

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Обзоры

Aliexpress и

онлайн

покупок



@renata_ali_shopping

Здесь самые крутые авторские подборки, обзоры, рассказываю и показываю китайские бренды от middle до люкс сегмента 😊

➡ сотрудничество @gromovaren (сразу присылать рекламный...

ПОДПИСЧИКИ

22 301

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

+425 за месяц

за сутки 7.2%

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 301 —	👁️ охват поста 16.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.3 всего 2 174 реакц., 534 реп., 0 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 178 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +425 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 12 дней создан 10.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Обзоры Aliexpress и онлайн покупок» — 22 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 15:57 ФОТО Бомбер в стиле Brunello https://ali.click/svtak1g?erid=2SDnjeH4xb5 Реклама. ООО "АЛИБАБА.КОМ (РУ)", ИНН 7703380158	ПРОСМ. 5 479 РЕП. 7	РЕАКЦ. 43 ER 24.6%
№2 26.08 · 15:43 ФОТО Шелковая рубашка Max Mara https://ali.click/cnsak12?erid=2SDnjcToW6f _____ Посты в МАХ Реклама.ООО"АЛИБАБА.КОМ (РУ)"ИНН...	ПРОСМ. 5 216 РЕП. 16	РЕАКЦ. 52 ER 23.4%
№3 26.08 · 06:29 ФОТО Последний день распродажи, не откладываем покупки в дальний ящик😎 Тренч в стиле Row , шикарная задумка , однозначно возьму ...	ПРОСМ. 5 180 РЕП. 12	РЕАКЦ. 43 ER 23.2%

Nº4 29.08 · 07:46 ФОТО Замшевая сумка в стиле Prada Куртка корейского бренда Fritur Жакет Sea Флисовый кардиган Sea Куртка с вышивкой Рубашка fsle Куртка Elf...	ПРОСМ. 5 054 РЕП. 11	РЕАКЦ. 52 ER 22.7%
Nº5 25.08 · 13:10 ФОТО Тренч Helsa studio https://ali.click/eog7kly? erid=2SDnjeCsSJF Реклама.ООО"АЛИБАБА.КОМ (РУ)"ИНН 7703380158	ПРОСМ. 4 834 РЕП. 9	РЕАКЦ. 38 ER 21.7%

I

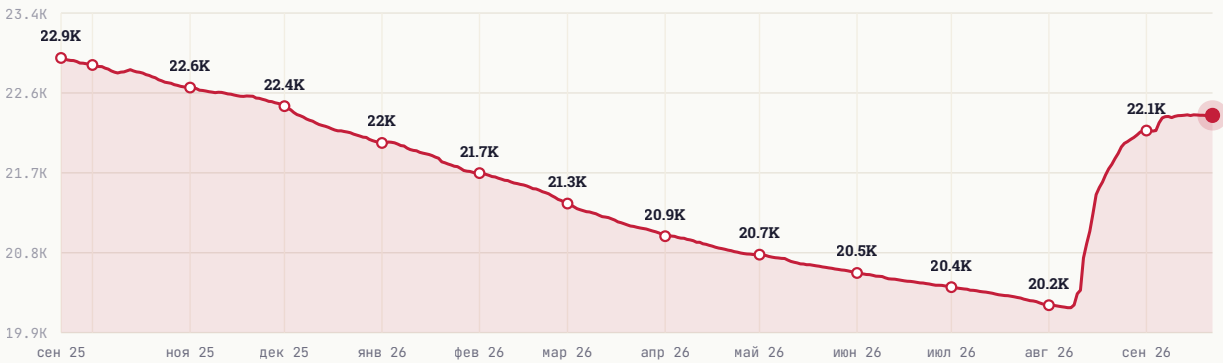
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 08:59 ФОТО Хороших находок на AliExpress много не бывает! Поэтому знакомьтесь — Елена AliExpress Plus Size. Канал для тех, кто любит интересные...	ПРОСМ. 2 597 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 11.6%
↓ 19.09 · 11:23 ФОТО Яндекс маркет тоже прошерстила , цены конечно... но зато можно без проблем вернуть Ссылки - один два три четыре пять шесть семь восемь...	ПРОСМ. 2 521 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 11.3%
↓ 19.09 · 09:50 ФОТО Наконец то нашла того продавца с Maje и Sandro, тот самый Maisie 🤘 Пальто Sandro Кардиган с кейпом Maje Реклама. ООО "АЛИБАБА.КОМ (РУ)"...	ПРОСМ. 2 502 РЕП. 17	РЕАКЦ. 63 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 945

СЕЙЧАС

22 302

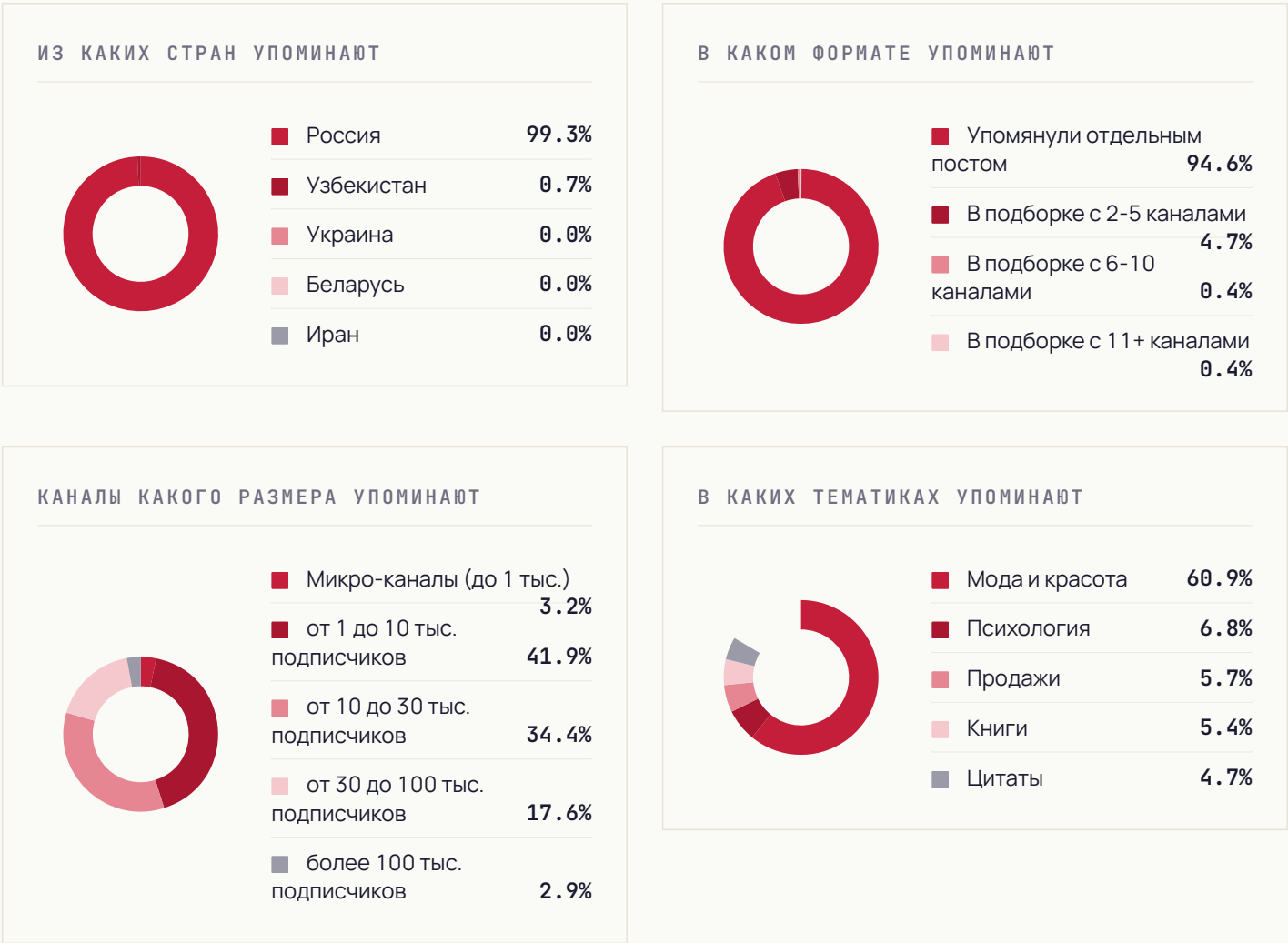
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

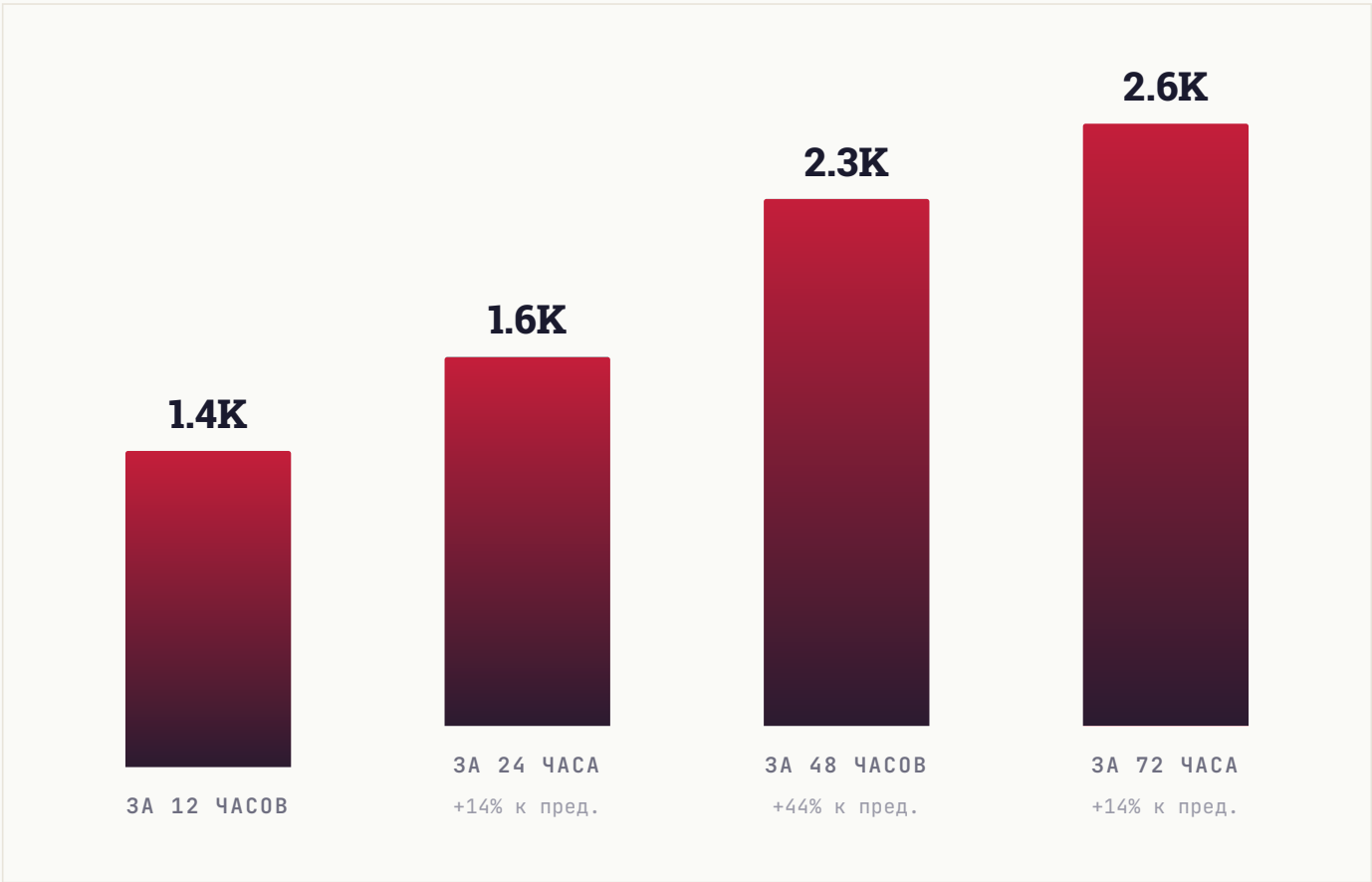
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ the girl who	79.9K
ДС Доступный стиль by Tsvetaeva	27.7K
ОА Обзоры Aliexpress и онлайн покупок ВЫ	22.3K
КО Култ одежды	18.7K
НК НАСТЯ КОМИССАРОВА стиль	17.9K
ТД Тиндер для вещей	8.8K
СГ Саша, где купить?	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **64** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	1	1	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	64

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

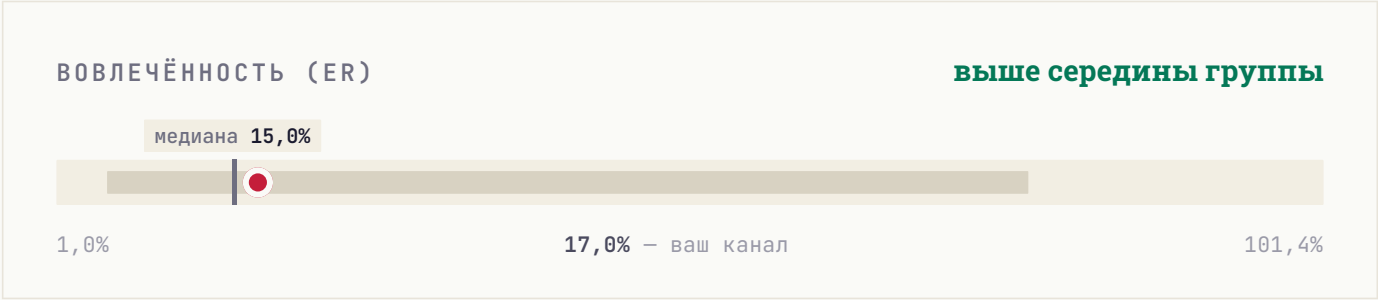
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
