

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Remote Junior (INFLOW)



@remotejun

Вакансии для junior специалистов в it на удаленку. Публикация вакансий, вп, реклама - пишите @courierus  РКН: 5364829587

ПОДПИСЧИКИ

26 416

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **744/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 416 —	👁️ охват поста 5.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 326 зн. медиана 327 · 29 дней	☆ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 744 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 04.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Remote Junior (INFLOW)» — 26 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (65/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 326 знаков (медиана 327).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.08 · 07:28 ТЕКСТ https://hirify.me/jobs/766858-system-analyst-intern	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 7.5%
Nº2 02.08 · 09:50 ТЕКСТ Junior/Middle ML Engineer/Python Developer (AI) https://hirify.me/jobs/783641-juniormiddle-ml-engineerpython-developer-ai	ПРОСМ. 1 797 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 6.8%
Nº3 06.08 · 11:00 ТЕКСТ СТАЖЕР СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК МТС	ПРОСМ. 1 784 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 6.8%

№4 16.08 · 12:35 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 778	РЕАКЦ. —
Специалист Первой Линии Поддержки/ L1 https://hirify.me/jobs/770690-first-line-support-specialist	РЕП. 10	ER 6.7%

№5 13.08 · 13:49 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 723	РЕАКЦ. —
Подборка вакансий Стажёр: - Стажёр-разработчик Java в MAGNIT TECH Junior: - Data Engineer в TG @job_analyst_datascience - Business...	РЕП. 3	ER 6.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 14:30 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 105	РЕАКЦ. —
Подборка вакансий Стажёр: - Frontend Developer Intern Junior в Лоция - Стажёр-фронтенд разработчик в Лоция Вакансии Стажировки За...	РЕП. 3	ER 4.2%
↓ 25.08 · 16:37 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 046	РЕАКЦ. —
Подборка вакансий Стажёр: - Стажер QA manual (Java) в IT_ONE - Разработчик .NET (Стажер) в ИТ-компания «Лоция» Вакансии Стажировки За...	РЕП. 3	ER 4.0%
↓ 26.08 · 10:50 ТЕКСТ	ПРОСМ. 971	РЕАКЦ. —
Подборка Junior/Стажёр удалённо Разработка: - Стажёр Frontend-разработчик (React) в PREAX - Junior Java Developer в ООО...	РЕП. 3	ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

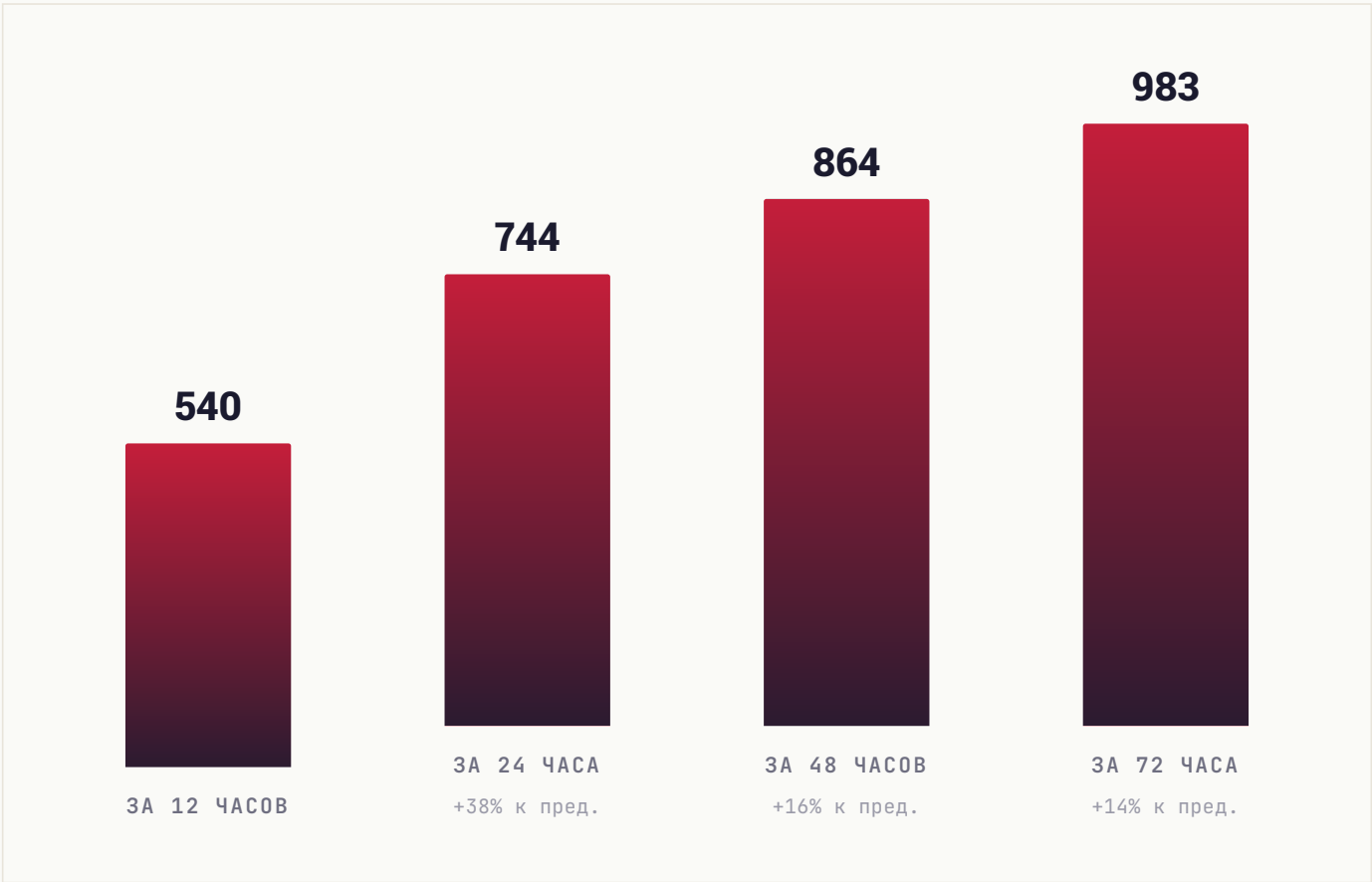


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 681	26 412	-269

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮС Юниор: стажировки и вакансии для молодых специалистов	60.6K
RI Remote IT (Inflow)	50.3K
YC Young Стажёр - стажировки ИТ	42.8K
I- ИТ - стажировки и обучение	31K
J→ junojobs → стажировки в ИТ	30.6K
RJ Remote Junior (INFLOW) ВЫ	26.4K
GJ Gamedev Jobs (Inflow)	21.2K
ВИ Вакансии и Стажировки от MyResume	19.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Юниор: стажировки и вакансии для молодых специалистов, 60.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **457** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	42	
Январь 2026	9	9	73	
Декабрь 2025	9	9	96	
Ноябрь 2025	1	1	91	
Октябрь 2025	10	10	101	
Сентябрь 2025	0	0	54	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	457

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76

/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
