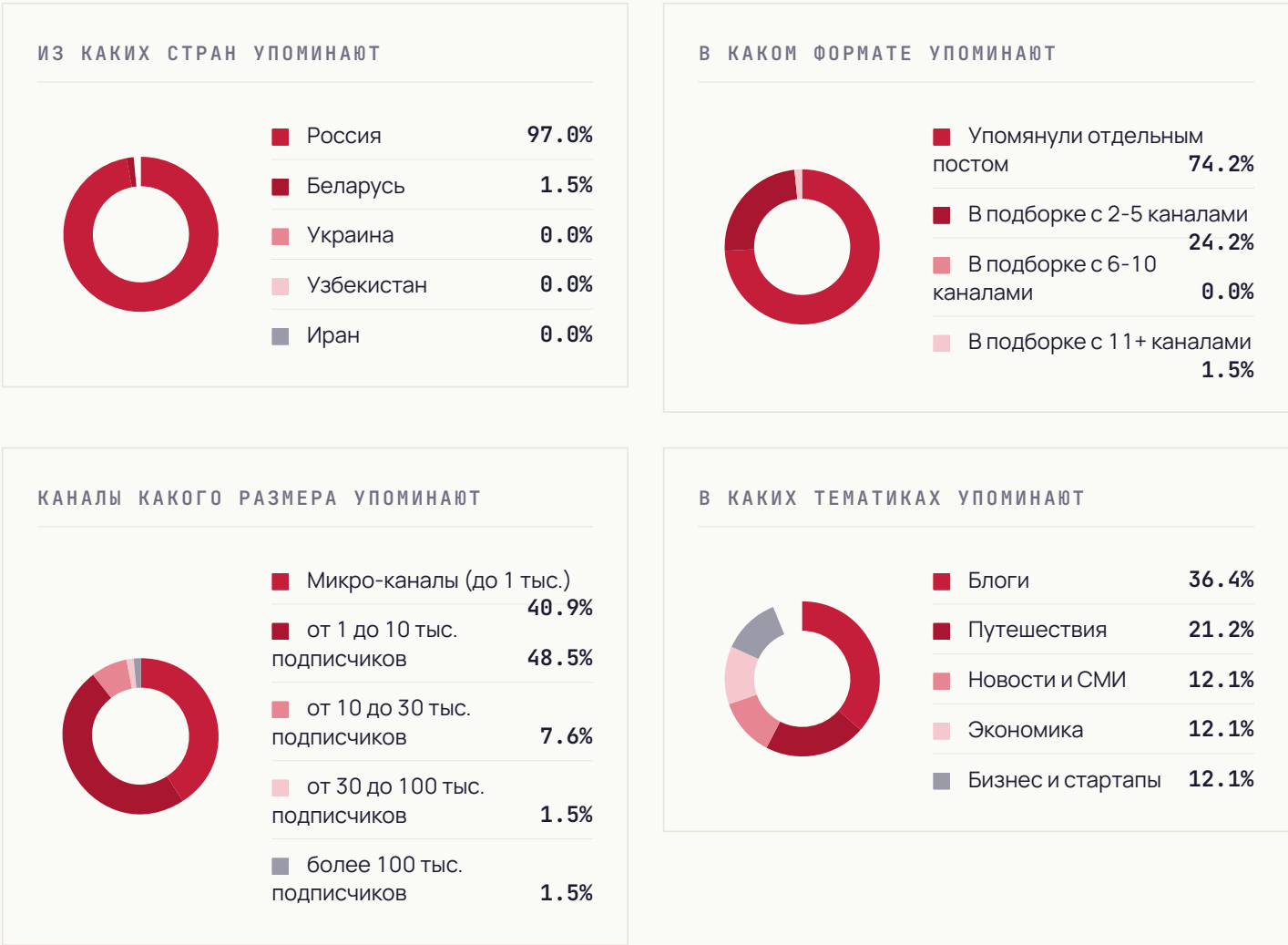
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-18

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

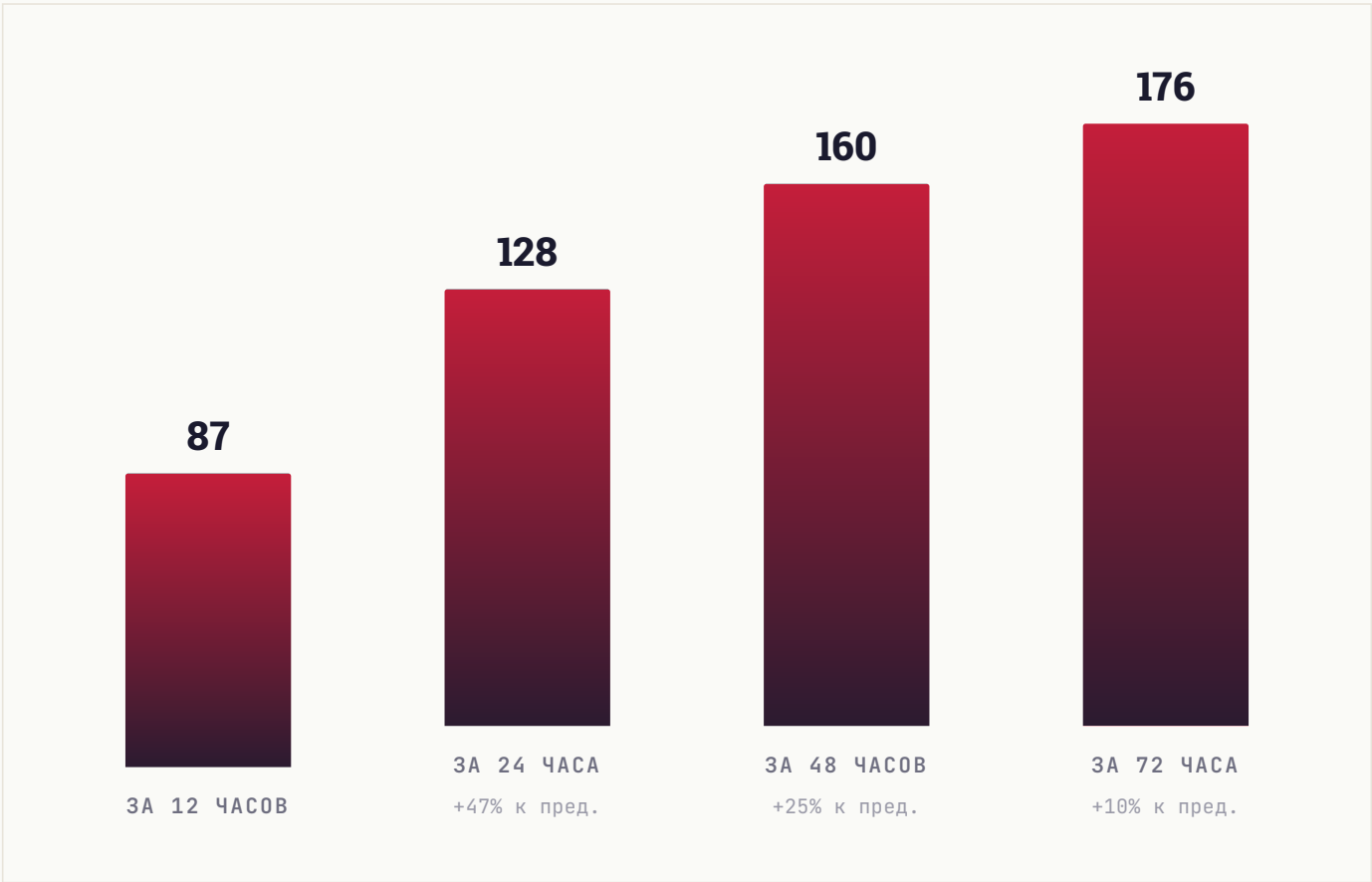
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
*П * ПОСУТОЧНО * Посуточный бизнес Посуточники России Бизнес сообщество Генератор успеха	7.7K
КД Кухня, Деньги, Две Подушки.	7.4K
ИБ Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
СВ СИСТЕМА В ПОСУТОЧНОЙ АРЕНДЕ	3.5K
ИБ Илья Бузункин печатает...	3.4K
СП Самый посуточный клуб ВЫ	3.2K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K
ПБ Посуточный бизнес Елена Репина	1.7K
РЛ Роман Любимов	747

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	39
Октябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	155

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142 /163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 163 каналов сопоставимого размера

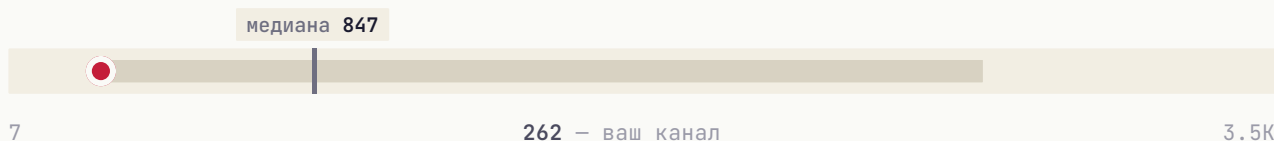
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



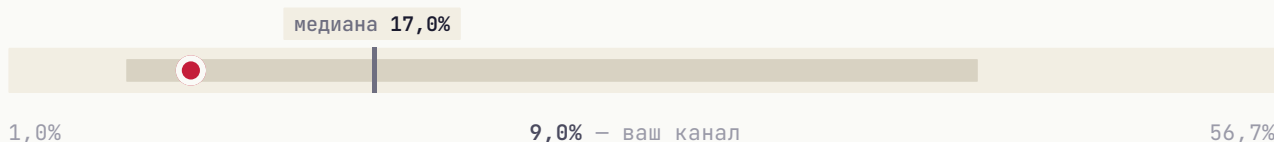
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
