

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RENNIX



@rennix1

Мой ЮТУБ КАНАЛ - YouTube.com/@rennix.666 По рекламе:
@OKMAGENCY Царь, бог, креветка, моряк, цыган, брат Артёма,
гангстер, пожилой койот, биг смоук, петрушка, пожилой аутист,
князь, джентельмен,...

ПОДПИСЧИКИ

262 336

+1432 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

87.6K

рекл. охват 34.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 262 336 —	👁️ охват подписчиков 33.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 87.6K медиана 87.8K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1494.8 всего 5 979 реакц., 168 реп., 429 комм.	📄 длина поста 182 зн. медиана 137 · 23 дней	★ постов в анализе 4 23 дней
📈 рекл. охват 34.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1432 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 01.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RENNIX» — 262 336 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 87.6K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 137).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (103.1K в среднем у топа vs 72.3K у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.06 · 21:00 ФОТО Бляха, оказалось, после выхода ролика написали новые пострадавшие (точнее, старые, 2к24-2к25) Тимур сказал будет и им возвращать...	ПРОСМ. 133 636 РЕП. 49	РЕАКЦ. 2 578 ER 50.9%
№2 09.06 · 13:03 ФОТО РОЛИК УЖЕ НА КАНАЛЕ, ПОЛЕТЕЛИ СМОТРЕТЬ 🐜🐜🐜	ПРОСМ. 104 640 РЕП. 65	РЕАКЦ. 1 326 ER 39.9%
№3 25.06 · 12:26 ФОТО Дарова, креветки, обновление по последнему ролику, деньги по тихоньку всем возвращаются 🐞 Креветка БПН - обходит белые списки на лте	ПРОСМ. 70 981 РЕП. 25	РЕАКЦ. 1 395 ER 27.1%

№4 02.07 · 18:38 ФОТО Пока ипанутые очереди на заправках, передвигаюсь на том, что меньше всего жрет, эмки отдыхают 😊 В ближайшее время дропну ролик на эту тему...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	41 187	680
	РЕП.	ER
	29	15.7%

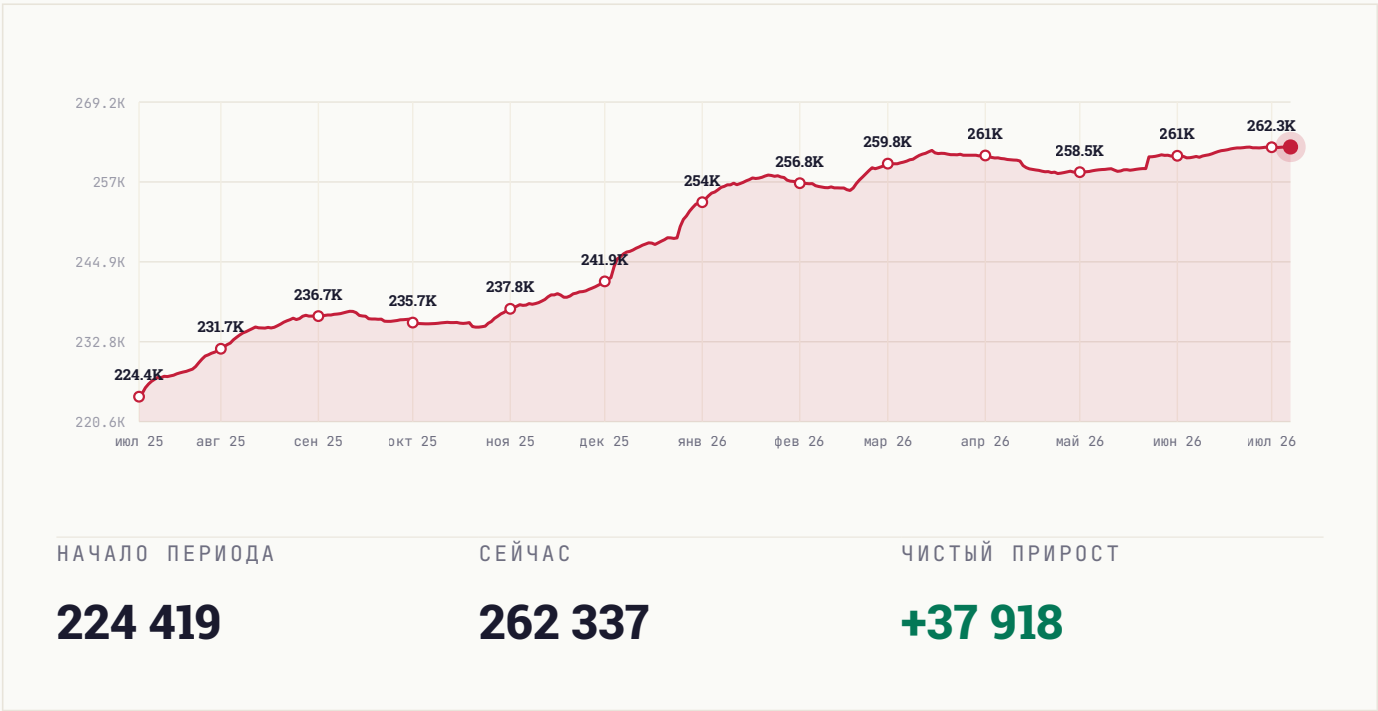
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 13:03 ФОТО РОЛИК УЖЕ НА КАНАЛЕ, ПОЛЕТЕЛИ СМОТРЕТЬ 🐜🐜🐜	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	104 640	1 326
	РЕП.	ER
	65	39.9%
↓ 25.06 · 12:26 ФОТО Дарова, креветки, обновление по последнему ролику, деньги по тихоньку всем возвращаются 🦐 Креветка БПН - обходит белые списки на лте	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	70 981	1 395
	РЕП.	ER
	25	27.1%
↓ 02.07 · 18:38 ФОТО Пока ипанутые очереди на заправках, передвигаюсь на том, что меньше всего жрет, эмки отдыхают 😊 В ближайшее время дропну ролик на эту тему...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	41 187	680
	РЕП.	ER
	29	15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

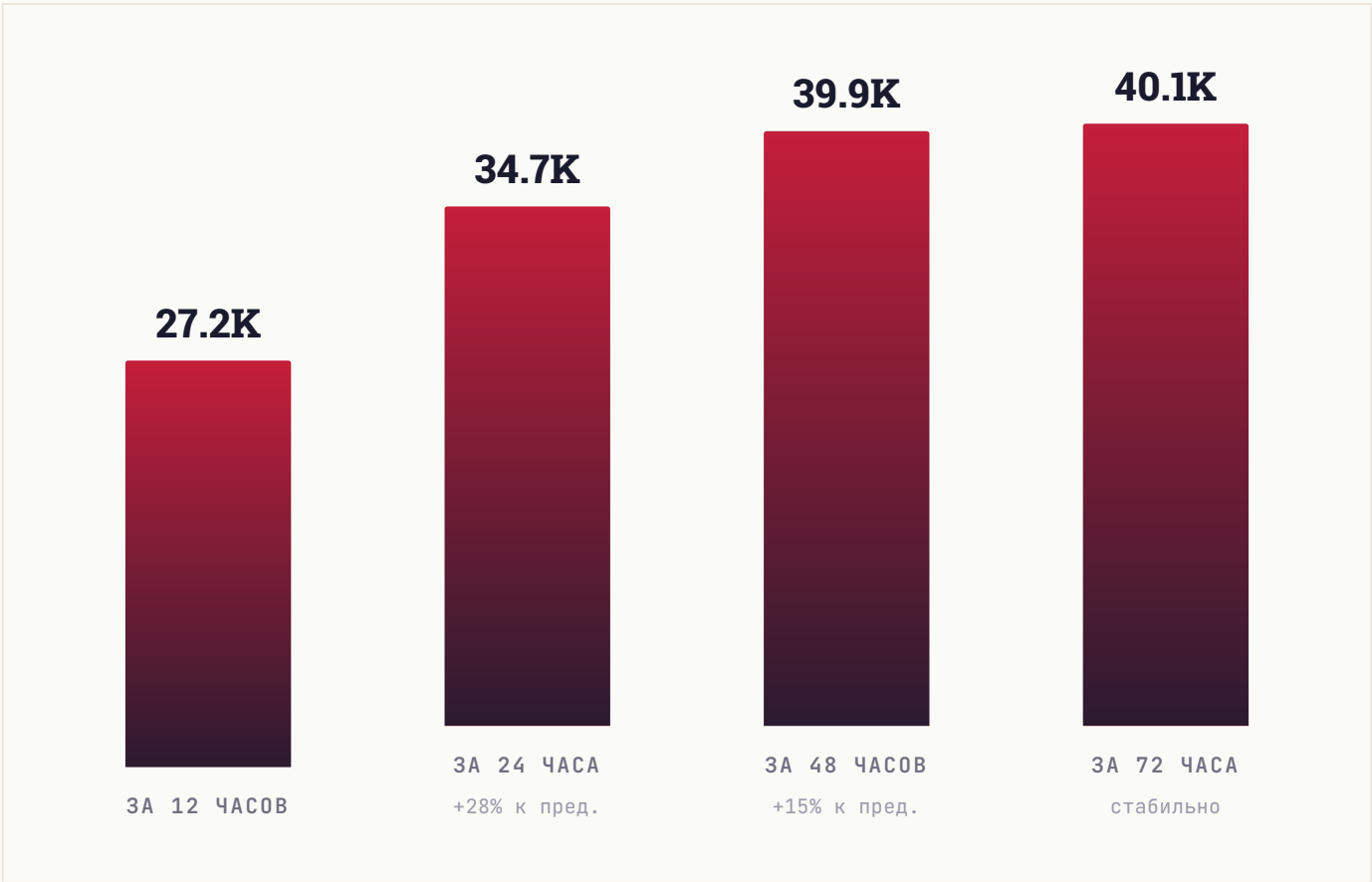
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
RE RENNIX Вы	262.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **32 013** новых подписчиков.

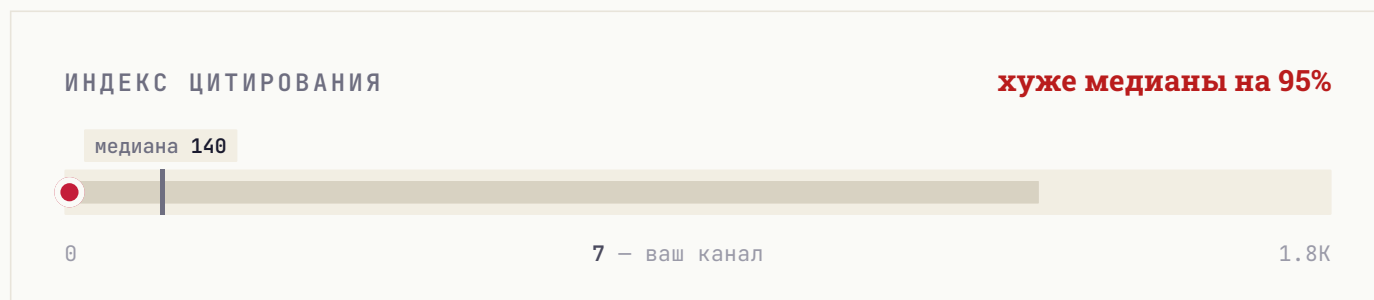
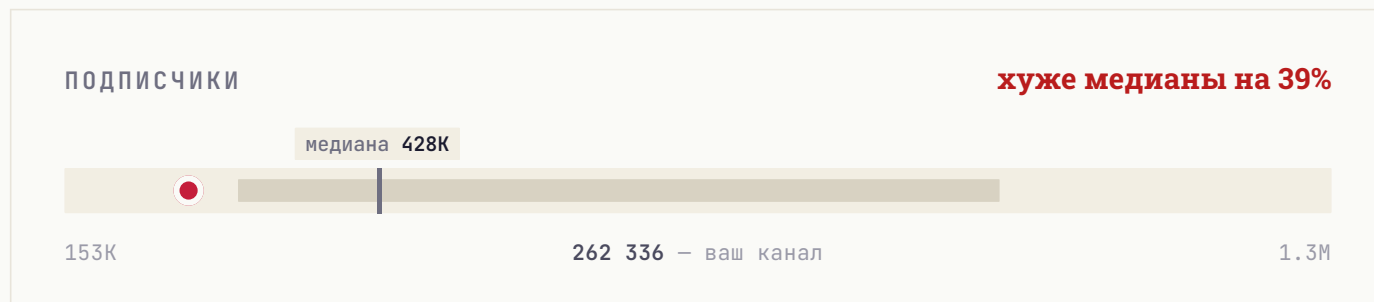
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 704
Декабрь 2025	0	0	12 511
Ноябрь 2025	16	16	4 848
Октябрь 2025	0	0	2 987
Сентябрь 2025	4	3	1 080
Август 2025	2	1	5 883

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	32 013

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
