

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Remote Jobs



@remotejobss

Remote Jobs Only (English and Worldwide) #remote\_jobs 📌 View  
Packages & Post Your Job: @PostRemoteJobs . .

ПОДПИСЧИКИ

160 581

+2076 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>160 581</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.46%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.8К</div> <div>медиана 9.5К · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>21.7</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.3</div> <div>всего 383 реакц., 232 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>201 зн.</div> <div>медиана 200 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>90</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.6К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+2076</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 25 дней</div> <div>создан 11.09.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Remote Jobs» — 160 581 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

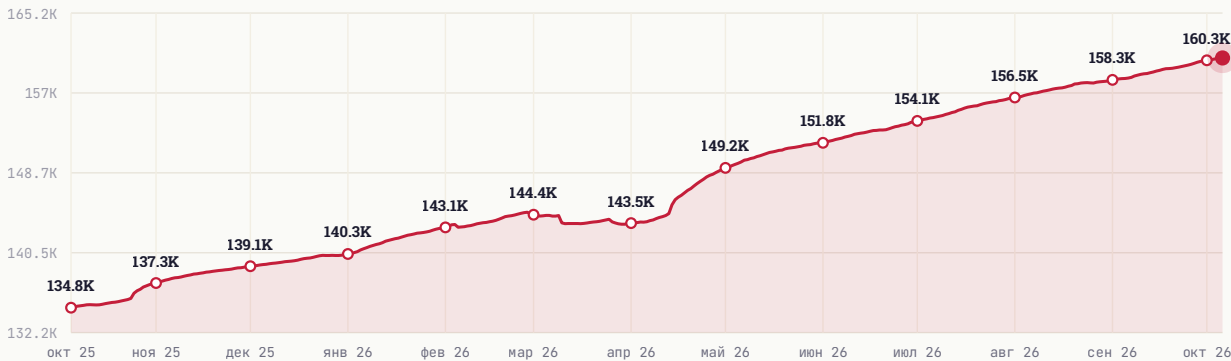
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>09.09 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div><div><div></div></div><div>JOB OPPORTUNITY</div></div><div><div><div></div></div><div>Senior Full Stack Engineer</div></div></div><div><div>Company: Paperpile</div><div>Tags #backend #front-end...</div></div></div>                                               | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 407</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>8</div></div> <div><div>ER</div><div>7.1%</div></div>  |
| <div><div>Nº2</div><div>14.09 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div><div><div></div></div><div>JOB OPPORTUNITY</div></div><div><div><div></div></div><div>Sales Development Representative</div></div></div><div><div>North America June Hiring Class</div><div>Company: Hostaway</div></div><div><div>Tags #growth...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 124</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div></div> <div><div>ER</div><div>6.9%</div></div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>13.09 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div><div><div></div></div><div>JOB OPPORTUNITY</div></div><div><div><div></div></div><div>Legal Data Analyst Junior Vaga</div></div></div><div><div>Afirmativa para PCD</div><div>Company: Jusbrasil</div></div><div><div>Tags #analyst #junior...</div></div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 005</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div></div> <div><div>ER</div><div>6.9%</div></div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>№4</b> 09.09 · 10:00 <span>ТЕКСТ</span><br><b>JOB OPPORTUNITY</b> 🚀 <b>Senior Software Engineer</b> 🏢<br><b>Company: Interra Health</b> ————— <input checked="" type="checkbox"/> <b>Tags #backend</b><br><b>#cloud #code...</b>                     | ПРОСМ.<br><b>10 963</b><br>РЕП.<br><b>10</b><br>РЕАКЦ.<br><b>9</b><br>ER<br><b>6.8%</b> |
| <b>№5</b> 08.09 · 10:00 <span>ТЕКСТ</span><br><b>JOB OPPORTUNITY</b> 🚀 <b>Self Pay &amp; Customer Service</b><br><b>Specialist</b> 🏢 <b>Company: Clinical Health Network For</b><br><b>Transformation</b> ————— <input checked="" type="checkbox"/> ... | ПРОСМ.<br><b>10 937</b><br>РЕП.<br><b>2</b><br>РЕАКЦ.<br><b>7</b><br>ER<br><b>6.8%</b>  |
| <b>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</b>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |
| ↓ 02.10 · 10:00 <span>ТЕКСТ</span><br><b>JOB OPPORTUNITY</b> 🚀 <b>Customer Success Manager</b> 🏢<br><b>Company: Avero</b> ————— <input checked="" type="checkbox"/> <b>Tags #go #manager</b><br><b>#non_tech #saas</b> ————— <b>Ready...</b>            | ПРОСМ.<br><b>6 040</b><br>РЕП.<br><b>2</b><br>РЕАКЦ.<br><b>4</b><br>ER<br><b>3.8%</b>   |
| ↓ 03.10 · 10:00 <span>ТЕКСТ</span><br><b>JOB OPPORTUNITY</b> 🚀 <b>Business Analyst</b> 🏢 <b>Company:</b><br><b>Contact Government Services, LLC</b> ————— <input checked="" type="checkbox"/> <b>Tags</b><br><b>#analyst #content #design...</b>        | ПРОСМ.<br><b>5 904</b><br>РЕП.<br><b>1</b><br>РЕАКЦ.<br><b>3</b><br>ER<br><b>3.7%</b>   |
| ↓ 03.10 · 10:00 <span>ТЕКСТ</span><br><b>JOB OPPORTUNITY</b> 🚀 <b>Online Hotel Reservationist Fully</b><br><b>Company: Careers In Travel   Destination Planners</b><br>————— <input checked="" type="checkbox"/> <b>Tags #growth...</b>                 | ПРОСМ.<br><b>5 347</b><br>РЕП.<br><b>2</b><br>РЕАКЦ.<br><b>1</b><br>ER<br><b>3.3%</b>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

134 789

СЕЙЧАС

160 594

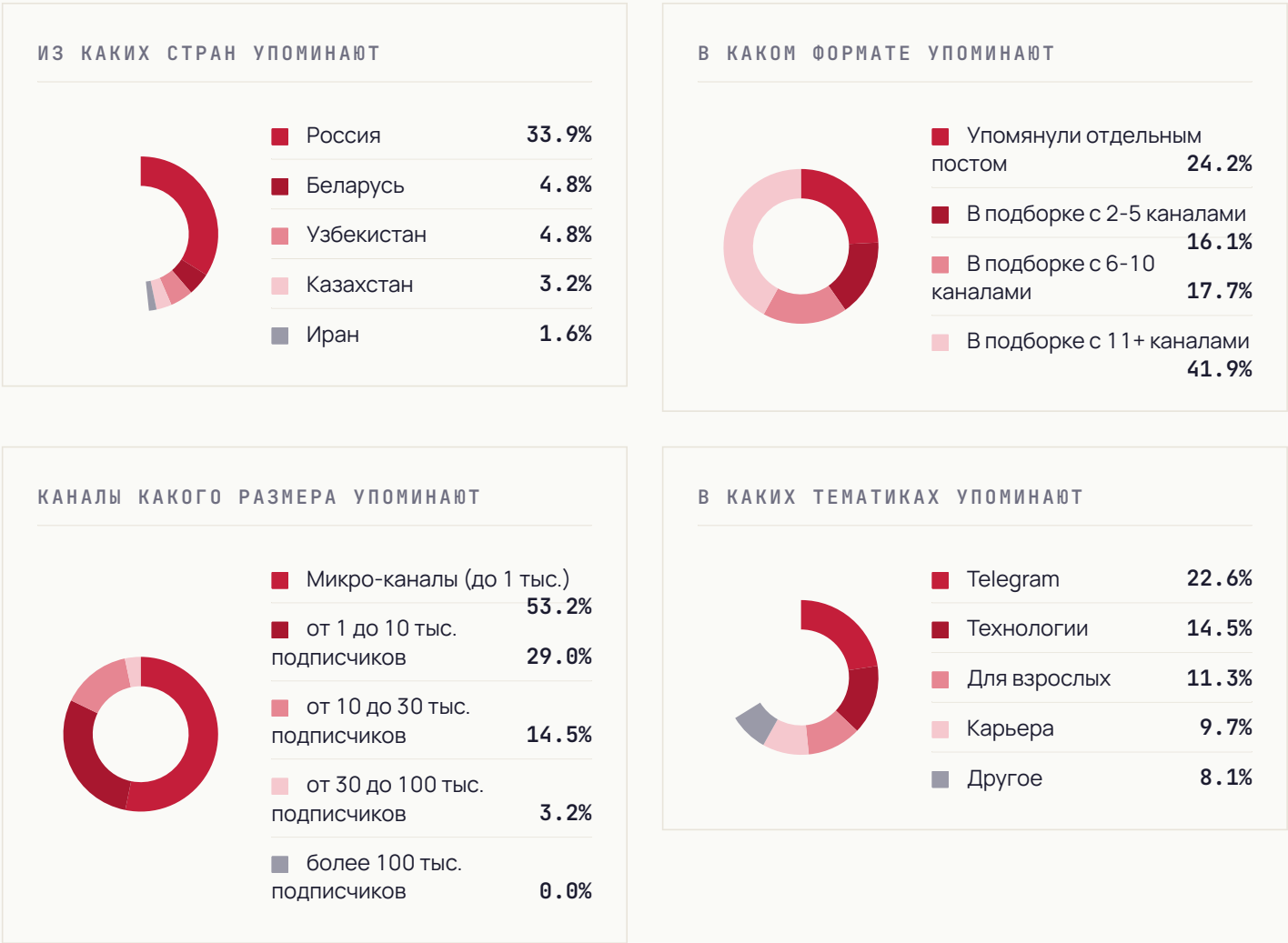
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+25 805

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

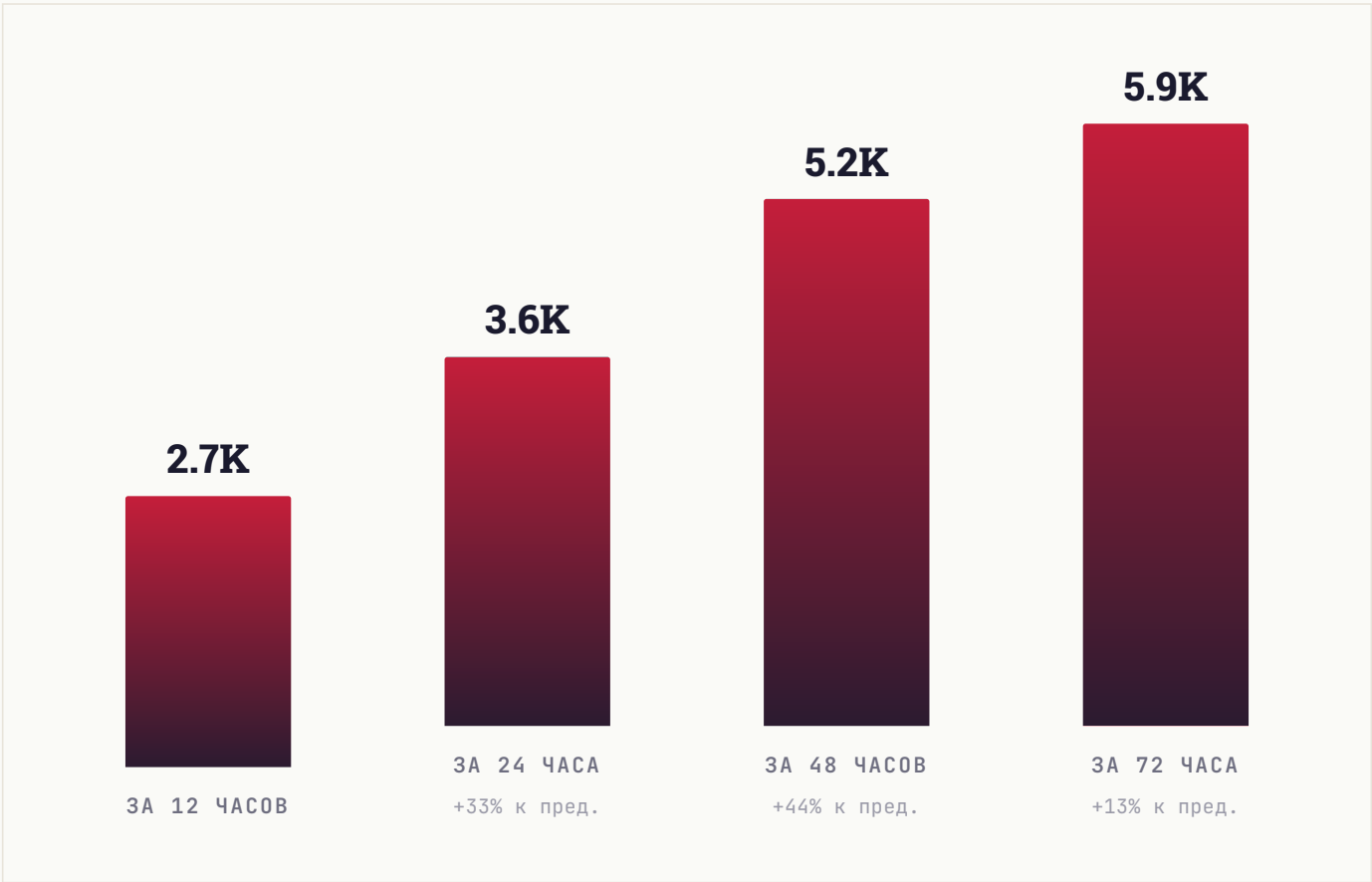
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div><div>RJ</div><div>Remote Jobs</div><div>Вы</div></div>                 | 160.6K     |
| <div><div>RI</div><div>Remote IT (Inflow)</div></div>                       | 51.2K      |
| <div><div>RJ</div><div>Relocate.Me: Jobs &amp; Moving Abroad</div></div>    | 34.5K      |
| <div><div>IR</div><div>IT Relocation (Inflow)</div></div>                   | 33K        |
| <div><div>RC</div><div>Remote Crypto Jobs</div></div>                       | 32.8K      |
| <div><div>IF</div><div>IT freelance and remote</div></div>                  | 26K        |
| <div><div>R/</div><div>Remote / Projects / Relocate   DevKG</div></div>     | 18K        |
| <div><div><div><div>🔥R</div><div>🔥 Remote IT jobs 🔥</div></div></div></div> | 17.7K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **13 993** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 1          | 1       | 5 618            |
| Март 2026    | 0          | 0       | 666              |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 1 927            |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 2 714            |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 1 303            |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1 765            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 13 993                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Карьера» от 53 тыс. до 482 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60

/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.46% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.0пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---