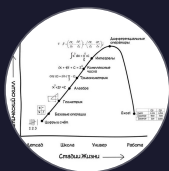


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пристанище Дата Сайентиста



@renat_alimbekov

Строю AI-стартап в публичном режиме. Tech stack, продуктовые решения, метрики, ошибки. Для DS/ML-инженеров, которые: - Хотят понять бизнес-сторону AI - Думают о своем продукте - Работают в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 366 07.09.2026 -14 за месяц	17.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RENAT_ALIMBEKOV за сутки 8.9%	1K рекл. охват 566/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 366 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 858 · 2 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.8 всего 43 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 763 зн. медиана 999 · 2 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 2 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 566 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -14 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 месяца создан 26.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пристанище Дата Сайентиста» — 6 366 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 763 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 830 у худших) — среди 4 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:12 ТЕКСТ Разработчики GigaChat выложили в open source обновлённую линейку GigaEmbeddings - от компактной модели 480M для высоконагруженного поиска...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 25.1%
№2 01.09 · 09:57 ТЕКСТ Как мы провели лето: 500 пул-реквестов за полтора месяца Про раунд и пивот уже написал Дима, повторяться не буду. Напишу про то, что в...	ПРОСМ. 885 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 13.9%
№3 02.09 · 08:12 ТЕКСТ Горд своими студентами, успейте подать заявку на грант	ПРОСМ. 830 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 13.0%

№4 02.09 · 08:12 ФОТО От обучения к собственному AI-продукту: история Ислама Исеноманова Ислам Исеноманов прошёл программу «AI Product Manager: запуск AI и ML...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	777	10
	РЕП.	ER
	3	12.2%

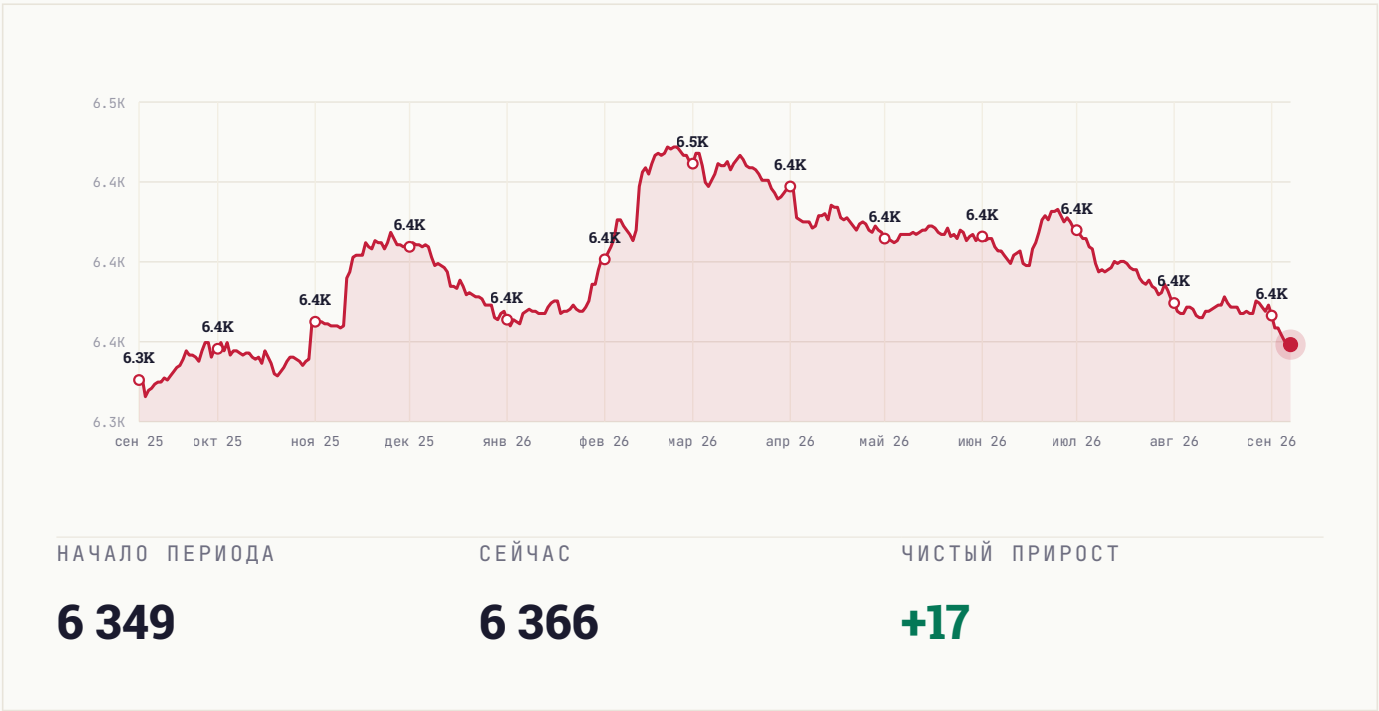
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:57 ТЕКСТ Как мы провели лето: 500 пул-реквестов за полтора месяца Про раунд и пивот уже написал Дима, повторяться не буду. Напишу про то, что в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	885	14
	РЕП.	ER
	3	13.9%
↓ 02.09 · 08:12 ТЕКСТ Горд своими студентами, успейте подать заявку на грант	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	830	11
	РЕП.	ER
	1	13.0%
↓ 02.09 · 08:12 ФОТО От обучения к собственному AI-продукту: история Ислама Исеноманова Ислам Исеноманов прошёл программу «AI Product Manager: запуск AI и ML...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	777	10
	РЕП.	ER
	3	12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

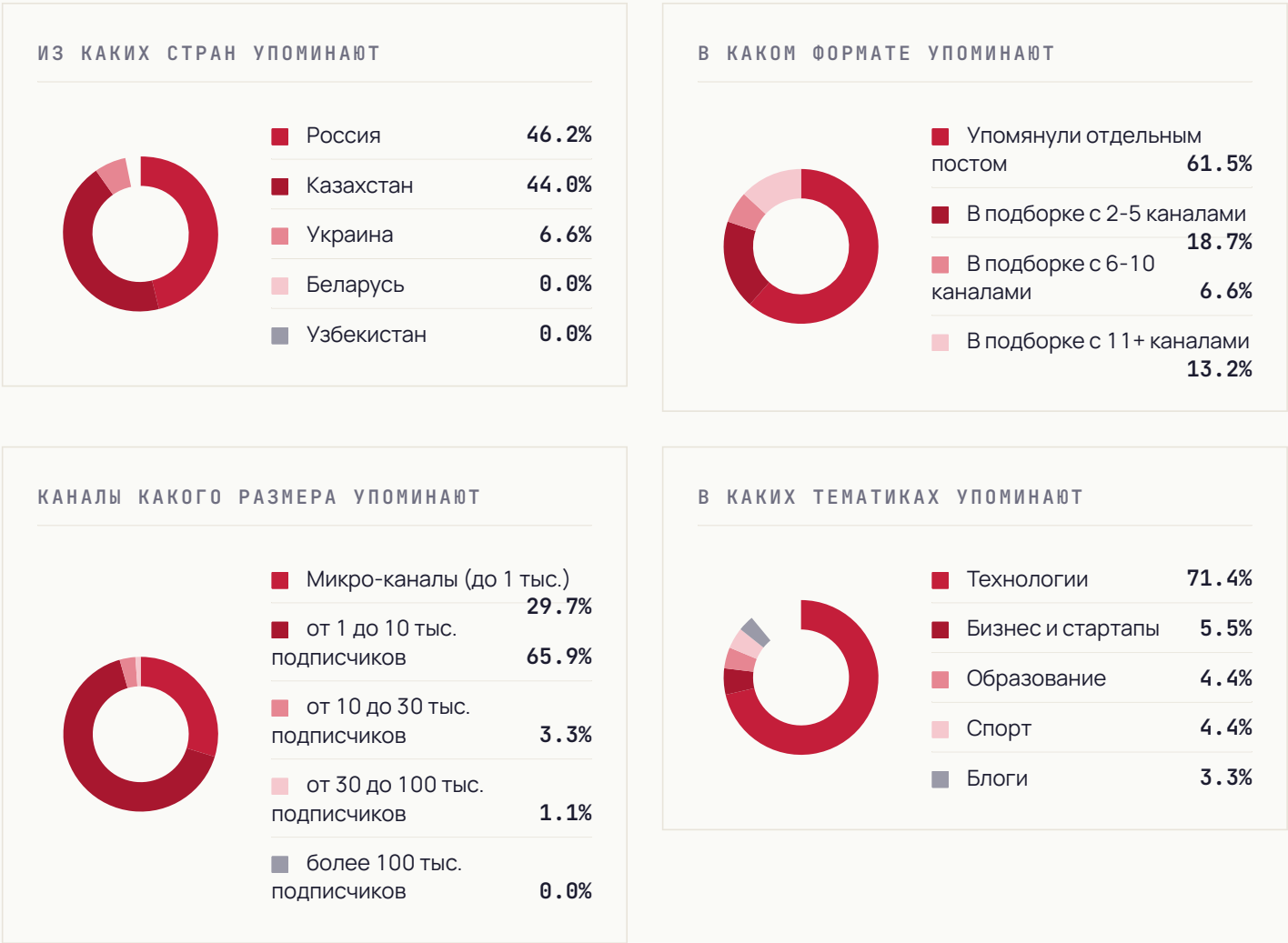
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

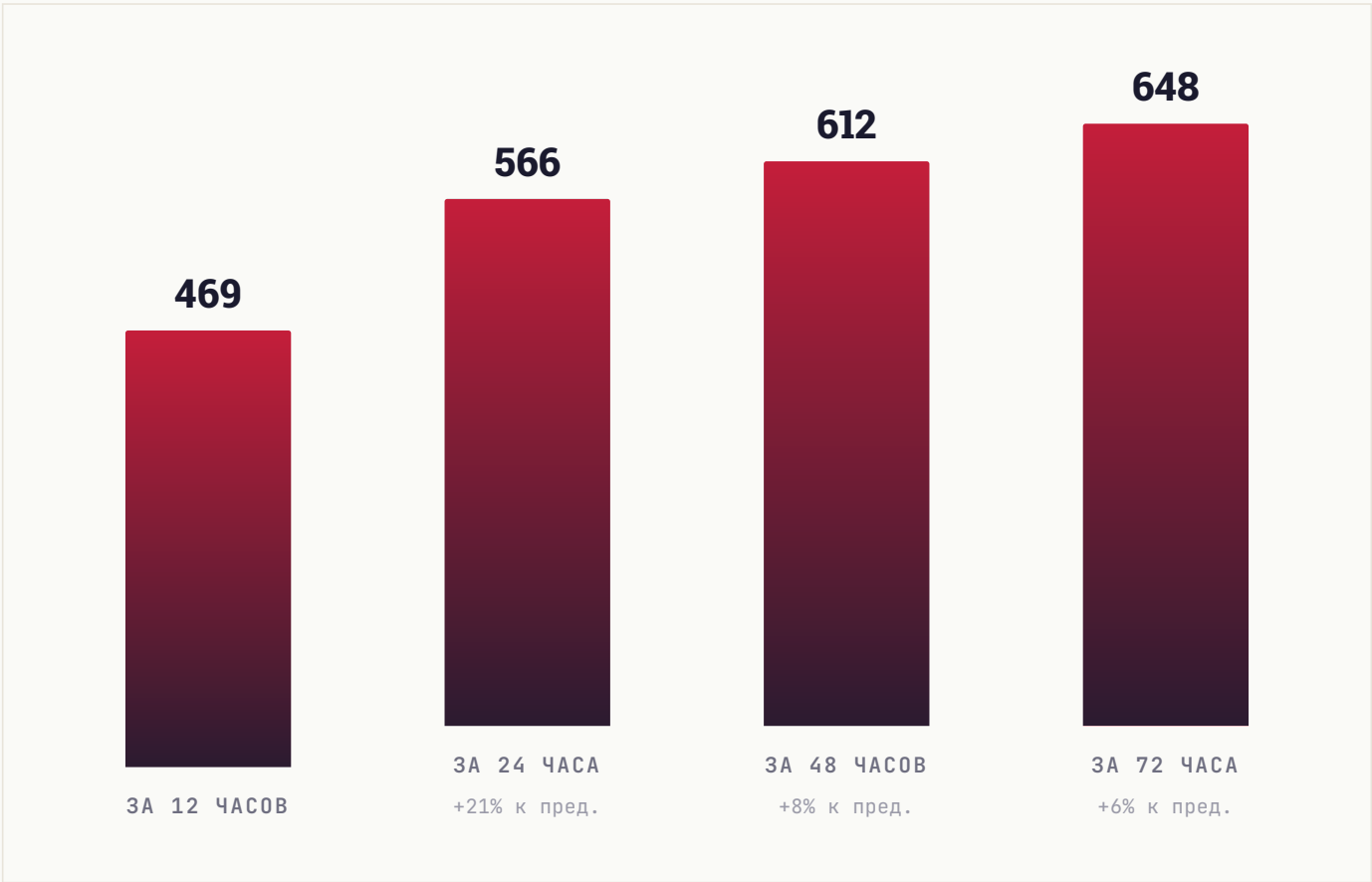
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 56 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Борис опять	17.6K
🏆 А 🏆 Aleron Data Feeling	14.3K
АЖ AIMoLdin Jobs (DSML.KZ)	11.1K
NY New Yorko Times	10.5K
DE Devs.kz	10.5K
🔴 ПД Пристанище Дата Сайентиста 🔴 ВМ	6.4K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
ДН DSML.KZ Новости	5K
AS aitu science	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	30	
Февраль 2026	0	0	69	
Январь 2026	1	1	45	
Декабрь 2025	0	0	13	
Ноябрь 2025	1	1	54	
Октябрь 2025	0	0	47	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	258

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

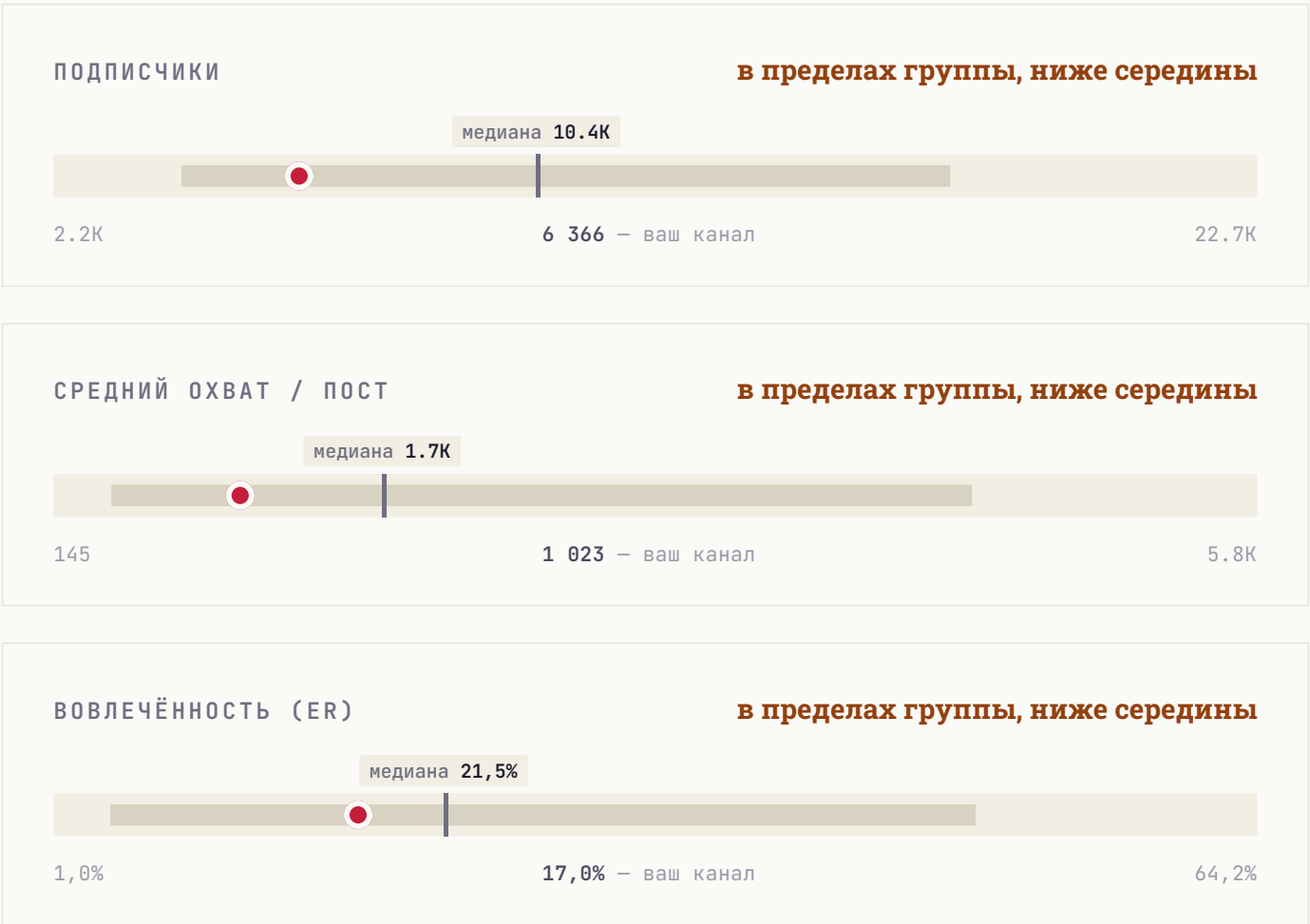
Где канал в своей лиге

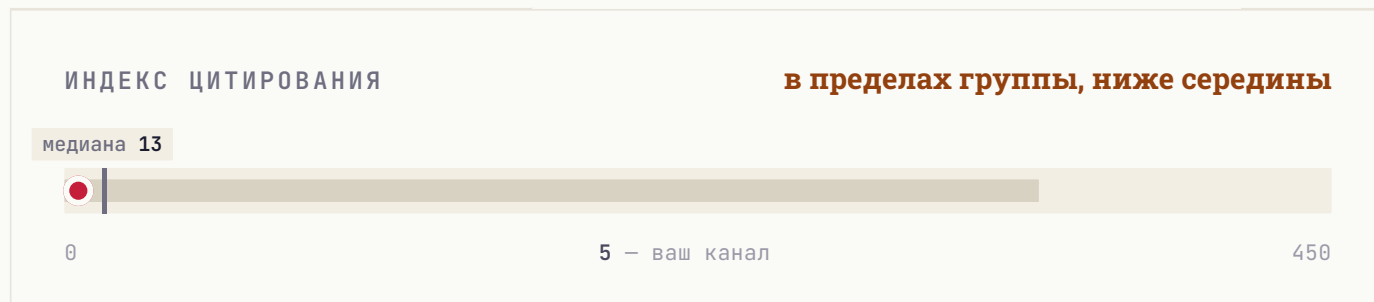
Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /84

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 84 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
