ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Недвижимость Москва



@rentalms

Вся строительная Москва в одном месте - говорим о девелоперах, застройщиках, ЖК и апарт- комплексах. ✅По всем вопросам: @Ivanovl11

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 033	18.0%	2.4K
+6291 за месяц	за сутки 10.7%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 033** —	ОХВАТ ПОСТА **16.89%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.4K** медиана 2К · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.5** за период
ТРЕНД 7Д **-21.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **732 зн.** медиана 802 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **34** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+6291** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 17.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Недвижимость Москва» — 14 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -21.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (32/34 постов).

03 Средняя длина поста — **732** знаков (медиана 802).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 27 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 233 у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:11 ТЕКСТ

🏡 Отличные новости для тех семей, которые занимаются строительством собственного дома В рамках программы «Семейная ипотека» ставка в…

ПРОСМ. 7 281 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 51.9%

№2 27.09 · 18:54 ТЕКСТ

✅ По всем вопросам: @IvanovI11

ПРОСМ. 6 273 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 44.7%

№3 28.09 · 18:14 ТЕКСТ

📈 ЖКХ. Тарифы определены до 2029 года ➖ С 1 октября 2026 года - увеличение на 9,9%. ➖ С 1 июля 2027 года - повышение на 11% (хотя…

ПРОСМ. 5 434 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 38.7%

№4 24.09 · 15:51 ТЕКСТ

Денис Мантуров, который занимает должность заместителя председателя правительства, сообщил, что на последнем заседании подкомиссии...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 642	—
РЕП.	**ER**
—	33.1%

№5 30.09 · 14:06 ТЕКСТ

💰 Регионы предлагают ипотечные кредиты под 1% и 2%: чтобы удержать нужных специалистов Пока в Москве идет обсуждение процентных ставок...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 026	—
РЕП.	**ER**
—	28.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 17:46 ТЕКСТ

В России зафиксирован беспрецедентный уровень незавершённых строительных проектов. В августе процент продаж квартир на стадии строительства...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
403	—
РЕП.	**ER**
—	2.9%

↓ 28.09 · 17:01 ФОТО

С 1 октября ситуация с покупкой квартиры для молодых семей существенно усложнится из-за изменений в семейной ипотеке, сообщает РБК. Не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
155	—
РЕП.	**ER**
—	1.1%

↓ 28.09 · 16:59 ТЕКСТ

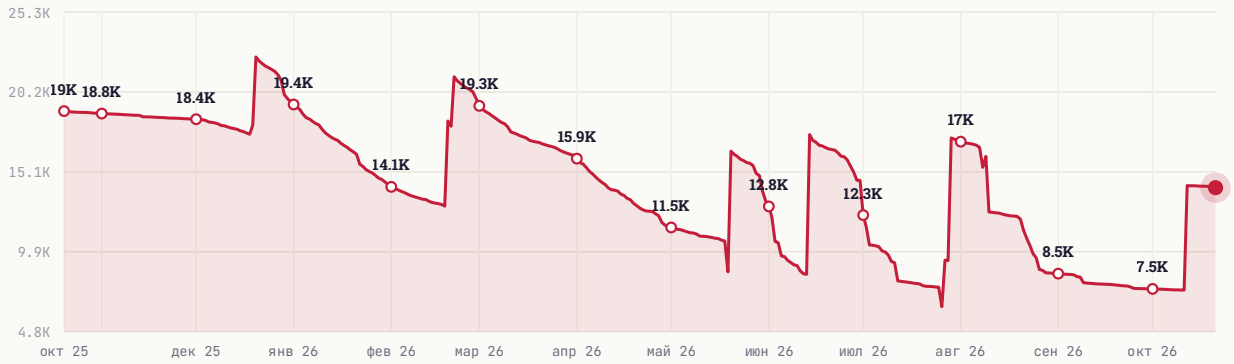
🏗️ Число банкротств среди застройщиков увеличивается: за год рост составил 41% В течение трех месяцев количество дел о несостоятельности...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
142	—
РЕП.	**ER**
—	1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 951	14 033	-4 918

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

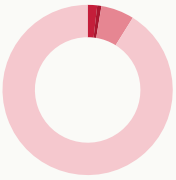
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **147** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



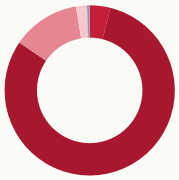
Россия	98.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



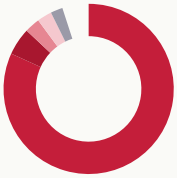
Упомянули отдельным постом	1.8%
В подборке с 2-5 каналами	0.8%
В подборке с 6-10 каналами	6.3%
В подборке с 11+ каналами	91.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	80.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

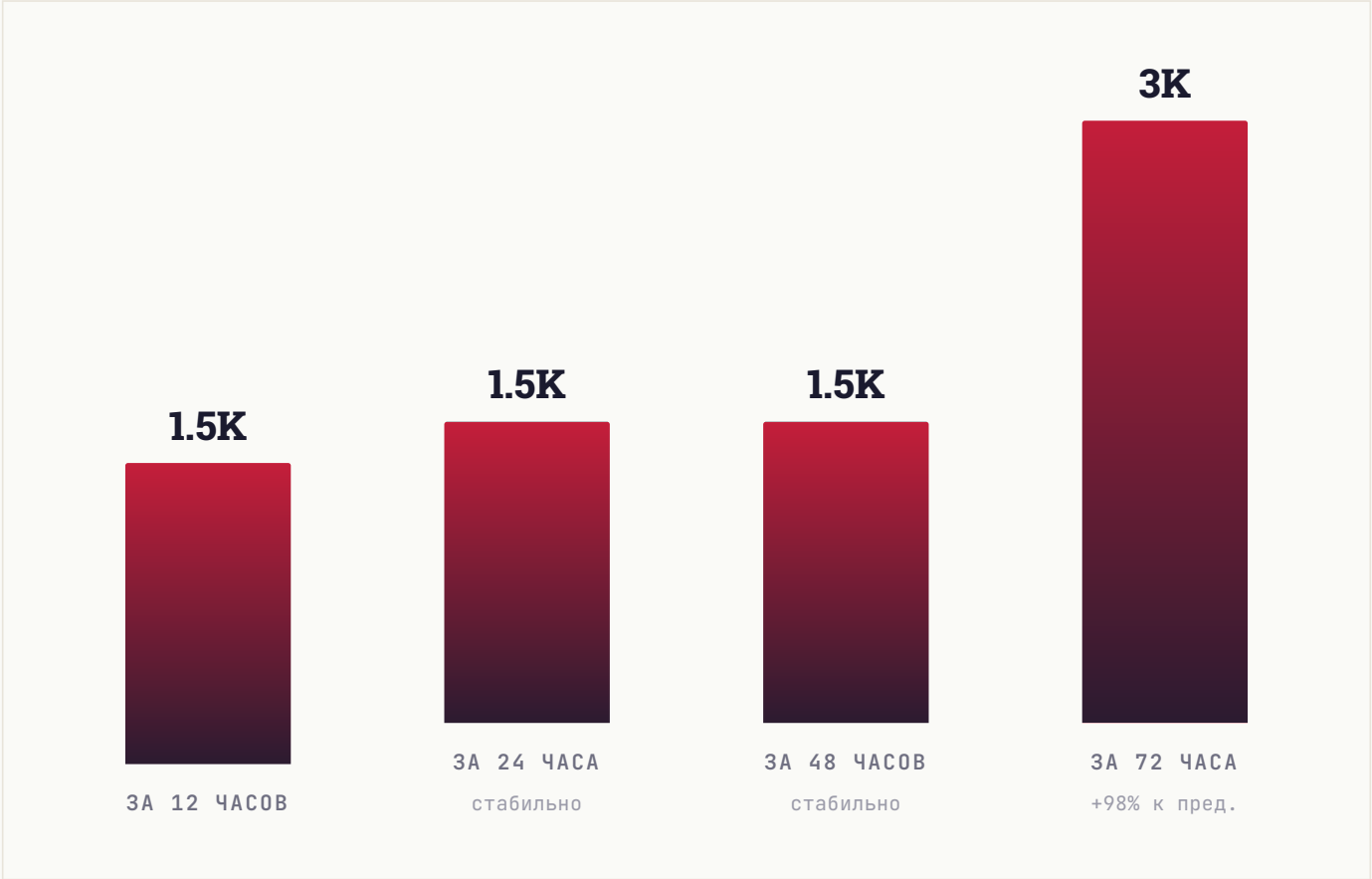


Новости и СМИ	81.8%
Экономика	5.2%
Политика	2.9%
Продажи	2.8%
Интерьер и строительство	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС **Дом строй | Недвижимость**	17.7K
СИ **Строительство и бизнес Дубай | Тайланд**	17.2K
НО **Новости**	15K
РН **Российская недвижимость**	14.3K
НМ **Недвижимость Москва** ВЫ	14K
НД **Недвижимость Дубай, Россия, Испания, Турция, Греция, Кипр**	12.7K
CL **Санкт-Петербург LIVE**	9.7K
ЗР **Застройка РФ | Недвижимость**	9.4K
КН **Кремлевский новостной**	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13 612** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**8 652**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**4 960**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**13 612**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **331 канал** категории «**Экономика**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160 /331

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 331 каналов сопоставимого размера

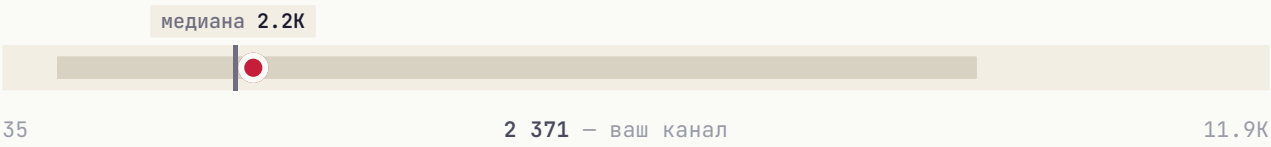
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



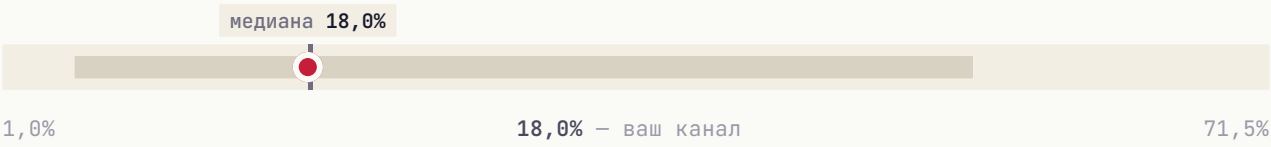
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

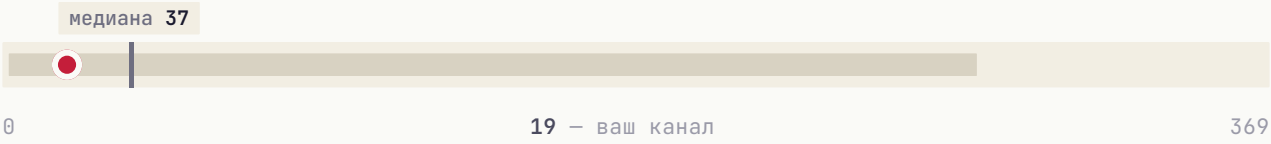


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM