

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Renatko и Шачир



@renatkov

Сотрудничество - @mutello558 Инстаграм - renatko00

ПОДПИСЧИКИ

196 666

-6675 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

40.6K

рекл. охват 22.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Букмекерство»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 196 666 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 40.6K медиана 41.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 557.1 всего 44 009 реакц., 1 334 реп., 2 432 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 58 зн. медиана 41 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 79 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 22.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6675 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 48 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Renatko и Шачир» — 196 666 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+1.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 58 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (56К в среднем у топа vs 33.5К у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 16:46 ФОТО Вам на аву бандита сфоткал	ПРОСМ. 57 261 РЕП. 50	РЕАКЦ. 922 ER 29.1%
№2 30.07 · 09:23 ФОТО Шея заебала уже клянусь	ПРОСМ. 56 675 РЕП. 99	РЕАКЦ. 1 379 ER 28.8%
№3 31.07 · 11:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 54 051 РЕП. 15	РЕАКЦ. 723 ER 27.5%

№4 31.07 · 10:18 ТЕКСТ Давайте к 21.00 ночной кинотеатр и диски поищем на ф90 и просмотр копарта надо сделать ! Посоветуй фильм Бичо мичо пичо	ПРОСМ. 53 169 РЕП. 3 РЕАКЦ. 446 ER 27.0%
№5 30.07 · 16:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 53 101 РЕП. 6 РЕАКЦ. 417 ER 27.0%

|

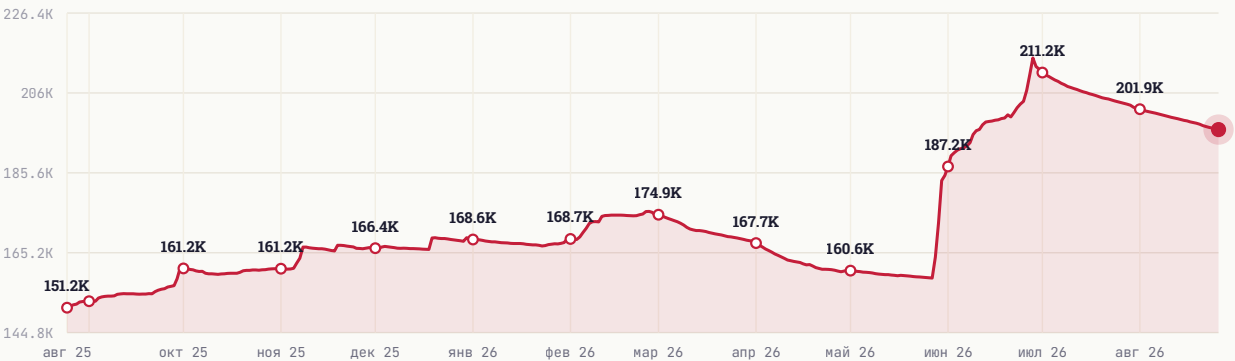
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 12:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 34 088 РЕП. 9 РЕАКЦ. 337 ER 17.3%
↓ 20.08 · 14:25 ТЕКСТ Константина смотрим сегодня ? После пацанов надеюсь быстро закончат такой вайд ночной поправит	ПРОСМ. 33 949 РЕП. 3 РЕАКЦ. 301 ER 17.3%
↓ 23.08 · 12:54 ТЕКСТ Го после финала запущу поедим Балагана намоем помоем покажу вам его такой чилл поймаем ирлшный 🐝	ПРОСМ. 32 350 РЕП. 4 РЕАКЦ. 314 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
151 213	196 677	+45 464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

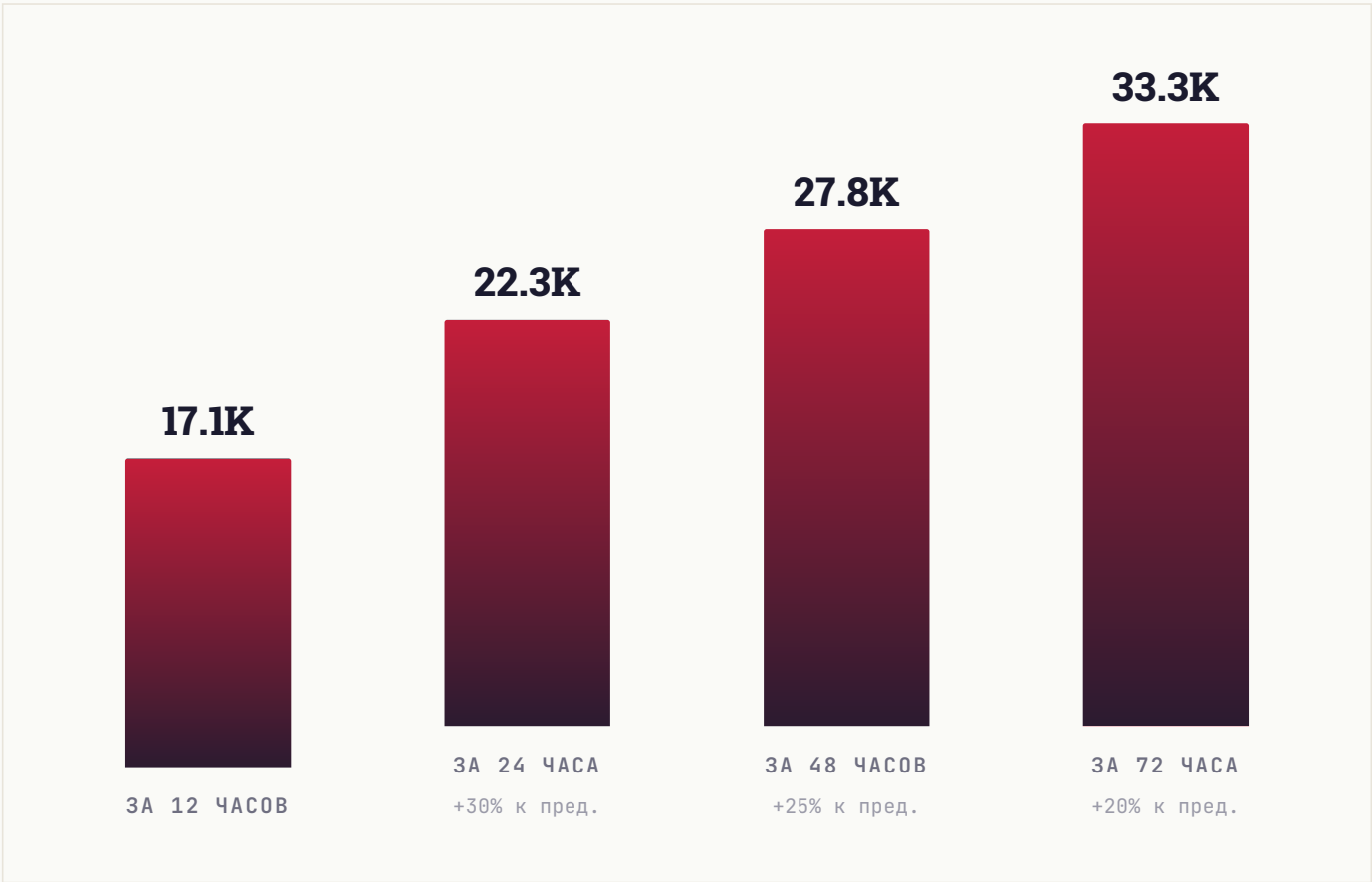
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Анар Абдуллаев anarabdullaev twitch	589.7K
ЛИ Ликс	370.5K
РД Равшан Джульпаев	354.7K
SI STREAM INSIDE	264.9K
ОС Офис Стила steel streams	214K
РИ Renatko и Шачир ВЫ	196.7K
ВУ by_owl	149.8K
ОС Общага Стаи	140.9K
ГУ GUACAMOLLY	64K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **31 620** подписчиков из всех источников.

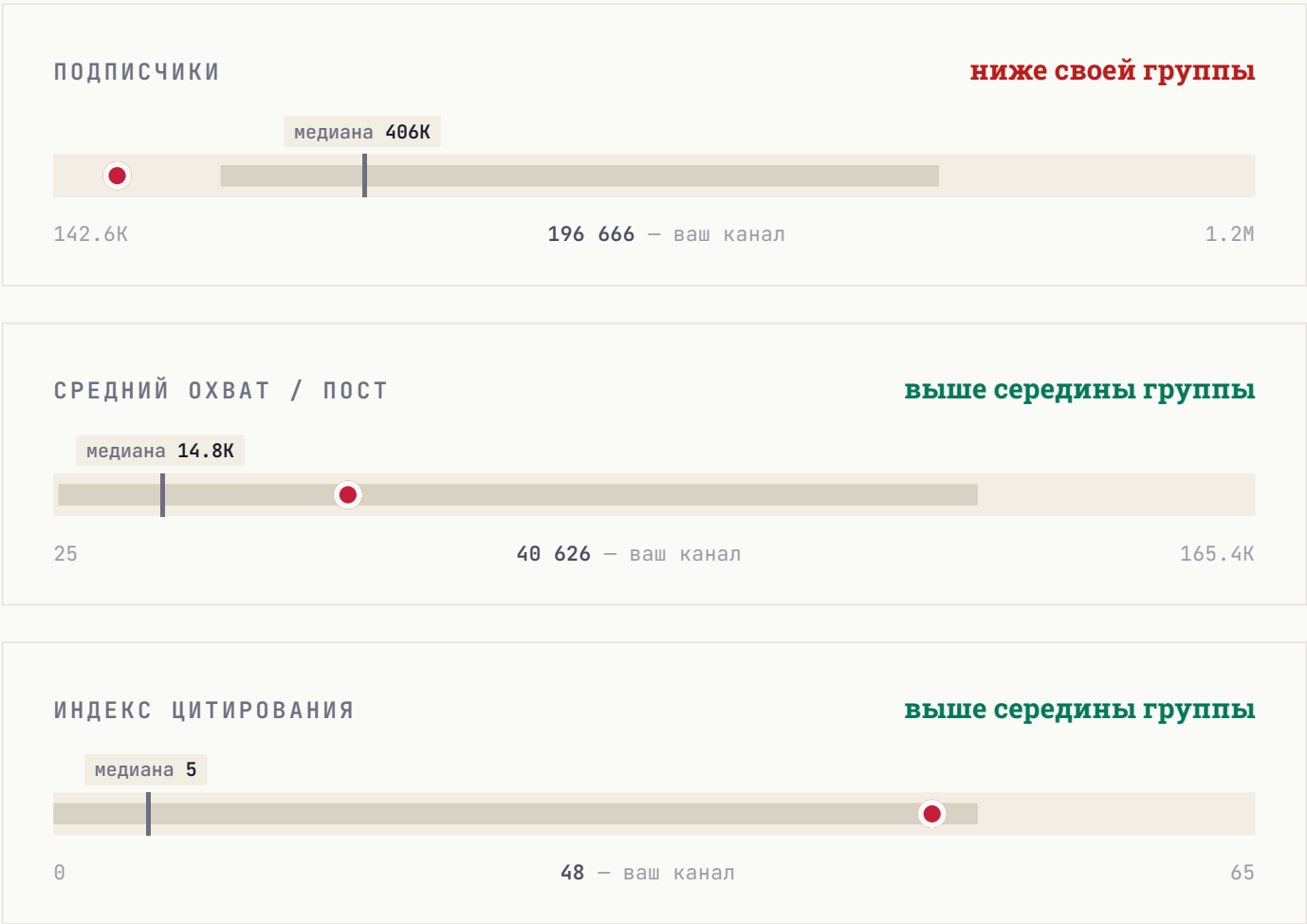
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	7 463
Январь 2026	1	1	1 935
Декабрь 2025	0	0	4 398
Ноябрь 2025	15	9	7 399
Октябрь 2025	0	0	1 573
Сентябрь 2025	8	4	8 852

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	31 620

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Букмекерство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
