

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ReninsAgents (Ренинс\_Агенты)



@reninsagent

👉 Хочешь стать страховым агентом? Переходи по ссылке и присоединяйся в Команду: <https://clck.ru/3NYvqb> Дисклеймер: всё, что мы публикуем в этом блоге, учитывает особенности только нашей Компании и...

ПОДПИСЧИКИ

**4 075**

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**19.0%**

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**830**

рекл. охват **333/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 075</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>20.37%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>830</div> <div>медиана 724 · 27 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.2</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-21.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.4</div> <div>всего 106 реакц., 127 реп., 16 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>623 зн.</div> <div>медиана 558 · 27 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>24</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>333</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-15</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 5 месяцев</div> <div>создан 01.04.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ReninsAgents (Ренинс\_Агенты)» — 4 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 830 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -21.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 623 знаков (медиана 558).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 641 у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>03.09 · 07:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥</div><div>Поговорим о развитии «Платформы» Наши сервисы продолжают развиваться, и на одной из ближайших встреч обсудим актуальные возможности B2C...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 373</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>33.7%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 08:12</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🍀</div><div>Счастливый случай состоялся! Поздравляем наших победителей: Егарева Ирина, Набилкина Ева и Эммануэль Анатолий 🌲 Именно они услышали свои...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 199</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>29.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.09 · 07:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🏊</div><div>«НС.Спортсмен» 2.0 — самое время вспомнить о нём! Начинается новый учебный год: дети возвращаются в школы, спортивные секции, на...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>1 131</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>27.8%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| <div><div>№4</div><div>31.08 · 07:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Ипотека Сбера в Ренессанс — теперь еще выгоднее! 🔥</div><div>Специальные условия для клиентов пролонгации 2026 года. 🔥 Выгодные предложения для...</div></div> | ПРОСМ.<br>1 056 | РЕАКЦ.<br>5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | РЕП.<br>8       | ER<br>25.9% |
| <div><div>№5</div><div>01.09 · 09:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> до 3 000 Р за предстраховой осмотр ИФЛ: обновили процесс начисления вознаграждения С 1 сентября 2026 года в котировках Личного кабинета...</div></div>         | ПРОСМ.<br>1 037 | РЕАКЦ.<br>4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | РЕП.<br>6       | ER<br>25.4% |
| <div>     СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |             |
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 09:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Авто. ОСАГО. Обновление тарифов по пролонгации ОСАГО ФЛ Во вторник, 22 сентября 2026 года, обновятся тарифы по пролонгации ОСАГО ФЛ...</div></div>              | ПРОСМ.<br>665   | РЕАКЦ.<br>3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | РЕП.<br>10      | ER<br>16.3% |
| <div><div>↓</div><div>21.09 · 07:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div>#ReninsEducation</div> Навыковые вебинары 🔥</div><div>Коммодитизация Говорим про обесценивание продукта, почему клиент начинает мерить продукт только...</div></div>                                                                         | ПРОСМ.<br>632   | РЕАКЦ.<br>— |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | РЕП.<br>1       | ER<br>15.5% |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 13:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Позаботьтесь о самом главном! Предлагайте клиентам продукт «Лечение критических заболеваний в России и за рубежом» от budu и «Ренессанс...</div></div>        | ПРОСМ.<br>626   | РЕАКЦ.<br>7 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | РЕП.<br>3       | ER<br>15.4% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 816

СЕЙЧАС

4 075

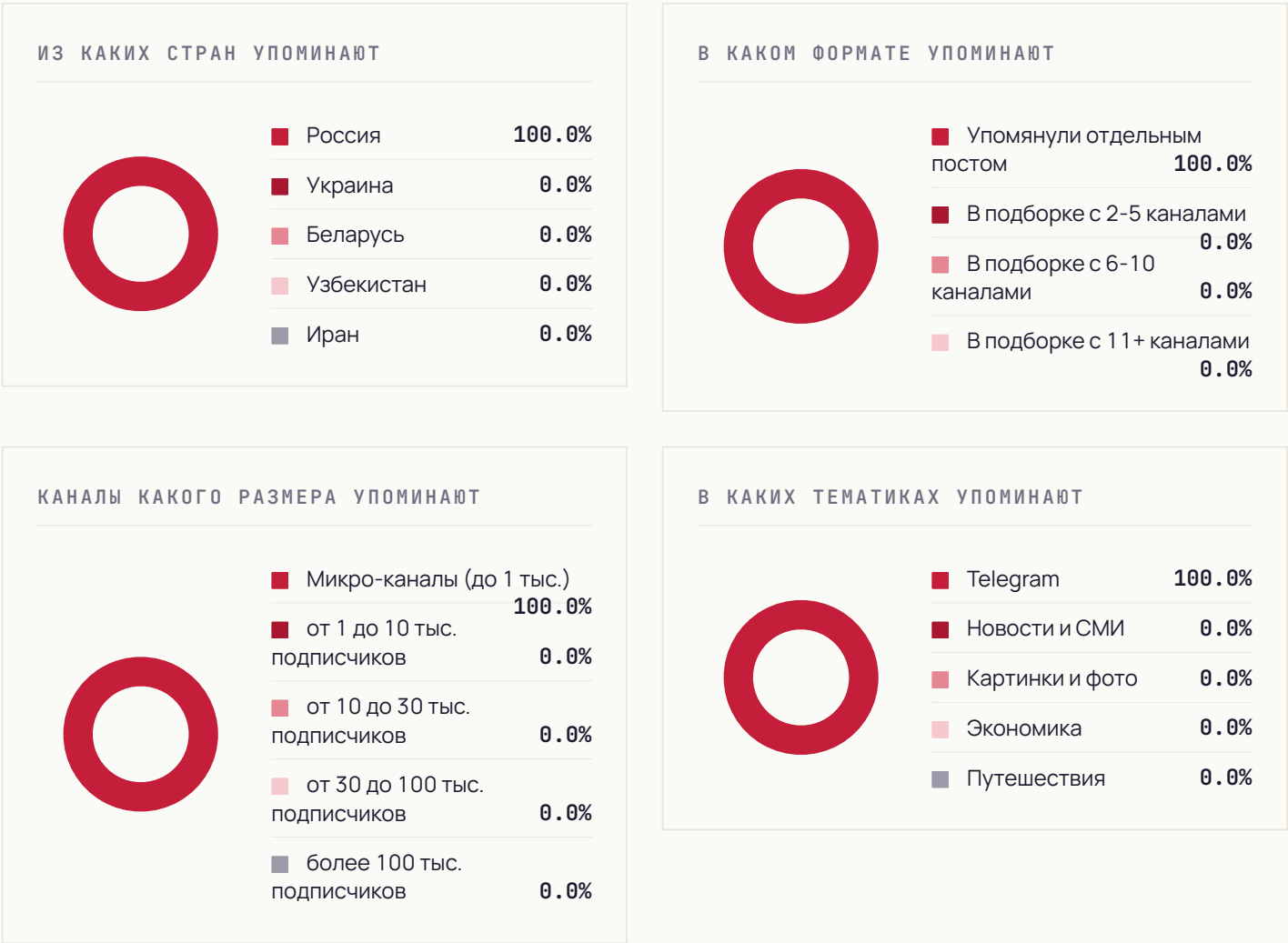
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+259

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

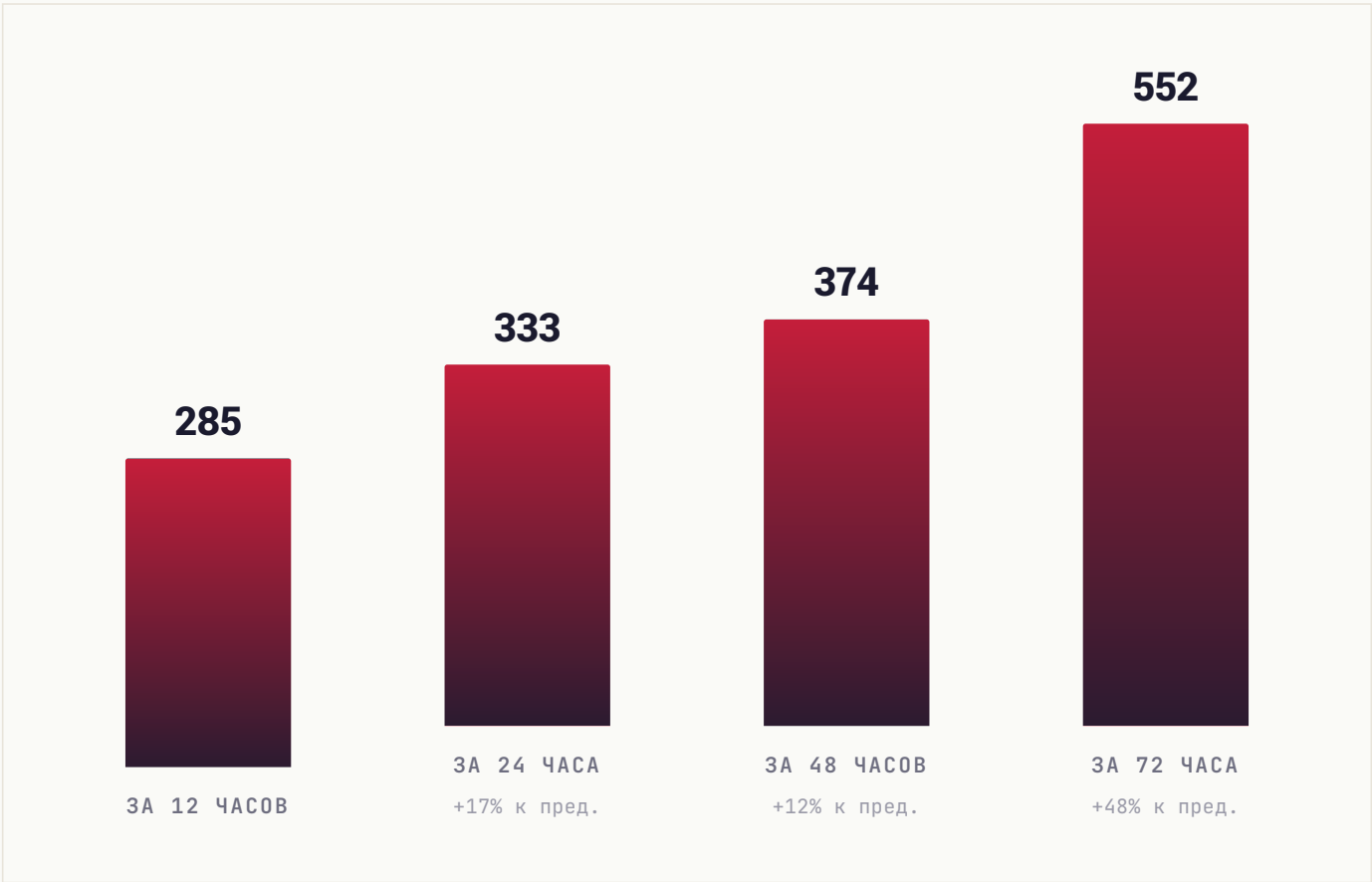
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                            | ПОДПИСЧИКИ  |
|--------------------------------------------------|-------------|
| СП <b>Страхование РЕСО-Гарантия</b>              | 9.5K        |
| НВ <b>Новости b2b.polis.online</b>               | 7.4K        |
| А( <b>Alfa_support_partner (Канал)</b>           | 6.9K        |
| СЛ <b>Сравни Лабс   Платформа для агентов</b>    | 5.3K        |
| А( <b>АльфаАГЕНТ (Канал)</b>                     | 4.1K        |
| Р( <b>ReninsAgents (Ренинс_Агенты)</b> <b>ВЫ</b> | <b>4.1K</b> |
| ЗВ <b>Застраховано в Ренессанс</b>               | 2.2K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Страхование РЕСО-Гарантия, 9.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **425** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 21               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 57               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 29               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 91               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 104              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 123              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 425                   |

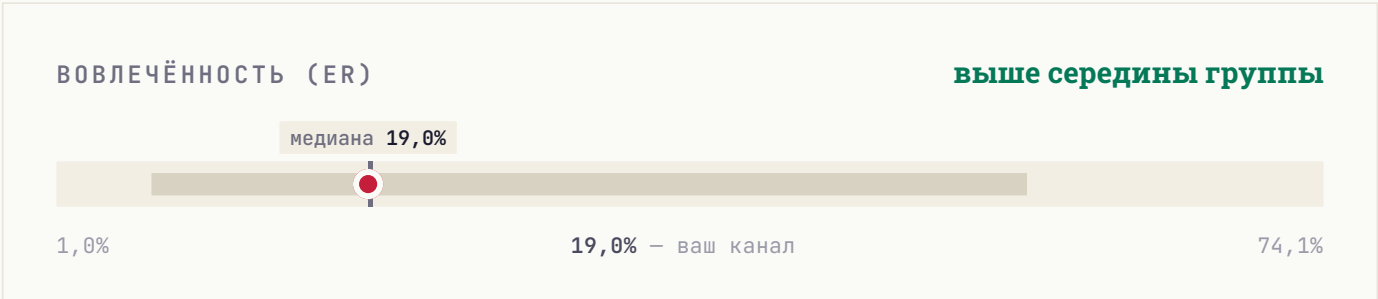
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

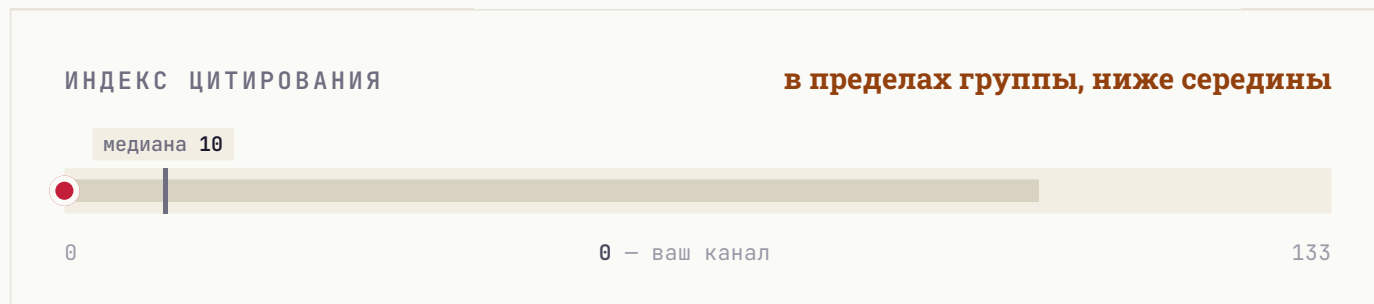
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 113 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---